

“苏超”，请保持这份可贵的松弛感

□聿修

热点快评

被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛持续火爆，话题频出。这场全民狂欢的足球嘉年华，在流量的加持下，已经发展成为现象级民间赛事，起于足球而不限于足球，专于竞争而不囿于竞争，在群众中向下扎根，在欢乐中向上生长。这份顺其自然的顶级松弛感，让足球比赛的意义激情翻倍。

十年寒窗耕耘路，一朝榜首天下知。在南通组队投身“苏超”联赛伊始，或许并没有料到，这座城市会在赛场上赢得那么多关注。可喜的除了阶段性的战绩，更重要的是颠覆了很多认知中对于南通城市的固有印象。南通与职业足球结缘始于十年前，持续的艰辛探索，让江海大地先后诞生了南通支云、海门珂缔缘等职业俱乐部。其中既有“三年冲甲，四年冲超”

从非遗看文旅“狂飙”密码

□袁敏

近日，2025年“文化和自然遗产日”江苏省宣传展示活动启动仪式及主场系列活动在海门区举行，八大省级重点活动和多项线上线下活动就此拉开序幕，让更多群众尽享多彩文化盛宴，共享非遗保护成果。

赛龙舟的“速度与激情”尚未褪去热度，江苏的“非遗盛宴”已悄然拉开帷幕。近年来，在全社会共同努力下，旅游不再是“到此一游”的流水线作业，游客也开始追寻“沉浸式”的文化共鸣，而那些蕴藏在非遗里的传承基因，正穿越历史的长河，化身为文旅行业破解千城一面困局的“独特密码”，带领各地文旅打破同质僵局，重塑城市魅力。

鼓点破局，是龙舟竞渡背后的时代答卷。数字化浪潮之下，非遗正以更年轻的姿态“破圈”生长。比如，作为省级代表性非遗传承项目的南通扎染，江苏华艺集团以“科技+文化”双轮驱动，通过“数字学徒”AI机器人的高效运转，让曾经的“绸帛贵如金”实现如今的“飞入寻常百姓家”。苏州昆剧院倾力打造出全国首部园林实景版昆剧《浮生六记》，将传统昆曲艺术与古典园林完美融合，观众随着剧情发展穿行于亭台楼阁之间，实现“一步一景”的沉浸式体验。非遗与现代科技精彩碰撞，激发出“传统即潮流”的无限可能。

文旅“狂飙”的背后，是文化软实力与产业硬支撑的完美合奏。从龙舟竟渡的深层共鸣，到非遗盛宴的经济效益，再到数字赋能的创新表达，这场跨越千年的文化接力赛，不再是束之高阁的成列标本，正成为可触摸、可品尝、可穿行的生活风景。那些在历史长河里的非遗密码，终将解构出文旅高质量发展的壮丽图景。

商机涌动，是非遗盛宴背后的经济浪潮。江苏通过在各市举办“水韵江苏·家门口享非遗”系列活

的惊喜，也有“扎根青训，专注根基”的坚持。职业足球的健康发展，让南通在“苏超”赛事中，拥有了更加厚重的底气。同时，也是南通队的亮眼表现，让更多人深入了解了南通这座“中国近代第一城”。而类似的故事，正在江苏各地同步上演。

足球为城市增光，城市为足球添彩，从没见过去一项运动可以与城市如此完美融合。绿茵场上，真刀真枪，激烈对抗，每球必争，门将都能跑到抽筋，一切事关城市荣誉，甚至从没考虑过奖品和奖金。足球场外，造梗，抛梗，玩梗，接梗，梗梗相扣，梗梗不一样，没有人觉得被冒犯，甚至官方也参与了自嘲式CP式等花样互动。在这里，足球不是关在象牙塔里的精英运动，不是天量身价堆砌的娇贵盆景，不是一小撮人握在手中的话语体系，人人都可参与，人人都可评述，人人都能找到自己的角色。更可贵的是，十三座城市自上而下看待比赛的态度出奇

一致：若胜，昂首挺胸，享受这荣光；若败，技不如人，下一场再来。常州“减笔画”的题目，可以异口同声地算；扬州“刷飞机”的创意，可以适逢其时地飞；南京“致阿淮”的书信，也可以深情款款地写。这就是“苏超”的顶级松弛感——多一点热爱，多一点从容，允许一切发生，进而催生一切精彩。

