

首店聚势、首展赋能、新品抢“鲜”——

海安“首发经济”热潮涌动

这个夏天，“苏超”火爆出圈，成为典型的观赛+旅游”已逐渐成为江苏省的消费新场景。海安又如何接住这波流量呢？

以“首”破局
不去大城市也能潮起来

“江苏首店”泸舟悦融合餐厅开业即爆满，小飞象面包公社奶油碱水棒月销超3万根，南通首家VR影院带来沉浸式奇幻体验……“首店经济”持续升温，年轻人纷纷感叹：“再也不用跑大城市，海安也能潮起来。”

“学霸”康熙特展以文物为媒对话海安教育精神，华为寻找nova“含金量”南通首展将科技玩出新花样，历史与潮玩在这里奇妙混搭，谁说县城没有“文艺范儿”？

格力晶弘空调江苏首发，市民直呼“真香”，小天才哪吒定制手表，未上市先火爆。从家电到潮玩，海安成了品牌新品首发的“首选地”。

首店聚势
品牌与城市间双向奔赴

作为高性价比的“漂亮饭”，泸舟悦从落地起就自带“流量”。25日晚7点，位于星湖001商业广场的泸舟悦融合餐厅内人声鼎沸、座无虚席，数十名员工忙得不可开交。店长丁传义介绍：“自5月31日开业以来，日均客流量300人次左右。”而这份“热闹”背后，是“江苏首店”四个字的魅力。

首店不只是“第一次”的光环，更是一次次关于“新”的尝试与探索。南通首家VR沉浸影院可以领略一场前所未有的奇幻之旅；南通首店渔和鮰、海安首店东北风让舌尖纵享惊喜；还有即

将开业的达美乐比萨、Tims咖啡令人翘首以盼……

首店在不断为市民带来新体验的同时，也收获了市场回报。位于喜润城的彩亭精致料理店每逢节假日，顾客便络绎不绝，店长余红梅介绍：“节假日期间，日均销售额可达4万元，位居该品牌全国第一。”似乎每个首店品牌入驻，都能收获消费者的热情。同样高人气的还有位于万达广场的南通首店小飞象面包公社。“我们店的热销单品奶油碱水棒月销售量超过3万根。”店长吴春凤向记者介绍。

首店经济正逐步改变海安的商业基因。目前，海安各大商圈已聚集200多家海安首店、30多家南通首店。而首店门口的热闹，不仅丰富着市民的日常消费场景，也让海安更有活力。

首展赋能
场景融合释放城市活力

5月18日，海安市博物馆“学霸”康熙主题特展开展，这也是海安首度联袂国家文物局直属中国文物交流中心，打造的一场县域文化展览标杆之作，开展当日就吸引了众多目光。当县域文化平台对接国家顶级资源，当历史文化遇见当代解读，凝望每一件展品，都是一场跨越时空的历史对话。

“我对文物展很感兴趣，得知海安有这么大规模的展览，便带孩子一起来看看。”来自如东的游客林女士表示，“展品很丰富，介绍也很详细，从中能了解很多历史，对我来说，收获很大。”截至目前，“学霸”康熙主题特展已售票近2.26万张。

文化展之外，会“搞事情”的体验展也深受年轻群体喜爱。变身金牌高尔夫球手，动感单车骑行挑战、拍摄创意照片、定制旅行攻略……寻找nova的“含金量”南通首展在万达广场开展。在展区体验的市民徐女士告诉记者：“玩得很开心，而且可以很直观地看到产品的功能效果。”体验展

览将产品功能与情景使用相结合，吸引了许多年轻人来“打卡”。据统计，开展以来，门店营业额同比提升20%—25%，进店客流量同比提升15%。

新品首发 消费满足感“鲜”人一步

什么是首发？是“率先发布”，也是“率先满足”。

5月18日，格力晶弘空调江苏首发仪式在海安格力电器崇德华府旗舰店举行，并同步开展超级“0元”换购活动和半价购活动。活动当天，人头攒动，反响热烈，首发产品销售量达91台。发布之后，格力晶弘空调门店销量达到1000台左右。

江苏首发在海安，不是“盲选”，而是从群众消费需求出发。格力空调南通负责人董岚介绍，格力空调进驻海安已有30多年，具有良好的群众基础，新推出的晶弘空调无论是性价比还是质量，都更适合海安市场。

“很划算，原价是2600元，我参与了以旧换新活动后，只要1000多元。”6月25日，市民何先生一大早就来到门店，精心挑选后，他决定购买这款晶弘空调。

其实，新品首发不仅是产品亮相，更是品牌与市场的一次深度对话。

6月1日，小天才推出哪吒定制款儿童手表新品Z11，以IP撬动电子消费市场。热烈赤红的专属外表、表带上的火焰纹、表扣上的哪吒图案……这些抢眼的视觉符号，吸引了孩子们的目光。“产品自发布以来，陆续有家长前来咨询，目前我们店的预订量已达30套。”喜润城小天才营业员于倩介绍道。

从“首店”扎根，到“首展”刷屏，再到“首发”抢鲜，海安“首”经济的齿轮，已带动整座城市的消费引擎全速运转。6月29日“苏超”第五轮，南通队将在主场迎战宿迁队，海安也将以“第二现场”为起点，探索体育经济和城市消费融合发展的全新可能。

