

一周新闻点评

复合型电竞人才,未来就业的“香饽饽”

新闻摘要:6月10日,南通市海门电竞中心暨南通Hero久竞主场启用仪式在海门区举行。海门电竞中心是KPL(王者荣耀职业联赛)联盟中首个落址非一线城市的A级电竞主场,也是集赛事举办、训练基地、产业孵化、文化体验于一体的综合性平台。当天,南通Hero久竞与南通大学等院校,成立南通数字文化(电竞)产教联盟,构建“教育链—人才链—产业链”三位一体电竞教育生态。(6月11日《南通日报》)

点评:社会上有种误解,把电子竞技和电脑游戏等同起来,其实不然。我国现在已成为全球电竞产业的重要市场,产业链涵盖了游戏开发、运营、赛事执行、场馆运营以及内容制作传播等多个环节。产业的蓬勃发展也对人才培养提出了需求,而电竞人才培养不仅限于培养职业选手,还包括赛事策划、运营、管理等等。可以预见,复合型电竞人才,将是未来就业的“香饽饽”。

期待更多平台载体,助“新”追梦圆梦

新闻摘要:6月11日,在南通开放大学中远校区,南通“江海新才”学院首批70名学员毕业,其中5名学员获管理学学士学位。2022年,我市在全国率先启动“助新成才”计划,市委组织部联合人社、财政、工会等部门,依托南通开放大学创设“江海新才”学院,该创新举措入选中央组织部、中央社会工作部汇编的全国18个政策典型案例,成为全省唯一入选案例。(6月12日《南通日报》)

点评:这则新闻暖心而励志。像快递员、外卖配送员、货车司机等职业,对学历要求不高,人员就业门槛较低。正因如此,职业的上升通道也较为狭窄。但只要有梦、勇于追梦,就有可能圆梦。学习和充电,是这瞬息万变的时代“以不变应万变”的利器。除了“江海新才”学院,我们期待能有更加多元、便捷的平台和载体,助力有梦想的人们勇敢追梦、努力圆梦。

培养健康的睡眠习惯咋就这么难

新闻摘要:随着大众日渐追求健康睡眠,越来越多的助眠产品进入人们生活,由此催生规模庞大的“睡眠经济”。近日,一则“‘失眠药’价格五年涨数倍”的消息引发广泛讨论,还有一种“晚安牛奶”因名称和“10倍+原生褪黑素”的宣传语也吸引了众多希望改善睡眠质量的消费者。关于“助眠”这门生意,是不是“花钱就真的能买到好觉”呢?专家观点,培养健康的睡眠习惯才是至关重要。(6月11日《江海晚报》)

点评:在生活水平越来越高、科技越来越发达的今天,属于基本生理需求的睡眠,却成了很多人的健康大问题,这不得不说的是一种“现代病”。专家说的话当然是硬道理,可对很多人来说,却是“知易行难”。在“流量为王”的时代,手机一刷就放不下,加上各种人为制造的焦虑,更成为睡眠的大敌。有句话说得好,“熬夜就是在熬命”,是得好好反思了。

让“蓝蛭蛭”借力“苏超”乘风破浪

新闻摘要:在近日举办的2025年中国网络文明大会网络文明国际交流互鉴论坛上,“2025年网络文明国际交流互鉴城市典型案例征集活动”成果正式发布,《江苏南通:小江豚“蓝蛭蛭”唱响新时代“长江之歌”》成功入选全国20个典型案例。2023年,苏锡通园区创新推出小江豚“蓝蛭蛭”IP形象。一年来,南通通过多元化的创新传播方式让“蓝蛭蛭”IP形象持续“出圈”。(6月12日《江海晚报》)

点评:小江豚“蓝蛭蛭”的IP形象,是南通生态好、环境美的“代言人”。眼下“苏超”战火正炽,绿茵激情伴着“玩梗”“比萌”席卷江苏,如何通过各种精彩的创意和宣传,让憨态可掬的“蓝蛭蛭”形象传播得更广、更深入人心,需要好好开动脑筋、大做文章。

