

## 中央宣传部等多部门联合印发通知 部署开展2025年“三下乡”活动

据新华社北京6月27日电 近日，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知，部署开展2025年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知提出，要充实农村文化生活，组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务，推动优质文化资源直达农村。动员各级宣传文化单位深入农村开展结对帮扶，组织文化艺术交流培训等活动，培育乡土文化人才。开展法律进乡村活动，送法律知识和服务下乡，引导农民群众依法解决矛盾纠纷。组织科技力量下乡服务，促进科研成果和实用技

术应用于农业生产，帮助农民群众增收致富。开展科学普及活动，推动优质科普资源向农村延伸，广泛传播科学知识。实施医疗卫生强基工程，提升农村医疗卫生服务能力，促进农民群众就近就医。开展关爱帮扶行动，加强心理健康疏导，有针对性地提供助学帮扶、亲情陪伴、安全照护等服务。

通知要求，各地区各有关部门要精心安排部署，丰富活动内容，创新方式方法，强化示范引领，推广典型经验，真正在送资源、送服务上见行动、求实效。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，反对形式主义，决不给基层增加负担。

## 崇川已集聚引培低空经济相关企业15家，飞行实景图加速铺展—— 江海交汇处崛起“空中新势力”



订单火爆产能排满，核心部件领跑行业；无人机“上天入地”，巡检测绘赋能百业；政产学研协同，构筑产业“起飞”生态……依托独特的江海河空域资源、坚实的集成电路产业基础和丰富的科教资源，主城崇川正全力探索低空经济综合发展新路径。

截至目前，全区已集聚引培低空经济相关企业15家，占南通市的“半壁江山”，发展势头走在全市前列。

从前沿技术的创新突破到生产生活的多元应用，再到产业生态构建，一幅低空经济的“实景图”正在江海交汇处加速铺展。

**企业集聚：**  
**核心部件领跑，产业链初具规模**

南通科学工业园，南通海量信电子科技有限公司总经理施云飞的办公桌上，最后两套“高速信号处理器”即将发出。“订单接踵而至，产能成了‘幸福的烦恼’。”这位国防科技大学博士出身的创业者坦言。

2018年离开科研院所开启创业，2023年响应家乡感召落户崇川，施云飞创立海量信，专注研发高速信号处理器。产能“烦恼”的背后，是海量信产品在

低空经济核心领域的技术领先地位。“高速信号处理机是低空监视雷达的‘大脑’，”施云飞介绍，“我们开创性地用GPU替代传统DSP，算力达到275TOPS(万亿次运算每秒)，行业领先。”

随着无人机产业爆发式增长，作为低空经济“空中基站”的低空监视雷达市场需求量激增，预计2026年全球规模将突破50亿美元。

凭借从算法开发到硬件部署的全栈式服务能力，海量信已成为低空雷达总体方案重要供应商，国内外订单纷至沓来。“未来几年产值预计保持年均50%的高增长。”施云飞信心满满。

海量信的快速发展，是崇川区低空产业链条蓬勃态势的一个缩影。

为何选择崇川？“天时地利人和！”施云飞列举，江海河交汇的天然空域资源是低空航道网络绝佳的测试场；雄厚的集成电路产业是坚实后盾——公司雷达整机的核心TTR组件射频芯片就来自崇川本地企业；区域协同效应显现，海量信正联合本地无人机厂商“打包”出海，开拓国际市场。

“崇川区的低空经济，在全市发展格局中占据核心地位。”区发改委投资科负

责人尹成勇表示，全区产业链条初显，场景应用多元，发展势头强劲。

**场景落地：**  
**无人机“上天入地”，赋能千行百业**

在南通火眼智能科技有限公司总经理曹移明博士的微信里，一个名为“飞行大队”的群，总有消息不断跳动：“深能新苏莫风电场检测完成”“转场苏尼特左旗……”——这是公司遍布全国的无人机巡检小队实时汇报群。

风机叶片传统的人工巡检，高危且低效。2020年，一群来自中国航天科技集团、哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、华南理工大学的科研人员受崇川创新创业政策吸引，创立火眼智能，直击行业痛点。公司在大疆行业无人机上搭载自主研发的“追风”系统，实现叶片全自主、亚毫米级精度巡检，AI平台一键生成“诊断报告”。短短几年，公司已手握20多项知识产权，跻身国家高新技术企业行列，项目获江苏省“双创人才”、南通“江海英才”、崇川“紫琅英才”等人才计划支持。

