

# 成熟需要时间,请给予宽容呵护

□司毅

“苏超”赛场上的声浪如潮水般奔涌,点燃了人们对足球久违的热情。当这份突如其来的“波澜富贵”降临,赞誉与关注如烟花绽放,同时一些“幸福的烦恼”也悄然浮现——抢票系统就在这股热浪中“打了个趔趄”,各地多有对抢票体验欠佳的抱怨,其他一些体验细节也略显粗糙。仔细想来,在仓促的时间内迎接意外的暴涨流量,经验不足或许是难免的。可以想见,随着赛事的推进和与之相关的产业拓展,一些尚不成熟的“短板”可能还会出现。

这新生联赛的稚嫩与不完美,恰如初生枝芽,本就是成长必经的印记,需要培育和生长的时间方能开花结果。联赛效应的发展壮大,离不开对存在问题的多次修正和精心打磨,离不开对各种爆梗的宽容接纳。如面对意料之外的火爆,从原来担心观众不够到现在担心座位不够,不少城市迅速将赛场从大学体育场调整到专业足球场,以成倍扩大座位容量,以满足更多球迷到现场呐喊助威,近距离分享赛事带来的快乐。仅这一项工作,就需要增加人力和物力的巨大投入。而“苏大强”顺势而为,及时调整应对策略,令苏超的盘子越做越大,令更多球迷如愿以偿。因此,今日“苏

超”赛事中的些许“手忙脚乱”,恰如新手父母初育婴儿时的笨拙,且让我们多给些宽容呵护,和新生的“苏超”一起成长。

赛场之外,组织者已在为完善体验“连夜打补丁”,城市管理者亦在思考如何更好地借力这股体育旋风。这本身便是一种弥足珍贵的成长姿态。“爱之深责之切”,当掌声与吐槽同时涌来,作为组织者,需要以包容善待那些批评,那是对热爱的更高期待,也蕴含着群众的“金点子”;作为球迷,也不妨多一分宽容的耐心,为赛事的成长壮大提供阳光雨露而非寒霜冷风。灼灼目光聚焦下的“苏超”,与城市文旅之间,正努力编织着新的共生纽带。比如常州,虽在绿茵场上“落第”,却在文旅舞台上以细致服务、文化底蕴打出漂亮配合,生动演绎了“输球不输阵”。比如南通,在一票难求情况下,为让更多球迷分享比赛的快乐,创新“全域看球”,让一场球赛成为全民共享的欢乐盛宴……这提醒我们,“苏超”的成长不单是球场上的技艺,更是城市综合服务能力的集体提升——这份“综合答卷”,每个参与者包括热情的球迷,都需认真作答。

幼苗破土,需要时间抽枝散叶;新芽初绽,最怕暴雨疾风。“苏超”这株刚探头的嫩苗,承载着球迷热望,亦离不开整个社会温煦的滋养与守护。请允许它以不完美的姿态奔跑一阵,让我们把掌声和吐槽都化为托举的手——静待它从容舒展,直至成长为参天大树。

## 观点声音

这个夏天,被亲切称为“苏超”的江苏省城市足球联赛火爆出圈,成为省级体育盛会。让人不禁想问,其成功密码何在?先看特质鲜明的“文化家庭”。城市IP承载着独具特色的地域风情与人文基因,“盐水鸭PK恐龙”“楚汉争霸”……各地将独特的历史典故、风物特产、饮食文化巧妙融入赛事,活力赛场升级为城市魅力的文化秀场。一场球赛,点燃乡情与自豪,放大城市辨识度和吸引力。再看文旅消费的“乘数效应”。“常州还有几笔?”“收下笔画,名字里有州的都是兄弟!”各地文旅账号借势“玩梗”,精准捕获流量密码。“叫南哥”帆布包、常州“恐龙娃”玩偶等文创热销……拥抱年轻态,抓住“跟着赛事去旅行”风向,一系列引客又留客的好点子,为文化赋能经济社会发展提供借鉴。最后看体育赛事的“群众基因”。教师、学生、快递员、司机……赛场上奔跑的是各行各业的普通人,他们是赛场主角也是邻家面孔,赋予赛事“自家事”般的亲切感。球迷为之呐喊的,不仅是比分,更是那份滚烫的拼搏精神。体育赛事只有真正扎根群众,才能激发广泛参与,永葆生命力。“苏超”的火爆,是活力中国、乡土中国的生动注脚。它证明,接地气的文化有感染力,真诚的参与有凝聚力,转化流量的巧思有生产力。期待各地敞开怀抱,以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事,从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”,让现象级成功从偶然走向必然。

