

市领导调研深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展情况

## 力戒形式主义 抓实整改整治

本报讯 (记者范译)昨天上午,市委常委、组织部部长倪春青赴南通城建集团调研深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展情况,并主持召开座谈会。

倪春青先后调研了南通城建集团、南通火车站综合客运枢纽开发工程、保安公司区域现金处理中心等地,并与企业相关负责人围绕学习教育开展情况进行深入交流。

座谈会上,倪春青听取了南通城建集团关于学习教育工作推进情况汇报。他说,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是驰而不息加强作风建设、纵深推进全面从严治党的重要举措,要进一步深化思想认识,深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,力戒形式主义,推动党员干部敢担当善作为;要进一步提高工作质效,结合企业实际,提炼总结经验做法,做实建章立制,推进作风建设常态化长效化;要进一步抓实整改整治,把问题找准、把根源挖深,一贯穿到底解决突出问题,以解决问题实效检验学习教育成效;要进一步推进开门教育,多走基层,听民声,密切党同人民群众的血肉联系,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

## 国际汽车动力系统技术年会在通召开 2000多位专业代表探讨全链条创新

本报讯 (记者王伟丽)昨天,由中国经济工程学会、江苏省科协主办的第十七届国际汽车动力系统技术年会(TMC)在通开幕。国内外600多家企业和机构的2000多位专业代表齐聚紫琅湖畔,聚焦全球汽车动力系统的前沿技术与产业实践,共同探讨从材料工艺到系统集成、从能源结构到商业模式的全链条创新。副市长于立忠出席会议并致辞。

近年来,我市围绕汽车电动化、智能化、网联化、轻量化等方向,推动产业稳步发展、加速转型。全市拥有汽车相关的规上企业约230家,形成涵盖整车及改装车、发动机系统、底盘传动系统、车身系统、电子电器等在内的产业链,积极向新能源汽车“三电”系统、智能网联汽车、氢燃料电池汽车等新兴领域拓展。

作为全球汽车动力系统领域最具权威性和影响力年度盛会,TMC始终引领着行业技术创新的方向。以会议召开为契机,我市将强化对接合作,吸引强链延链补链项目落户,培育新兴领域,开展关键技术研究、新产品研发和技术产业化,扩大开放合作,支持汽车领域龙头企业整合上下游资源,拓展产业链条,构建稳固的全球供应链网络。

## 南通市第二届生态文化月主场活动举行 讲好南通生态蝶变故事

本报讯 (记者彭军君)昨天,南通市第二届生态文化月主场活动在如东举行,集中展现全市生态文明建设和生态文化发展成效,动员社会各界积极投身美丽南通建设。

生态文化是生态文明建设的灵魂。近年来,我市加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系,深入实施“一地一品”生态文化工程建设,不断丰富生态文化产品供给,从杂技剧《大海小海》到话剧《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》,从志愿者讲述《我与“小勺子”的美丽邂逅》到儿歌《童声里的中国》,一批文学、音乐、舞台剧等生态文艺作品脱颖而出,去年16项生态文化作品入选省生态环境厅优秀作品,数量位居全省前列。

本届生态文化月活动以“美丽中国我先行”为主题,开展生态文化精品呈现、生态资源服务实践、生态科普创新体验等三个系列10项具体活动。当天,主场活动通过诗朗诵、故事讲述、歌舞、童谣、杂技、评弹等生态文化作品,讲好南通生态蝶变故事。

2024年,全市PM<sub>2.5</sub>年均浓度24.8微克/立方米、创有监测记录以来最好水平,省考以上断面水质达标率100%,长江干流断面水质稳定达Ⅱ类,成功举办第三届全国生态环境监测大比武活动,高标准迎接第三轮中央生态环境保护督察,美丽南通建设迈出坚实步伐。

## “财信保”累计撬动信贷资金超7亿元 科创担保在全省推介南通首个市级财政金融产品

本报讯 (记者张水兰 通讯员徐颖)在11日召开的全省融资担保行业高质量发展推进会上,科创担保作为政府性融资担保机构的优秀代表,围绕创新财政金融产品“财信保”作专题分享。

