



第436期

E-mail:110348889@qq.com

以系统观念协同践行大农业观

□王巧灵

农业是中国经济和社会发展的基石,关乎粮食安全、乡村振兴等重要领域的未来,强国必须强农,农强方能国强。党的十八大以来,习近平总书记多次强调要树立大农业观、大食物观,近年来在多地实地考察中多次强调发展现代农业的必要性和紧迫性。2025中央一号文件再次强调“践行大农业观、大食物观”,为我国农业现代化的发展指明了前进方向。大农业观是党在领导新时代“三农”工作实践中,站在全局的角度系统思考农业发展问题而形成的理论创新成果。发展新时代农业必须坚持系统观念,可以从以下几个方面着手协同推进大农业观的贯彻落实。

统筹粮食安全与多元食物供给。粮食安全是国家安全的基础,是维护社会稳定、推动社会发展的重要保障。而在国内外综合因素的影响下,我国粮食安全一直面临着巨大压力。要夯实粮食安全根基必须牢牢守住耕地红线,依靠科技和政策驱动增强粮食供应水平,兼顾食物的数量和质量。我国幅员辽阔,有着丰富的资源,这造就了多样的食物种类。随着人们对美好生活需求的提高,对食物的需求早就实现了从吃饱到吃好、吃得健康的转变。在保障大米等主食供给的前提下,稳定增加其他食物来源供给,加强对食物生产、加工、运输全链条的监督,才能满足人民多层次的食物需求,让百姓吃上放心粮。

兼顾高质量发展和高水平保护。科技在现代农业中发挥着越来越重要的作用,稳产增产根本出路在科技。通过新质生产力赋能农业发展,促进农业生产力的提高,增强现代农业发展的活力与韧度。此外,根据各地区的农业资源和产业特点因地制宜构建高水平现代化农业产业,加强各地区间的技术交流和合作。发展现代农业应严守生态环保红线,完善生态保护监察机制,同时应坚持经济利益和社会利益、眼前利益和长远利益的统一,杜绝涸泽而渔等情况的出现,走可持续发展的现代农业道路。

坚持有效市场和有为政府更好结合。作为全球最大的农产品生产国之一,国内市场是农产品消费的主要渠道。建立完善的农村基础设施和覆盖城乡的物流网络是发展新型农业的必然要求。线上平台的兴起打破了农产品间的地域壁垒,拓宽了农产品的销售渠道,新鲜采摘的果蔬能高效流通到百姓餐桌,既满足了食物的多元供给也为实现乡村振兴提供了别样的路径选择。但市场经济固有的自发性、盲目性等弊端是农业生产不可避免的,尤其是农业生产存在一定周期,相较其他领域具有市场经济的滞后性,会给予农业造成更大冲击。政府只有形的手就需要积极履行职责,加强科学的宏观调控,完善相关法律法规,为农业市场的稳健发展保驾护航。

坚持农村一二三产业协调融合发展。21世纪以来小农业生产结构发生了显著变化,但仍是农业生产的主体,在农业现代化进程中农业生产有许多亟待改进的方面,农业设施与机械化时代的要求存在鸿沟,农民素质和思想观念也需迈上新台阶。在深化农村土地“三权分置”,完善农村基本经营制度的前提下,引导农民转变生产理念促进小农经济向现代化农业转型升级。同时整合农村资源,完善人才发展培育机制,为农村一二三产业融合发展奠定坚实的物质基础和人才储备。

党的十八大以来,以人民为中心的发展理念在多个领域得到深度践行。大农业观的提出顺应了时代要求,回应了人民对美好生活的期盼,是探索人与自然和谐共生的全新农业实践。大农业观在实现乡村振兴、实现农业农村现代化的进程中起着重要的战略作用。贯彻落实大农业观必须坚持系统观念,多方协同发力,把中国人的饭碗牢牢掌握在自己手中。

(作者单位:南通大学马克思主义学院)

筑牢企业高质量发展安全基石

□王忠海

每年六月是全国“安全生产月”。习近平总书记关于安全生产的重要论述和系列重要指示批示精神,为新时代安全生产工作提供了根本遵循。我们深刻领会其核心要义,紧密结合企业安全生产部署及年度重点任务,推动安全理念入脑、举措见效,为企业高质量发展筑牢安全屏障。

深学细悟:把握安全生产的“根”与“魂”

