

“安全生产月”咨询日活动走进建筑工地 筑牢“安全健康双防线”

本报讯 (记者蒋娇娇 通讯员戎丹萍)17日,市安监站联合观音山新城社区卫生服务中心,深入CEC东部智谷三期项目施工现场,举办主城区建筑施工“安全生产月”咨询日活动,为工友们送上“安全健康双保障”。

由市安监站青年业务骨干组成的青年突击队走向一线工人群体,

市船舶修造企业开展应急演练 检验应急响应机制 增强风险防范能力

本报讯 (记者严春花)为持续推动安全生产责任落实,结合省市“安全生产月”活动有关部署要求,近日,2025年南通市船舶修造企业防台风应急预案演练在南通中远海运船务工程有限公司举行,进一步提升船舶修造企业风险防范能力和水平。

本次演练以模拟台风进入48小时警戒圈为背景,预设台风24小时内升级为二级、12小时后直击南通沿海的场景。企业安全负责人根据气象预警,逐级启动三级、二级、一级防台响应,全面检验企业应急响应机制。企业应急指挥部通过视频实时共享信息,无人机巡查、智能监测系统实时回传台风路径数据,精准支撑决策。演练涵盖船舶系泊加固、人员撤离、设备防护等环节,

系统性展现企业“平战结合”能力,为行业提供可复制的应急处置范本。

“本次演练立足实际,贴近实战,注重实效,整个演练过程充分体现了承办单位在应对台风灾情面前快速反应和应对处置的能力。”市工信局相关负责人表示,每年台风季节临近,沿江沿海船舶修造企业防台形势严峻,各船舶修造企业要通过加强日常检查、加强走访调研、因地制宜组织开展应急演练等措施,提高防灾减灾救灾能力,推动安全生产形势持续稳定向好。

演练当天,市船舶工业行业协会安全生产分会正式成立,旨在打造全市船舶企业安全生产管理工作交流平台,推动行业安全生产与应急管理科技创新和成果转化应用,提升行业发展本质安全水平。



启东多举措推进海洋渔业“安全生产月”活动 强化安全责任意识 提升应急处置能力

本报讯 (记者王颖 通讯员王鸣鸣)日前,启东市农业农村局围绕“人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”主题,抓住伏季休渔有利时机,扎实开展一系列海洋渔业“安全生产月”系列活动,全方位筑牢渔业安全生产防线。

6月16日上午,由省农业农村厅主办、启东市农业农村局承办的“海洋渔业安全宣传咨询日活动”在吕四港镇举办。活动现场,江苏渔船监督王森通过剖析典型案例,为渔民开展“重大事故隐患案例警示”专题讲座,以真实事件敲响安全警钟。随后,省农业农村厅、江苏省渔船监督等多部门联合设立咨询台,向百余名船东船长发放安全手册,并就渔船检验规范、航行安全制

度等热点问题提供现场答疑,切实强化从业者安全责任意识。

次日,启东市农业农村局联合近海镇人民政府在合兴圩村组织专题培训,110名渔船负责人系统学习商渔船避碰、渔船安全事故预防、重大隐患排查、苏渔安系统使用等内容,针对渔民实际需求进行精准指导。培训特别设置实操环节,组织渔民开展灭火器规范使用、救生筏快速展开等应急演练,通过“理论+实操”模式显著提升突发事件处置能力。

今年以来,启东市农业农村局始终将渔业安全生产作为核心工作,通过构建“宣传—培训—演练—监管”闭环机制,持续压实安全生产主体责任,为海洋渔业高质量发展提供坚实保障。



昨天下午,2025年全国残疾人游泳锦标赛暨东京奥运会选拔赛在南通闭幕。来自全国26支代表队的286名残疾人运动员逐浪泳池。比赛共产生127枚金牌、124枚银牌与99枚铜牌。

为老旧小区改造注入“安薪”保障 崇川人社开展“开工第一课”宣讲

本报讯 (通讯员乔宇飞 记者何家玉)守住项目工资管理底线,积极化解“欠薪”纠纷……18日,崇川区劳动争议仲裁院组织开展全区老旧小区改造项目“开工第一课”专项宣讲活动,为民生工程建设注入“安薪”保障。

宣讲中,崇川区劳动争议仲裁院韩啸以“履行总包法定职责,提升工资管理水平”为主题,系统讲解了全流程管理要点,结合政策背景与行业现状,强调了根治欠薪的重要性,围绕劳动合同签订、工资专户设立、保证金制度等环节,详解用工管

理操作规范;介绍劳动监察投诉、劳动仲裁申请等维权路径,指导施工单位建立欠薪预警机制,要求施工单位必须按月直发(代发)项目施工人员工资,需确保每月发放的是本项目施工人员的工资,必须每月掌握本项目施工人员的工资发放情况。

区劳动争议仲裁院负责人表示,将推动建立“宣讲+监管+维权”长效机制,对全区老旧小区在建项目开展常态化巡查,强化工资支付全周期监管,确保农民工辛勤付出“劳有所得”,为城市更新和社会稳定提供坚实保障。

充电宝安全引热议 这些雷区千万别踩



本报讯 (记者俞慧娟)近期,“北京多所高校禁用某品牌充电宝”话题冲上热搜,再次将充电宝安全问题推至大众视野。充电宝作为日常出行必备品,却暗藏安全隐患,起火爆炸事件时有发生。

4月15日,北京某小区发生一起充电宝起火事故。一居民将充电宝充完电后外出,锂电池热失控引发大火。

哪些情况可能导致充电宝自燃、爆炸?一是无法散热,如充电时置于不通风处;二是过度充电,长期充满电仍插着充电器,也会缩短寿命甚至引发爆炸;三是使用劣质产品;四是摔碰挤压,可能造成内部零件错位、电芯泄漏,外观鼓起时应立即停用。