保持松弛感，能让比赛更精彩。从心态角度看，松弛感在于面对批评时的反馈与回应。流量时代，关注多，非议自然也多。巨大流量之下，网上有赞扬，有讨论，自然也有批评。无论个体还是媒体的观点，在这里都能照单全收，进而消化吸收。从哲学角度讲，世间所有的事物都在发展变化。敢于与时俱进，善于吐故纳新，是一种科学态度，更展现了“经济大省”“文化大省”应有的自信底气。

保持人民是创造历史的根本动力。“苏超”第四轮的场均观赛人数已经超20000人，是群众的积极参与让这项全新的赛事不断创造惊喜。办好“苏超”，是民心所向。和群众打成一片，保持这份可贵的松弛感，相信更多的精彩和惊喜正在发生。

最友好的姿态，抛向所有球迷——哪怕，对方刚刚送给自己的球队一场失败。比赛，不止于输赢，场上是对手，场下做朋友，场上拼水平，场下比文明。“十三太保”将这朴素稀缺的理念，变成了生动可感的现实。

保持松弛感，能让互动更精彩。从心态角度看，松弛感在于面对批评时的反馈与回应。流量时代，关注多，非议自然也多。巨大流量之下，网上有赞扬，有讨论，自然也有批评。无论个体还是媒体的观点，在这里都能照单全收，进而消化吸收。从哲学角度讲，世间所有的事物都在发展变化。敢于与时俱进，善于吐故纳新，是一种科学态度，更展现了“经济大省”“文化大省”应有的自信底气。

劳动人民是创造历史的根本动力。“苏超”第四轮的场均观赛人数已经超20000人，是群众的积极参与让这项全新的赛事不断创造惊喜。办好“苏超”，是民心所向。和群众打成一片，保持这份可贵的松弛感，相信更多的精彩和惊喜正在发生。

日前，吉林省纪委监委公开通报辽源市委原常委、东丰县委书记曾海洋盲目举债上马不符合当地实际的项目，搞“政绩工程”问题。通报称，曾海洋主导推动投入巨额资金兴建“东丰国际梅花鹿产业创投园”项目，2022年底投入使用至今，仅有少量企业入驻，项目长期处于严重亏损状态，给财政造成严重负担。不切实际地举债建“产业创投园”，本质上是政绩观出了问题。以发展经济为幌子，上马一些不具备条件、不适合地方的“高新产业园”“国际创投园”，往往因为脱离实际难以有效运转，成了劳民伤财的负面典型。这种打着“培育新产业和经济增长点”旗号、却行“捞政绩”之实的产业园，危害不容小觑。“政绩工程”多发频发，跟一些地方考核不科学有一定关系。一些地方仍旧唯GDP论，只认项目引进、固定资产投资等所谓的“关键指标”，导致一些地方领导不得不举债做数据，把没有企业入驻的产业园建起来，把没有创业者的工业园装修起来，换取GDP的一时增长。结果是，产业园建了不少，占地指标损耗了不少，部分经济指标短时间内去了，地方却背上了沉重的债务。千算万算，不如踏踏实实为民谋利合算。盲目举债捞政绩谋私利，终是“竹篮打水一场空”。《中国共产党纪律处分条例》对搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”认定为违反政治纪律，并规定为“从重或者加重处分”情形，给全体党员干部发出强烈的“禁止”信号。遏制“政绩工程”必须多角度发力。一方面警钟常敲，引导领导干部树立正确的政绩观，让其始終心存敬畏。另一方面，尽快完善有关制度和考核，加强对“一把手”监督。此外，还应落实和完善项目建设决策终身追责制和集体决策制。

