

千字当头 干出精彩

今年南通高新区科创项目数同比增长70%——

『三链融合』锻造产业硬实力

“继5月23日园区举办了‘智+无限 创链未来’人工智能产业协同创新圆桌会议后,6月20日2025南通高新区‘AI+’人工智能创新创业大赛杭州分站赛也圆满落幕。覆盖人工智能核心算法、智能机器人研发、高端装备制造、物联网技术应用等前沿领域的16个项目在杭州进行了激烈角逐。”昨日,南通高新区科技新城管理办公室主任管强接受采访时介绍。

今年以来,南通高新区紧扣“高”“新”定位,聚力科创项目招引培育,从筑牢平台链、壮大产业链、优化服务链三方面协同发力,实现一季度科创项目数同比大幅增长70%,落地高成长性项目8个,为园区新质生产力发展注入澎湃动能。

强基筑台 打造创新资源“强磁场”

科技创新平台是推动科技创新的重要载体,是促进产业升级和转型的重要支撑,也是吸引资源的“强磁场”。近年来,南通高新区先后建成多个国家级和省级创新平台载体,加快打通“从实验室到生产线”的转化通道。去年7月2日成立的上海交大南通先进技术研究院就是典型代表。成立不足一年,该院就已成功孵化13个科创项目落地,并促成12项深度的校企联合技术攻关项目。

“天迈士金属科技”就是研究院为高新区引进的代表性企业,现已进入试生产阶段。上海交大南通先进技术研究院院长单爱觉表示,研究院不仅致力于引进科创企业,更核心的作用在于搭建高效的产学研桥梁,精准对接本地企业升级需求,打通技术堵点。“这一平台极大便利了本地企业对接顶尖高校资源。过去企业寻求专家合作常需往返上海,如今依托研究院举办的技术沙龙和专家问诊活动,在园区内即可实现与上海交大顶尖专家的深度对接。”据了解,目前研究院已与江苏大族、创斯达、四方科技等多家重点企业签署产学研战略合作协议,共同推进技术创新与产业升级。

南通高新区构建的创新平台体系还远不止于此。园区先后与华为共建了“一基地五平台”,依托华为智慧算实验室,助力家纺、船舶、建筑等传统产业数字化转型,首批孵化企业——“纺织云”建成全国首个家纺行业大模型。

(下转 A3版)

2025“全民文化季”开幕

非遗“扎根”商圈

点燃消费新引擎

本报讯 (记者沈樑)昨日下午,2025南通市“全民文化季”暨“城市非遗会客厅”进商圈活动在南通文峰广场举行。作为“茉莉花开 艺通江海”文艺直通车的重要活动之一,本次“全民文化季”将推动文旅深度融合,让非遗走进现代生活,让文化点亮城市空间。

此次启动的“城市非遗会客厅”项目,以沉浸式展厅模式进驻文峰广场并长期开放。展厅紧扣“迎‘苏超’促消费”主题,集中展示蓝印花布、沈绣等江海特色非遗技艺,为市民游客提供一站式文化体验。

据了解,2025年“全民文化季”共有10个市级重点活动、100个优质活动、1000个普及活动,涵盖艺术展演、非遗体验、阅读推广等多种形式。今年以来,全市文旅旅系统先后举办江海国际文化旅游节等活动200余场。上半年,全市预计接待游客4386万人次,实现旅游总收入516.8亿元,分别增长16%、15.6%。

暑期青少年志愿服务招募启动

257个岗位可选

共计招募1480人

本报讯 (记者何家玉)市委社会工作部27日发出通知,正式启动2025年度暑期青少年志愿服务招募工作,诚邀心怀热忱的青少年朋友加入这场爱与成长的志愿行动。

据介绍,市委社会工作部面向全市广泛征集了257个适合青少年年龄、知识和身体状况的志愿服务岗位,既有协助社区做好暑托服务、做好学业辅导的“教师岗”,也有参与社区治理、开展安全宣讲的“村官岗”,还有热爱历史、乐于表达的讲解员岗位,共计招募1480人,欢迎广大青少年选择适合自身的岗位。

需要提醒的是,此次假期志愿服务活动不收取任何费用,请广大青少年和家长提高警惕,谨防上当受骗。

6G已进入“标准化元年”

我国研发水平处于全球第一梯队

一部2G内存的电影,2秒就可下载完毕;坐在家就能和远方的朋友全息通话,真人立体影像清晰可见;眼镜功能更多样,能直接投影视频,取代手机成为个人平台……以上这些场景,在6G时代都有望成为现实。

今年《政府工作报告》首次提出建立未来产业投入增长机制,6G等未来产业被重点提及。3月的中关村论坛上,多位专家在接受记者采访时一致表示,6G已进入“标准化元年”,预计2029年完成标准制定,2030年前后实现试商用。

