

“小上海”“小苏州”“小扬州”“小杭州”都曾风靡一时——

# 长三角“小字辈”的比学赶超

2025年度长三角地区主要领导座谈会在南京举行,会议强调,“十五五”时期,长三角要在对中国式现代化中走在前列。政务畅达、便民共享又文旅交融的沪苏浙皖各个城市各美其美,又美美与共。

其实,翻开历史,自19世纪以来,今日长三角地区便开近代化之先,借着长江、新安江、大运河等重要水系之便,城市间交往频繁,货畅其流,在经济、文化的互动中,长三角城市间“比学赶超”,早已在历史的经纬中织就一张动态发展的网络,“小上海”“小苏州”“小扬州”“小杭州”曾遍及长三角多个地区,可以说,这片土地上的每一座重要城市,在历史发展进程中既是学习者也是领跑者,它们以互标互鉴的智慧,书写着区域一体化的百年篇章。

据学者统计,安徽省内被称为“小上海”的城市主要有芜湖、淮北、界首和屯溪(现黄山市屯溪区)、蚌埠。这一称谓源于不同历史时期各城市与上海在经济、文化或人口流动上的密切关联。

安徽财经大学新徽商研究中心主任王唤明告诉记者,芜湖之所以曾被称为“小上海”,核心原因是这里明清时期便是长江流域重要工商业中心,近代更成为通商口岸并与上海形成进出口贸易联动,上海通过航运、铁路和金融对其产生辐射效应。1876年开埠后,芜湖90%以上进出口货物通过上海中转,1936年江南铁路与沪宁铁路连接后,两地实现火车直通。

王唤明还介绍,除了芜湖外,界首市和黄山屯溪区都因为抗战时期上海商人大量涌入促进了商业繁荣,成为名噪一时的“小上海”。淮北市则因为上世纪六七十年代接纳数万名上海知青,城市建筑风格融合

上海元素,形成独特的“海派文化”,也被称为“小上海”。

1949年1月蚌埠解放后,安徽首家国营商业机构皖北贸易总公司成立,主要负责将蚌埠的农副产品运往上海、将上海的工业品运抵蚌埠。上海解放后,皖北贸易总公司支援上海谋划早、供应物资量大、持续时间长,对保障上海解放初期的市场供应,乃至社会稳定起到了积极作用,与此同时,蚌埠市因为市内二马路建筑风格以及上世纪80年代的繁华城市风貌也曾被安徽人称为“小上海”。

其实,“小上海”之名曾遍及全国,但苏浙皖居多,在长三角众多自诩或他称为“小上海”的城市中,无锡最出名,也最被上海人认可。无锡本地学者杨大中曾撰文指出,无锡虽然不是上海市圈中最靠近上海的城市,却始终保持着与上海的密切关系,这不仅是因为工商实业造就的经济实力和市面繁荣,更重要的是深层的人脉和文脉。

杨大中告诉记者,近代最早进入上海的无锡人,有不少军人和学者。杨宗濂和杨宗翰曾主持无锡团练,洋务派思想家薛福成,科学家华蘅芳、徐寿、徐建寅等大批无锡人相继入沪,有的成为李鸿章的臂膀,有的翻译了大量化学和数学著作,有的开创了中国近代造船工业的新局。而在上海迅猛增长的人口中,无锡的企业家和产业工人更成为令人瞩目的群体。张叔和、周舜卿、祝大椿、荣宗敬等一众著名商人均在其中,还有更早的胡德培、丁明奎等开办冶炼铁行的创业者。曾有人对民国时期上海实业家做过统计,名录里的近800位实业家竟有137位是无锡人。