坚守红线意识,强化责任担当。“人命关天,发展决不能以牺牲人的生命为代价。”这一不可逾越的红线,要求我们必须将保护人民生命安全放在首位。对公司而言,守护国家能源资产安全、保障民生用能稳定、维护员工及周边企业安全是首要职责。做到知责于心、担责于身、履责于行,以“零事故”为目标守牢安全底线。

健全责任体系,压实安全链条。落实“三管三必须”原则,公司严格执行《企业落实安全生产主体责任重点事项清单》,构建贯通到底的责任体系。通过完善OHSE职责清单、推进直属单位“两清单”建设,确保管理层“一岗双责”、岗位员工“知责明责”,将安全责任压实到一线岗位。

深化源头治理,防范风险隐患。坚持标本兼治、关口前移,公司每年开展危害因素辨识与风险评估,固化11项较大以上风险并制定72项管控措施。依托“周预警、日提示”机制,实施“公司+部门、班组、岗位”四级排查,实现风险动态清零。

坚持依法治安,夯实法治根基。严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法规,在危化品管理、特种设备、消防安全等领域落实刚性要求。将法治思维贯穿生产经营全过程,通过合规审查、制度完善、执法联动,确保安全管理合法合规。

推进改革创新,激发管理活力。面对LNG行业技术迭代与“新改扩”工程挑战,公司探索安全管理模式创新;整合工程管理与生产运行资源,深化团队协作机制;推动周边接收站抱团研讨,形成区域安全管理合力;运用智能化手段提升风险防控效能,实现管理理念与技术的双升级。

对标要求:织密多重防线,锻造“安全之盾”

专项整治,开展隐患排查“侦察兵”行动。公司积极响应江苏省治本攻坚三年行动,聚焦重大危险源、施工检修、承包商管理等重点领域,开展“无泄漏工厂”创建。通过源头控制、泄漏监测、科学消漏等措施,实现隐患“见底、到底、彻底”整治,从本质上提升装置安全性。

科技赋能,构建安全“智慧网”。落实危化品安全数字化转型要求,推进智能化液化气收站建设。运用物联网、大数据、AI技术,实现储罐液位压力、泄漏监测等数据实时感知与智能预警。推广自动化装备与工艺,以科技手段破解“人眼难辨、人力难及”的安全难题。

实战砺剑,淬炼应急“硬功夫”。立足LNG泄漏、火灾等风险场景,完善应急预案体系,加强企地联动与区域协作。与周边接收站、政府应急部门开展协同演练,共享应急物资与队伍资源,升级阳光岛联合消防站装备,确保应急响应“拉得出、冲得上、打得赢”。

聚焦要点:为高质量发展注入“安全动能”

强基固本,夯实管理基础。以《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》为指引,开展“强基固本”专项行动,推动安全生产标准化与制度建设深度融合。加速油气智能化管控平台建设,实现现场数据安全接入与线上管理,提升基础工作规范化、数字化水平。

靶向治理,深化隐患攻坚。综合运用日常检查、专项督查等方式,实施“隐患随手拍”与电子台账管理,严格闭环整改。设立专项奖励资金,形成“全员查隐患、全程抓治理”的长效机制。

文化浸润,创新安全宣教手段。打破“纸面培训、硬性灌输”模式,将安全知识融入“小而精”趣味活动。针对一线员工与承包商,通过案例模拟、应急演练、知识竞赛等“软融入”方式,让安全理念入脑入心,培育“我要安全”的文化自觉。

严管厚爱,强化承包商管控。将承包商纳入公司安全管理体系,严把准入、过程、评价“三关”。对动火、受限空间等高危作业,实行许可制度与数字化监管,融合人员定位、作业审批、脱岗预警等功能,确保现场监护到位、风险防控有效。

实战检验,提升应急能力。开展消防设施升级改造,聚焦罐区、码头等重点区域消除隐患。定期组织无脚本、夜间实战演练,检验预案可行性与队伍协同性,针对演练问题及时修订预案、补充物资,确保应急体系始终处于“临战状态”。

(作者单位:中石油江苏液化天然气有限公司党委理论学习中心组)

理论宣讲如何做到常讲常新

□黄正平



经常听到基层干部群众反映,一些理论宣讲报告“老一套”“炒冷饭”,阐释得不新、不准,解读得不系统也不权威,有时不免让人感到似曾相识,没新意,不过瘾。对理论宣讲者来说,常学常新才能保持常讲常新,而只有常讲常新才能使干部群众常听爱听。要做到这些,理论宣讲者就要持续学习、深入思考、认真备课。