(点评人:邓渠)

热点快评

为减轻困难群众生活负担,市住建局联合市民政局、总工会及南通供电分公司近日推出困难群众水电气优惠“免申即享”服务,通过数据共享与部门协同,让符合条件的困难家庭不需要申请即可直接享受费用减免。

见此消息,笔者眼前一亮,感慨万千。“免申即享”的便捷背后,是政府内部一场静水流深的自我革新与协同攻坚。过往惠民政策常需层层申请、道道审批,群众奔波于各扇门之间,材料反复提交如陷迷宫。如今,我市以数

据共享为轴心,推动部门壁垒消融,让信息代替百姓跑腿。水电气单位与民政、社保等系统无缝对接,困难群众身份信息一经确认,优惠便如春风化雨般精准滴灌。此般“无感办理”的达成,实乃政府内部流程再造之功:将传统“申请—审核—拨付”的繁冗链条,彻底压缩为“主动识别—自动兑现”的精简闭环。这一“减法”,正是刀刃向内、冲破体制藩篱的果敢实践。

“免申即享”更深刻处,在于实现了服务逻辑的倒置:从“坐等群众中”到“主动送上门”。过去政策虽好,却如高悬明月,困难群众或因信息闭塞、或因畏难手续、或因尊严顾虑而望而却步。我市此举,将政策阳光主动普照至最需温暖的角落,精准识别“沉默的少数”,让政策善意

□凌云

以高质量职业教育赋能人才强市

□徐杰

近日,南通科技职业学院联合崇川区委统战部、崇川区中华职业教育社共同发起“教随产出 随企出海——产教融合双向赋能行动计划”,通过政校企深度合作,着力培养一批适应职教需要的师资队伍和服务出海企业的专业技能人才,助推我市“职教出海”迈出坚实一步。

“三百六十行,行行出状元”,换个“赛道”,人生可以同样精彩。作为从南通技工学校走出的杰出校友,中远海运集团黄剑30年如一日,带领团队进行各类技术攻关,成功为企业和社会培养400多名电工类高技能人才,先后获评“全国技术能手”“国家级技能大师”“全国劳动模范”等称号;同样在4月底,来自海安邵鹿医疗科技有限公司的长期照护师王汝芳,成为编号“000001”职业证书持有者。现如今,全社会对于职业教育的认可度在逐渐提高,职业教育的学历“天花板”已经打破,中职学生升学机会

大度提升,再加上职业学校毕业生实际操作能力强,大受企业欢迎。可以讲,职业教育前景广阔,大有可为,也更好地激励着广大学生钻研技能、精益求精。

当前,职业教育已进入提质增效的阶段,如何解决好职业教育产教深度融合少、有力提升人才的技术水平,是当前发展职业教育的重心所在。一方面,要统筹安排、因材施教。长期以来,技能人才是一个非常多元的群体,他们在专业方面、技能方面都各有所长,需要根据不同个体的性格特点、不同群体的优势特长,鼓励和支持个性化发展,比如,可以借鉴南通科技职业学院经验,安排多样化的课程设置,关注到不同专业、不同学生的就业方向和需求,通过大咖“请进来”、学生“走出去”的方式,整合全市的产业、院校、企业和专家资源,为技能人才就业创业搭

改革向纵深推进的生动注脚,亦为党的二十大报告“采取更多惠民生、暖民心举措”之要求写下具体注脚。政策之温暖恰似南通濠河之水,唯有主动流淌、无障无碍,才能滋养万家,润泽民心于细微无声之处。

“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。”我市“免申即享”如润物春雨,以“无感知”服务臻达“大关怀”境界。从“坐堂”到“上门”,从“繁琐”到“精简”,从“被动回应”到“主动感知”,这背后是政府职能脱胎换骨的蜕变,是我市机关作风建设实实在在的呈现。当每一份政策善意都能如细雨般无声浸润,不需要百姓蹉跎苦盼,那么治理现代化的温暖底色,便在这点滴无声的“免申”之中,绘成了人民至上理念最动人的风景。