“小上海”虽风靡一时,但上海也有过自称“小杭州”的日子。上海青浦博物馆原馆长、研究馆员王辉告诉记者,很多人并不知道,上海对标杭州的历史可以追溯到南宋。上海的青龙镇从唐初一个军事据点,到北宋初年就转型为经济贸易重镇,是上海地区最早的海内外贸易港。南宋绍兴元年(1131),负责管理海外贸易的机构“市舶务”就设立在青龙镇,一时商贾云集颇为繁华,堪比当时南宋的临安,被人称为“小杭州”。

王辉援引光绪《青浦县志》卷三十三“遗事”条目:“青龙镇在吴淞之滨,南宋时海舶所集,有三亭、七塔、十三寺,烟火万家,谓之小杭州。”

江南地区各城市相继崛起、各领风骚,今日上海已经跃升为世界级大都市,而在明清时期,上海县还只是苏松太道(管辖范围约今苏州、上海、太仓)松江府的一部分。“那时候,上海人没把自己当作苏州文化之外的人。苏州自唐代吴郡时便已有繁华之名,唐代设立的华亭县是吴郡的下属县。苏州到明代发展达到巅峰,不仅经济发达、文化昌盛,甚至引领时尚,于是,当时的上海县人自比‘小苏州’,体现出对苏州的艳羡。”《上海通史》主编、上海社会科学院研究员、上海市文史馆研究馆员熊月之说。

熊月之从历史地理的角度解释上海与“小苏州”的关系。他告诉记者,明清时期苏松太道,下辖苏州府、松江府、太仓州,上海县归属松江府治下。原来苏松太道治所在苏州,后来迁到上海,可以说,上海的文化大体上是苏州过来的,上海话的语素70%是以苏州话为基础,夹杂了宁波话、部分粤语甚至英语。所以,明末上海人之于

苏州文化是充满仰慕之情的。

“1843年上海开埠,对于上海成为长三角中心城市具有决定性意义,上海迅速崛起,特别是沪杭甬铁路开通以后,以宁波、杭州、绍兴人为主的浙江商人,有相当一部分在上海发展,且都是上海的精英人物。也正是这一特殊关系,计划经济时代,浙江与上海的地方粮票在两地是通用的,由此可见他们关系很近。”熊月之说。

除“小苏州”“小杭州”“小上海”外,作为运河都市之一的扬州,唐代以来就有繁华之名,江苏省内高邮、金湖、启东吕四港等地都曾被称为“小扬州”,上海的朱家角、金泽,也曾有“小扬州”的美誉。

“每个时代都有‘网红城市’,如果说,‘小上海’多出现在近代工商业城市如无锡、芜湖等地,反映上海走在时代前列并产生辐射效应,那么‘小扬州’‘小苏州’则源于明清运河商业廊道带来的对传统经济文化中心城市的倾心和模仿。”南京大学文化与自然遗产研究所所长、教授贺云翔说,长三角城市名号的互称,本质是发展动能有效转移的镜像,这些称呼不仅反映城市竞争力和影响力的变迁,更印证长三角从“单核辐射”到“多极共生”的一体化的历史进程。

如今,长三角的“小字辈”称号,早已成为城市发展历史进程中的一块印记,城市之间早已超越模仿,升维为功能互补的创新共同体。“小字辈”互称的出现是城市间“比学赶超”的一种表现,它折射出经济驱动的产业承接、移民推动的文化融合、层级传递的能级跃迁——是区域在动态平衡进程中寻找共生共荣之路的体现。“对标不是终点,而是为了在学习先进中超越昨天的自己。”贺云翔说。

据《新华日报》

## 江苏50个夜间消费集聚商圈(步行街)名单出炉

据交汇点讯 夜间消费集聚商圈(步行街)作为具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业区域,对放大消费品牌、提升业态品质、创新服务方式将发挥积极作用。记者了解到,近日,省商务厅印发《关于公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单的通知》,公布包括南京市悠享24H·玄武长江路夜间消费集聚区在内的50个“江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)”名单。

