

哪座城市“含青量”最高,哪些城市毕业生留存率领先——

解锁江苏城市“青春密码”

年轻人是城市生生不息的动力,城市更高的“青春浓度”,代表着更强的活力、潜力和更持久的竞争力。近日,江苏省青年发展研究中心等推出《激活城市年轻力——江苏青年发展型城市研究报告》,多维解锁江苏城市的“青春密码”:南京是全省“含青量”最高的城市,14—35周岁青年常住人口占比达30.69%;宿迁是全省“最年轻城市”,常住人口平均年龄37.43岁;而苏州以27.9%的青年参与投资经营主体数量占比领跑全省……

城市何以青春?青年人有多样选择的当下,薪资固然重要,但不再是全部。近年来,江苏各地纵深推进青年发展型城市建设,围绕宜业、宜居、宜游等场景激活城市对青年人的吸引力。更青春的江苏,让青年在城市放手打拼、勇敢追梦,与城市共同成长、共出彩。

就业磁场

这是与城市产业脉搏同频共振

初夏的苏州吴江区,吴妹梵穿过行色匆匆的人群,突然想起去年夏天拖着行李箱赶面试的情景。从北京外国语大学硕士毕业的她,如今在吴江一家半导体上市公司工作。去年毕业季,她手握三座城市的3份offer,最终选择了苏州,不仅因为离家近,更因为苏州在先进制造与新兴产业领域的突出优势。“苏州的半导体产业是肉眼可见的‘上升曲线’——政府在产业链布局上体现了长远的战略眼光,我所在的企业周边半导体产业集聚,这种‘热带雨林’的产业生态,让我确信会拥有更开阔的职业前景。”

在今年2月公布的2024年苏州市“独角兽”培育企业中,吴江区共有17家企业入选,集中展现了吴江在第三代半导体、新能源、人工智能等战略性新兴产业的创新实力。吴妹梵告诉记者,这里的年轻人聚在一起讨论的,是哪家企业又突破了技术壁垒,哪个项目拿到了国家级专精特新认定——这种与产业共成长的参与感,让她感到满足,“这是一种与城市产业脉搏同频共振的体验”。

同样,位于宿迁市宿豫区的宿迁电子商务产业园区,成立10年来累计落户京东、惠普等知名企业38家,吸纳各类就业人数达4.5万人,平均年龄23.5岁。宿迁电子商务产业园区团工委书记李含子说,园区有这么大的青年“流量”,是因为有适配年轻人发展需要的新兴产业——“直播(跨境)电商、数据服务、数字金融”三大新地标产业,成为集聚人才的强磁场。

【报告数据】江苏城区优质企业集中度前15名中,南京和苏锡常占据14席;县域中,昆山、江阴、张家港位列前三。智联招聘数据显示,江苏城市整体毕业生留存率达36.68%,高于长三角平均水平,其中苏州以60.40%的留存率拔得头筹,南京、无锡、常州紧随其后,构成江苏青年就业“第一方阵”。无论是高新技术企业还是规模相对较小的科技型中小企业,苏州、南京、无锡都是科创型企业集聚度最高的3个城市——高质量的科教资源、扎实的产业土壤与健全的生态服务,是它们吸引年轻人择业的重要加分项。其中,集成电路、人工智能等新兴产业集群成为吸睛亮点,仅苏州就集聚全国6.53%的集成电路企业,形成“一条产业链带动一群年轻人”的虹吸效应。

【专家解码】江苏省青年发展研究中心专家指出,高质量科教资源、扎实产业土壤、健全生态服务,构成了江苏城市吸引青年的“黄金三角”。从产业集聚视角解析江苏青年留存现象,可发现其背后蕴含着“产业能级—人才吸附—生态反哺”的深层逻辑。在产业链完备的生态中,个体随企业技术突破、产能扩张获得快速晋升,这种“与产业共成长”的机会,对追求职业价值的青年形成核心吸引力。

而产业集聚的本质是构建“要素共享网络”。江苏县域与城区优质企业集中度的“南北均衡”,形成“头部引领—配套协同”的产业共同体。这种“产业聚人、人兴

产业”的良性循环,为全国青年发展型城市建设提供了关键启示:唯有将人才政策深度融入产业升级战略,让青年成为产业变革的“参与者”而非“旁观者”,才能真正实现城市与青年的“双向奔赴”。

