

讲好抗战故事 传承城市荣光

□青政

江海锐评

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,在这一具有重大历史意义的年份,《南通日报》和《江海晚报》推出“抗战记忆”栏目,回望江海大地抗战历史的光辉,讲述先辈故事,致敬抗战英雄,传承抗战精神。

中华民族向来敬畏历史。一直以来,发掘并讲述抗战历史真相的工作从未停止。教科书的记载、纪念馆的展示、纪念日的组织,还有档案史料的光彩、文艺作品的创作……都很好地再现了抗战事迹、塑造了英雄群像,全方位多角度展现了中国人民不屈不挠、浴血奋战的光辉历史,万众一心、救亡图存的坚定信念,以血肉之躯筑起新的长城的无畏精神。80多年过去了,民族痛感得以保持,民族尊严得

以维护,与此密不可分。

历史是最好的教科书。那段苦难且辉煌的历史,既是清醒剂也是营养剂。南通在抗日战争中扮演着重要角色,是苏中抗日根据地的核心区域之一。面向社会征稿以来,许多不为大众所熟知的南通人民抗击日寇的抗战史料浮出水面。其中,既有天生港部双烈士顽强斗争、英勇就义的慷慨壮歌,也有谢克东这样隐蔽战线的“无名英雄”深入敌后为革命作出特殊的贡献的故事,还有散落在民间揭露、痛斥日寇滔天罪行的孩童歌谣……无不再次彰显出江海儿女那段艰苦卓绝、浴血荣光的抗战历史。

一段历史,刻骨铭心,一种精神,辉映未来。今日阅读当时之史料,仍不禁热泪盈眶,为抗战中凝聚和传承下来的革命精神所震撼触动。唤醒城市记忆、讲好抗战故事,对今日南通、后世子孙意义非凡。我们有必要让更多人,特别是年轻人知晓:民族积贫积

弱的根源在哪里?侵略者带来何等深重的灾难?我们是如何将敌人赶出国门的?南通的抗战对全国抗战、中国抗战对世界反法西斯战争胜利贡献有多大?这些都需要真实、立体、全面地展示。只有铭记历史,才能防止悲剧重演;只有正视历史,才能开创未来。而铭记历史,离不开唤起记忆的痕迹。

就像南通的抗战史是中国革命斗争史的重要组成部分,苏北抗大九分校旧址、韩国均故居、各地的烈士陵园……这些抗战遗迹同样也是这座城市的重要组成部分。它们不应是城市中的一个个“孤岛”,而应当连点成线、以线带面,从更高的维度和更广的视角上向人们展示南通红色资源的独特魅力。我们应当更加重视对这些遗迹的保护开发,打造专属于南通的优质红色IP,让更多人了解这座城市的革命历史和英雄人物,增添文化旅游资源和爱国主义教育资源储备,让南通具备更加厚重的历史感和更加丰富的文脉。目前在发现和利用抗战

历史遗迹方面,还有许多工作可以进一步优化提升。首先是“发现”,无论是埋没在民间还没有被发现的遗迹,还是已有但研究尚不透彻的遗迹,都值得投入人力物力进行考察,与史料对照研究,努力争取挖掘出更多的故事,让后来的人了解那段历史;其次是“用好”,无论是翻修老旧建筑让其恢复原貌,还是腾出空间用作历史陈列展示,或是整合串联分散的遗址,都是为了彰显遗址的历史价值,唤起人们对往事的记忆,对先烈的崇敬。而这么做的目的,就是把南通的抗战故事讲给更多的人听,让历史走出来、活起来。

历史遗迹镌刻的岁月,是城市的光荣勋章。传承,是对抗战胜利最好的纪念。今天,我们唤醒记忆、纪念胜利,是为了祭奠为国捐躯的英雄魂,是为了守护来之不易的和平,更是为了传承先辈们奋勇不屈的意志,以伟大抗战精神为指引,肩负起一代人的使命担当,让抗战精神在新火相传中永放光芒。