“低空+测绘”同样精彩。南通测绘院有限公司副总奚春华展示着狼山支云塔的

精细三维模型：“‘无人机测绘+3D高斯泼溅’的前沿技术，让古建筑状况一目了然。”

这家全国甲级测绘资质单位，早在上世纪90年代就在全率先探索无人机测绘。如今，其无人机搭载多镜头实现360度全景拍摄，构建城市三维时空数据底座，在城市管理、资源调查、智慧园林、城市照明、应急抢险(精准定位灾情、警情图传联动)乃至前沿文物保护(如寺街保护开发利用、狼山古建安检巡查)中大显身手，并成为了江苏省首批应急测绘保障中心基地。

从绘制地形图为主的小测绘，到以地球空间信息服务为主的智能化大测绘，南通测绘院“多型号无人机+智能设备”服务低空经济的新模式，深深融入了日常生活。

(下转A4版)

## 聚焦筑峰强链 打造现代工业名城

本报讯（记者陈嘉仪）月初，在北京举办的瑞典国庆日庆典活动上，中国外交部副部长华春莹莅临了斯塔尼亚展位，了解斯塔尼亚如皋工业生产基地的最新进展。这座产量达到每年5万台的超级工厂，是斯塔尼亚在全球投建的第三个工业生产基地，也是如皋市生产性服务业赋能制造业高质量发展的一个缩影。

作为制造业强市，如皋坚持以载体平台建设为抓手，以重点企业培育为突破口，着力推动生产性服务业快速发展，为制造业转型升级安上“加速器”。今年，如皋政府工作报告提出：推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，这一行动指南充分表明了如皋抓生产性服务业的决心。

## 如皋加快生产性服务业高质量发展 去年增加值达348.16亿元

2024年，如皋市服务业发展成绩单令人瞩目。数据显示，如皋市服务业增加值达到778.7亿元，增幅5.5%；其中，生产性服务业增加值348.16亿元，成为服务业发展的领头羊。当前，如皋正以打造“水运皋地、五色如皋·诗意小城”等七大服务业品牌为引领，依托省级软件园、如皋港口一类开发口岸等高能级平台，大力发展软件信息、研

发设计、物流配送等生产性服务业态。

作为如皋生产性服务业发展最具活力区域之一，如皋软件园激活数字经济新引擎，集聚了一批以顺丰等为龙头的服务外包企业，以凌志软件等为龙头的软件研发及信息技术服务企业，以儒云众擎等为龙头的基础物联网企业，以及天正信息等低空经济产业项目。（下转A2版）

## 第四届南通啤酒嘉年华“火力加码” 倾情打造“第二现场” 邀您共享“足球之夜”

本报讯（通讯员张媛媛 记者杨镇潇）“苏超”激战正酣，全民看球热潮居高不下。本周日，南通队坐镇主场迎战宿迁队队的比赛更是一票难求。为了满足广大球迷的看球心愿，6月27日至7月1日，第四届南通啤酒嘉年华“火力加码”，在滨江体育公园区域，推出“足球之夜”特别活动。冰爽啤酒、热血球赛、沉浸式体验，期待为大家带来一场难忘的夏日狂欢。

“足球之夜”怎么玩？活动以“啤酒+

为主线，足球为纽带，融合音乐、文创、美食、演艺等元素，打造多元文化的夏日狂欢夜。现场设置“进球打折”机制——主场球队每进一球，全场啤酒将实行半价优惠，优惠时段持续十分钟；若主队最终获胜，还将赠送燕京鲜啤一千听。此外，扩展“票根+”消费场景，为球迷提供专属福利，持有江苏城市足球联赛13个设区市各场次比赛票根的观众，可凭本人购票凭证，免费兑换燕京鲜啤一听（每天限额50人）。

在嘉年华现场，超高清LED屏幕赛事转播区，观众可沉浸式观看球赛，与足球赛场呐喊声浪跨屏共振。同时，推出“点球大战”“颠球大赛”等足球技能挑战活动，以及球迷才艺展示环节，获胜者、参与者将有机会获得啤酒券或足球相关周边产品。

与此同时，足球主题创意市集将同步亮相。球迷服饰、定制徽章、冰箱贴、车贴以及应援围巾等多类别“苏超”周边，让市民朋友一站乐购，解锁更加丰富的足球文化体验。

除了看球，活动现场还配备有户外天幕、桌椅等露营设施，发放啤酒消费券，举行啤酒知识竞赛、喝啤酒大赛等趣味互动游戏；长三角知名乐队、本地知名乐队、音乐达人、校园歌手倾情献唱，点亮街区“微醺音乐会”；南通特色美食、文创、名品集体上线，融合艺术表演，让现场充满市井气、烟火味、怀旧感……市民朋友可随意切换，在徐徐江风中，喝着香啤酒，观超燃“苏超”，品美味小食，领略不一样的夏日风情和文化。

