

# 成熟需要时间，请给予宽容呵护

□司毅

这新生联赛的稚嫩与不完美，恰如初生枝芽，本就是成长必经的印记，需要培育和生长的时间方能开花结果。联赛效应的发展壮大，离不开对存在问题的多次修正和精心打磨，离不开对各种爆梗的宽容接纳。如面对意料之外的火爆，从原来担心观众不够到现在担心座位不够，不少城市迅速将赛场从大学体育场调整到专业足球场，以成倍扩大座位容量，以满足更多球迷到现场呐喊助威，近距离分享赛事带来的快乐。仅这一项工作，就需要增加人力和物力的巨大投入。而“苏大强”顺势而为，及时调整应对策略，令苏超的盘子越做越大，令更多球迷如愿以偿。因此，今日“苏

超”赛事中的些许“手忙脚乱”，恰如新手父母初育婴儿时的笨拙，且让我们多给些时间，多些宽容呵护，和新生的“苏超”一起成长。

赛场之外，组织者已在为完善体验“连夜打补丁”，城市管理者亦在思考如何更好地借力这股体育旋风。这本身就是一种弥足珍贵的成长姿态。“爱之深责之切”，当掌声与吐槽同时涌来，作为组织者，需要以包容善待那些批评，那是对热爱的更高期待，也蕴含着群众的“金点子”；作为球迷，也不妨多一分包容的耐心，为赛事的成长壮大提供阳光雨露而非霜寒冷风。灼灼目光聚焦下的“苏超”，与城市文旅之间，正努力编织着新的共生纽带。比如常州，虽在绿茵场上“落第”，却

在文旅舞台上以细致服务、文化底蕴打出漂亮配合，生动演绎了“输球不输阵”。比如南通，在一票难求情况下，为让更多球迷分享比赛的快乐，创新“全城看球”，让一场球赛成为全民共享的欢乐盛宴……这提醒我们，“苏超”的成长不单是球场上的技艺，更是城市综合服务能力的集体提升——这份“综合考卷”，每个参与者包括热情的球迷，都需认真作答。

幼苗破土，需要时间抽枝散叶；新芽初绽，最怕骤雨疾风。“苏超”这株刚探头的嫩苗，承载着球迷热望，亦离不开整个社会温暖的滋养与守护。请允许它以不完美的姿态奔跑一阵，让我们把掌声和吐槽都化为托举的手——静待它从容舒展，直至成长为参天大树。

## “放榜”季，对送考热的冷思考

□陈嫣湘

当高考放榜之际，考场外那些曾举着向日葵、挥舞甘蔗、身着旗袍的身影又浮现在我们眼前。那些曾以“旗开得胜”“一举夺魁”“节节高升”之名上演的行为艺术，能否如愿以偿？其背后的教育焦虑与情感表达更值得深思。

这些符号的诞生有其文化土壤。谐音祈福，是历朝历代人民朴素的智慧与情感表达。今日家长，亦将心底那份对子女前途的焦虑与希冀，虔诚寄托于与吉利寓意谐音的事物之上。这种群体性的符号膜拜，实则是社会性教育焦虑的一次集中宣泄与转移。在“一考定终身”的集体潜

意识压力下，那高举的葵花、紧握的甘蔗、艳丽的旗袍，便成了千万家庭共同分担无形重压的“集体法器”。它们如同巨大的共鸣箱，将个体的不安放大为群体的热闹，如同古人面对不可抗拒的天灾时，以虔诚的祭祀仪式祈求风调雨顺，排解惶恐与无力感。家长们通过参与这场仪式，仿佛完成了某种“责任”交付，获得短暂的心理慰藉。

我们理解这些仪式背后沉甸甸的亲情，却不能沉溺于这些符号化的精神寄托，而遗忘了教育更本质的使命。教育的真谛在于赋予每个孩子——如甘蔗般即使身处风雨，也能深

扎扎根、顽强向上，最终凭借内在的韧性

与积淀的养分，实现自我挺立与内在甜美的能力；如向日葵般在晨光中昂首追随太阳，向光生长；也如旗袍之美，在于约束与衬托的辩证统一，暗示自由与规则在人生舞台上共谱的和谐舞曲。

更值得关注的，是孩子们的情感需求。高考落幕时，考生不约而同寻找母亲的身影，传递着一个温暖的启示：穿越题海荆棘后，他们最渴望的不是符号化的祝福，而是带着真情的拥抱。高考结束，考生经历着生理与心理的剧烈转变——高压骤然释放、身份暂时模糊、未来尚不确定……这些因素交织成巨大的情感真空。此时，他们更需要一个“情感港