应急管理部门提醒,使用充电宝,这几点务必牢记:控制充电时长,避免长时间充电;远离高温、潮湿环境与明火;选购正规产品,认准3C标志、厂家信息及防伪码;避免外力损伤,防止重压、强烈震动引发短路;使用适配插头,优先用原配或参数一致的充电器;异常情况及时处理,出现电池膨胀、漏液、异味,立即停用,勿拆卸、撞击。

“十四五”精彩答卷

南通沪蔬通: 立足长三角,“小菜篮”里拎出幸福感和安全感

保供长三角,做细做实民生事

“小菜篮”连着“大民生”。

2023年11月28日,由南通沿海开发集团牵头建设运营的沪蔬通农副产品批发市场正式开业,市场位于南通创新区,紧邻紫琅花谷,占地面积206亩,配有冷库约10万平方米,主营水产、肉类、冻品批发及零售等业务,让百姓的“小菜篮”拎出满满的幸福感和安全感。

截至目前,沪蔬通农副产品批发市场入驻各类商户560余家,商铺出租率达95%以上,日均交易额超800万元,年交易额超30亿元,成为联通“田头”和“餐桌”、贯通“保供”和“畅销”、畅通“线上”和“线下”的重要纽带,极大提升了南通农副产品集聚能力和长三角地区物资保供能力,守护安心、放心、舒心“菜篮”。



打造“三中心”,提升核心竞争力

沪蔬通公司成立以来,着力打造现代化、数字化的全产业链生鲜食品供应基地,建立集基地培育、交易平台、仓储物流于一体的沪蔬通农批市场,全力打造绿色农产品供应链中心、农副产品批发交易中心和生鲜食品冷链配送中心“三个中心”。

绿色农产品供应链中心——民以食为天,食以安为先。为保障农产品货源供应,沪蔬通公司积极培育原生态、绿色、无公害农产品种植基地,逐步建立自营基地和外协基地,导入质量溯源系统、物控系统和数据分析系统,打

造农产品供应示范样板。目前,沪蔬通公司与上海蔬菜集团达成战略合作协议,计划在南通地区拓展5~10个外延基地。通过订单式供应引导种植基地转型,为南通、上海在内的长三角地区物资保供和乡村振兴提供有力支撑。

农副产品批发交易中心——每逢节假日,沪蔬通农批市场总是人气旺盛、消费活跃,今年端午假期,市场数字化指挥中心大屏显示,日客流超1万人次、车流2500辆次,呈现出供销两旺的繁荣景象。沪蔬通公司深入推进数字化管理和数字化,逐步建成交易集群规模大、安全管控能力强、数字化集成度高的现

急保供工作。

沪蔬通公司成立后,迅速组建专班开展市场改造设计、权证办理、商户招商等工作,历时3个月完成市场场地平整、水电改造、零售摊位装修、数字平台建设等工作,2022年12月18日,沪蔬通农批市场顺利启动试运营,首批入驻水产、肉类、冻品批发及零售商户350余家,进一步提升南通地区生鲜食品保供能力,有力保障上海地区物资供应需求。

面提升南通地区农副产品集聚能力,奋力打造长三角地区综合性农副产品批发交易中心。

生鲜食品冷链配送中心——南通食行生鲜是食行生鲜与沪蔬通公司于2023年共同创建的生鲜配送服务平台,通过“预定制+全程冷链配送+社区智能冷柜自提”运营模式,打造南通市民家门口的数字“菜篮子”。在服务范围上,除了深入市民日常生活,在社区、地铁沿线布局站点以外,还积极与政府、学校、医院、银行等企事业单位合作,为其提供大型团膳食材配送、职工福利方案定制等一站式生鲜集采配套服务。截至目前,南通食行生鲜已在南通地区新增注册会员1万余人,在居民小区、企事业单位等布局自提冷柜站点130余个,南通市民家门口的数字“菜篮子”初见雏形。

沪蔬通农批市场作为南通地区最大的水产、肉类、冻品批发和零售市场,品类丰富、价格实惠,不仅满足了南通市民的采购需求,更吸引了一批沪上市民专程坐长途大巴到此“跨省买菜”。

近期,沪上老人经常大包小包,或是推着购物车在沪蔬通农批市场开启“扫货模式”,经营户们忙得不亦乐乎。据统计,今年5月以来,市场已接待上海采购团4批次,数百人。阿姨爷叔吃得安心、买得开心,他们纷纷表示,“沪蔬通”之旅既买到了低价新鲜的菜品,还方便去周边景点打卡,后续还会“到此一游”。

为更好迎接“跨省买菜团”前来选购,沪蔬通公司采取了一系列暖心举措:提醒商户备足货物,尤其是物美价廉的牛羊肉等特色产品,以满足采购需求。市场物业团队和一线管理员加强巡逻力度,营造舒心和谐的购物氛围。同时,在市场周边显著的交通要道干线处张贴标识,方便不熟悉市场的消费者顺利采购。市场还专门提供冷库,暂时用于存放旅客购买的生鲜和肉制品,致力于让每一位到来的客人享受到便捷、愉快的购物体验。

南通沿海开发集团表示,沪蔬通公司将继续把国有企业社会责任扛在肩上,持续提升服务品质,保障南通及周边地区农副产品供应,以生鲜食品联系上海、南通两地,努力建成长三角地区有一定影响力的农副产品知名特色品牌,发展成为农业产业化国家重点龙头企业。

·刘璐 严春花·

跨省来买菜,演绎沪通“双城记”