建舞台。另一方面,要完善政策、周到服务。各级党委、政府耐心细致做好服务保障工作,建立健全技能人才就业创业的服务保障体系,通过各类渠道了解掌握技能人才在学习、生活和就业创业方面的所思所想所盼,采取务实有效措施解决他们的后顾之忧,针对他们遇到的落户难、职称评定难、创业融资难等现实问题,在资金、政策等方面畅通绿色通道,引导他们发扬新时代“工匠精神”,更好地投身中国式现代化南通新实践。

高质量职业教育,一头连着亿万家庭的美好未来,一头连着民族复兴伟业的宏伟目标,需要我们在全社会弘扬“劳动最光荣”的理念,持续推动职业教育改革创新,不断提升技能人才水平,为奋力打造全省高质量发展重要增长极提供坚实的人才保障。

观点声音

前不久,笔者换领身份证,走进天津和平区五大道派出所。工作台上有个蓝色小牌子,上面写着“碰一下,取号办事”。用手机“碰一下”后,系统自动识别身份信息,排队号码立刻生成。目前,天津市内已有308个派出所上线这种NFC感应取号系统。今年的《政府工作报告》提出:“发展数字化、智能化基础设施,完善无障碍适老化配套设施,提升社区综合服务功能,打造宜居、韧性、智慧城市。”实践中,许多地方通过智能化改造,让公共服务更加亲民便民,受到群众好评。在北京,不少公园引入智能灌溉系统,根据天气和土壤湿度自动调节灌溉量,既节约水资源,又提高绿化养护效率。浙江杭州,“城市大脑”通过大数据和人工智能技术,实时监测交通流量,优化信号灯控制,有效缓解交通拥堵。群众对高品质生活的不断追求,推动公共设施向智能化、人性化方向发展。科技创新方兴未艾,把成熟技术适时用于公共服务领域,能让人们真切感受到科技改变生活、造福于人的强大威力和无穷魅力。对公共服务而言,智能化升级是第一步,促进提质见效更关键。从现实看,有的公共场所添置智能健身器材、太阳能充电座椅等设施,本是为了方便群众,却因存在设备失灵、报修不畅等问题,影响正常使用。智能化设施的引入和维护,离不开资金投入、专业运维。如何在保证质量的同时控制成本?如何确保设备稳定运行和持续优化?这既需要公共部门参与管理,也应吸纳社会力量群策群力,在资金投入多元化、人员配备专业化、运维保障常态化等方面下功夫。

——人民日报《智慧便民不止于“碰一下”》

某电商平台数据显示,过去一年,智能棋盘、手腕球、回弹健身球等适老玩具销售量同比增长124%,成交量同比增长超70%,55岁以上的消费者占比逐渐增加,且成交速度不断加快。适老玩具的畅销,折射出银发经济巨大的空间与活力。一些过去主营儿童玩具的店铺就地转型,通过精准的产品设计,连接更多细分市场群体。玩具不再是孩童的专属,同样可以成为老年消费者愉悦精神、满足爱好的有效载体。要把满足老年群体的核心需求摆在首位。首先是保持身体康健的需求。很多人进入老年以后,开始面临身体机能衰退的困扰,开发生产更多有助于提高手脚协调能力、减缓记忆衰退的功能产品,将为促进老年群体健康提供有益帮助。其次是老有所乐的需求。一些人进入老年以后,社交圈于明显缩小,特别是空巢老人、丧偶老人,更容易在生活中感到孤独、寂寞,精神生活十分单调。不妨考虑设计一些桌游、卡牌等需要多人配合的游戏项目、游戏产品,提高老年人社交互动频率,或许能够给他们带来更多乐趣和信心。发展壮大银发经济,要在健体与益智等关键元素上做文章,兼顾运动量和趣味性,满足老年消费者日常锻炼、康养需求。一些企业加强与科研机构合作,开发更多解决老年人痛点的健康产品,运用人工智能等先进信息技术改进产品设计,积极面向市场开展个性化生产服务,获得了不俗的市场反馈,这些探索都为发展壮大银发经济注入新活力,提供了更加多元的想象空间。

