

你们尽情嗨 保障我们来

——2025启东啤酒音乐嘉年华侧记



屋外雨水潺潺,屋内人声鼎沸。21日晚,2025启东啤酒音乐嘉年华在启东华山路公园道广场拉开帷幕。本次啤酒音乐嘉年华为期9天,以“无启不有·嗨啤一夏”为主题,以“啤酒+音乐+美食+足球”为核心,不仅打造激情四射的“苏超第二现场”,更通过品牌啤酒品鉴、异域美食品尝、音浪狂欢体验、非遗文创展示等,为市民游客带来一场集好吃、好玩、好看于一体的全方位狂欢体验。

美食好物配啤酒 夏夜派对好惬意

“老板,小龙虾还有吗?”“这里的已经卖光了,下一批正在锅里煮,还要等20分钟左右。”21日下午6点左右,2025启东啤酒音乐嘉年华还未正式开幕,主场地大棚内已是人流如织、热闹非凡,美食区提前准备好的菜品供不应求。

“人越来越多,从4点多忙到现在,一刻没停。”美食区工作人员告诉记者。为了给市民游客提供愉快的用餐体验,美食区准备了小龙虾、花生米、海鲜大咖、北京烤鸭、麻辣田螺等40多种特色菜品,更推出点餐式服务,满足不同消费群体的需求。据统计,当晚美食区订单量超百份,其中最为畅销的是小龙虾、凉拌豆皮和海鲜大咖。

作为这场“派对”的主角,啤酒无疑是“人手必备”。鲜啤、青岛原浆、奥古特等十余款青岛明星啤酒,让大家尽情畅饮;与此同时,此次嘉年华活动期间,启东市专门推出限量“18.8元嗨啤畅饮券”,让大众喝得实惠、满足。据悉,首日400张畅饮券在开幕前就被抢购一空。目前,主办方已在“今

启优选”小程序加推200张畅饮券,并延长使用时间,即日起至27日均可使用。

大棚外,集文创、美食、非遗于一体的城市吸引了来往市民驻足选购。捞汁小海、鲜虾弹解腻,长沙臭豆腐、大连大鱿鱼等美食摊位香气四溢,排起长队;启东版画、蓝印花布、米歌黄酒、恒富隆农产品等启东非遗和本土特色产品展位特色鲜明,展品琳琅满目。“这是我们小时候家里用的竹篮、竹匾、筛子,很长时间没有看过了,特别亲切。”市民沈阿姨前往“启东竹编工艺”摊位,对一件件精致的竹编工艺品爱不释手。她说:“这个做起来工序很复杂,加上一些寓意美好的图案,既实用又美观。”

据介绍,此次嘉年华共设置了35个美食摊位,15个启东非遗文创及本土产品摊位。市民朋友们通过“今启优选”小程序,抢购“5元抵10元”美食啤酒通用券,便可到场享受购物的乐趣。截至目前,已售出3000余张通用券。

乐队助阵添活力 “第二现场”火出圈

当晚6点30分,啤酒大篷房里座无虚席,连过道都挤满了翘首以盼的食客。随着鼓点率先炸响,舞蹈演员踏着节奏登场,一曲燃情劲歌瞬间点燃全场。

璀璨灯光下,活跃于各大音乐节的熊猫眼乐队闪亮登场,“第一次来启东很高兴,以一首《hello》向启东的朋友们打个招呼”。熊猫眼乐队是一支来自北京的流行朋克乐队,演出间隙,乐队成员还分享了在启东的美食体验。“我们尝了启东面饼,味道太棒了,希望能让更多人知道这美味!”

三首金曲连唱,主唱极具穿透力的嗓音与吉他爆裂的音浪交织,将现场化作沸腾的音浪海洋。一时间,啤酒杯碰撞的清脆声响起,舞台灯光与美食烟火交相辉映,电音节奏与人潮欢呼共振,食客们举着酒杯随音乐摇摆,这场夏夜狂欢彻底沸腾。

当晚的重头戏莫过于沉浸式观赛“第二现场”。晚7点,常州队主场对阵南京队,万众瞩目的“破0之战”打响。一次精美的传球、双方球员激烈的拼抢、队员丝滑默契的进球、一步之遥的“胜利”……现场球迷的心跟随比赛的进程跌宕起伏;每当球进入禁区,球迷的心也提了起来,助威声一浪盖过一浪。

市民施晓春早早赶到现场,占据了大屏正前方第一桌的位置。他说:“一直在关注‘苏超’,虽然没有抢到门票,但听说家门口有‘第二现场’,赶紧就约上朋友们一起来,现场氛围特别好!都说我们江苏是‘散装的’,但‘苏超’却让大家见到了竞技中的团结,也见到了江苏省的底气和自信。”通州球迷马林剑也表示:“比赛的结果不重要,重要的是足球带给咱们的快乐!”