——人民日报《群众的“乐子”里,蕴含发展的“路子”》

## “放榜”季,对送考热的冷思考

□陈娟湘

当高考生放榜之际,考场外那些曾举着向日葵、挥舞甘蔗、身着旗袍的身影又浮现在我们眼前。那些曾以“旗开得胜”“一举夺魁”“节节高升”之名上演的行为艺术,能否如愿以偿?其背后的教育焦虑与情感表达更值得深思。

这些符号的诞生有其文化土壤。谐音祈福,是历朝历代人民朴素的智慧与情感表达。今日家长,亦将心底那份对子女前途的焦虑与希冀,虔诚寄托于与吉利寓意谐音的事物之上。这种群体性的符号膜拜,实则是社会性教育焦虑的一次集中宣泄与转移。在“一考定终身”的集体潜

意识压力下,那高举的葵花、紧握的甘蔗、艳丽的旗袍,便成了千万家庭共同分担无形重压的“集体法器”。它们如同巨大的共鸣箱,将个体的不安放大为群体的热闹,如同古人面对不可抗的天灾时,以虔诚的祭祀仪式祈求风调雨顺,排解惶惑与无力感。家长们通过参与这场仪式,仿佛完成了某种“责任”交付,获得短暂的心理慰藉。

我们理解这些仪式背后沉甸甸的亲情,却不能沉溺于这些符号化的精神寄托,而忘记了教育更本质的使命。教育的真谛在于赋予每个孩子——如甘蔗般即使身处风雨,也能深扎根、顽强向上,最终凭借内在的韧性与积淀的养分,实现自我挺立与内在甜美的能力;如向日葵般在晨光中昂首追随太阳,向光生长;也如旗袍之美,在于约束与衬托的辩证统一,暗示自由与规则则在人生舞台上共谱的和谐舞曲。

更值得关注的是,孩子们的情感需求。高考落幕时,考生不约而同寻找母亲的身影,传递着一个温暖的启示:穿越题海荆棘后,他们最渴望的不是符号化的祝福,而是带着真情的拥抱。高考结束,考生经历着生理与心理的剧烈转变——高压骤然释放、身份暂时模糊、未来尚不确定……这些因素交织成巨大的情感真空。此时,他们更需要一个“情感港

湾”能安全降落、获得接纳、确认连接、重建安全感。这是平稳度过考后敏感期、为未来积蓄力量的关键。

高考这场人生大考的终点,不是分数揭晓的瞬间,而是情感与精神着陆的起点。当我们目光从考场外的符号收回教育本真,会发现真正的“旗开得胜”,不在于外在仪式的喧嚣,而在于赋予孩子扎根的力量、向光的勇气与张弛的智慧;真正的“节节高升”,不在于甘蔗的隐喻,而在于亲人们张开双臂时那足以容纳所有迷茫与疲惫的温暖怀抱。这份无言的支持与接纳,才是帮助年轻学子完成身份蜕变、真正“一举夺魁”的最坚实基础。

## 毕业典礼“显眼包”让离别换换底色

□政青

又是一年毕业季。连日来,在各大高校的毕业典礼上,“显眼包”的浓度再次超标,花式“整活”频频上演。而校长们也纷纷开启“宠娃”模式,欣然配合、乐在其中。当青春脑洞撞上“有求必应”,一场场别开生面的毕业仪式就把情绪价值拉满了。

西藏民族大学毕业生复刻古时的“束脩之礼”,向校长献上一份由芹菜和猪肉组成的特殊礼物以表尊敬和感恩;河北农业大学毕业生拿出“欢迎报考河北农业大学”的横幅,现场为母校打起了“招生广告”;中国农业大学校长毕业典礼“超长待机”14小时,“有求必应”为毕业生披穗、花式合影;三峡大学校长毕业典礼应和学生共饮娃哈哈,向青春“干杯”……这一幕幕“名场面”,让离别、伤感不再是毕业季唯一的底色,充满希望、充满欢乐、憧憬未来才是永恒的旋律。