创业“托举”

让团队有底气向“无人区”探索

不久前,中国环境保护产业协会组织评审的2024年度环境技术进步奖获奖名单揭晓。由江苏中创清源科技有限公司等单位共同完成的“烟气多污染物深度治理耦合高效碳捕集技术研发与工程示范”项目获一等奖。“没想到自己创业画下的第一笔,竟被政府的‘政策画笔’延展成一片产业蓝海。”该公司创始人李兵感慨万分。

2017年,李兵结束清华大学博士后研究工作后来到盐城环保科技有限公司,创办了江苏中创清源科技有限公司。创业之初,李兵面临资金短缺困扰,亭湖区及时给予300万元人才项目支持,随后又在场地、人员、配套、机制等方面给予全面保障,助力企业迅速构建起“减污降碳”产品体系,并得以顺利开发出系列核心功能材料与成套工艺,而今业务范围覆盖全国20多个省、自治区、直辖市。

“选择盐城,不仅因为这里是环保产业的政策高地,还因为我们看到当地政府构建的‘全生命周期’创业生态——从落地时的资金支持,到成长期的产业链配套,再到成熟期的市场拓展,每个环节都能感受到‘制度性托举’,这让团队有底气向‘无人区’探索。”李兵说。

【报告数据】2023年,江苏启动重点群体创业推进行动,目标到2025年每年支持20万人创业、留学回国人员、事业单位科研人员、返乡入乡人员等群体成为重点扶持对象。苏州以2717家初创企业、12.9万青年职业技能获证人次领跑全省,“龙城英才计划”把常州打造成了创新载体万人拥有量0.19的创业高地,而盐城、连云港推出人才落户优惠和创业贷款扶持,形成江苏“苏南引领、全域开花”的创业生态。

【专家解码】“青年是创新创业的主力军,也是社会变革的受益者。”江苏省青年发展研究中心专家指出,政策“组合拳”之下,青年创业不再是“单打独斗”,而是融入城市创新网络的“系统工程”。从苏州的创新生态乘数效应到盐城的“人才项目+产业链”模式,江苏正构建起“政策支持—载体支撑—服务保障”的全链条创业生态,专利保护、资质对接等“软服务”,降低试错成本、激发创造活力的“软环境”,都为青年创业者打造出一片“心理安全区”,“人才驱动创新、创新反哺城市”的良性循环成为现实。

安居安心

生活压力一下子就减轻了

“刚到企业就拿到10万元购房资助,生活压力一下子就减轻了。”连云港正大天晴药业药剂研究员刘东旭说。刘东旭的经历,是江苏青年安居工程的一个缩影。

在灌南李集镇团委书记宋梦森的办公桌上,摆着一摞丰厚的人才补贴申请表。截至2024年底,连云港已累计发放购房券1.3亿元、生活补贴2.47亿元,刘东旭这样的“新港城人”成为购房主力。

今年年初,小米软件科技公司华东总部的王鹏翔与其他33名技术骨干从北京等地调回南京开始新工作。如何快速安顿?共青团南京市委伸出援手,协调南京青年驿站为34名小米员工提供了“拎包入住”的免费过渡住宿。在这里,重大项目和重点企业可优先享受“集体入住驿站”服务。

【报告数据】连云港连云区以房价收入比6.06成为“安居可及性最强”市辖区,扬中、句容等县域城市房

价收入比低于7,苏北、苏中地区占据安居性价比榜单前15名中的10席,形成“低房价+高补贴”的安居优势。南京、苏州等地则通过“苏青驿站”提供过渡性住宿,南京市“苏青驿站”服务人次达15618人,苏州市达7757人。

【专家解码】安居如何成为城市发展的“稳定器”?政策的“精准滴灌”不仅体现在真金白银上,更在于细节设计。江苏省青年发展研究中心专家指出,江苏各地的实践因地制宜、因城施策,有效降低了青年的安居成本:一方面通过保障性住房、购房补贴降低居住成本,如连云港累计发放1.3亿元购房券;另一方面借助交通网络优化平衡城市空间布局,南京、苏州的“跨城通勤”成为新选择,镇江“15分钟生活圈”让青年在产业园区与山水园林间自由切换。而“苏青驿站”不仅提供住宿,更成为青年了解城市的“第一扇窗”,江苏正用“安居”为青年扎根铺垫基石。