持续学习掌握理论。理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想,之后又陆续形成习近平总书记在六大领域的经典论述和习近平总书记关于党的建设、关于自我革命的重要思想等一系列思想理论体系。作为理论宣讲者,自己先学好是向干部群众讲好

的基本前提。原原本本、深入系统地结合实际、聚焦重点学,触类旁通、融会贯通学,跟进学习掌握马克思主义中国化时代化最新成果,深入传播新时代党的创新理论。理论宣讲好不好,首先要看准不准,而新不新是准不准的题中应有之义。必须持之以恒地及时学“新”、掌握最“新”,在全面、系统、深入上学深悟透。如“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容,后来增加了贯穿其中的立场观点方法的“六个必须坚持”。像党的精神谱系,在建党百年之际,习近平总书记对伟大建党精神第一次做了精辟概括,又公布了第一批纳入中国共产党人精神谱系的46种精神。这既是新时代党的创新理论的最新发展成果,也是理论宣讲的最新内容,应当按照这些新的定论开展宣讲,及时阐释和运用理论创新成果,讲清讲新这些重大理论的观点和判断。

广泛深入阅读思考。哲学、经济、政治、历史、文化、科技是理论宣讲中经常要涉及的学科领域。阅读

是最好的老师,能帮助我们借此拓宽视野和知识面、拓展思想空间,不断提升自己,丰富和完善理论宣讲素材。讲解党的创新理论,需要用马克思主义中国化历史进程作为时空坐标,经常会用到党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史知识。经常研读这方面的专门书籍,就能熟练掌握相关学科知识,加深对中国特色社会主义历史逻辑、发展逻辑的认识和理解。问题导向下的持续思考和深入研究,能帮助我们根据对象讲得更实,应对需求讲得更准,围绕问题讲得更透,结合实际讲得更深,确保整个宣讲报告观点鲜明、思想活跃、知识点和信息点更新,如“半条被子”“半根皮带”等长征路上生动感人故事就能信手拈来,不同时期国庆阅兵规模和实力对比等鲜活例子和数字就能娓娓道来,在案例和道理结合、定性和定量结合中纵横捭阖、深入浅出,达到引人入胜的效果。

不断修改完善讲稿。宣讲稿是开展宣讲的基础。有的人讲课千“遍”一律,课件一用就是半年甚至一年。有的宣讲题目是新的,但内

容是老的,这就很难做到及时跟进、常讲常新,不能让人“眼前一亮”。应当把持续宣讲的过程,变成不断学习思考、提升质量的过程。根据最近的学习和最新的思考,对宣讲稿及时作出增添和完善,精益求精地打磨课件,不断丰富和优化讲课内容。而有的人嫌麻烦,不愿意一次次进行修改、补充,宣讲时就容易遗漏最新鲜的观点和素材,也就不免让人感到陈旧过时,缺乏吸引力和感染力。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出:“正面宣传要用用心用情,让群众爱听爱看,不能搞假大空式的宣传,不能停留在不断重复喊空洞政治口号的套话上,不能用一个模式服务不同类型的受众,那样的宣传只会适得其反。”只有坚持学习思考“最新”,全面深入掌握“最新”,才能确保理论宣讲常讲常新、出新出彩,干部群众爱听想听,入脑入心。

(作者系江苏商贸职业学院特聘教授、江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南通大学基地特聘研究员)

发挥村规民约在基层社会治理中的作用

□王晓晓

“法治兴,则国运兴”。村规民约对于预防矛盾纠纷、维护社会稳定、规范基层自治,发挥了重要作用。随着农村城镇化进程的加快,提升村规民约的规范化和法治化水平,成为新时期坚持和发展“枫桥经验”的重要内容。

村规民约是基层自治的主要方式。农村社会是熟人社会,行事规则往往依附于乡里乡亲之间的交情、民俗等非制度化元素。鼓励制定村规民约是推动乡村有效治理的重要内容,也是营造文明乡风和安定祥和的发展环境的课题之一。在党的领导贯穿始终的基层社会治理体系创新驱动下,介于法治与德治之间且务实管用的小村规民约,蕴含着基层社会治理的“大智慧”,为广大基层农村地区进行自我管理、自我教育、自我监督的一种行之有效的手段。