为大力提振消费,全方位扩大国内需求,今年初,省商务厅等部门制定印发了《江苏省繁荣夜经济激发消费活力若干措施》,提出在全省打造50个业态丰富、辐射带动能力强的夜间消费集聚区,此工作已被列入2025年度省政府12类45件民生实事。

据悉,全省各级商务主管部门将积极引导集聚商圈(步行街)抓住暑期夜间消费旺季的契机,整合夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演、夜展、夜读、夜健等,将各领域的夜消费纳入夜经济内容,持续深化放大“苏新消费”品牌效应。各集聚商圈(步行街)将深入贯彻繁荣夜经济激发消费活力若干措施,在政策法规、保障措施、体制机制上进行探索尝试,充分发挥先进地区、优秀企业的引领作用,打造促进夜间消费的示范样板。

### ▶链接

“江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)”南通入选名单  
南通CBD商圈夜间消费集聚区 如东复地上海印巷  
南通龙信广场街区 如皋拾锦里商业街区

## “宝弟”“宝妹”正式亮相



6月15日,市民、游客在温州动物园熊猫馆观看、拍摄大熊猫。当日,归国大熊猫“宝弟”和“宝妹”在浙江省温州动物园熊猫馆与市民、游客见面。这对双胞胎大熊猫于2019年出生于比利时,深受当地民众喜爱。2024年底,“宝弟”“宝妹”结束旅比生涯回到中国。2025年6月7日晚,双胞胎大熊猫从中国大熊猫保护研究中心抵温,经一周适应,顺利与公众见面。

## 上海至日内瓦首条直飞航线开通

新华社社内电 6月16日电 中国东方航空公司上海至日内瓦直飞航线16日正式开通。当地时间早上7时25分,从上海浦东国际机场起飞的MU217航班平稳降落在瑞士日内瓦国际机场,缓缓穿过象征民航最高礼仪的“水门”,圆满完成从“东方明珠”上海到“和平之都”日内瓦的首航。

据介绍,该航线是上海和日内瓦之间开通的首条直飞航线,将在2025年夏秋航季实现常态化运营。东航欧洲营销中心总经理刘海平在接受新华社记者采访时表示,2025年是中瑞建交75周年,东航上海至日内瓦航线的开通,将极大便利中瑞及中欧之间商务、旅游、探亲和经贸人文往来。这一航线的开通完全符合中欧旅客日益增长的需求,是“双向奔赴”与“双赢”。

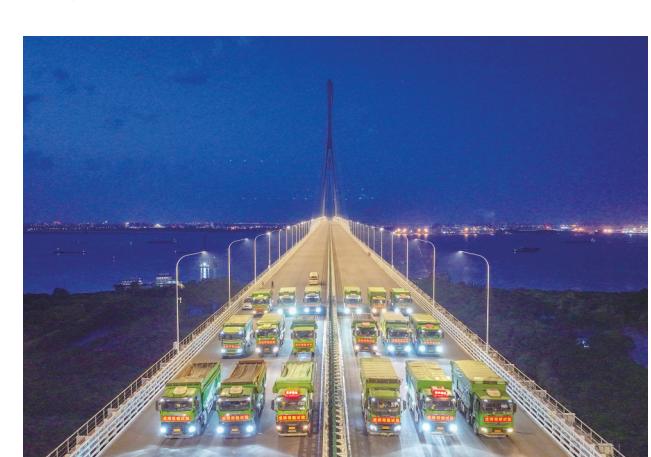
日内瓦机场商务发展负责人伊夫-达尼埃尔·维尔达兹对新华社记者说,从去年开始,来自中国的客流量持续上升,随着新航线的开通,相信未来还会有显著增长。另外,中国对欧洲国家的免签政策也能积极推动旅游需求的增长。

## 常泰长江大桥开展桥梁荷载试验

据交汇点讯 6月16日22时,世界最大跨度斜拉桥——常泰长江大桥开展桥梁荷载试验(下图)。此次荷载试验将持续一周,首日试验在灵安洲非通航孔桥和常州侧公铁合建段引桥实施。