——新华每日电讯《盲目举债捞政绩，必定是“竹篮打水一场空”》

为了做好“大胃王”吃播报道，连续两个星期，我白天等着“大胃王”主播发吃播视频，晚上11点后等着“大胃王”主播开播，尽管看了上百个美食视频和十几场边吃边讲解的带货直播，我的内心却没有一点对于食物的渴望。我很清楚地知道，美食对于他们来说不再是享受，而是赚取流量的工具——吃得越多，流量越大。采访中，一名深谙吃播“流量密码”的业内人士说：“‘大胃王’吃播能够通过强烈的视觉冲击，快速聚集流量，带货植入效果明显，短期可实现打赏广告、商品导购等收益，是一条能够快速引流并变现的赛道。”也正因为此，一些人在健康和流量之间果断选择了后者。近年来，关于“大胃王”吃播博主的健康悲剧不断上演。2021年3月，网红“泡泡龙”离世，年仅29岁，有网民称其长期过度饮食，体重已达320斤。2022年，网红“闻味哥”去世。据了解，其身患高尿酸血症、痛风、尿毒症等多种疾病，但仍选择疯狂进食，且以肉类为主。2024年，24岁的女网红“潘晓婷”在吃播直播时猝死，据报道，其刚结束胃出血的治疗，出院第二天还在不停地吃。有些主播做吃播时间长了以后，年纪轻轻就患上了脂肪肝、高血压、高血糖等慢性疾病；还有的主播为了保持“大胃王”人设，采取催吐等极端手段，导致身体机能严重受损。暴饮暴食等行为不仅对主播自身造成了难以挽回的伤害，也给社会带来了不良影响。一方面，这类内容消解勤俭美德，助长资源浪费风，尤其是对缺乏辨别能力的青少年，容易让他们形成不健康的饮食认知。比如在日本，有中学生模仿“大胃王”便噎致死。另一方面，过度追求流量的“大胃王”吃播模式，破坏了网络生态环境，挤占了正常美食视频的空间，使网络内容趋于低俗化、畸形化。这种“恶性流量”必须加以遏制。应当通过严格监管让内容创作回归本质，从而传递饮食文化、倡导适度享受，让大众真正“食之有味”。

——法治日报《这种“恶性流量”要不得》

花几千元“修复”不良征信记录可行吗？据6月16日《广州日报》报道，所谓的征信“修复”操作实则是伪造证据或恶意投诉，消费者若轻信此类服务，不仅个人信息面临泄露风险，更可能遭受财产损失。中国人民银行广东省分行提醒，征信领域不存在花钱找机构“修复”“洗白”等概念，声称收费删除不良记录的行为均属骗局。信用是个人的第二张“身份证”，正因此，一些不法分子才有机会利用人们“花钱平事”的心理搞所谓信用修复的勾当，诸如“专业反催收”“逾期铲单”“代理免除债务”“提前全额退保”等。此类违法违规维权行为不仅严重扰乱金融机构正常经营和秩序，还可能滋生其他相关违法犯罪，危害社会稳定。必须明确的是，征信领域并不存在花钱找中介“修复”“洗白”等概念，即“老赖”的污点在其履行完法定责任义务之前是不能被消除的。此前，有的“老赖”因个人不良征信导致无法乘坐飞机、限制出境，不得不履行责任义务来消除不良记录。也就是说，修复个人信用只能通过“欠债还钱”等方式弥补过错和损失，并满足相应条件才可能实现。花高价为不良征信洗白是老套路了，为何至今仍有市场，值得每个人反思。

——工人日报《不良征信能洗白？“宁信其有”不如“珍惜羽毛”》

短剧能有多离谱，“1胎99子”的情节，再次刷新了人们的认知。据报道，6月15日，“短剧1胎99子”登上微博热搜，由于情节过于离谱，以至于网友觉得霸道总裁剧都被衬托得“稍显正常”。“1胎99子”的剧情，出自短剧《麒麟送子天降喜福》，女主意外怀上“龙种”，并在临盆时出现麒麟踏云送子的超自然景象，最终诞下99个孩子。目前，该短剧已在短视频平台下架。作为一种新兴的文化产业形态，近年来短剧行业快速发展，市场规模不断扩大。数据显示，2024年我国微短剧市场规模已达到505亿元，首次超过电影票房规模。但与此同时，内容质量参差不齐、粗制滥造、违反公序良俗等乱象还是不同程度存在。惊世骇俗的“1胎99子”情节，则为此增加了一个新的注脚。短剧创作不是不能大开脑洞，也不一定得忠于现实，但“1胎99子”的剧情设计，再配上“把孩子摆起来，进宫面圣”的猎奇画面，不仅是颠覆了生育常识，也突破了一般意义上的合理想象，更像是一种专为博眼球的哗众取宠。其创作的出发点或只是为了流量，而丧失了对于公序良俗和社会观感的起码平衡。毫无疑问，这种流量为王的逻辑是一种危险的走偏，不仅可能拉低短剧质量，也容易形成“劣币驱逐良币”效应，最终带至整个行业的风气。近年来，围绕短剧行业的种种不良风气，相关部门也已多次发出明确的纠偏信号。如早在2022年底，国家广播电视台总局发布的《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》就指出，坚持讲品位、讲格调、讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗，建设短剧创作传播良好生态，推动短剧创作健康繁荣。经过数年的发展，中国短剧行业有了长足进步。如随着行业不断规范，政府机构、平台企业等多方合作推进，以及越来越多优质制作团队入场，微短剧行业正向着精品化方向不断推进，并显现出良好的发展前景和势头。但还有“1胎99子”这样的雷人短剧因“黑红”而出圈，说明持续提升短剧行业的整体发展质量，依然不容松懈。