身份认同

“被城市看见”比拿到offer更心动

每当夜幕降临,常州青果巷的灯光次第亮起,汉服爱好者穿行在古巷与现代商圈之间,构成一幅“古今同频”的消费图景。

在常州青年插画师予梦的手机相册里,存满了常州“15分钟青春生活圈”的生活碎片:上班路上在网红咖啡馆买一杯“东坡拿铁”,闲暇时去常州博物馆看汉代文物展,傍晚骑车穿过运河畔的市集,盖上当日“青年友好场景”打卡章……“刚来常州时,我以为‘15分钟生活圈’只是个概念。”予梦点开地图,12个青年发展型街区如地铁线串起的珍珠:江南环球港的潮玩集市、文化广场的露天Livehouse、青果巷的非遗手作坊,每个场景都精准击中年轻人的“文化胃”。如今,予梦也参与到青年发展型街区的建设中,在万象城凤巷·青年里,在共青团常州市委的帮助下落地了个人插画展“苹果之屋”。

“这种‘被城市看见’的感觉,比拿到offer更让我心动——我们是城市文化共建者。”予梦笑着说,未来,她会以青年文艺社群主理人的身份与常州12个青年发展型街区合作,开展青年喜爱的交友联谊、city-walk、青春音乐会等社群活动,吸引更多志同道合的青年参与进来。

【报告数据】南京德基广场2024年第三季度引入63家新店,无锡人均咖啡馆数量全国第三,苏州姑苏区分级开发平江路文旅地标,形成“首店经济+夜间经济+文旅IP”的消费矩阵。苏南地区占据消费活力前15名中的10席,展现“时尚先锋”的引领力。

今年“五一”假期,作为长三角地区最具影响力的户外音乐节之一,太湖湾音乐节单日最高观众流量突破3.7万人次。作为江苏消费年轻态的缩影,常州演出场次排名全省第四,成为年轻人的“爱乐之都”。“端午”期间,首届“苏超”6个主场城市银联渠道异地文旅消费金额同比增长12.94%。

【专家解码】文化消费如何成为青年的“情感锚点”?江苏省青年发展研究中心专家得出的答案是:青年渴望在消费中获得身份认同,在体验中实现社交连接,在参与中找到价值归属。当文化消费超越简单的“吃喝玩乐”,成为青年的“城市留声机”,成为青年定义自我、连接城市的“情感媒介”,就能产生持久的吸引力。

南京的Livehouse、无锡的咖啡谷、常州的音乐节,这些“年轻人聚集的地方”正成为城市活力的风向标。江苏正通过“消费年轻化”重塑城市魅力,让青年不仅是“建设者”,更是“生活家”。当各地把运河文化、工业遗产、现代商业转化为可触摸、可互动的消费场景,就像为青年递上一把“城市钥匙”——打开这扇门,里面不仅有眼前的烟火气,更有与城市共同成长的可能性。

据《新华日报》

5月份江苏CPI同比下降0.6%

八大类商品及服务价格同比“三涨五降”

据《新华日报》10日,记者从国家统计局江苏调查总队获悉,5月份,江苏居民消费价格同比下降0.6%。其中,城市下降0.6%,农村下降0.8%;食品价格下降0.7%,非食品价格下降0.6%;消费品价格下降1.2%,服务价格上涨0.2%。1—5月,全省居民消费价格同比下降0.5%。从居民消费价格同比变动情况来看,5月份,八大类商品及服务价格同比“三涨五降”。其中,衣着价格上涨0.3%,医疗保健价格上涨0.7%,其他用品及服务价格上涨7.7%;食品烟酒价格下降0.5%,居住价格下降0.3%,生活用品及服务价格下降0.2%,交通通信价格下降4.8%,教育文化娱乐价格下降0.1%。食品中,淡水

鱼价格上涨3.6%,鲜果价格上涨3.4%,虾蟹类价格上涨2.0%;鲜菜价格下降8.2%,鸡蛋价格下降3.8%,牛肉价格下降1.7%,鲜菌价格下降1.3%。

从居民消费价格环比变动情况看,5月份,八大类商品及服务价格环比“三涨三降二平”。其中,衣着价格上涨0.5%,教育文化娱乐价格上涨0.2%,其他用品及服务价格上涨0.6%;食品烟酒价格下降0.5%,生活用品及服务价格下降0.9%,交通通信价格下降1.1%;居住、医疗保健价格均持平。食品中,鲜菌价格上涨1.3%;淡水鱼价格上涨4.6%,鲜果价格上涨1.4%,牛肉价格上涨1.3%;虾蟹类价格下降10.0%,鲜菜价格下降3.1%,猪肉价格下降1.5%。