高校毕业典礼,是人生中最具仪式感的时刻之一。以此为分界点,年轻人从此告别象牙塔,正式迈向社会。自此,天高任鸟飞、海阔凭鱼跃。也正在这一刻,校园生活的点点滴滴涌上心头,对母校的自豪与眷恋,对同窗的难忘与不舍,对老师的感激与祝福,共同汇聚成丰富而生动的情感层次。“显眼包”的这些“个性秀”,有幽默搞笑,有脉脉温情、有慷慨激昂,丰富的情绪恰如毕业生们告别母校时的复杂心理。在奔赴人生新阶段的时刻,撒个娇、卖个萌、耍个贱甚至“发个疯”,都是他们真实的情感流露,让人们从中读出了新一代年轻人的个性和活力。在他们眼里,毕业典礼不一定按部就班、循规蹈矩。这些新时代的青年人,既因网络技术的发展而思维开阔,也因物质生活的富足而更加自信。作为新时代的“多面体”,他们愿意享受毕业典礼上严肃的仪式感,也愿意用更具个性的方式诠释这个“神圣时刻”,留下属于自己的“独家记忆”。即便有的纪念方式稍显“出挑”,但这样的热烈和坦诚无伤大雅,何尝不值得肯定和支持?

更令人感动的是,学生们“玩得嗨”,老师们“给面子”,带来了强烈的“反差萌”效果。平日里讲台上正襟危坐、满腹经纶的科研大咖,在毕业典礼上则成了手足无措配合拍照的“工具人”,成了觥筹交错举杯共饮的“哥们儿”。师生间的尊卑界限消弭,唯有真诚的祝福和共情的快乐,也将给未来留下一份滚烫的回忆。在“亦师亦友”的关系中,师生双方都秉持相互尊重和欣赏的态度,学生尊重老师的经历和学识,老师赞赏学生的个性与活力。新时代的师生情谊不再害羞内敛,而是敢于表达。这种情感的真挚流露,展现了新时代师生关系的开放性和自由度。

其实,不管是学校开放毕业典礼上的自由表达环节,还是充分包容并积极参与毕业生的趣味“整活”,这些开放互动本身也是学校氛围和大学精神的一种体现。如果说毕业典礼是大学给毕业生们上的“最后一课”,那么对新鲜事物的容纳和接纳、对学生自主性的尊重,也是其中一个重要的“知识点”。除了专业知识,自爱、爱人、幽默、宽容以及懂得欣赏和赞美,都将是一个年轻人在未来人生路上不可或缺的优秀品格。学校和老师也在与学生的互动中,潜移默化地为年轻人们树立了标杆。



### 节能你我齐行动

2025年全国节能宣传周期间,我市聚焦节能降碳工作重点,组织开展工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型等宣传活动,倡导绿色低碳生活方式,推动形成节约资源、保护环境的良好风尚。阮海麟画

## 期待更多潮玩“原创IP”扬帆出海

□刘曠

国创造”成为“世界顶流”。

潮玩的本质是情感载体。在高频、高压的现代生活中,潮玩早已超越物品本身,成为年轻人舒缓压力、寄托欢愉、表达自我的“情感开关”。年轻人购买的不仅是玩偶,更是治愈心灵的温暖,彰显个性的态度。此外,和传统消费品不太一样,潮玩所传达的情感、内涵、意义更多是在接触的一刹那,特别是像拉布布这样主打“盲盒”的产品,不是你看中哪个就能买到哪个,它常常隐藏在未知的盲盒里。而这种不确定性,正是潮玩盲盒最大的生意经。

单从“颜值”来看,拉布布长得不帅,甚至有点丑,这个长着长耳朵、咧嘴露出一排小獠牙的玩偶,活脱脱像是从《山海经》里面跑出来的小怪兽,可这个“丑萌丑萌”的玩偶却偏偏成了潮玩界的顶流。泡泡玛特旗下众多凭借独特设计和营销策略占据潮流市场的“小伙伴”,如凭借粉色皮毛、灵动表演走红的“玲娜贝儿”等等,都在不断推开着一扇扇视通万里的“消费窗口”,不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,也让中