将情绪“拉满”,释放南通“新”热度

□蒋佳琪

开封“王婆说媒”、临沂“跟着团长打县城”等爆火,推动了传统观光旅游向文化体验和情绪体验转型的文旅热潮。随着“Z世代”的崛起,“情绪价值”成为旅游市场新趋势的核心驱动力。

面对“沉浸式”“情绪价值”等文旅新概念的不断涌现,我市在提升供给、刺激消费、深化改革及优化环境等多个维度持续发力,积极拓展旅旅项目,丰富旅游体验。从“感受长江口第一缕阳光”到“欣赏滨江晚霞”,从“体验海上迪斯科”到“来启唐城做一天长安人”……南通正全力打造长三角新兴旅游目的地,创新文旅融合产品供给体系,力争成为全国知名的江海文化旅游体验胜地。

同时也应看到,在文旅供给方面

还存在可开拓的空间。一方面,体验深度不足,参与感与沉浸感有待提升。多数景区仍以观光为主,文化资源未转化为情感IP,缺乏高互动性项目,游客情绪卷入度低。另一方面,文旅品牌的营销推广内容庞杂且缺乏亮点。城市文旅形象模糊,“南通好玩”口号需要更多情感抓手来引发共鸣。此外,“江海”文旅主题未形成情绪矩阵,海鲜美食品牌有待进一步强化等等。这些问题需要我们在未来的旅游发展中加以重视和解决,以进一步提升旅游吸引力和竞争力。

创新开发文旅融合新场景。文旅部门需强化“情绪营销”意识,结合本地特色和即时热点开展主动式营销,加大文旅融合场景的开发力度,充分

利用“江海文化”IP,在沿海区域加建落地海洋乐园、黄金海滩丝绸之路主题乐园,结合“海上迪斯科”设计滩涂音乐节,增设趣味互动体验,创新推出渔文化实景剧本游,串联海鲜美食与劳动体验,以全面提升游客的沉浸式体验。

提供文旅融合叙事新范式。在品牌营销优化上开足马力,充分发挥我市独特的地理优势,深入挖掘和传承本土优秀传统文化。利用现代化科技手段在张謇唐闸工业遗存中复原纱厂工作场景,开发“实业救国”互动剧场;在滨江公园的绿荫小道上增设“踪踏发光的江豚”投影。通过融合数字技术,优化传播形式,创新叙事方式,构建专业性与趣味性共存的内容生态,将南通独有的历史场景和江海生态故事生动呈现,实现人与城

深刻的情感联结和文化认同。

构建多元文旅产品新体系。聚焦吃、住、行、游、购、娱,整合全城各类资源,建立全市优秀旅游文创产品库。推动蓝印花布进景区、进校园、进商圈,设立游客DIY体验中心;持续深化“蓉公宴”“海安河豚宴”“黄海风情宴”“吕四海鲜宴”“海门全羊宴”等江海美食特色品牌,推出研学旅行、演绎剧场、温泉康养等特色文旅线路,创造“夜南通·江海十二时辰”、通州湾海上灯塔等多元创新产品。

共赴江海之约,共赏人文之美。让我们以最诚挚的热情,重构情绪价值链,将“江海有情”这一抽象口号转化为可感知、可参与、可传播的情感体验。让每一位远道而来的朋友,携手共谱难忘的江海之旅。

协力织密暑假安全“防护网”

□沈莉莉

近期国内接连发生的儿童安全事故,特别是广西柳州三名儿童在滚水坝落水溺亡的悲剧,以最沉痛的方式敲响了暑期安全警钟。炎夏将至,江河湖海对孩子的天然吸引力与暗藏的水域风险形成尖锐矛盾,如何织密安全防护网,成为摆在我们面前刻不容缓的课题。