宁海创新打造现代高技能人才队伍

1200余名职高生穿上“匠士袍”

据《浙江日报》听过学士、硕士、博士,但你听过“匠士”吗?11日,在宁波宁海职教中心创业园内,48名职高生穿上类似学士服的“匠士袍”、戴上“匠士帽”,庄重地接过一张特殊的“技能毕业证”——“蓝领匠士”证书。

“这相当于为我的技能水平盖戳认证,让我对就业之路信心满满!”2023级模具班学生叶宣乐一脸自信地说。

5年前,宁海在宁海职教中心试点“蓝领匠士”培养计划,由宁波市劳动模范、宁海县凯翔模具有限公司高级技师葛向荣担任模具班班主任,探路“匠士”培养新路径。除了普通职高生需要通过国家职业资格等

级认证外,学生还需具备模具设计、建模软件、独立制作模具等能力,经由相关模具企业、高职院校、技师学院、劳模工匠组成的考评队伍考评通过后,才能拿到“蓝领匠士”证书。据统计,宁海已走出1200余名“蓝领匠士”,实现100%就业。

宁海的“蓝领匠士”还创新实行终身升级制。入职后,“蓝领匠士”将被推荐入选“学历与技能提升行动”资助对象,符合条件的可以享受省、市、县三级学历技能提升补助金,并由高技能人才组建“共享技师”联盟和劳模工匠“帮帮团”,以“N+N”模式对“蓝领匠士”进行技术帮扶,进一步提升其学历层次、技术技能及文化素养,畅通发展上升通道。

覆盖了8个大类、上千种系列、30000多个品种

“玩”出来的50亿元“教玩产业”

游乐园里的滑梯、商场里的淘气堡、幼儿园里的攀爬器械,这些让孩子们流连忘返的游乐设施,有超过六成产自浙江温州永嘉县一个叫桥下的小镇。

被称为“中国教玩具之都”的桥下镇,在无动力游乐设施这个孩子和家长都不陌生的领域,拥有无可替代的重要地位:产品覆盖100多个国家和地区,份额占全国市场的63%,年产值约50亿元。

无动力游乐设施,听着挺专业,其实就是不靠外力驱动的儿童游乐设施,像滑梯、秋千、跷跷板等。目前,桥下镇以无动力游乐设施为主的教玩具产品覆盖了8个大类、上千种系列、30000多个品种,拥有各类教玩具及配套生产企业1300余家。

桥下镇的教玩具产业,从一开始就瞄准了孩子。20世纪70年代,桥下镇村民先是利用本地白泥矿资源生产橡皮泥,受到孩子们的普遍欢迎;接着开始制作木质玩具刀、哑铃等配合教材使用的教玩具;1978年前后推出的儿童识字塑料挂图,更是风靡全国。

到了20世纪90年代,识字塑料挂图、木质拼图、小博士滑

梯……桥下镇推出的一件件爆款产品,让这里的教玩具产业规模迅速扩大,大批玩具家庭作坊开始向专业企业转型。2006年,小镇被中国玩具协会授予“中国教玩具之都”称号。

随着市场的发展,客户对非标、定制化产品的需求越来越旺盛。桥下镇及时跟进这一趋势,加大了原材料、结构、配件全流程自主研发的力度,在房地产、乡村振兴、文旅等领域落地多个标志性项目。这些项目,给所在地带来人气,也为行业发展带来创新活力。

目前,桥下镇全镇教玩具行业企业中,国家高新技术企业近30家,还有许多省级科技型小微企业、省著名商标。

创新,让桥下镇在教玩具行业中保持着强大的竞争力,为打开全球市场提供更多可能,也让100多个国家和地区的孩子获得更多欢乐。

近年来,桥下镇教玩具行业还积极与国外知名动漫公司对接,从生产工艺到社会责任等各方面对标国际认证要求。在对接过程中,行业自身在厂房环境、工艺流程等方面也得到提升,实现了“双向奔赴”“赋能共赢”。