湾”言的安全降落、获得接纳、确认连接、重建安全感。这是平稳度过考后敏感期、为未来积蓄力量的关键。

高考这场人生大考的终点，不是分数揭晓的瞬间，而是情感与精神着陆的起点。当我们将目光从考场外的符号收回到教育本真，会发现真正的“旗开得胜”，不在于外在仪式的喧嚣，而在于赋予孩子扎根的力量、向光的勇气与张弛的智慧；真正的“节节高升”，不在于甘蔗的隐喻，而在于亲人们张开双臂时那份以容纳所有迷茫与疲惫的温暖怀抱。这份无言的支持与接纳，才是帮助年轻学子完成身份蜕变、真正“一举夺魁”的坚实基础。

## 毕业典礼“显眼包” 让离别换换底色

□政青

又是一年毕业季。连日来，在各大高校的毕业典礼上，“显眼包”的“浓度”再次超标，花式“整活”频频上演。而校长们也纷纷开启“宠娃”模式，欣然配合、乐在其中。当青春脑洞撞上“有求必应”，一场场别开生面的毕业仪式就把情绪价值拉满了。

西藏民族大学毕业生复刻古时的“束脩之礼”，向校长献上一份由芹菜和猪肉组成的特殊礼物以表尊敬和感恩；河北农业大学毕业生拿出“欢迎报考河北农业大学”的横幅，现场为母校打起了“招生广告”；中国农业大学校长毕业典礼“超长待机”14小时，“有求必应”为毕业生拔穗、花式合影；三峡大学校长毕业典礼应邀和学生共饮桂花哈哈，向青春“干杯”……这一幕幕“名场面”，让离别、伤感不再是毕业季唯一的底色，充满希望、充满欢乐、憧憬未来才是永恒的旋律。

高校毕业典礼，是人生中最具仪式感的时刻之一。以此为分界点，年轻人从此告别象牙塔，正式迈向社会。自此，天高任鸟飞、海阔任鱼跃。也正是在这一刻，校园生活的点点滴滴涌上心头，对母校的自蒙与眷恋，对同窗的难忘与不舍，对老师的感激与祝福，共同汇聚成丰富而生动的情感层次。“显眼包”们的这些“个性秀”，有幽默搞笑，有脉脉温情、有慷慨激昂，丰富的情绪给如毕业生们告别母校时的复杂心理。在奔赴人生新阶段的时刻，撒个娇、卖个萌、耍个贱甚至“发个疯”，都是他们真实的情感流露，让人们从中读出了新一代年轻人的个性和活力。在他们眼里，毕业典礼不一定要按部就班、循规蹈矩。这些新时代的青年人，既因网络技术的发展而思维开阔，也因物质生活的富足而更加自立自信。作为新时代的“多面体”，他们愿意享受毕业典礼上严肃的仪式感，也愿意用更具个性的方式来诠释这个“神圣时刻”，留下属于自己的“独家记忆”。即便有的纪念方式稍显“出挑”，但这样的热烈和坦诚无伤大雅，何尝不值得肯定和支持？

更令人感动的是，学生们“玩得嗨”，老师们“给面儿”，带来了强烈的“反差萌”效果。平日里讲台上正襟危坐、满腹经纶的科研大咖，在毕业典礼上则成了手足无措配合拍照的“工具人”，成了觥筹交错举杯共饮的“哥们儿”。师生间传统的“尊卑”界限消弭，唯有真诚的祝福和共情的快乐，也必将给未来留下一份滚烫的回忆。在“亦师亦友”的关系中，师生双方都秉持相互尊重和欣赏的态度，学生尊重老师的经验和学识，老师赞赏学生的个性与活力。新时代的师生情谊不再害羞内敛，而是敢于表达。这种情感的真挚流露，展现了新时代师生关系的开放性和自由度。

其实，不管是学校开放毕业典礼上的自由表达环节，还是充分包容并积极参与毕业生的趣味“整活”，这些开放互动本身也是学校氛围和大学精神的一种体现。如果说毕业典礼是大学给毕业生们上的“最后一课”，那么对新鲜事物的包容和接纳、对学生自主性的尊重，也是其中一个重要的“知识点”。除了专业知识，自爱、爱人、幽默、包容以及懂得欣赏和赞美，都将是一个年轻人在未来人生路上不可或缺的优秀品格。学校和老师也在与学生的互动中，潜移默化地为年轻人树立了标杆。



