

近2100家中外企业参展第四届中非经贸博览会

# 176个项目签约 金额113.9亿美元

据新华社长沙6月15日电 记者从15日举行的第四届中国—非洲经贸博览会成果通报会上获悉,本届博览会经组委会审核发布的签约项目176个、金额113.9亿美元,较上一届,项目数量增长45.8%、项目金额增长10.6%。

据统计,截至15日12时,主展馆内观展人次已突破20万,较上届翻倍。现场成交或意向成交额预计达25亿元人民币。高桥分馆接待各类活动、巡馆考察40余场,赞比亚、纳米比亚等常设国家馆在高桥大市场正式揭牌。在湘潭中部国

际机械园举办的工程机械再制造展吸引150余家企业参展,2400余名采购商现场洽谈,超1.2万人观展,意向订单金额突破2亿元人民币。

本届博览会首次举办中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非时尚产业展等。26个非洲国家和23个国内省区市设立形象展位。中外参展企业近2100家,其中来自非洲43个国家的参展商764家,占比超30%,境内外采购商约1.2万人。

数据显示,会期内,非洲好物网购季活动推动200余款非洲优质农食产品“走

进”直播间和商超,助力非洲优质产品进入中国市场。中非民营经济论坛、中非电影周等6场活动同期举办。卢旺达、安哥拉等14个非洲国家举办专场经贸交流和推介洽谈活动。

据介绍,本届博览会发布对接项目293个、金额431.56亿美元,较上一届,数量增长208%、金额增长410%,纳米比亚等10个非洲国家共发布200个项目合作需求,数量远超往届。中国海关与非洲国家签署5份农食产品输华准入议定书,中国国际经济贸易仲裁委员会中非庭审中

心在长沙揭牌。《中非经贸合作蓝皮书:中非经贸合作发展报告(2025)》等28项成果集中发布。

第四届中国—非洲经贸博览会由湖南省人民政府和商务部共同主办,于6月12日至15日在长沙举行。53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省区市和4700多家中非企业、商协会、金融机构等3万余人报名参会参展。



中国与15个非洲国家建立产能合作机制,去年贸易额突破2955.6亿美元——

## 中非产业链合作共筑发展之路

中非经贸合作近年来不断取得新进展。2024年,中非贸易额突破2955.6亿美元,增长4.8%,刷新历史纪录,中国连续16年稳居非洲第一大贸易伙伴国地位。

### 打造自主生产新引擎

6月的科特迪瓦,满载可可豆的卡车在经济首都阿比让西北部PK24工业园排成长龙。银灰色厂房内,中国工程师正与科特迪瓦工人共同调试传送设备,空气中弥漫着烘焙可可的醇香。

这座由中国企业承建的科特迪瓦首个国有现代化可可加工厂占地315亩,具备5万吨年加工能力和14万吨仓储能力,投产后将成为当地可可产业培训基地,标志着“可可王国”产业升级迈出关键一步。

“我们终于在自己的土地上加工可可了!”种植户埃蒂安·夸库·卡米耶感慨道,“以前可可未经加工就运往国外,现在中国企业帮我们改变了这种状况。”

“中国的农业发展经验是非洲国家的重要参考。中企不仅建设工厂,更带来产业链升级的解决方案。”科特迪瓦国务部长兼农业部长阿朱马尼这样评价中科农业合作。

在卢旺达东方省尼亚加雷雷地区,炽热的阳光洒满加绍拉农产品公司的辣椒田,这里的辣椒曾亮相首届中国国际进口博览会和首届中非经贸博览会。

公司总经理迪厄多内·图瓦希瓦瓦

说,为满足中国市场的巨大需求,该公司2024年与湖南湘农国际公司签署协议,扩大产能,计划建设冷库、烘干设施及扩大种植。

近年来,中非不断深化产业链合作,形成贸易投资相互促进的良性循环。目前,中国与15个非洲国家建立了产能合作机制,中企在非洲国家参与规划、建设、运营的各类产业园区超过50个,吸引世界各国企业赴非洲投资。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表示:“中国不仅是非洲重要的贸易伙伴,更是其产能合作与技术升级的关键支持者。”