据新华社电

“6·18”将至,上海辟谣平台提醒——

当心直播间这些“文字游戏”

10日,国家市场监管总局发布“6·18”网络集中促销合规提示,其中特别提到要建立健全直播营销行为管理规范,及时处置直播营销中发生的违法违规行为等。

随着直播电商被越来越多的消费者接受,在充满鼓动性的营销话术中可能藏着消费陷阱。对此,曾参与中国商业联合会《直播营销服务规范》团体标准、上海《电商直播用户规范》团体标准起草的行业专家向上海辟谣平台揭露了直播间常见的“文字游戏”。

“买一送一”送什么

“大促期间,很多品牌直播间会宣传‘买一送一’,消费者如果听到这些话,不妨看一下,赠品与正品是否一样。因为根据相关标准,主播在宣传‘买就送’‘买一送一’等广告词时,应明确所送商品和服务的名称、规格或类别、数量等。所谓的‘买一送一’,意味着赠品与主品必须一模一样。如果不一样,就涉嫌欺诈。”专家举例。

具体来看,有些直播间虽然宣称“买一送一”,但实际是“买大送小”,比如买鞋送袜子、买正装送小样等。有些直播间虽然送的和正品一样,但有额外条件,要求消费者支付费用达到一定门槛才可享受。

看到“最”要当心

有细心的消费者发现,部分商品的文字宣传或直播字幕中会出现“最”这个生僻字。此时,基本可判定商家在用“打擦边球”的方式规避法律明令禁止的行为——《广告法》明确规定,广告中禁用“国家级”“最高级”“最佳”等绝对化用语。也就是说,主播在直播间里不该使用这些词汇,以及“顶级”“极品”“第一”等类似词汇。通常而言,这类绝对化的表述都存在夸大嫌疑,不可相信。

牢记“三不”原则

业内人士提醒,想避免直播购物时“踩雷”,最简单的是记住“三不”原则——不轻信夸大宣传、不点击不明链接、不脱离平台交易。

要选择信誉良好、资质齐全、消费者评价较高的正规平台进行消费,核实商家的营业执照、经营资质等信息,确保其合法合规。

选购产品时,除了听主播介绍,也要仔细阅读商品的详情页,条件允许的话,可以录屏,方便维权。

据《解放日报》



从脑机接口到“月壤成纤”

在上交会感受未来科技的“万种可能”

脑机接口帮助脑卒中病人更好康复、月球土壤制成可用于建筑材料的复合纤维、人形机器人“走”入工厂做起了训练……正在进行的第十一届中国(上海)国际技术进出口交易会上,不少未来科技在这里“首秀”,“剧透”未来生活的万千可能。

戴上非侵入式脑机接口的“帽子”,电脑就能解析使用者脑电波并转换成操控信号,帮助上肢运动功能障碍的脑卒中患者更好康复——上海韶脑传感技术有限公司带来的“脑电采集康复训练设备”,去年底获得上海市非侵入式脑机接口医疗注册证,现在已经在复旦大学附属中山医院、首都医科大学附属北京天坛医院等10余家三甲医院开展临床试用。

展台工作人员李涛说,希望能通过上交会展示新品,也与更多的采购方达成合作,实现先进技术的更快落地。

“蒸汽发生器管孔的清洁度直接关系到核电站

的运行安全和经济效益,通过机器人的替代,大幅降低工作人员在密闭空间中的作业风险。”展台工作人员简凯峰说,蒸汽发生器有上万个管孔,而清洁这些管孔需要达到2毫米的精度,这对窄空间大范围高重复移动清洁提出了极高要求。

“现在,依托运动控制系统与柔顺力控算法的机器人已经在工厂里开始了训练,未来还将有望应用于更多的场景,逐步替代传统的高强度、高风险、重复性生产作业。”简凯峰说。

在上交会现场,华东大学先进纤维材料全国重点实验室带来了自主研发的“月壤原位制备玄武岩纤维模块化装备”,进行全球首展。展会期间,这一展台时常被围得水泄不通。

华东大学教授、博士生导师、先进纤维材料国家重点实验室成员汪庆卫介绍,模拟月壤已经被制成了玄武岩纤维织布、格栅和钢筋等各种材料,“未来,

据新华社电