## 节能你我齐行动

2025年全国节能宣传周期间，我市聚焦节能降碳工作重点，组织开展工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型等宣传活动，倡导绿色低碳生活方式，推动形成节约资源、保护环境的良好风尚。

阮海麟画

## 期待更多潮玩“原创IP”扬帆出海

□刘曦

国创造”成为“世界顶流”。

潮玩的本质是情感载体。在高频、高压的现代生活中，潮流早已超越物品本身，成为年轻人舒缓压力、寄托欢愉、表达自我的“情感开关”。年轻人购买的不仅是玩偶，更是治愈心灵的温暖、彰显个性的态度。此外，和传统消费品不太一样，潮玩所传达的情感、内涵、意义更多是在接触的一刹那，特别是像拉布布这样主打“盲盒”的产品，不是你看中哪个就能买到哪个，它常常隐藏在未知的盲盒里。而这种不确定性，正是潮玩盲盒最大的生意经。当你为了心心念念的“隐藏款”反复尝试，终于得偿所愿拿到想要的玩偶，并拍照在社交平台“炫耀”时，这段“情绪投喂”的完整过程才算是走完了最后一步。这种机械式，就像“80后”的童年集水游英雄卡、“90后”的童年攒奥特曼卡，现在只不过换成了玩偶。

拉布布、哪吒、黑神话悟空等一批潮流IP“出海”故事启示我们，文化自信不是喊出来的，而是做出来的。让文化自信更有“年轻模样”，才是动人的中国故事。文化自信，体现在年轻人的热爱中。拉布布的意义远不止于一个爆火的IP，它代表着中国文化输出的新方式，不仅有厚重的历史叙事，也有轻盈的潮流表达；既可以用宏大赢得“满堂喝彩”，也可以专注“精准击中”情感连接。当拉布布的尖牙笑脸出现在纽约时代广场，当中国设计师被全球粉丝记住，这种润物无声的影响，正是文化自信的注脚。从拉布布到更多崛起的中国IP，年轻一代用创造力证明，文化自信可以有时尚的表达。当拉布布在关税战中依然热销美国，我们看到了中国文化创新的无限可能。

同样值得注意的是，盲盒等潮玩产品依赖多巴胺刺激，让用户习惯“快速获

得快乐”，但可能降低对长期目标的耐心，如深度阅读、学习和其他兴趣爱好的提升。许多年轻人习惯于通过购买潮玩、收藏IP产品来缓解焦虑或孤独感，这种“消费主义慰藉”的陷阱也容易让人沉迷。消费者特别是年轻消费者应当积极培养和发展一些“非消费型兴趣”，如运动、艺术、自然探索，同时通过家庭活动、亲子活动，如散步、露营、手工等获得更多的情感支持，适度减少对“物质解压”的依赖。同时，我们应当致力于用“IP热爱”引导创造力和文化认知。各种潮流IP之所以受欢迎，不仅因为产品本身，更重要的是因为它们构建了完整故事和情感联结，甚至是一个社会逻辑。如果你喜欢某个IP，不妨深入探索背后的文化和价值观，包括历史、经济、艺术、技术，甚至可以尝试二次创作，如艺术绘画、文学编辑等，把单纯的“购买收藏”升级为“文化体验”。

## 观点声音

这个夏天，被亲切称为“苏超”的江苏省城市足球联赛火爆出圈，成为现象级体育盛会。让人不禁想问，其成功密码何在？先看特质鲜明的“文化家底”。城市IP承载着独具特色的地域风情与人文基因，“盐水鸭PK恐龙”“楚汉争霸”……各地将独特的历史典故、风物特产、饮食文化巧妙融入赛事，活力赛场升级为城市魅力的文化秀场。一场球赛，点燃乡情有豪气，放大大城市辨识度和吸力。再看文旅消费的“乘数效应”。“常州还有几笔？”“收下笔画，名字里有州的都是兄弟！”各地文旅账号借势“玩梗”，精准捕获流量密码。“叫南哥”帆布包、常州“恐龙妹”玩偶等文创热销……拥抱年轻态，抓住“跟着赛事去旅行”风口，一系列引客又留客的好点子，为文化赋能经济社会发展提供借鉴。最后看体育赛事的“群众基因”。教师、学生、快递员、司机……赛场上奔跑的是各行各业的普通人，他们是赛场主角也是邻家面孔，赋予赛事“自家事”般的亲切感。球迷为之呐喊的，不仅是比分，更是那份滚烫的拼搏精神。体育赛事只有真正扎根群众，才能激发广泛参与，永葆生命力。“苏超”的火爆，是活力中国、乡土中国的生动注脚。它证明，接地气文化有感染力，真诚的参与有凝聚力，转化流量的巧思有生产力。期待各地敞怀相迎，以更新颖的文旅产品、更动人的家乡故事，从群众的“乐子”里蹚出发展的“路子”，让现象级成功从偶然走向必然。