——光明日报《适老玩具畅销带给银发经济新启示》

近日,有多所北京高校学生发帖称保卫处下发通知:接上级主管部门提醒,近期发现20000毫安的罗马仕牌充电器在充电时,相较其他品牌型号充电器,更容易发生爆炸现象。如持有使用,建议立即舍弃,以防发生危险。涉事品牌公司通过官微致歉,承诺任何经权威机构鉴定存在缺陷的产品,将依法承担全部责任。高校作为人员密集场所,对用电安全高度敏感。罗马仕是国内知名的充电宝品牌,在市场上具有较高的占有率。然而,此次多所高校集中曝出安全问题,不禁让人对其产品质量管控产生质疑。回顾罗马仕的发展历程,并非首次发生产品质量问题。早在2019年,罗马仕就曾因OM10型号充电宝存在自然风险,召回3792件产品。当年10月30日晚,在广东佛山一高校发生充电宝起火事件,涉事品牌正是罗马仕。事实上,社交平台上不乏用户反映该品牌充电宝鼓包、过热、充电口起火、爆燃等质量问题。类似的安全隐患再次浮出水面,恐非偶然,罗马仕在产品研发、生产环节可能存在漏洞,未能有效把控产品质量。在竞争激烈的充电宝市场,品牌信任度是消费者选择产品的重要依据。罗马仕的负面事件经媒体曝光后,消费者对其产品的信心大打折扣,不仅会影响其当下的产品销量,还可能阻碍品牌未来的发展与扩张。罗马仕应积极回应舆情,主动承担责任,强化品控管理,以高质量产品品质重新赢得市场信任。

——羊城晚报《充电宝“爆炸门”事件既是安全警钟也是责任追究》

近年来,多地教育部门将志愿服务时长纳入综合评价体系,一些地方还专门搭建了志愿服务平台。然而,近日记者调查发现,在短视频平台上,有商家宣称不用参与任何活动,花钱就能购买志愿服务时长,还强调“不要等到需要时,才发现志愿时长不够”。有家长转账当天,孩子的志愿服务时长就增加了。教育部门把志愿服务时长纳入综合素质评价,本意是让孩子们走出家门,培养社会责任感,初心是好的。但现实中,有些地方在执行时,把“时长”当成了唯一硬指标。这种量化管理虽然方便,无意中却为“时长焦虑”与“刷时长”的投机心态提供了滋生土壤。于是,嗅到“商机”的机构蜂拥而至。他们利用部分学生与家长面对的升学压力,精心炮制出“轻松达标”的诱人承诺,在这样的交易链条中,志愿精神的内核被掏空,只剩下一张可供买卖的“时长凭证”。评价志愿贡献,绝不能止步于“干了多久”的单一统计,得看看“是如何干的”“收获了什么”之类的过程评价。比如孩子去敬老院陪老人聊天,有没有真正给老人带去帮助?做环保活动时,有没有理解环保的意义?对于学生上明目张胆的违规交易,教育部门与平台方必须担起责任,通过技术手段加强审核,联合执法部门重拳出击,发现一起查处一起,不让公益变成赚钱的歪门邪道。

——钱江晚报《花钱买时长,让志愿服务变了味》



江海非遗「潮」起来

我市多措并举,着力提升非物质文化遗产能力,非遗代表性传承人队伍不断壮大,一些产品走上国际舞台,以独特的魅力吸引世界目光,努力让文化瑰宝传承好、“活”起来。

朱晋画

“苏超”激战正酣,文旅要多做文章

□缪华

在这个热情似火的夏天,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”),以燎原之势点燃了江苏大地的足球激情。这一赛事,凭借“一城一主场”的全面布局,成功破圈,人气爆棚,热度直逼职业联赛。参赛队伍为13个设区市的城市代表队,采用单循环赛制,将持续至11月。赛事举办以来,引发全民关注,成为江苏体育新名片。这是因为“苏超”承载了江苏“十三太保”的城市荣誉,点燃了全民参与热情,激活了庞大的消费市场。“比赛第一、友谊第十四”“楚汉之争”“叫南哥”等一个又一个梗成为体育界乃至社会大众热议的焦点。江苏13个设区市的人们在共同的话题下,增强了对家乡的热爱,也加深了对江苏的认同感。