——新京报《“1胎99子”，短剧不容粗制滥造》

近期有消费者举报，一些生产厂家将不合格的公共健身器材销售进入市场，个别公共健身器材因质量问题、安装问题屡屡发生伤人事件。伴随全民健身热潮的蓬勃兴起，公共健身器材成为愈来愈多市民日常锻炼不可或缺的重要工具。然而，部分健身器材存在材质偷工减料、安装不合规范、超期“服役”等诸多问题，甚至引发人身伤害事故。这些乱象，撕开的不仅是个别企业的道德底线，更是从生产到监管链条上的系统性漏洞。据央视调查，在河北定州大奇连村的多家工厂里，“非标器材”已形成成熟的产业链。定州市源动力体育用品有限公司的工作人员直言，管材壁厚从国标要求的≥2.75毫米“瘦身”至2毫米，抗锈蚀能力和承重强度直接下降27.3%。更触目惊心的是，企业竞能“按需定制”合格证，甚至出现检测机构租借合格器材送检的荒唐操作——当造假从材质延伸至身份认证，所谓的“合格”不过是自欺欺人的遮羞布。从偷工减料到的造证明，生产端的疯狂套利背后，是企业对安全底线的漠视。国标明确规定秋千等器材必须采用地埋式安装，埋深须达400—600毫米，但厂家为降低成本，用十几厘米长的膨胀螺丝固定2米高的立柱，导致器材倾倒风险剧增。采购环节的“低价中标”机制，倒逼厂家铤而走险偷工减料；验收流程的形式主义，让“数量核对”替代了“质量检测”，暴露出监管漏洞。更值得警惕的是，部分地区器材超期服役却无人维护。按照GB19272—2024新国标，器材需通过40余项检测，包括防腐蚀设计、剪切挤压防护等，但多地仍在使用“三无”产品。当器材“带病上岗”，事故发生恐怕就是时间早晚问题。采购环节必须打破“低价至上”的怪圈，将质量标准纳入招标核心指标，对采购劣质产品的单位实行责任倒查。公共健身器材是全民健身的基础设施，安全性关系到千万家庭的幸福。杜绝器材“带病上岗”，需要监管部门拿出“零容忍”的态度，对生产造假、检测舞弊、采购腐败等行为一查到底；建立长效机制，让标准落地、让责任压实，让安全回归。只有做好这些工作，才能让健身器材真正成为健康的助力，而非伤身的隐患。

——北京青年报《别让健身器材“带病上岗”》

推动首发经济从“尝鲜”到“长线”

□陈晨

首店、首展、首秀、首演……今年来，首发经济在各地呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现。自党的二十届三中全会首次从中央层面提出“积极推进首发经济”以来，首发经济迅速崛起，火速出圈，已成为各地竞相发力的新赛道。

作为南通首个滨水商业街区，紫琅新天地自开街运营以来，共计引进江苏首店、南通首店近20家。刚刚过去的端午假期，商圈环湖载体总营业额近600万元。亮眼的数据既描绘出一幅繁荣的商业画卷，也揭示了南通发展首发经济背后的深层逻辑。