安全基石在于责任落实,必须将监护的“真空地带”转化为“无缝覆盖”。柳州悲剧中三名儿童在无监护人陪同的情况下冒险涉水,凸显监护缺位的致命后果。安全基石在于责任落实,要将责任具象化、可视化。例如,崇川区“润禾”工作站建立重点青少年动态档案,社区民警、网格员定期走访,实现对监护薄弱家庭的有效补位。和平桥派出所对辖区内29名有不良行为倾向的青少年实施精准帮扶,正是将我国《未成年人保护法》中的监护责任,转化为“一人一策”的日常守护。面对暑期这个监护容易松懈的特殊时段,家长必须时刻绷紧“安全弦”,切实履行“视线不离开、风险早预判”的监护天职;学校则需在放假前强化家校联系,明确暑期安全责任交接,确保监护链条不断档、无死角。

安全教育重在入脑入心,亟待从“填鸭说教”转向“体验内化”。传统“严禁下水”的标语在孩童的好奇心与探索欲面前往往收效甚微。因此,要创新教育形式,让安全知识真正“活”起来。例如,崇川区天生港镇街道在幼儿园开展“会成龙的缝隙”实验课,让孩子们目睹门缝、抽屉的“吞噬力”,直观理

解危险;南通公安建成36个交通安全研学馆,儿童通过VR技术沉浸式体验交通场景,将交规内化为“身体记忆”。这些实践启示我们,暑期防溺水教育不能停留在签署承诺书、发放宣传信,更要创造条件让孩子们在模拟环境中感受水流湍急的不可控性、体验溺水窒息的危险性,或通过情景演练掌握正确的求救与施救方法。只有当安全知识转化为刻骨铭心的感知和本能反应,才能真正构筑起行为的“防火墙”。

安全防线成于社会共治,要以“绣花功夫”编织全域覆盖的守护网络。守护儿童安全绝非一家之事,需要全社会协同发力,多部门联动共治,以精细化治理覆盖“最后一米”。教育部门联合社区、志愿者组织“祖孙三代安全知识竞赛”,将安全理念融入家庭基因;交管部门践行“一米视角”,以儿童角度排查隐患;水利部门需对深潭、排水口等危险水域加密警示标识,加装物理隔离;村(社区)可组织老党员、志愿者成立巡河队;文旅部门加强对开放水域游乐设施的常态化安检;媒体则需持续滚动播放公益警示。每一个环节的尽责,都是对生命多一重的托举。

柳州之殇令人痛心,更催人警醒。暑期已近在眼前,让我们以“时时放心不下”的责任感,压实监护之责,创新教育之法,凝聚社会之力。唯有将“人民至上、生命至上”的理念转化为严防死守的制度安排与温暖务实的日常行动,才能为孩子们撑起一片无惧风雨、自由成长的晴空,让每一个稚嫩的生命都能在阳光雨露下安然绽放。



水乡荷韵
谱新篇

如皋市城北街道平园池村着力打造农文旅融合发展的田园综合体,将曾经的经济薄弱村建设成荷香漫野、村民民富、乡村振兴的璀璨明珠,最近再次荣获“全国文明村”殊荣。

阮海麟画

绿茵场突围,照见城市升级之路

□汤晶娟

“苏超”爆火,由足球赛事引发的城市形象跃迁,正为南通的文旅融合与精神重塑注入澎湃动能。

当人们惊叹于赛场上南通队员行云流水的配合时,鲜少注意到阵容名单里35名球员均来自海门珂缔缘俱乐部——这家由企业家李太镇押上房产、坚守14年的青训基地,曾免费培养超百名国字号梯队球员,如今成为城市足球队的脊梁。而在如皋云云俱乐部屋顶球场,公益青训课程补贴超600万元,一线队员每月下沉指导小球员的场景,更印证了南通将足球视为“立德树人的载体”而非急功近利的工具。制度破壁同样关键:足球纳入中

考选考、中小学球场免费开放率89%、教练员纳入人才补贴政策……这些扎实举措织就了一张从校园草根到职业梯队的培育网络。正是这份对职业主义的坚守,让“狼啸江海,绿茵称雄”的口号从愿景变为现实。