在“苏超”的赛场上,南通队无疑是一颗耀眼的明星。截至目前,南通队以三连胜的傲人战绩,稳坐积分榜榜首的宝座。5月10日首轮比赛,南通队以2:1的比分战胜南京队,旗开得胜;紧接着,在第二轮比赛中,又以2:0完胜常州队,延续胜利的步伐;6月1日,客场挑战泰州队的比赛更是精彩绝伦,最终以4:0的大比分战胜泰州队,继续领跑积分榜。

赛场上,南通队用精湛球技征服观众;赛场外,南通文旅部门通过足球为纽带,全力奏响文旅融合的交响曲。赛事期间,在体育场周边精心打造“足球文旅市集”,将南通蓝印花布、板鹁风筝等非遗手工艺品,嵌入足球主题文创元素,开发出独具特色的纪念徽章、主题帆布袋,让球迷们在感受足球热情的同时,也能把南通的文化记忆带回家。同时,汇聚南通特色美食,把鲜嫩多汁的南通文蛤饼、酥脆可口的红苕片,以及传承百年的西亭脆饼,通过这个载体进行包装金打造,让美食香气与足球呐喊交织,从舌尖到心间,全方位传递南通城市温度。

体育赛事对一座城市的文旅发展具有强大的拉动作用。近年来,我市举办的马拉松、自行车、龙舟等赛事,吸引了众多外地选手参赛,带动了文旅消费。而“苏超”的火爆程

度远超一般赛事,应敏锐捕捉这一机遇,大做文章,进一步提升南通文旅的知名度和影响力。

大做“苏超”文章,要主动去借势。“苏超”吸引了超1亿网友关注,其话题热度极高。可借助这一东风,在比赛现场、官方媒体平台、社交媒体等渠道,大力宣传南通的文旅资源,濠河景区、狼山景区、南通博物苑、张謇故里等,展示南通的历史文化、自然风光和特色美食,让更多人了解南通、向往南通。借“苏超”热度,上演“体育搭台,文旅唱戏”的精彩戏码,实现体育与文旅的深度融合。大做“苏超”文章,需要创新玩法。可以推出“足球+旅游”的特色线路,将观场比赛与游览南通景点相结合。组织球迷在比赛前后参观南通的足球特色场馆、青训基地,感受南通的足球文化氛围;安排游客游览南通的狼山名胜风景区、水绘园等知名景点,品尝南通的特色美食,如西亭脆饼、文峰饭店早茶、如东蟹黄包、一柱楼烧饼等。还可以开发与足球相关的文创产品,如带有南通队标志的钥匙扣、徽章、T恤等,满足球迷的收藏需求,同时也能宣传南通文旅

品牌。大做“苏超”文章,还需要优化服务。随着赛事的推进,预计会有越来越多的外地球迷来南通观赛。在交通、住宿、餐饮、安全等方面做好保障工作,为球迷提供便捷、舒适、安全的观赛环境。加强对旅游从业人员的培训,提高服务质量,让外地游客在南通有宾至如归的感觉。

“苏超”不仅是一场体育盛宴,更是城市文化软实力的大展示。紧紧抓住这波热潮,将“苏超”赛事与南通特色文化深度融合,从文化符号植入、体验场景搭建、产业生态联动三大维度切入,以“体育IP+文化叙事”的模式,通过“苏超观赛+南通深度游”将自然景观与足球文化巧妙融合,大力推动文旅深度融合,让赛事成为南通历史底蕴与现代活力的展示窗口。千载难逢机遇下,南通在“苏超”赛场上奋勇拼搏,也在文旅融合赛道上加速奔跑,期待我市能抓住这一机遇,让南通文旅在“苏超”的带动下,迎来新的发展高潮,吸引更多游客走进南通,感受南通的独特魅力,让体育与文旅交相辉映,绽放出更加璀璨的光芒。