### 培育本土技术生力军

产业链发展离不开高素质的人才队伍。中非产业链合作在推进基础设施建设的同时,也高度重视人才培养,通过职业教育和技术培训,为非洲打造具备独立生产加工能力的产业生力军。

在马达加斯加首都塔那利佛南郊的五座现代化工厂里,来自中国内蒙古的优质羊绒衫线经过3000多名当地工人20多道工序的精心制作,变成一件件品质优良的羊绒制品走向全球市场。这是内蒙古鹿王羊绒有限公司在马达加斯加工厂的日常工作。

1997年建厂初期,这家中国企业从零开始对新员工进行技术培训,提升他们的纺织技能、职业素养。公司总经理夏永

海介绍:“建厂以来,企业已累计培养2万多名纺织专业人才,涵盖多个工种。这些人才遍布当地纺织企业在许多同类型企业的关键技术和管理岗位任职。”

今年50岁的里乌海里·马尼特拉·尼艾纳·拉多已在鹿王工作近20年。他说:“加入公司后,从学员到操作员,再到领班,这段经历让我收获很多。最让我自豪的是能将先进技术引入马达加斯加。”

近年来,中企进入非洲的步伐不断加快,对职业技术人才的需求不断增加,推动中国职业教育出海提速。以鲁班工坊为代表的中国职教品牌已扎根非洲多国,逐渐探索形成一套市场导向、产教融合的模式。

肯尼亚国际关系学者卡文斯·阿德希尔说,中企在非洲的投资和深耕,不仅带来了就业机会,更通过系统化培训全方位提升当地劳动力的技术水平,为非洲可持续发展奠定了人才基础。

### 助力非洲产品走向世界

在基础设施建设与人才培养的基础上,中非产业链合作通过各类平台和机制,为非洲产品提供了广阔市场空间,助力非洲产品走向世界。

在肯尼亚,中国企业家创立的乞力商城网站已发展为东非头部电商平台。内罗毕商户马查里亚通过该平台销售中企在当地生产的电视机,年销售额达9600万肯尼亚先令(约合532万元人民币)。

内罗毕威创电视机生产线一派繁忙,马查里亚销售的电视机大部分来自这里。威创执行董事胡朝阳说:“我们的产品有40%左右的零部件在本地生产,未来还将根据市场需求进一步提升本地化率。”

乞力商城网站副总裁吴米香介绍:“得益于越来越多的中企在非投资生产,本地商家能拿到更多质优价好的产品,消费者也得到了实惠。”

除了本土化电商平台,希音、Temu等中国跨境电商平台也积极拓展非洲市场,帮助更多非洲企业对接中国技术和产品资源,共享全球数字经济红利。

中国在不断扩大对非开放。自去年12月1日起,中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。此外,中方还利用中非经贸博览会、进博会、广交会等平台帮助非洲企业进入中国市场,对接世界资源。

在今年4月的中非经贸博览会推介会在肯尼亚专场上,牛油果出口商牛顿·恩古雷表示:“中国市场对肯尼亚产品需求旺盛,我们正在整合肯尼亚全国牛油果货源。现在正是我们进军中国市场的良机。”

从基建到人才,从生产到销售,中非产业链合作正迈向更深层次。中国通过务实行动,帮助非洲提升自主发展能力,实现从“资源输出”到“价值共创”的跨越。

据新华社内罗毕6月15日电

数百万民众走上街头,发起约2000场示威游行——

## “阅兵秀”遭抗议折射美国巨大裂痕



这是6月14日在美国首都华盛顿拍摄的阅兵式。

新华社照片



6月14日,在美国马萨诸塞州波士顿,人们参加“不要国王”抗议活动。

新华社照片

14日,美国陆军建军250周年,一场高调的阅兵式在美国首都华盛顿登场:坦克隆隆驶过,战机在空中呼啸,6000多名官兵列队而行。这是自1991年以来美国首次举行阅兵式。