因为“苏超”,江苏十三个城市交往频频、互通有无,也因为一场场球赛,来自各地的球迷汇聚于此,酣畅正欢。

守护夏夜烟火气 织密全链保障网

这场“嗨啤”盛宴的背后,是一群默默守护的身影,他们用专业和热情,让这场狂欢安全有序、畅快淋漓。交警、安保、志愿者、消防、医疗等工作人员早早就位,紧密协作,各司其职、配合默契,织起了一张全

方位、多层次的服务保障网。

啤酒大篷房外侧,一支由50名专业安保人员组成的巡逻队伍格外醒目。他们身着统一制服,以严密的网格化巡逻守护着现场秩序。

“我们采用定点值守与流动巡查相结合的方式,重点防范拥挤踩踏、物品遗失等突发情况。”启东市金盾保安服务有限公司人防大队副大队长陆辉介绍,每逢大型活动都要做好应急预案,让市民游客玩得尽兴,更要确保安全。

下午5点30分,灵秀东路南北两侧,20名交警早已就位。“我们提前研判了交通流量,制定了分级疏导方案。”启东市交警大队警卫中队中队长吴佩佩一边检查对讲机一边介绍。随着人流车流逐渐增多,她穿梭在两侧执勤点进行调度。“往右转,前面就是停车场!”现场交警用标准手势引导着车辆,他们疏导车流、指引方向,确保每一位市民游客顺利抵达活动现场。

“扫码点这里,5元抵10元美食啤酒通用券直接抵扣!”志愿者周言飞举着二维码牌,在人群中穿梭。她的嗓子已经有些沙哑,但笑容依旧灿烂。14名志愿者分散在各个区域,有的引导观众,有的教市民使用消费券,有的协助维持秩序。市民张阿姨在志愿者的帮助下成功领到了消费券,连连道谢:“教了我3遍,太有耐心了!”

此外,各相关部门提前做足准备功课。消防部门在场地关键点位部署应急力量,医疗团队配备专业救护设备随时待命,城管、市管工作人员规范摊位设置、加强食品安全检查,共同构建起立体化的保障体系,共同织就一张全方位的安全保障网。

本报记者 杨镇潇 袁晓婕
本报通讯员 严亚楠 袁嘉璟 王天威
摄影:记者 徐培钦

如皋职工大病外伤报销 实现一站式结算

本报讯 (记者张水兰)昨天,记者从人保财险如皋支公司获悉,该公司积极探索数字化转型之路,将人保e理通理赔服务平台运用到如皋职工大病保险中的外伤调查环节,实现了如皋职工大病外伤报销一站式结算,大大提升了大病保险经办服务效率。

据了解,人保财险数字赋能打破了传统调查模式的局限,由事后调查转变为事中调查,解决了原本参保人需反复奔波、材料提交繁琐、审核周期漫长的报销“痛点”。目前,如皋支公司已为33家医疗机构开通专属账号,医疗机构只需通过电脑登录e理通平台,即可在线完成理赔报案、资料提交、进度查询等一系列操作。

保险公司的调查人员则依托平台强大的数据处理能力,迅速响应医疗机构提交的信息,高效开展调查、审核工作,并及时反馈调查结果,形成了一个无缝衔接的服务闭环。这一变革不仅简化了报销流程,还提高了透明度,使外伤报销变得更加简单快捷。

6月3日,人保财险如皋支公司通过e理通平台成功处理了如皋市第三人民医院提交的第一例外伤报案。在接到报案后,支公司迅速展开详细调查,并于次日将调查结果反馈给医疗机构及参保人,这一高效处理赢得了医疗机构的高度认可,同时也让参保人环先生亲身体验到了一站式结算的便捷:“没想到我还在住院期间就确认了报销结果,省心又省力!”



22日,市民在通州区兴东街道新开业的一家汽车用户中心选购车辆。近年来,兴东街道通过优化政策环境、强化主体培育、配套补贴等措施,大力发展汽车特色商圈与首店经济,为当地商业发展注入新动力。

翟慧勇摄

启东市:

逐梦“深蓝”, 绘就“缤纷百里”生态底色

清晨的圆陀角,潮声与鸟鸣合奏生态交响曲,成群白鹭在金色滩涂上翩跹起舞。渔民老陈指着延伸向海天的12.5公里生态堤岸感慨:“过去台风季海浪能卷到村口,如今这海堤修得牢靠,心里踏实多了!”