文旅创新的“临门一脚”,将赛事流量转化为城市能量。敏锐捕捉到“苏超”出圈的热度,南通文旅部门火速推出“通 come、通享”福利:持门票可免费游览狼山灯会等40家A级景区,获赠等额消费券等,更开放名校参访通道。从青训研学路线到萌宠“蓝森森”文创帆布袋热销千单,足球与文化、生态IP深度绑定。更具想象力的是产业延伸:

启东低空飞行嘉年华让游客俯瞰江海交汇的壮美,紫琅湖光影水秀以“逐梦紫琅”主题演绎城市精神,“体育+”正打开文旅的立体维度。这些举措绝非偶然,它根植于南通近年打造“长三角新兴旅游目的地”的系统布局——去年全市举办文旅活动超200场,旅游收入增长13.5%,文旅融合融合的“新赛道”已初现轮廓。

当网友慨叹“南通娃不只会做试卷”时,实则是对这座教育名城打破刻板印象的惊喜。绿茵场上的敢拼善赢,恰是南通发展态势的生动隐喻:2024年GDP达1.24万亿元、增速快于全国全省,新落户制造业项目六成嵌入苏南上海产业链,国家级人才引进创历史新高。

高。更深远的是城市精神的淬炼:李太镇卖房办俱乐部的孤勇,市民跨市远征助威的团结,政府部门协作扶持青训的担当,共同熔铸成“不服输、不示弱”的城市品格——南通正通过产业、科技、生态等领域的跨江协同,以“好通”之姿书写长江口的新传奇。

当“蓝森森”文创帆布包上跃动的江豚与球衣融为一体,我们看到的不仅是赛事与城市的共鸣,更是一座城以足球为支点,撬动形象重塑、产业焕新与精神凝聚的生动实践。这样的突围绝非昙花一现——它是江海大地厚积薄发的必然,更是南通在高质量发展赛道上加速超越的铿锵足音。

观点声音

“湖水越来越干净,瞅着心里就高兴!”江苏南京秦淮区,居民邹梦青徜徉于湖边绿道,感受着月牙湖之变。2016年起,当地实施水环境综合整治,月牙湖从“黑臭湖”逐渐变成美丽的“水下森林”,如今还成了鸟类乐园。数据显示,2024年,全国地表水水质优良(Ⅰ—Ⅲ类)断面比例为90.4%,首次超过90%。长江干流连续5年、黄河干流连续3年全线保持Ⅱ类水质,万里长江、九曲黄河焕发新活力。虽然全国水环境质量持续改善,但不平衡不协调的问题依然存在。黑臭水体从根本上消除难度较大,水资源、水环境、水生态统筹治理处于起步阶段。前不久,生态环境部等部门印发《美丽河湖保护与建设行动方案(2025—2027年)》。这是继“水十条”后,我国再次推进生态环境保护作出全面部署。对目标要求查短板、找不足,因地制宜推进美丽河湖保护与建设,正当其时。美丽河湖是实现水资源、水环境、水生态三要素良性循环的水生态系统,必须坚持系统观念,统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。比如,福建厦门不懈推进筭湖综合治理,协同推进“海域、流域、全城”生态保护修复,变“臭水湖”为“城市会客厅”。增强系统思维,聚焦突出问题,科学施策,不断提升河湖生态系统健康水平,才能建设各美其美的美丽河湖。久久为功建设美丽河湖,做好生态惠民、生态利民、生态为民生大文章,定能成就绿色高质量发展新图景。