在分享环节,科创担保公司管理部负责人陈文童详细介绍了“财信保”产品的支持对象、风险分担机制、产品特色与落地实效。作为南通首个市级“政银担”财政金融产品,“财信保”重点聚焦专精特新企业、园区招商引资企业、江海英才创办企业、科技创新企业等提供精准服务。该产品创新融合了传统担保一企一策的风险管理和服务,实现了“效率+控险”双重提升。

专题分享中,陈文童还通过翔实的数据与生动的案例,展示了“财信保”自推出以来所取得的积极成果。截至目前,“财信保”已累计服务企业167家,撬动银行贷款资金7.16亿元,有效缓解了企业资金压力。

## 农房建设有了“设计指南” 如皋多措并举提升农村建房质量安全水平

本报讯 (记者蒋娇娇 通讯员姜栋泳)针对农村建房“土办法”导致的质量安全隐患,近日,市住建局联合如皋市乡村建设工匠协会创新推出“协会引领+技能培训+标准图集”三位一体管理模式,系统提升农村建房质量安全水平。

“现在砌墙得懂抗震构造柱,还得会看结构图!”近日,参与培训的工匠王新国感叹道。协会联合本地职业院校开设“理论+实操”课程,内容涵盖建筑识图、施工安全、新材料应用等专业知识。截至目前,已完成400余名带头人及村镇建房管理人员的系统培训。

如皋市乡村建设工匠协会通过登记注册、资质审核、信用评价等机制,将分散的建筑力量纳入统一管理。目前,协会名录已吸纳8家企业会员与140名个人会员,并出台农村住房建设承包示范合同文本,从合同规范层面为建房安全保驾护航。

针对农村建房“千房千面”与盲目建设问题,南通市已编制完成农房设计图集,通过标准化图纸引导农房建设。据悉,市住建局将持续推进乡村建设工匠管理,督促各地成立工匠协会,推广如皋经验,通过组织技能培训、完善设计图集、规范建房合同、落实伤害保险等举措,全方位提升农房建设质量安全水平。

## 主动担当作为 助力勇挑大梁

(上接A1版)会议指出,要强化全面从严治党政治责任,持续抓好政协系统党的建设,以高度的政治责任感落实党建工作、意识形态工作、党风廉政建设责任制,从严从细排查和防范风险隐患,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,着力打造学习型、研究型、创新型、服务型、廉洁型机关,以高质量党建引领政协事业高质量发展。

会议还研究了政协委员工作室体系建设、苏沪高校——南通市政协委员企业产学研合作洽谈会筹备、“市政协港澳委员工作室”筹建、市政协文史馆筹建等工作事项。

市政协党组、主席会议成员参加会议。

创新国潮、破圈拓市、优品筑基,17家通企亮相江苏老博会——

# “老字号”逐浪新赛道焕发新活力



6月6日至10日,2025年老字号“三进三促”活动暨中国(江苏)老字号博览会在南京举行,以“国货潮品新消费”为主题,联动外贸优品中华行江苏站,推动“稳外贸”与“扩消费”融合。我市组织10家老字号企业和7家外贸企业组团参展,通过焕新工艺、新品首发、开发IP等多种形式,展现深厚的文化底蕴、扎实的制造技艺,开拓更广阔的市场空间。

在传统与创新的一次次碰撞中,南通“老字号”与南通优品正焕发全新活力。

### 传统工艺焕新登场 启迪消费新场景

凯利绣品的刺绣礼服泛着细腻光泽,鑫缘茧丝绸的桑蚕丝围巾触手生凉,五山酿造的调味品展台飘来阵阵酱香,西亭脆饼、老万和潮糕店、春华食品带来的美食呈现“舌尖上的南通”盛宴……当国潮美学与商业活力相互碰撞,南通“老字号”展区成为此次博览会的人气打卡点之一,南通“老字号”的独特魅力一览无余。

在中心展区,老天宝银楼的展台前围满观众。设计师将千年花丝工艺与现代水晶元素巧妙融合,推出的足金水晶珠串系列既保留东方美学神韵,又具有现代时尚感,成为大家关注的焦点。老天宝负责人刘芳介绍,继前两年大受欢迎的“掐丝珐琅彩”和“螺钿系列”后,今年推出的新品再次引发抢购热潮。此外,

企业还全新推出年轻子品牌“有矿U-MINE”,以时下流行的矿物水晶为主打元素。“我们希望通过设计创新,让传统技艺‘活’在当下。”