这份安心,源自启东市实施的“缤纷百里”最美江海岸线行动——作为2022年江苏省唯一入选自然资源部生态修复“国家队”的项目,该海岸生态保护修复工程以5.28亿元总投入,在黄海之滨展开生态蝶变工程。自启动以来,项目在部省市协同推进下高效实施,将先进修复技术与

本土生态特征深度融合,为受损岸线和湿地定制“生态诊疗方案”。

百年海堤变身“生态屏障”。在圆陀角省级美丽海湾示范段,12.5公里生态海堤如同一条“蓝色长城”蜿蜒入海。工程团队通过开展岸线岸滩修复,改变硬质化海堤,丰富海堤生态群落,有效提升海堤防浪减灾功能。

科技战“草”还原湿地生机。“互花米草”以前把滩涂搞成“绿色荒漠”,现在终于看到“弹涂鱼回来了!”当地村民张先生说道。项目团队采用“刈割+围淹”“翻根深埋”等“生态手术”,结合人工挖除、生物替代种植等治理手段,让300万平方米滨海湿地得到有效修复。

潮汐活水演绎“生态绿肺”。通过潮汐疏通与湿地营造结合,原本破碎的生态系统已连缀成网。曾经密布养殖网箱的区域,如今70万平方米潮汐通道恢复



“水脉畅通”。曾经裸露的滩涂披上葱郁绿毯,植被覆盖率显著提升,白鹭、弹涂鱼等生物种群重现生机,湿地碳汇能力持续增强,成为兼具生态屏障与景观价值的“蓝色粮仓”。

碧海蓝天是启东市得天独厚的资源优势。启东这座江海之城秉承“山水林田湖草海整体保护、陆海统筹系统修复、生态环境综合治理”理念,久久为功不断优化江海生态环境,用生态底色描绘“两山”转化的启东实践——潮起潮落间,碧海银滩已成金山银山。

苏锡通园区:

“带方案挂牌”“拿地即发证” 助力企业拿地即开工

近日,苏锡通园区一宗工业用地《国有建设用地使用权挂牌出让公告》发布。不同于以往,此次公告同步公开了地块建设项目建设方案,这是苏锡通园区首宗“带方案挂牌”出让地块,也是今年全市首宗“带方案挂牌”的定制地块。

“带方案挂牌”是对传统土地出让模式的重大革新。过去,企业在获取土地后,需要投入大量时间精力进行建设工程设计、明确运营方向、规划基础设施,致使企业无法做到拿地即开工。而此次苏锡通园区提前确定地块的建设方案、功能运营标准与基建要求,并将其作为土地出让的前置条件,助力企业拿地即开工。该宗地“带方案

挂牌”和“拿地即发证”使该地块实现拿地即可同步领证,通过这种“零等待”的出让模式,让办事效率得到质的飞跃,让惠企政策红利切实落地。时间就是效益,项目早开工、早投产,就能早创经济效益,这不仅让企业切身感受到高效便捷的政务服务,更坚定了投资兴业的信心。

该地块为苏锡通园区重点打造的集约利用型示范块,总面积13.6万平方米,容积率达3.3。地块内规划布局3栋厂房、锅炉房、仓库等建筑物,其中主厂房层数高达8层,通过立体空间开发与功能复合设计,实现土地资源的高效配置。这种土地集约利用方式通过改进设计、分层布

局,从而优化城市土地利用结构,促进城镇用地效率的提高,推动城市良性发展。

苏锡通园区将进一步推广“带方案挂牌”与“拿地即发证”结合等新用地模式,持续发挥示范引领作用,为园区项目建设提质增效,为区域经济高质量发展注入澎湃动力。



提升突发事件应对能力

我市开展建筑施工现场应急演练

本报讯 (记者蒋娇娇 通讯员董吉 戎丹萍)20日,南通火车站综合客运枢纽项目工地现场警报声骤然响起,一场紧张有序的建筑施工应急演练在此拉开帷幕。为提升建筑工地突发事件应对能力,完善应急处置机制,我市开展建筑施工现场应急演练,市建工工程应急救援指挥部成员单位、100余名一线施工安全管理人员及建筑企业代表现场观摩,零距离感受实战化应急救援全过程。

应急演练聚焦建筑施工领域常见风险,设置了多科目实战环节,包含应急救援数字化训练技术交流、数字化训练成果汇报、高处坠落事故应急演练、消防应急疏散及灭火处置演练等核心内容,为观摩人员提供了宝贵的实战化教学范例。