常泰长江大桥是连通常州与泰兴的跨江通道,上层为双向六车道高速公路,下层为双线城际铁路和普通公路。“荷载试验是检测桥梁结构安全和承载能力的重要手段,在大桥通车前开展荷载试验是对大桥的‘综合大考’。”江苏省交通工程建设局常泰长江大桥建设指挥部现场常务副指挥长夏鹏飞介绍,本次荷载试验覆盖范围包括1座主跨1208米斜拉桥、2座主跨388米钢桁拱专用航道桥、1座非通航孔桥以及南北两座引桥,共设计119个静载工况和111个动载工况。

据介绍,常泰长江大桥是长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道。大桥全长10.03公里,其中公铁合建段5299.2米,由一座主跨1208米的钢桁梁斜拉桥、两座主跨388米的钢桁拱桥和一座3×124米的连续钢桁梁桥组成,创下最大跨度斜拉桥、最大跨度公铁两用钢桁拱桥和最大连续长度钢桁梁的世界纪录。大桥建成后,将对更好服务长三角一体化发展和长江经济带发展战略等具有重要意义。



早上6点多,位于江苏省宜兴市丁蜀镇的长乐陶庄晨雾氤氲。

88岁的中国工艺美术大师徐秀棠戴上海老花镜,坐在工作台前,用小楷誊抄为做陶刻摘录的诗句。他的书架上堆满了书籍笔记,窗台上摆放着各式紫砂小品,妙趣横生。

当徐秀棠抬眼看向窗外,曲水穿桥、小舟闲泊,一派“陶都”宜兴的寻常景致。

清人汪文柏的诗《陶器行赠陈鸿远》这样赞美宜兴紫砂:“人间珠玉安足取,岂如阳羡溪头一丸土。”宜兴,古称阳羡。600多年来,代代紫砂匠人接力传承,以妙手唤醒五色泥土,孕育艺术之花,守护宜兴紫砂这张极具魅力的文化名片。

数据显示,2024年宜兴紫砂艺术品市场的交易额约为180亿元人民币。“代出新人,代有新作,代添新韵,这是紫砂陶艺发展的如实写照,也是宜兴文脉绵延不息的基因密码。”宜兴市文体广电和旅游局局长王赛军说。

徐秀棠身后,100多名国家级和省市非遗代表性传承人、1万多名有职称的工艺美术师、近10万名相关从业者传承有序,青蓝相继、百花齐放,以或守正,或创新的鲜活表达,助力非遗活态传承。

### ——脉传——

“绞泥工艺中的阴阳相生,方器制作里的方圆之道,花器塑形时的师法自然,都是泥土里生长出的东方美学。”在徐秀棠看来,宜兴紫砂历经数百年而不衰,靠

的是代代传承、同向维护紫砂陶制作技艺和文化基因的“核心编码”。

师承,是包括宜兴紫砂陶制作技艺在内的众多非物质文化遗产的主要传承方式。出身陶艺世家的徐秀棠,1954年师从“紫砂七老”之一的任淦庭学习陶刻。

时至今日,徐秀棠记忆中仍保留着拜入师门时的画面:任淦庭随手拿起一个茶杯,远远给他看上一眼,要求他在纸上画出来,大小不差分厘才算过关。他的哥哥徐汉棠拜入壶艺泰斗顾景舟门下时,“考题”是做一副矩车(一种紫砂陶艺工具),做成了,师傅才认可。

拜师是第一步。“接下来数年,拍泥片、打身桶、镶接底片和口模……师傅手把手地教,徒弟一步步地练。”四十多年前,徐秀棠的女儿徐徐拜入顾景舟门下,“一个泥片打13下,敲下去时心静不静,力道准不准,师傅都能听出来。”徐徐说,打了一天的泥片,重新浇上水搭成方块,第二天再反复练。