这一天,全美50个州,数百万民众走上街头,发起约2000场抗议活动:他们高举“不要国王”的标语,高喊“没有法治就没有和平”“关闭美国移民与海关执法局”等口号,表达对美国政府移民、卫生、教育等方面政策的不满。

同一时刻,两种景象,映射出美国政治、社会的巨大裂痕——一些美国人联欢,另一些人则谴责联邦政府扩大小行政权力,在洛杉矶部署军事力量。“如同一场分屏式的对抗。”美国《纽约时报》如此形容。《华盛顿邮报》评论说,街头阅兵与抗议交织,折射出美国社会内部对国家未来走向的深度分歧和激烈碰撞。

历史上,美国的阅兵活动多发生在取得明确军事成果、国内相对团结的时刻,如1991年海湾战争结束后的阅兵。而此次阅兵不仅未能凝聚民心,反而加剧美国撕裂。美国舆论认为,14日也是美国总统特朗普79岁生日,阅兵是其政府展示军事力量的一场“权力秀”。白宫则坚称日期是巧合。

《华尔街日报》评论指出,席卷全美的抗议活动折射出“对特朗普政府利用军队提升自身形象、推进其政治目标的担忧”。

本月,美国联邦执法机构在洛杉矶多地展开针对非法移民的执法行动,引发冲突,特朗普下令派遣加州国民警卫队人员支援。美国法律专家说,这是1965年以来美国总统首次在未获得国会授权的情况下调动州国民警卫队。国民警卫队和洛杉矶警方同当地民众发生激烈冲突,酿成骚乱,骚乱随后蔓延至其他移

民聚集的美国城市,并引发全美范围持续多日的抗议浪潮。

围绕特朗普政府向洛杉矶派遣国民警卫队和海军陆战队的做法,美国两党爆发激烈的“口水仗”。美国民众观点也极度分裂,支持者与反对者之间存在明显的地理分布和党派差异。英国《卫报》评论文章认为,洛杉矶骚乱不单是移民议题,更体现出美国两党和民众在制度观念、公共资源配置等方面的深层分裂,成为美国政治极化和社会撕裂的又一鲜明表现。

美国《新闻周刊》评论说,从洛杉矶骚乱到阅兵日抗议,美国民众对白宫行政权力和行为的意见分歧加剧,凸显出美国社会对美国民主制度的普遍担忧。美联社更直接指出,一边是高调阅兵,一边是抗议游行,这划出了“美国鲜明的断层线”,“华盛顿成为向世人展示美式民主混乱的橱窗”。

据新华社纽约6月15日电

用中长期规划指导经济社会发展是我们党治国理政的一种重要方式

(上接A1版)中国式现代化是分阶段、分领域推进的,实现各个阶段发展目标、落实各个领域发展战略同样需要进行顶层设计。要深刻洞察世界发展大势,准确把握人民群众的共同愿望,深入探索经济社会发展规律,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到远近结合、上下贯通、内容协调。

文章指出,人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,人民的信心和支持就是我们国家奋进的力量。好的方针政策和发展规划都应该顺应人民意愿、符合人民所思所盼,从群众中来、到群众中去。五年规划编制涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关,需要把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划编制中来。

文章强调,谋划“十五五”时期经济社会发展,必须准确把握“十五五”时期的阶段性要求,着眼强国建设、民族复兴伟业,紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标,一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措。对各方面的目标任务,要深入分析论证,确保科学精准、能够如期实现。要统筹谋划,抓住关键性、决定性因素,把握好节奏和进度,注重巩固拓展优势、突破瓶颈堵点、补强短板弱项、提高质量效益,与整体目标保持取向一致性。各地区编制本地区规划要结合实际,实事求是,提高规划执行力和落实力。