2019年,我国工业和信息化部成立了IMT—2030(6G)推进组,统筹我国6G研发和技术试验。近日,中国移动集

团首席专家、中关村泛联移动通信技术创新应用研究院首席科学家刘光毅接受采访时说,目前,我国6G研发水平总体处于全球第一梯队。统计显示,截至2024年6月,中国6G专利申请数量一直保持在全球前列。

去年7月,中国工程院院士张平成功搭建并正式发布了国际首个面向6G通信与智能融合的外场试验网,在人工智能和通信技术融合方面迈出了重要一步;中国移动联合中关村泛联移动通信技术创新应用研究院成功研制基于云原生的6G原型系统,实现单用户速率超过8Gbps,建成了10个站点规模的6G试验网,可支持10余项6G新技术验证。

综合《中国城市报》《人民日报》

AI驱动江海智造 携手共建产创融合“智能共同体”

南通市人工智能产业创新联盟成立

本报讯 (记者李彤)昨日下午,由南通市人民政府与中国移动江苏公司共同主办的南通市人工智能产业创新联盟成立暨产业创新发展活动在张謇企业家学院举行。市委副书记、市长张彤致辞,并与省工信厅副厅长池宇、省数政局副局长王万军等领导嘉宾共同见证市人工智能产业创新联盟、未来产业发展集团、张謇企业家学院数字经济分院、智改数转网联成果转化基地、数据要素应用场景创新实践基地等创新平台揭牌成立,标志着我市在贯彻落实国家关于开展“人工智能+”行动战略部署、培育产业创新发展生态上迈出坚实步伐。中国科学院院士、南京大学副校长郑海荣视频致辞,俄罗斯自然科学院外籍院士李千目作主旨演讲。

张彤代表市委、市政府对联盟成立表示祝贺。她说,人工智能是驱动新一轮科

技革命和产业变革的战略引擎。近年来,我市坚持应用牵引和服务供给“双轮驱动”,因地制宜推动人工智能与实体经济融合发展,聚力打造紫琅智谷等特色产业园区,在钢铁、船舶、纺织等重点行业形成一批典型应用场景,目前正按照“基金先行、场景牵引、平台赋能、园区集聚”的思路,聚焦船舶海工、高端装备、家纺、建筑、教育、养老等优势领域,加强垂类大模型研发与优秀行业大模型本地化接入训练和商业化部署应用,加快推动人工智能赋能千行百业、走进千家万户。期待与联盟各成员单位整合贯通人工智能领域产、学、研、金、服、用各类主体,深化技术共研、人才共育、成果共享,共同培育具有南通特色和区域竞争力的人工智能产业集群,携手打造长三角人工智能产业特色应用和创新发展高地。

中国移动江苏公司副总经理郑明在致辞中说,近年来南通抢抓数字经济发展机遇,积极打造面向科技前沿的现代工业名城。此次联盟的成立,将进一步串联长三角、珠三角优质资源。作为扎根江苏的通信服务央企,江苏移动将筑牢智能底座、夯实发展根基,做技术创新的“开拓者”、产业赋能的“实干家”、生态繁荣的“共建者”,积极构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系,支撑全省数字化、智能化转型,助力南通打造长三角人工智能创新发展高地。

郑海荣说,南京大学作为我国人工智能研究的重镇,始终聚焦前沿攻关、产教融合、区域赋能,服务国家AI战略。作为联盟成员,将全力开放创新资源、推动成果转化、培养紧缺人才。期待南通立足“制造强市”基础,持续在强化“AI+特色产业”场景驱动、夯实“算力+数据”新型基础设施、激

发“政产学研金”协同活力等方面发力,与南大携手并进,共同答好“以人工智能发展新质生产力”这一历史命题。

活动上,市相关部门、板块、商(协)会及重点企业等近50家单位围绕战略共建、生态打造、供需对接等领域开展深度对接,加快打造政产学研用合作共赢的人工智能发展生态;发布了市公共算力服务平台、首批行业高质量数据集10个、人工智能垂类模型与典型应用场景案例40个,其中,国企人工智能应用场景案例10个。李千目与深圳市人工智能产业协会执行会长范从明分别作了题为《人工智能赋能工业数字化转型》和《深南联动,共创人工智能新未来》的主旨演讲。来自上海市社会信用促进中心、海康威视、元始智能等单位的业界先锋作应用场景分享,全方位呈现AI产业的实战图景。

跨国公司对话南通·汽车零部件专场举办

深化合作 共谋发展

聚力建设长三角德资企业集聚地

本报讯 (记者李彤)昨日,跨国公司对话南通·汽车零部件专场活动在我市举办,来自汽车零部件知名德资跨国公司高管、本地产业链配套企业代表、市有关产业园区负责人等相聚一堂,深入对接、共谋发展。市委副书记、市长张彤出席活动并致辞,向大家发出投资南通、深化合作的诚挚邀约。