村规民约是群众认可的普遍标准。村规民约的制定出台充分尊重民意,通过反复征求意见“几上几下”,实现法治理念与群众朴素价值观的高度融合,通过庭院会围聊、网格群和上门走访的形式广泛征求村民的意见和建议,将村民生产生活过程中常见的、棘手的问题纳入村规民约,让大家认为应当管住的事、

应当规范的行为纳入村规民约,对移风易俗、人居环境、道德约束等内容作出合理界定,通过多种形式的宣传引导、示范、劝导、提醒等,带动乡风文明持续好转,从而得到群众的普遍认同和支持。

村规民约是矛盾化解的重要依据。矛盾纠纷多元化解不仅需要主体的多元,更需要途径的多元。用自己的制度来管住自己身边的人,这既是降低矛盾纠纷发生率最有效的手段,也是实现“小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交”的重要途径。村规民约具有较强的地域性与多样性。近年来,随着村规民约的普及,村级事务透明度进一步提升,群众的主体意识不断增强,对参与村级事务的积极性普遍提高,一定程度上降低了因利益格局的调整而激化矛盾的可能性。

坚持和发展新时代“枫桥经验”,推动村规民约在法治化轨道下平稳运行,可以从以下几个维度贯彻落实。

强化党组织对村规民约制定的领导力。坚持和发展新时代“枫桥经验”,加强对村规民约的党建引领,积极推进“党建+村规民约”工作模式,全面推行“三提三知”群众工作法,充分发挥村级党组织的核

心作用、村级自治组织的基础作用和广大党员干部的典型示范作用,切实调动各界参与农村协同共治的主动性与创造性,实现党建和农村治理的互动双赢。村规民约的合法性不仅关系到村民切身利益,也是贯彻落实现行法律的重要表现。村民自治章程、村规民约的内容必须在党组织的领导下,严格遵守国家相关法律法规,确保各项规定符合党的方针政策。

强化村民对村规民约制定落实的参与率。坚持和发展新时代“枫桥经验”,要紧紧抓住做好群众工作这条主线。村规民约是村民自治的具体体现,村规民约的制定过程,必须始终坚持村民主体地位,让村民充分参与到村规民约的制定和落实中来,发挥村民主主人翁意识,充分听取意见,尊重村民自治的积极性,激发村民自我管理的主动性,鼓励村民自我服务的创造性。

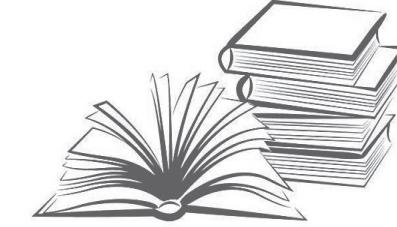
坚持和发展新时代“枫桥经验”,在完善村规民约的过程中,必须明确村民的各项权利义务,设定村民实现权利的各项程序和途径,通过制定针对性和适应性的具体规则,为村民权利的实现提供保障。在村规民约的实施过程中,鼓励村民广泛参与和讨论,享受自治带来的成果。

强化村规民约在村民自治中的实效性。村规民约是村民进行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的

行为规范,必须贴近实际、务实管用。空洞的说教、脱离实际的条文难以产生实际效果。作为村民共同认可的村规民约,是村民根据本村的实际情况,依照集体意愿,经过民主程序而制定的规章制度,对解决村民日常生活中的问题具有针对性、实用性和操作性。比如基层治理中总结的“有事好商量”“庭院议事会”等,都是较好的创新模式。因此,制定村规民约要坚持从实际出发,从规范日常行为、调解群众纠纷、引导村民风俗等方面回应社会关切,从而推动乡村移风易俗,崇德向善。

村规民约关乎群众切身利益,也关乎社会长治久安。坚持和发展“枫桥经验”,必须弘扬公序良俗,促进法治、德治、自治有机融合,努力构建共建共治共享的社会治理新格局。

(作者单位:南通大学)



塑造有江海文化特色的学生社区党建品牌

□杨轶凡

习近平总书记强调:“中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人的精神纽带,也是中国文化创新的宝藏。”中华文明“厚实力”特征显著。“一站式”学生社区党建品牌的文明塑造,是深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,提升新时代高校党建和思想政治工作的重要改革举措。赓续中华文明,强化新时代党建工作,必须充分发挥中华优秀传统文化内蕴的“厚实力”支撑作用。