前5月全国铁路建设高效推进  
完成固定资产投资2421亿元

据新华社北京6月15日电 夏日时节,成渝地区双城经济圈建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣,来自中铁十九局的建设者在各个工点穿梭忙碌,推进控制性工程跨安岳大道特大桥连续梁施工,确保大桥如期合龙。成渝中线高铁正线全长292公里,建成通车后将成为成都、重庆两大城市间最顺直、最高效的直连通道。

今年以来,全国铁路建设优质高效推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,全国铁路完成固定资产投资2421亿元,同比增长5.9%,有效发挥了投资拉动作用,为经济社会发展注入新动能。

国铁集团发改部相关负责人表示,前五月,铁路部门统筹运用资源力量,加快推进铁路建设,强化现场施工管理,深入开展科研攻关,加强安全、质量、投资、环保控制,重点项目建设稳步推进,为“十四五”规划圆满收官奠定坚实基础。

国铁集团发改部相关负责人表示,下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,立足服务国家重大战略和区域经济社会发展,高质量推进铁路规划建设,加快构建现代化铁路基础设施体系,助力我国经济持续回升向好。

梅西领衔迈阿密国际战平开罗国民  
新版世俱杯激情揭幕



当地时间6月14日,迈阿密国际队球员梅西(右一)在比赛中射门。

新华社照片

据新华社迈阿密6月14日电 2025年国际足联俱乐部世界杯14日在美国迈阿密激情揭幕。揭幕战中,在现场60927名观众的加油助威声中,梅西领衔的迈阿密国际队与开罗国民队展开激烈对攻,最终战成0:0。

开幕式上,“团结”成为重要主题,32名代表参赛俱乐部的年轻球员手持俱乐部徽章嵌入国际足联(FIFA)的英文字母中,成为其“足球团结世界”口号的最佳注脚。

新版世俱杯是国际足联力推的一项赛事,其“新”在于此前世俱杯仅有7支球队参加,更像是冬歇期的开胃小菜,而本届比赛汇集32家俱乐部,将进行63场比赛,直至7月13日,成为一道大餐。新版世俱杯从诞生开始,就一直伴随着争议和挑战,最大的争议是球员的健康。为了吸引球员参加,国际足联甚至开出10亿美元的总奖金。

虽然没有中国俱乐部参加,但本届世俱杯仍有不少中国元素。乌克兰球队的中国球员周通有望登场,与同组的拜仁慕尼黑、本菲卡和博卡青年对招。中国裁判员马宁、傅明入选世俱杯裁判员名单。海信、联想两家中国企业成为世俱杯官方合作伙伴。其中,海信将在世俱杯赛场和VAR(视频助理裁判系统)裁判室,为VAR技术提供屏幕支持,助力裁判精准判罚,中国科技成为足球大赛的重要组成部分。

## 关于召开江苏南通农村商业银行股份有限公司2024年度股东大会补充通知的公告

江苏南通农村商业银行股份有限公司(以下简称“本行”)于2025年6月6日在南通日报刊载了《关于召开江苏南通农村商业银行股份有限公司2024年度股东大会的公告》。由持本行3%以上股份的股东提议,经董事会同意,增加审议《江苏南通农村商业银行股份有限公司关于选举董事的议案》《关于制定〈江苏南通农村商业银行股份有限公司审计委员会议事规则〉的议案》《江苏南通农村商业银行股份有限公司关于调整部分关联方及其关联交易预计额度的议案》。根据本行《章程》规定,现对本行2024年度股东大会进行补充通知,除此之外,本行2024年度股东大会会议时间、地点、股权登记日等其他事项均不变。

特此公告。

江苏南通农村商业银行股份有限公司董事会  
2025年6月16日