“这酒甜而不腻,醇而不烈,真是别有一番风味。”在穆义丰酒坊展台前,不少人正举杯品鉴琥珀色的花露烧酒。展位负责人蒋志萍介绍:“这是一款融合南北酿酒技艺的佳酿,既有江南米酒之绵柔,又有塞北烧酒之刚烈,同时我们在包装设计和营销方式上大胆创新,就像这酒的口感一样,在传统与创新间找到了完美平衡。”

从珠宝的时尚演绎到酿酒的南北融合,从非遗IP的深度开发到互动体验的模式创新,南通“老字号”品牌正以开放的姿态拥抱新时代,用创新延续着传统文化的生命力。

### 亮出“年轻化”新招 积极拥抱新市场

从跨界联名到沉浸式体验,从文创设计到数字化营销……博览会上,南通“老字号”企业以“潮”破局,纷纷亮出“年轻化”新招,吸引大批年轻消费者。

南通本蓝工艺品有限公司的展位前,蓝白相间的艺术空间个性而生动。公司重点推出创新开发的真丝复合系列蓝印花布及多款特色文创产品,成为年轻观众争相拍照的“网红产品”。“这款蓝印花布生肖香囊车挂太有创意了,既保留了传统韵味,又很符合我们年轻人的审美。”

“00后”参观者李小边说边在社交媒体

上分享照片。企业负责人江荣介绍,这款融合生肖文化和现代用车场景的创新产品,是展会期间的销售“爆款”。

在江苏凯利绣品展区,一场关于“眼见为实”的对话正在上演。“这真的是刺绣?AI做出来的油画吧?”两个年轻人指着《异国风情》绣品既赞叹又疑惑。工作人员取下作品请他们亲手摸摸绣面,两人才确信这是采用沈绣技艺、融合西洋油画光影技法创作的艺术品。“我们就是要打破人们对传统刺绣的刻板印象。”公司总经理张天驰表示,除了艺术绣品,公司还推出了更贴近现代生活的刺绣饰品、车挂等轻量化文创产品,以及融合沈绣技艺的新中式服饰,让非遗技艺真正走进日常生活。

创新不仅体现在产品设计上,更延伸至商业模式。展会期间,本蓝已与江苏省知识产权保护与发展研究院达成战略合作,未来将围绕非遗IP授权展开深度合作。老天宝银楼则借助“快闪店”模式——在通城百年老街寺街“快闪”,开展矿晶科普和珠宝美育活动,探索老字号“守正创新”的新路径。

市商务局相关负责人表示,从这次博览会不难看出,南通“老字号”正通过“非遗+潮流”的设计革新、“线上+线下”的融合营销、“文化+科技”的业态升级,逐步实现华丽转身。市商务局相关负责人表示,将持续推进老字号振兴工程,通过政策扶持、平台搭建、人才培养等多维度支持,让更多老字号在传承中创新,在创新中发展,走出一条传统文化与现代市场融合共生的新路径。同时,将继续稳步推进内外贸一体化发展,促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接,支持企业开拓市场新空间。

“促”活动与外贸优品中华行江苏站活动联动,推动出口产品转内销与老字号品牌拓市场的“双轮驱动”。南通7家外贸企业参展外贸优品专区,展品涵盖服装、家居、箱包等品类,通过“内外贸一体化”模式,助力企业打通发展新路径。

南通喜腾箱包制造有限公司的展位旁,始终人流不断。“这款前开口ABS拉杆箱是我们的明星产品,在日本市场广受好评。”业务经理李理向顾客热情介绍。该公司以自主品牌“Bargiotti”试水国内市场,带来了原产自日本和共建“一带一路”国家的热销款,还展出了原出口西班牙、德国的特色箱包,开展首日即售出200余件,更有南京老客户专程带新朋友回购,现场“质量好、价格优”的评价不绝于耳。“这次参展是品牌战略的重要一步。”李理表示,通过展会既收获了订单,更收集到宝贵的市场反馈,为企业调整内销策略提供了精准方向。