金太阳纺织科技公司执行董事袁红星:

科技创新织就 家纺产业未来

上周,见到江苏金太阳纺织科技股份有限公司执行董事袁红星时,他刚参加完一场内部培训。“今天我们营销团队邀请专业咨询公司作辅导,这么好的学习机会不能错过。”

这是金太阳面对家纺行业深刻变革的日常姿态。随着家纺市场逐步进入存量时代,近年来,金太阳始终将“科技赋能伙伴增长”的定位深植于心,将自身角色从面料供应商重塑为以实现科技产品赋能、人工智能赋能、品牌助销赋能、一体三擎赋能行业伙伴增长,共创共赢的企业。袁红星介绍,针对各个部门、层级,公司每周都会举办落地培训,为的是让每一次与客户的接触都超越简单的买卖关系。

金太阳的故事开篇于上世纪80年代。1987年,兄长袁洪兵带着二弟袁洪胜在海门办起家庭绣品作坊,从街头起步,慢慢积累。七八年后,袁红星也投身家族事业,“2188布艺”门市在志浩市场挂牌,成为金太阳规模化经营的起点。

彼时,南通家纺市场尚处萌芽阶段,物资紧缺。“记得那时,整条街也没几家家纺店。”袁红星坦言,最初入行只为养家糊口、改善生活。随着企业逐渐壮大,兄弟三人的视野也随之拓宽——做长久生意,以“因我而更好”为标尺,为客户提供乃至行业创造深层价值。

家纺市场风云变幻。重研发、强设计,坚持科技创新引领,高度重视自主品牌建设——这一理念深植于金太阳的发展脉络,也使其从个体门市逐步跃升为中国家纺面料领导品牌,连续20年蝉联细分市场销售冠军,成为有口皆碑的创新驱动型企业。

近年来,为响应消费者对家纺舒适度与功能性升级的需求,金太阳研发的首款科技纤维“艾能纤维”应运而生。这种融合天然和高科技的创新纤维,打破了传统纤维的局限性,赋予面料超乎寻常的柔软触感,同时使面料具备持久远红外发热和抗菌抑菌功能。当前,研发团队正围绕视觉审美、触感感官等,从眼、耳、鼻、舌、身、意等六个维度持续深化研发,精准响应消费体验需求。

在争夺“存量”市场的当下,创新设计意味着“被看到的可能性”。两年前横空出世的ChatGPT,也触发了金太阳对AI如何引发家纺产业变革的深度思考。今年4月,公司孵化的“三笙”AI平台正式上线。平台直击家纺设计痛点,利用AI应用于家纺垂类,整合趋势元素、创意提取等功能,对设计师的整体价值链进行数字化梳理。在袁红星看来,AI虽无法替代人对行业的深刻理解,却能在人的指引下释放前所未有的设计生产力。传统新品研发包括画稿设计、布品搭配等流程,动辄耗时25—35天,而平台将设计师从繁复的灵感检索、排版劳作中解放出来,在提升设计师创新力、简化基础工作的同时,降低设计成本,实现“3分钟灵感直达效果图”。两年间,平台已生成创新图稿超150万张。

在消费场景重构的产业浪潮中,金太阳以直播新赛道为突破口,精准落子增量市场。金太阳看准直播赛道对产业带来的高效赋能——实时交互实现项目细节可视化呈现,场景营销构建情感消费链接,突破地域限制触达全国市场,由此孕育的纤意坊直播生态中心,已超越单一销售终端功能,进化为集产业孵化、品牌共创、数字零售于一体的复合型平台,推动传统“买家纺”模式转向“产销共生”的新业态。

前几日对胖东来的参观,带给袁红星关于企业本质的深层触动:线下体验之丰盈,“天天过过年”的氛围塑造,以及在选品、定价、服务上的综合实力,这些要素共同构筑起企业的社会责任内核。在谈及如何做“好家纺南通造”的区域品牌建设时,袁红星认为,作为全国最大且唯一贯通“纤维—零售”全产业链的家纺产业基地,南通已形成难以复制的快速反应集群优势,擦亮这块金字招牌,需要业界同仁严守品质底线,积极拥抱时代变革,协同打造南通好家纺的整体品牌形象。

本报记者 王颖

【民营经济高质量发展】全媒体新闻行动
“敢为善为勇挑大梁”
南通市工商联 南通日报社 主办
梦之蓝 MG 特约刊登
我们的梦·时代的梦