——人民日报《美丽河湖何以美进人心》

在智能技术蓬勃发展的今天,低空经济正以前所未有的姿态闯入大众视野。中办、国办近日发布的《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》,为这片充满想象力的新领域注入强劲动力。支持深圳深化无人驾驶航空器飞行管理制度改革,探索开展跨境直升机飞行、公益服务等通用航空业务,这一系列政策突破,不仅彰显了国家层面对低空经济的高度重视,更释放出以制度创新引领产业变革的强烈信号。纵观全球科技发展史,每一次技术革命都必然伴随制度体系的迭代升级。从互联网的兴起催生数据安全法规,到新能源汽车普及推动充电桩标准制定,制度与技术的协同进化始终是新兴产业走向成熟的必经之路。低空经济作为融合人工智能、高端制造、绿色能源等多领域创新成果的复合型产业,其发展不仅需要技术突破的“硬支撑”,更需要制度创新的“软环境”。深圳此次获得的政策支持,正是瞄准了当前低空经济发展中的政策空白点,通过构建更加完善的飞行管理体系,为产业腾飞搭建起“四梁八柱”。深圳试点将打破传统行政区划对低空飞行的限制,建立跨境飞行审批的“绿色通道”,这不仅极大提升粤港澳大湾区城市群的互联互通效率,更能为未来全国低空飞行网络建设积累宝贵经验。将无人机、直升机等低空飞行工具应用于应急救援、医疗配送、环境监测等公共服务场景,需要突破传统航空管理的诸多禁区。深圳试点允许低空飞行器在非高峰时段执行公益任务,并建立政府、企业、社会组织协同调度机制,这种制度创新既保障了公共服务的效率,又避免了低空飞行对正常空域秩序的干扰。在台风灾害频发的东南沿海,在医疗资源分布不均的偏远山区,低空飞行器将成为守护生命的“空中卫士”,这些变化将实实在在地惠及每个普通人的生活。同时,这种公益服务模式的推广还有利于提升政府应急管理能力和,增强社会整体的抗风险能力。我们期待更多“深圳经验”从制度创新走向全国,让低空经济真正成为驱动高质量发展的新引擎,为建设现代化经济体系注入澎湃动力。我们也相信,这片充满活力的新蓝海必将激荡出更加壮丽的浪花,在全球低空经济舞台上,更多中国智慧和方案将更加闪耀,共同推动人类航空事业迈向新的高度。

——光明日报《以制度创新开拓低空经济新蓝海》

5月,山西太原一对95后新人因一场与众不同的婚宴受到网友的关注。他们没有选择传统的酒店宴席,而是在一家火锅店完成了这场人生的重要仪式。宾客们围坐在热气腾腾的火锅旁,举杯祝福新人,现场氛围轻松热闹。“这场婚宴不仅节省了高昂的场地费用,还因独特的创意赢得了亲友的点赞。”新娘高兴地对记者说。传统意义上,婚礼常被视为一场有关“面子”的仪式,大操大办、铺张浪费成为常态,不仅让新人承受巨大的经济压力,更让婚礼淡化了原本的意义。眼下,诸如火锅店婚宴、公交车接亲等年轻人喜爱的“三无”婚礼(无豪华车队、无接送亲队伍、无伴郎伴娘),正以独特的创意和“减法思维”,为婚礼注入全新活力。这不仅是婚礼形式的革新,更是婚观念、消费观、价值观的深刻转变,引领着社会新风尚。这类年轻人理想中的婚礼,无疑是对传统“面子经济”的有力突破。以山西太原这对95后新人为例,他们在火锅店举办的婚宴花费2.25万元,收获了140名亲友的祝福和网络上3000万人次的关注。火锅的滚烫,象征着婚姻的热烈与持久;没有奢华的排场,却充满了浓浓的烟火气和人情味——这让婚礼回归到庆祝爱情、分享幸福的本质。有资料显示,如今新人们的婚宴更趋向于“小而精”,婚礼总花费普遍下降。这种变化是因为年轻人更注重自我体验和情感表达,追求婚礼的独特性与纪念意义。他们不再将婚礼视为给他人看的“面子工程”,而是当作人生中最重要时刻之一,希望按照自己的意愿去定义幸福。正如一些新人所说:“婚礼的意义在于我们的感受,而不是别人的眼光。”当婚礼褪去华丽的外衣,回归到爱情与亲情的温暖内核,每一对新人才更能在简单与真诚中找到幸福密码,开启人生新的旅程。