这种“展销+调研”的模式,正是南通推动内外贸一体化的生动实践。借力此次活动,供需两端精准对接、“双向奔赴”,推动外贸企业与“老字号”快速融入国内国际双循环。市商务局相关负责人表示,将持续推进老字号振兴工程,通过政策扶持、平台搭建、人才培养等多维度支持,让更多老字号在传承中创新,在创新中发展,走出一条传统文化与现代市场融合共生的新路径。同时,将继续稳步推进内外贸一体化发展,促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接,支持企业开拓市场新空间。

本报记者 刘璐 吴霄云

本次博览会还将老字号“三进三

## 紫琅快评

### 让传统“活”在当下

在江苏老博会上,一个耐人寻味的现象正在上演:“00后”们排队抢购蓝印花布车挂,年轻人争相打卡老天宝的“有矿”系列首饰,这些平均年龄超过百岁的老字号,凭什么能赢得年轻人的心?

答案或许在于他们找到了传统和现代生活的连接点。老天宝银楼不再单强调“百年工艺”,而是讲述“矿物能量”的时尚故事;穆义丰酒坊把南北酿酒技艺的碰撞,包装成“刚柔并济”的生活哲学;蓝印花布变身车挂,将祈福

文化融入现代出行场景。这些老字号深谙一个道理:打动年轻人的不仅要有传统工艺,更要有能与当下生活产生共鸣的文化表达。

更值得称道的是他们的创新策略。和研究院合作开发非遗IP、用“快闪”店吸引眼球,都是在用现代商业玩法给老手艺“充值”。这也启示我们:传统的生命力不囿于固守,更在于创新。当百年工艺能讲述属于这个时代的故事,传统就真正“活”在了当下。

·刘璐 吴霄云·



借助国际汽车动力系统技术年会平台,我市不断拓展汽车产业链条——

## 集聚高端智力,抢占新领域新赛道

当前,我国正引领世界汽车产业低碳化、电动化转型。南通位于长三角汽车产业集群的腹地,周边汇聚了近20家拥有研发机构的整车企业,以及超过70%的动力系统和零部件公司。如何依托汽车零部件产业基础,用好区位优势,进一步整合创新资源?昨天在通举行的第十七届国际汽车动力系统技术年会,为推动我市汽车产业快速发展提供了路径指引。

通过长期、坚定、连贯实施新能源汽车国家战略,我国成功培育了世界级汽车产业链和引领未来方向的产业创新生态,带动了全球汽车产业低碳化、电动化转型。会上,中国汽车工程学会副理事长侯福深介绍了一组数据:2025年1—4月,我国新能源汽车产销量分别达到443万辆和430万辆,同比

分别增长48.3%和46.2%。他阐述了汽车产业低碳化、电动化的发展趋势和最新进展,并指出,汽车产业未来将朝高效化、集成化、智能化方向发展。

“南通作为长三角汽车产业集群的一颗明珠,正从‘产业链配套基地’向‘新能源汽车产业创新中心’升级,值得投资者与产业链企业重点关注。”中国汽车工程学会副秘书长陆丽丽关注到,围绕产业低碳化方向,我市相关园区已招引了新材料、功率半导体、功率器件等领域的企业入驻,在新能源汽车产业系统领域,也布局了固态电池等相关企业。

她建议,南通结合现有产业基础进一步发力,加快抢占新能源汽车产业的新领域、新赛道。

我市将汽车及零部件作为16条优势产业链之一,将新能源汽车作为7个未

## 莱古比星商业化生产基地项目落户启东

本报讯 (记者黄海)11日,莱古比星商业化生产基地项目签约仪式在启东市行政中心举行。

莱古比星商业化生产基地项目由亚飞(上海)生物医药科技有限公司投资建设。该公司是一家致力于研究、开发、生产、商业化及对外合作全球首创或同类最佳创新型抗癌药物的企业。公司独立自主研发的莱古比星,是全球首个莱古比星激活的小分子/白蛋白偶联药物,在乳腺癌、肺癌、胃癌、卵巢癌等领域有着突出的治疗潜力。

此次签约项目落户启东经济开发区,总投资5亿元,分二期建设。一期项目投资3亿元;二期项目投资2亿元,用于扩大生产规模。

亚飞(上海)生物医药科技有限公司创始人、董事长刘辰表示,启东为生物医药产业发展提供了良好的发展环境,坚定了企业投资启东、深耕启东的信心。

本报记者 王伟丽