南通发展首发经济，具有诸多得天独厚的优势。在地理位置上，南通

营商环境优化，深化“放管服”改革，不断完善交通、商业配套等基础设施，通过多种渠道加强推广，为品牌的入驻和发展创造良好条件。

首发经济对消费者的吸引力，主要在于其提供的新鲜感和参与感。但是“一招鲜”之后，如何让“尝鲜”变成“长线”，把“流量”转化为“留量”，则需要从品质、创新等方面重点考量。品质保证是发展首发经济的关键。新潮产品、新鲜体验、优质服务才能吸引消费者的关注，让他们在消费过程中感受到愉悦和满意，从而形成良好的口碑和品牌忠诚度。这就要求着力规避重形式轻内容、重数量轻质量、重短期轻长远等问题，对于某些品质不高的首发项目，绝对不能“捡到篮子里都是菜”。新鲜、独特、

高品质的产品和服务才能满足消费者的期望和需求。延续首发热度，呼唤持续创新。只有创新才能契合新需求。靠抄作业、炒概念是伪首发，只会昙花一现。当前，部分“首发”缺乏新意，存在同质化竞争问题。对此，需要把握好消费分级、分层新机遇，结合南通自身的资源禀赋、发展阶段、功能定位、产业基础等条件，因地制宜选择适合的首发经济赛道。可依托我市本地的商业综合体、博物馆、旅游景区等，举办系列首发活动，支持品牌、业态创新，打造独特首发文化，提供与众不同的消费体验、情绪价值，将特色资源转化为差异化竞争力，进一步释放消费潜力、培育新质生产力，让首发经济“花期”长久，百花争艳。

让“茶思屋”精神照亮创新之路

□王书芬

在吉林大学黄大年教授的办公室旁，有一个朴素的茶室，墙上挂着“茶思屋”三个字。这里没有等级分明的座位，没有严肃刻板的气氛，只有茶香氤氲中师生学者们自由碰撞的思想火花。而任正非受其启发打造的“黄大年茶思屋”，目前已在华为公司、各地科技大学及清华大学、四川大学等高校陆续开门迎客。

这些以茶会友的简约空间，让不同学科、不同资历的学者围坐畅谈，其意义远超过一个物理场所。任正非提及“黄大年茶思屋”的宗旨，就是希望大家就科学和技术问题来“胡说八道”。当科研人员暂时放下考核指标与等级观念，在平等对话中回归科学

本质时，思想的火花便在此迸发。正如黄大年教授所言：“科学不是一个人的战斗”，“茶思屋”正是这种协作精神的生动写照，它告诉我们，真正的科学突破往往诞生于思想火花的自由碰撞中。

开放思维是科学创新的源头活水。纵观人类文明史，牛顿站在伽利略与开普勒的肩膀上构建经典力学大厦，达尔文在马尔萨斯人口论与地质学发现的碰撞中悟出进化论的真谛，重大科学发现几乎都源于不同思想的交汇。黄大年教授在地球物理研究中引入卫星通信、汽车设计、大数据交流、机器人研发等领域的专家，这种跨界合作正是开放思维的典范。“茶思屋”的价值在于为这种开放提供了实

践场域。在这里，物理学者可以与人文学者对话，青年学生能够与资深院士平等交流。开放不仅消弭了学科界限，更解放了科研人员的心态：敢于质疑权威，乐于分享见解，勇于探索未知。这一“一杯咖啡吸收宇宙能量”的智慧，正是突破“卡脖子”技术的关键钥匙。

让开放精神真正扎根中国科研界，需要制度与文化的双重变革。继续为科研人员“减负松绑”，减少不必要的考核压力，赋予科研人员“慢思考”的空间与时间。高校及研究机构则需主动打破论资排辈的桎梏，营造包容平等的学术环境，让青年才俊的睿智见解得以释放光芒。社会层面，公众与媒体亦需更多关注科学精神本身的价值，而非仅聚焦于成果数量

与获奖光环。当千千万万个这样的“茶思屋”在科研工作者心中生根发芽，中国科技必将驶向更辽阔的创新蓝海。

“茶思屋”的灯光下，飘散的不只是茶香，更是一种重塑中国科研未来的精神性力量。在这个知识爆炸的时代，任何重大科学发现都离不开不同思想的碰撞与融合。“黄大年茶思屋”的故事之所以动人，在于它揭示了一个深刻命题：科学进步的本质是人类认知边界的集体拓荒。当更多“茶思屋”涌现，当开放从个人选择升华为制度保障，中国科研才能真正实现从“跟随”到“引领”的质变。因为最前沿的创新，永远诞生于不同思维碰撞的自由交织处。这或许是对黄大年精神最好的传承。