——人民日报《群众的“乐子”里，蕴含发展的“路子”》

商铺门口贴一张二维码，市民扫码能实时看到餐馆后厨作业情况，获取餐饮商户食品安全公示信息，也可以直接投诉门店；商户扫码可以获取开店指引、店招引导并线上提交材料，还可以申报外摆；城管执法人员扫码则可以获取店招档案、检查档案和外摆情况，快速掌握门店变更情况——这样的“沿街商铺码”正在上海奉贤区逐步推广。目前，奉贤区累计生成沿街商铺码9097块，其中3908块已完成激活张贴，扫码人次3591人。扫码点餐、扫码排队、扫码开门……数字时代，二维码渗透到人们生活的方方面面，也为城市治理、市场监管打开了新思路。以往的一些“监管二维码”有所不同，“沿街商铺码”集纳了更多功能，通过“一码多能”实现数据归集、信息共享、服务集成等多场景嵌入式服务。就此而言，“沿街商铺码”不仅是“监管码”，也是“服务码”，还是群众的“监督码”。当然，张贴“沿街商铺码”只是第一步，用管好更为重要，须避免其变成“僵尸码”。例如，要确保“沿街商铺码”贴在商铺显眼位置，收录的信息应当真实可靠，且动态进行更新完善；对于市民投诉、反馈的问题，监管部门要及时跟进处理，充分发挥社会监督力量。同时，有关部门不能过于依赖“沿街商铺码”等数字监管手段，传统监管手段也不能丢。唯有将“上门走访”与“扫码查验”相结合，才能更有效发挥监管效能。

——工人日报《“沿街商铺码”为市场监管打开新思路》

暑期将至，不少小学改变了对低年级学生学习效果的考核方式，一、二年级进行“乐考”。如北京小学创设生活化的游园场景，查字典、看拼音得门票、游船登塔……让孩子们利用学到的知识解决真问题；河北省石家庄市西塔口小学举行了以“学无‘纸’境，快乐童年”为主题的趣味闯关活动，让学生在充满乐趣的挑战中展示学科素养。“乐考”是近年来在我国基础教育阶段，特别是小学低中年级广泛推行的一种新型评价方式，它是对传统纸笔考试形式的创新与改革，更加注重学生的全面发展、过程性评价、学科素养和综合能力的考查。“乐考”正是落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》以及“双减”政策的重要实践形式之一。学校在学生的评价中要结合学科学习目标，重点在于强化素养导向，注重对正确价值观、必备品格和关键能力的考查。注重培养学生的爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力，让学生具备在真实情境中综合运用知识解决问题的能力。“乐考”注重评价内容多元化，克服过去内容窄化、只考知识点的弊端。具体表现为评价内容不仅涵盖语文、数学等学科知识，还融入体育、艺术、劳动、科学探究、行为习惯、合作交流等综合素养。“乐考”增加了对教师评价能力的要求，既包括评价任务的设计，也包括评定能力。比如，教师如何设计符合学生兴趣、多样化的游戏活动与表现性任务，如何测评非认知能力；在游戏过程中，教师如何收集学生解决问题和系统思考能力的证据；教师如何提升自身的评价素养、数学素养等。总体看来，“乐考”既符合国家政策要求，也符合考试评价发展趋势，具有一定的推广基础。其一，国家总体方案、新课程标准及北京市低年级非纸笔测试的“双减”政策要求都为推广“乐考”提供了坚实制度保障。其二，实践模式逐步成熟，有一定可复制性，可推广性。调研发现，“乐考”有利于学生增强学习自主性，引导教师更加关注学生成长，减少家长焦虑等。其三，考试测评发展的趋势呈现出从纸笔到数字化工具（从纸笔到电脑）、从人工主导到技术赋能（从人类到机器）的显著转变。这意味着考试测评将逐步减少对纸笔的依赖，转而通过电脑实现更高效、更精准、更低成本的测评，同时人工智能技术的深度融入也将成为重要发展方向。部分试点学校已尝试利用电子成长档案、课堂及课外活动行为分析系统记录“乐考”过程。未来可通过区域教育平台推广更多评价工具，保证“乐考”的科学性、客观性，降低学校的设计与实施成本。