## 坚持高中教育优质共进，全域高中“群峰耸立、百花齐放”—— “形散而神不散”的南通教育

A3

## 科创担保再获全省绩效前十 去年为小微“三农” 提供担保超50亿元

本报讯（记者张水兰 通讯员徐颖）近日，江苏省财政厅正式公布2024年度政府性融资担保机构绩效评价结果。在南通市财政局的关心支持下，南通科创担保公司连续三年位列全省前十名，在全部地市级政府性融资担保机构中排名第三。

作为全市最高信用等级AA+级的政府性融资担保机构，科创担保公司始终以“破解小微企业融资难、融资贵”为己任，构建起覆盖企业全生命周期的担保服务体系。2024年累计为2208户小微企业和“三农”主体提供担保50.57亿元，担保户数较上年增长8.05%，新增1000万元以下小微项目金额占比90.39%，平均费率仅0.37%，为各类市场主体降费让利3000余万元。

在实现业务规模增长的同时，科创担保公司始终坚守底线思维，构建起“事前评估一事中监控一事事后处置”的全链条风控体系，实现了“效率+控险”两手都要抓、两手都要硬。公司担保代偿率始终控制在1%以内，显著优于行业3%的警戒线，有力保障了国有金融资产的稳健安全，为业务可持续发展 and 政策目标精准落地奠定了坚实基础。

## 荣膺“2025中国500最具价值品牌” 启东东成估值超167亿元

本报讯（记者黄海）记者昨天获悉，由世界品牌实验室World Brand Lab发布的“2025中国500最具价值品牌”榜单揭晓，江苏东成电动工具有限公司凭借卓越的品牌实力与市场表现，成功跻身榜单，品牌估值为167.92亿元，位列榜单第442位，是本年度该榜单中唯一上榜的中国电动工具品牌。

江苏东成电动工具有限公司成立于1995年。30年来，东成始终贯彻品质为先、创新驱动、用户至上的发展理念，在中国电动工具市场销量实现持续增长。据官方数据：2024年，东成公司整体销售额高达64.68亿元，同比增长4.52%，其中中国市场销售额53.97亿元，同比增长3.26%（国内锂电类电动工具销售额23.22亿元，同比增长11.32%）。凭借优秀的市场销售表现，东成自2013年起，已连续12年全国电动工具品类销量第一；且2021—2024年连续四年全国锂电类电动工具销量第一。

据了解，世界品牌实验室作为国际化的品牌价值研究机构，其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。今年是世界品牌实验室推出“中国品牌报告”的第22年，作为品牌建设的风向标之一，该榜单见证了中国品牌建设的跃迁。

## 第二届东布洲国际艺术节 7月11日起在海门举办

本报讯（记者黄天玲）记者昨日从第二届东布洲国际艺术节新闻发布会上获悉，该艺术节将于7月11日至20日在海门高新区东布洲科学城举办。

本届艺术节主题为“嬉戏”，以马戏帐篷为主形象，围绕“戏剧展演”“展陈荟萃”“艺术交流”“在地融合”四大板块，融合中式丑角和西式小丑，化丑为美，极美欢庆，展开一场极具国际化视野的嬉游戏剧之旅，以艺术打造一座青少年美育的“未来剧场”。展演板块将汇聚来自中国、法国、亚美尼亚、匈牙利、瑞士、保加利亚、以色列、巴西等10个国家及地区的30余家剧团。在为期10天的艺术节期间，呈现超过150场演出及活动。

“东布洲国际艺术节不仅丰富群众的精神文化生活，满足科技园区人群的高品质文化需求，还能带动文化旅游、餐饮住宿等相关产业发展，为‘产城人文’深度融合注入新动能。”海门高新区管委会主任黄维说，艺术节搭建了国际文化交流平台，有助于吸引国内外优秀艺术资源汇聚，提升海门高新区在长三角区域的知名度，为园区生物医药、电子信息等主导产业的招商引资、招才引智营造良好的文化环境。

## 党旗在基层一线高高飘扬

## 马少利： 舰炮作笔 深蓝为卷

## 铭记历史 缅怀先烈

## 赵尚志： 白山黑水铸就铁血忠魂

A4 观天下