探寻江海文明源流脉络,夯实“一站式”学生社区党建品牌文化根基

在通高校“一站式”学生社区党建品牌需扎根地域文化土壤,将传统精神基因与现代治理理念相融合,构建具有历史纵深与时代价值的文化表达体系。

注重耦合江海文化的开放包容与党建生态的协同创新机制。南通滨江临海的地理格局,塑造了“海纳百川”的文化胸襟,这为“一站式”学生社区党建品牌设计提供了思路。在通高校可构建“党组织主导、师生主体、社会协同”三元治理结构,形成“资源整合、价值共创、服务辐射”的良性循环。以南通“环濠河文化带”为纽带,联动不同主体,搭建党建实践平台,将地域文化资源转化

为育人场景,实现“以文化人、以文育人”的治理效能。

深度融合红色基因的传承优势与党建工作的价值引领作用。南通具有丰富的红色资源,可以红色文化为纽带,构建“历史记忆、当代价值、未来使命”的价值传导链条。在具体实践过程中,将南通籍革命先烈事迹融入学生社区党建课程体系,通过“理论研习、情境体验、实践转化”模式,强化青年学生对“人民至上”理念的坚定认同,筑牢信仰之基。

强化激活张謇企业家精神的时代内核与党建实践的价值传导功能。张謇“实业报国、教育救国”的实践智慧,与新时代“立德树人”根本任务形成深刻的价值共鸣。在通高校可借鉴张謇“知行合一”的实践哲学,构建“党建+社区服务”项目制,引导学生党员在基层治理、乡村振兴等实践中实现自我价值与社会价值的统一,彰显新时代青年的使命担当。

讲好江海文明主题故事,增强“一站式”学生社区党建品牌的文化认同

在通高校“一站式”学生社区党建品牌需立足地方叙事,通过“小切口、大主题”的讲述策略,将党建话语转化为青年学生易于接受的文化表达,实现政治认同与文化认同的双向互动。

进行地域叙事与国家叙事的互文建构。将南通发展史嵌入中华民族伟大复兴进程,构建从地方故事到国家史诗的叙事框架。以张謇的“实业报国”呼应新时代科技自立自强战略,以南通从“近代第一城”到“长三角一体化”枢纽的转型历程,生动诠释中国共产党领导下的现代化道路。

完善青年话语与主流价值的共振体系。针对“Z世代”青年的认知特点,采用“国潮”“破壁”等传播理念,将党建品牌融入动漫、游戏等青年文化载体。开发“江海英模”数字IP,以动漫形式再现南通籍烈士事迹;设计“红色盲盒”,将党建知识与蓝印花布纹样结合,深化青年群体文化的主体意识,升华其价值认同。

创新文明对话与跨文化传播的内容范式。立足南通“江海交汇”的区位优势,传承开放包容的城市基因,推动党建品牌“走出去”。通过国际学生文化交流项目,以“中国近代第一城”为切入点,向世界讲述中国共产党领导下的现代化发展历程,切实践行习近平总书记关于“加强国际传播能力建设”的重要指示精神。

跃升江海文明时代价值,彰显“一站式”学生社区党建品牌的担当作为

在通高校“一站式”学生社区党建品牌需聚焦新发展阶段,以文化赋能、实践育人、社会服务为路径,在服务国

家战略中彰显担当,在回应时代命题中实现价值跃升。

文化熏陶,构建地域资源与育人使命的贯通机制。将南通“近代第一城”的文化基因转化为育人资源,构建“文化传承、价值塑造、创新实践”的闭环体系。依托张謇“父教育、母实业”理念,打造“党建+创新创业”实践平台,引导学生将专业技能与社会责任相结合,在服务地方发展中实现人生价值。

实践育人,全力打造知行合一的党建育人新范式。以“一站式”社区为阵地,构建“理论学习、实践锻炼、成果转化”的全链条育人模式。围绕乡村振兴战略,组织学生党员开展“江海文化下乡”活动,通过非遗技艺传授、乡村产业调研等实践,将党建品牌建设与社会治理需求相结合,以此形成“实践、反馈、优化”的良性循环。

社会服务,发挥党建品牌的辐射带动效应。推动党建品牌从校园向社区、社会延伸,构建“校地协同、多方联动”的服务网络。联合南通博物苑、张謇纪念馆等文化机构,开展“红色文化进社区”活动,将党建品牌打造为区域文化建设示范工程。同时,通过“党员先锋岗”“志愿服务队”等形式,引导学生在长三角一体化发展等国家战略实践中学做贡献青春力量,彰显新时代高校党建品牌“为党育人、为国育才”的担当底色。

(作者单位:南通大学信息科学与技术学院)