——光明日报《期末“乐考”：从“育分”转向“育人”》

6月25日，国务院办公厅发布《关于进一步规范和提升12345热线服务的意见》，要求各地各部门加强热线规范管理，完善工作机制，强化数字赋能，提升服务效能，更好发挥窗口作用，更好解决群众和企业的急难愁盼问题，更好助力提升政府治理水平。此次《意见》分别从规范运行管理、提升接办质效、夯实工作基础等方面提出了11条要求，指导12345热线服务可能存在和有待进一步提升的问题，必将深入指导各地各部门的实践，查漏补缺，持续完善服务，更好响应老百姓的呼声。此次《意见》也对公众关心的服务外包做出规定，明确指出“在确保数据安全、服务质量等前提下，可依法依规通过政府采购服务等方式委托开展话务服务、信息化运维等相关辅助性业务，但不得将诉求办理等主体业务外包”，同时要求加强指导监督，防止一包了之。热线外包，可能会带来个人信息泄露的风险，对外包公司的监管和评估也是个难题。客观而言，购买公共服务从经济上会更划算，外包模式也有成熟的考核体系，服务意识会更强，接通率、回复率也会更高。因此，只要规范管理、强化监督，必然会提升服务效能。此次《意见》还要求提升诉求办理实效，更好赋能政府治理。政府开通12345热线服务，一方面是要通过“接诉即办”机制，解决老百姓的急难愁盼；另一方面，则是借此可以推动政务服务提质增效，从而实现从“接诉即办”的被动办理，到“未诉先办”的主动治理。一个短短的5位号码，一头承载着老百姓和企业公民的殷殷热望，一头联系着众多政府部门。当信号接通那一刻，民意上达，接办流程迅速启动。这样的动员，就像密匿的蛛网，触达社会方方面面。每一次诉求的回复和办理，都是在消弭意见、形成共识、积累公信。

——新京报《规范12345热线，更好响应群众呼声》

打开社交平台，“19.9元开出高价甜品盲盒”的笔记点赞量过万次，探店博主沉浸式拆盒的视频播放量超百万次。一种临期食品盲盒，或者叫剩菜盲盒的东西正成为年轻人追捧的新消费方式。不过，有媒体近日调查发现，剩菜盲盒这一模式也引发食品安全问题的争议，如保质期、储存条件以及相关监管措施等。只要经营和监管得当，临期食品盲盒确实可以让商家和消费者实现双赢。对餐饮商家而言，这为处理当日未售罄的库存提供了新渠道，有效缓解了商家面临的库存压力，避免了因过期销毁造成的经济损失。对消费者来说，花更少的钱体验“开盲盒”的乐趣，既能满足尝鲜心理，又能获得实实在在的优惠。这种对双方都有利的局面，正是临期食品盲盒得以快速普及的基础。大量得称道的是，这一创新举措利于传播环保节约理念。我国每年约有大量食物在零售和消费环节被浪费，临期食品盲盒通过价格杠杆调节供需关系，将原本可能被丢弃的食品转化为可消费资源，这是珍惜粮食在消费环节的体现。但另一方面，由此导致的食物安全隐患也不容忽视。在盲盒销售模式中，存在食品保质期信息披露不充分的问题。不少商家仅以口头形式告知食用期限，包装上缺乏明确的生产日期与保质期标注。这种信息不对称可能误导消费者，尤其是对食品保存条件缺乏认知的年轻群体。尤其在高温潮湿的夏季，部分需要冷藏的食品若未得到妥善保存，极易在运输或存放过程中变质。要破解这些发展瓶颈，亟须构建全链条标准化管理体系。在生产端，应建立临期食品分级制度，根据剩余保质期时长制定差异化的定价规则，并强制要求在包装显著位置标注关键信息。在流通环节，可借鉴生鲜电商的冷链配送标准，对易腐食品实行全程温控管理。在销售端，平台应完善订单履约机制，设置合理的取消时限与违约责任，避免因消费者爽约导致二次浪费，或导致过期食品修改标签后再上架。

——北京青年报《临期食品盲盒双赢背后隐藏隐忧》