拉布布、哪吒、黑神话悟空等一批潮玩IP“出海”故事启示我们,文化自信不是喊出来的,而是做出来的。让文化自信更加有“年轻模样”,才是动人的中国故事。文化自信,体现在年轻人的热爱中。拉布布的意义远不止于一个爆火的IP,它代表着中国文化输出的新方式,不仅有厚重的历史叙事,也有轻盈的潮流表达;既可以用来宏大赢得“满堂喝彩”,也可以专注“精准击中”情感连接。当拉布布的尖牙笑脸出现在纽约时代广场,当中国设计师被全球粉丝记住,这种润物无声的影响,正是文化自信的注脚。从拉布布到更多崛起的中国IP,年轻一代用创造力证明,文化自信可以有时尚的表达。当拉布布在关税战中依然热销美国,我们看到了中国文化创新的无限可能。

同样值得注意的是,盲盒等潮玩产品依赖多巴胺刺激,让用户习惯“快速获

得快乐”,但可能降低对长期目标的耐心,如深度阅读、学习和其他兴趣爱好的提升。许多年轻人习惯于通过购买潮玩、收藏IP产品来缓解焦虑或孤独感,这种“消费主义慰藉”的陷阱也容易让人沉迷。消费者特别是年轻消费者应当积极培养和发展一些“非消费型兴趣”,如运动、艺术、自然探索,同时通过家庭活动、亲子活动,如散步、露营、手工等获得更多的感情支持,适度减少对“物质解压”的依赖。同时,我们应当致力于用“IP热爱”引导创造力和文化认知。各种潮玩IP之所以受欢迎,不仅因为产品本身,更重要的是因为它们构建了完整故事和情感联结,甚至是一个社会逻辑。如果你喜欢某个IP,不妨深入探索背后的文化和价值观,包括历史、经济、艺术、技术,甚至可以尝试二次创作,如艺术绘画、文学编辑等,把单纯的“购买收藏”升级为“文化体验”。

打开社交平台,“19.9元开出高价甜品盲盒”的笔记点赞量过万次,探店博主沉浸式拆盒的视频播放量超百万次。一种临期食品盲盒,或者叫剩菜盲盒的东西正成为年轻人追捧的新消费方式。不过,有媒体近日调查发现,剩菜盲盒这一模式也引发食品安全问题的争议,如保质期、储存条件以及相关监管措施等。只要经营和监管得当,临期食品盲盒确实可以让商家和消费者实现双赢。对餐饮商家而言,这为处理当日未售罄的库存提供了新渠道,有效缓解了商家面临的库存压力,避免了因过期销毁造成的经济损失。对消费者来说,花更少的钱体验“开盲盒”的乐趣,既能满足尝鲜心理,又能获得实实在在的优惠。这种对双方都有利的局面,正是临期食品盲盒得以快速普及的基础。更值得称道的是,这一创新举措利于传播环保节约理念。我国每年约有大量食物在零售和消费环节被浪费,临期食品盲盒通过价格杠杆调节供需关系,将原本可能被丢弃的食物转化为可消费资源,这是珍惜粮食在消费环节的体现。但另一方面,由此导致的食品安全隐患也不容忽视。在盲盒销售模式中,存在食品保质期信息披露不充分的问题。不少商家仅以口头形式告知食用期限,包装上缺乏明确的生产日期与保质期标注。这种信息不对称可能误导消费者,尤其是对食品保存条件缺乏认知的年轻群体。尤其在高温潮湿的夏季,部分需要冷藏的食品若未得到妥善保存,极易在运输或存放过程中变质。要解决这些发展瓶颈,亟须健全冷链标准化管理体系。在生产端,应建立临期食品分级制度,根据剩余保质期时长制定差异化的定价规则,并强制要求在包装显著位置标注关键信息。在流通环节,可借鉴生鲜电商的冷链配送标准,对易腐食品实行全程温控管理。在销售端,平台应完善订单履约机制,设置合理的取消时限与违约责任,避免因消费者爽约导致二次浪费,或导致过期食品修改标签后再上架。

——北京青年报《临期食品盲盒双赢背后藏隐忧》