——工人日报《“火锅店婚礼”被点赞,烟火气是最平实的幸福》

近日,有媒体调查发现,部分电商平台存在处方药销售乱象。这主要表现在:其一,处方审核形同虚设,“先药后方”成潜规则;其二,违规展示处方药信息,偷换包装销售非法药品。乱象之下,用药安全引发社会强烈关注。网络售药,安全本是不应逾越的底线。药店“秒开”处方单,购买处方药甚至不需要处方……种种咋舌操作实在让人心惊胆战。“病变”的网络售药如阵降暴雨,瓦解着法治防线与社会共识——根据相关规定,处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。处方药线上销售被视作“缠身”,这局究竟怎么破?网络售药是一种新兴业态,以包容的态度正视其“成长的烦恼”是首要态度。在此基础上,围绕这一新业态的治理举措,当坚持以下基本方向,即守法经营、“线上线下一致”的原则不可违背,质量安全的底线不能突破,公平有序的市场环境不能乱。具体讲,诚信守法才是经营正道。电子处方“躲猫猫”“玩失踪”,这很大程度上是价值观出了问题。比如,有的店铺过分看重经济收益,促销卖处方药大行其道。“严肃医疗”变得“不严肃”,伤害的是患者的身体健康。正因如此,督促网络平台及入驻商家严格履行法定义务至关重要。以监管“红线”守护安全“底线”。付款后自动生成处方、大搞超适应症宣传……公众用药安全的堤坝被种种违规行为“侵蚀”。网络售药这一新业态呼唤新监管方式。对于处方药线上销售乱象,可主动创新监管方式,探索信息化监管手段;同时要运用大数据分析技术,实现“线上线下融合监管”。目前我国已建立药品网络交易监测系统,产生了良好的效果。管好处方药线上销售是一道复杂的“治理方程式”,但不管怎么样,让“互联网+医疗”的红利惠及更多群众,这是全社会都应努力的方向。

——南方日报《网售处方药需兼顾便利和安全》

近日,北京城市轨道交通新增支持境外发行的JCB卡和境内外发行的美国运通卡非接触式拍卡过闸及购补票功能,成为全球首个全网覆盖五大卡组织支付服务的城市轨道交通系统。北京地铁支付系统集齐“五大卡”,不仅是技术上的一次改进,更是对城市开放形象的优化。轨道交通是城市运行的动脉,是国外游客体验中国的重要场景。尤其北京地铁系统拥有位居全球前列的运营里程,29条线路上日夜飞驰的列车早已成为本地生活不可或缺的一部分。如今,国外游客凭借一张境外银行卡,就能进出北京地铁523座车站的闸机。每一次“拍卡进站”的便捷体验,都是“北京欢迎您”的生动表达。近年来,随着中国的免签“朋友圈”不断扩容,境外游客来华数量越来越多,“支付难”一度成为不容忽视的现实问题。着眼于此,作为国际交往中心的北京积极行动起来。2024年3月,北京在全国省级层面先行一步,积极改善外卡刷卡、现金、移动支付、数字人民币等受理环境,提升外籍来京人员支付便利性。一年多来,从增设外币兑换点、自助兑换机,到重点商户覆盖外卡POS机,再到如今实现“五卡”畅行地铁……步步深化、层层推进,不断擦亮着“北京服务”的金字招牌。据统计,2024年全年北京接待入境游客394.2万人次,增长1.9倍,国际旅游外汇收入49.1亿美元,增长1.5倍。眼下,外部环境错综复杂,中国要以更加主动、更加开放的姿态面向世界。北京作为首都,作为经济体量巨大的超大型城市,在扩大开放方面的紧迫感更强。不仅仅是支付,在政务服务、市场准入、创新生态等方面,北京都在积极对接需求,主动作为,不断为外籍人士工作、学习、生活、旅游提供便利。这些“细节里的温度”,都是中国“越开放越自信、越自信越从容”的具体体现。

——北京日报《“拍卡进站”也是开放的表达》