作为紫砂文化基因“核心编码者”的传统人才,“脉传”的不止技艺,还有艺术气韵和对地文化的守护。

“凡品茗者,无不知‘壶以砂者为上’。”徐秀棠的大弟子、江苏省工艺美术大师史小明告诉记者,实用性之外,宜兴紫砂兼具“容山容水容天下,揽人揽物揽风情”的神韵。他眼中的徐秀棠,学历不高,却兼制壶、雕塑、书画、篆刻技能于一身,并在紫砂文化和理论研究上倾注了大量精力。

## “进取”的紫砂

### 生长

宜兴紫砂活力涌动的经验表明,非遗的活态传承不仅需要保护技艺本身,更需构建与现代化经济体系适配的产业生态。

丁蜀镇通蜀北路,西望村集聚着数百家前店后厂的紫砂作坊。家家捶泥、户户做坯,“啪嗒、啪嗒”的打泥条声,从各家的窗户传出。

过去,西望村80%以上的人家从事紫砂制作,但一家一户分散经营,短板明显。尤其是在2000年以后,紫砂市场火带来泥沙俱下,出现粗制滥造的“问题紫砂”。

丁蜀镇西望村党总支书记范泽锋意识到,必须用健全的机制规范产业良性发展。2009年,身为江苏省陶瓷艺术大师的范泽锋牵头成立紫砂陶瓷专业合作社,由技艺出众的党员、工艺师指导教学,并围绕原料供应、品牌包装、营销推广、电商运营等一体拓展,组织社员们闯市场。

“合作社策划外出展览并承担展位费,村民们只需带着壶去参展,就有机会找到销路。”合作社社员、正高级工艺美术师周菊英说,合作社还会举办公益性直播课程,帮助手工艺人“触网”。

现如今在西望村,像周菊英一样获得专技职称的乡土人才,已由2010年左右不足40名发展到400多名。该村已成为拥有680多家个人工作室、26个艺术创作团队的“全国特色产业亿元村”。

设计、生产、推广、营销……重构传统手工艺的价值链,将文化遗产转化为“可消费的文化资本”,宜兴的探索不止于此。

2017年底,一个名叫“紫砂九隽”的新品牌,由史小明、范建军、顾美群、蒋雍君等九位江苏省工艺美术大师、江苏省陶瓷艺术大师联合创立。这些陶艺家选择用抱团的方式,合力探索紫砂艺术传承和产业化发展的新路。

“一个人,就像一根手指,一群人,相当于一个拳头,力量是不一样的。只有整体好、行业兴旺了,其中的个体才会更好。”史小明说。

九个人中,从传承渠道上有家传、师承、学院派之分,从工艺门类上有制壶、陶刻、雕塑之分。如何攘指成拳?“通常围绕一个主题,每人独立设计一款,或几人组合设计一款,灵感碰撞之下会比单个作品更有意蕴,更受欢迎。”范泽锋说。

“紫砂九隽”品牌成立以来,已推出十多款联名设计款,“江南系列”主题紫砂杯、“生肖系列”主题紫砂壶销量与口碑不俗。

在“紫砂九隽”引领下,“宜窑逸色”“乐陶陶社”“十指传砂”等多个陶艺家组合团队接连出现。“我们希望以一种积极生长的力量,呈现紫砂艺术的更大繁荣。”范泽锋说。

过去的30年,“宜溧”开四海大多数时间都在丁蜀镇上钻研精刻技艺;例如,不借助放大器材,将一部《三国志》刻在一件紫砂器上。

几年前,开四海从宜兴回到安徽老家,担任宁国市紫砂艺术研究院院长。近期,他与当地陶瓷厂共同成立的紫砂合作社也即将投产。“这个行业永远需要新鲜血液。未来,我会把工作重心转移到紫砂技艺的传承上来。”开四海说。

据《瞭望》新闻周刊