张彤代表市政府对大家的到来表示欢迎。她说,南通滨江临海连上海,交通区位优势独特,资源禀赋优越,产业基础扎实,是长

三角一体化发展的重要支点,正加快建设面向科技前沿的现代工业名城。作为全国首批沿海开放城市,南通与德国产业合作和经贸交流日益密切,当前正聚焦汽车零部件、高端装备、电子电气等先进制造业,规划建设德资专业化特色园区,组建德资企业服务中心,积极拓展国际友城,打造德式风情国际社区,聚力建设长三角德资企业集聚地。期待与中德汽车人协会持续深化合作,各会员单位将南通作为布局生产基

地、区域功能性总部的首选地,携手打造一批汽车产业合作“标杆项目”;希望南通本地企业在项目洽谈、供需对接中深入交流需求、精准匹配资源,相互赋能、实现双赢。

今年3月,在上海举办的跨国公司对话南通专场活动上,张彤与中德汽车人协会理事长、大陆集团中国区总裁兼CEO汤恩围绕创新链与产业链深度融合、特色产业园区共建等进行了深入交流。昨天活动上,作为南通老朋友的汤恩说,南通改革开

放的基因、区域发展的机遇和当地汽车零部件产业发展的基础令人印象深刻,希望以本次活动为契机,进一步推动德资跨国公司与南通政府和当地企业加强沟通对接,共享新一轮发展机遇。

活动上,斯堪尼亚公司分享在通项目进展和营商环境体验。中汽研、莱茵技术、驭驾科技等央企、跨国公司、创新型企业负责同志作主题分享。

市领导李玲参加活动,并作专场推介。

宿迁游客畅享“苏超”南通游,34处户外观赛点引爆“第二现场”——

“全域主场”带动消费持续火爆

“南通队徽上的‘狼’,原来出自这座山!”昨日,离“苏超”通宿大战还有一天,苏N的旅游大巴已经开进了狼山国家森林公园,宿迁游客对狼山、长江的美景赞不绝口。国家5A级旅游景区濠河,则在27日晚就迎来了首批32名宿迁球迷,他们率先享受面向宿迁球迷的大型游船免费夜游活动,并畅享濠河景区商户的美食折扣优惠。

“跟着‘苏超’游南通”,南通文旅部门提前与宿迁方面积极对接,通过宿迁当地的旅行社、自驾游协会等积极组团,目前除了宿迁的球迷大军,已有更多宿迁游客报名参加南通游。

随着“苏超”第5轮南通主场日的临近,南通文旅部门以“南通处处是主场,人人都是东道主”的姿态,全力打造“跟着赛事去旅行”品牌,大力促进文旅消费。

文旅优惠再加码。在原有跟着“苏超”游南通政策的基础上,近期景区陆续推出“加码优惠”。6月27日至7月1日,濠河景区面向宿迁籍球迷推出大型游船免费夜游;6月30日至7月1日,启唐城面向全国游客免费开放;持“苏超”球票票根,至颐生文博园文创、酒类产品享5折等。目前,文旅方面的优惠涵盖了“食宿行游购娱”等多方面,将对“十二太保”及各地游客敞开热情的怀抱。

文旅产品再丰富。南通文旅推出“跟着‘苏超’游南通”精品1日、2日、3日游线路攻略,让来通游客体验便捷游玩。积极开展2025南通夏日赶海狂欢季暨如东海



鲜美食嘉年华等活动,丰富文旅消费场景,提升球迷来通游玩体验感。备受年轻人青睐的赛事周边文创也不断上新,包含景区文创、文博文创以及非遗文创等。据悉,市文旅局设计的“狼崽通通”系列产品已经备好,将投入销售。

文旅服务再提升。“6·29”主场日期间,我市重点景区将开通球迷绿色通道,强化赛事氛围宣传,并在狼山、南通博物院定点定时提供免费导游以及旅游咨询服

务。南通文旅还联合滴滴出行,对前来南通观赛的球迷发放专享5折出行优惠券。同时,市文旅部门进一步加强对于旅游市场的监督管理,督促各主体秉持诚信服务精神,落实优惠政策、便利游客消费,以优质的服务让游客来了不想走、走了还想来。

“苏超”点燃全民热情,围绕“全域观赛”,市商务局结合第四届南通啤酒嘉年华,以主城区为重点,联动全市34处户外观赛点,启动“第二现场”系列活动,给未能

抢到球票的球迷提供“足球+啤酒+美食+演艺”的观赛体验模式。

中南彩虹漾进行超大屏直播,球迷现场助威,签到即领应援包,还有竞猜比分抽球衣、酒店房券等惊喜活动,让你感受足球与夜市的双重狂欢;通州湾示范区配备超清LED直播、沉浸式球迷互动区,现场设置主队专属助威区、球星人形立牌打卡区、限量周边抽奖区、文创好礼放送区等,在海浪声中释放球迷热情; (下转 A2版)

央媒省媒 看南通

从“缝纫机”到“直播间”——

南通千亿家纺产业的经营逻辑跃迁

寸性奇:

为国战死,无憾此生

A3