本报通讯员 蔡诚 管文雯



为生物医药企业提供“家门口”服务

省药监局审评核查启东工作站获授牌

本报讯（通讯员张强 记者王玮丽）25日，省药品监督管理局来通召开“面对面”对接服务座谈会。会上，省药监局审评核查启东工作站获授牌。

近年来，市市场监管局扎实履行产业链牵头推进职责，持续优化产业布局、强化创新驱动，构建了产业链、供应链、创新链、资金链协同发展的良好生态，形成了启东生命健康科技园等一批特色产业集群，涌现出拜耳、默克等一批具有核心竞争力的龙头企业和启东药明康德、海门益诺思等一批创新平台。今年1—5月，全市规上生物医药产业产值同比增长12.6%。截至目前，全市共有10个产品进入国家创新医疗器械特别审查程序，其中3个获批上市。今年全省新增的7个第三类创新医疗器械中，南通企业占据2个，展现出强劲的发展韧性和创新潜力。

为满足日益增长的生物医药产业发展需求，市市场监管局积极推动构建“1+N”服务网络，以省药监局审评核查南通分中心为核心，推动设立海门、启东工作站，合力打造覆盖主要园区的15分钟服务圈，以专业高效的审评体系、精准有力的政策支撑、全程伴随的创新赋能，暖心有感的监管护航，打好服务生物医药企业发展的“组合拳”。今年以来，省药监局审评核查南通分中心已累计办理审评核查事项576件，整体时效提升21.3%。



28日晚，货船在崇川区通吕运河中往来通行。通吕运河外通长江，是南通内河运输的主要河道，被称为南通“第一运河”。

记者 许丛军摄

如皋因地制宜发展特色农业，引进新品种、新模式、新技术——

从“无中生有”到“有中生优”

眼下，正是扦插小香薯的好时节。27日，如皋市下原镇小香薯种植基地内，30余名村民正火热朝天地忙碌着，搬苗、刨土、插苗、覆土……每一个环节都井然有序。

这片占地400亩的种植基地，源于当地一次“无中生有”的尝试——从浙江临安引进天目山小香薯，打造“如皋富硒小香薯”品牌，为村集体增收、农民致富开辟新路径。

“乡村要振兴，必须跳出‘有什么种什么’的传统思维，敢于引进新产业、新模式。”下原镇农村工作和社会事业发展办公室主任刘丽说，“经过多次考察后，我们最终决定结合本地富硒土壤优势发展小香薯产业。”

“要控制好株距、行距，这样既能保证通风采光，又能提高成活率。”技术人员林立秋蹲在地头，一边示范一边向村民讲解移

栽要领。下原镇与浙江临安小香薯种植基地深度合作，引入优质种苗和标准化种植技术。临安技术专家定期驻点指导，从土壤改良、水肥管理到病虫害防治，全程提供科学化、精细化的种植方案，确保小香薯的口感香甜、品质稳定。

为了更好地推进小香薯产业，下原镇成立强村公司——南通皋原农业发展有限公司，创新打造“公司+高校+合作社+基地”的模式，通过强村公司统一流转土地、提供技术指导、对接市场销售，让农民“零风险”参与种植。“我们的强村公司是江苏源味农业科技有限公司跟文庄社区、桃园社区、邹庄社区、花园头村合作成立的，旨在为产业发展探路。”刘丽介绍道。

为避免“丰产不增收”的困境，下原镇已提前布局规划。一方面，依托强村公司整合市场资源，打造“原”野之声“一村一主播”计划，通过电商直播拓宽销路；另一方面

规划建设小香薯深加工生产线，开发薯干、薯粉等高附加值产品，提升产业效益。“我们要让小香薯从‘土疙瘩’变成‘金元宝’。”望着连片的种植区，刘丽满是憧憬。

这种“无中生有”的产业创新，在如皋并非个例。与下原镇小香薯这样的“产业新秀”相得益彰的是，如城街道沿河村无花果这样的“产业老兵”——这个历经市场淬炼的成熟产业，正通过培优品种、科技赋能和产业链延伸，焕发出勃勃生机。

走进谷溢新无花果种植基地，只见枝头缀满芭劳奈、波姬红、波尔多等品种的幼果，青涩可口。“我们引进的是山东优质无花果品种，目前种植规模达800亩，已成为江浙沪地区规模最大的无花果种植基地。”基地负责人陈宁介绍道。

为实现效益最大化，基地构建了从种植到加工的完整产业链。创新采用“X”形栽培技术，科学调控种植密度；发挥无花果

天然驱虫特性，配合本地沼液施肥，实现绿色种植；运用低温烘焙工艺，制成无花果干，通过网络销售，产品畅销全国。

无论是下原镇小香薯的破土而出，还是沿河村无花果的老树新枝，都彰显了如皋农业“无中生有”“有中生优”的智慧。这种“从零到有”的突破能力，正是乡村振兴最需要的源头活水。

如皋各镇（区、街道）立足资源禀赋，因地制宜，通过引进新品种、新模式、新技术，培育出吴窑镇立新社区的白玉蜗牛、城北街道野林村的芦笋、城南街道育华村的水培芽苗菜、江安镇六团村的蓝莓等特色农业品牌。

如皋市农业农村局局长崔金表示，下一步，将以农业产业高质量发展为主线，重点招引一批科技含量高、带动能力强、生态效益好的现代农业项目，让优质项目真正扎根乡土、惠及百姓。

本报记者 陈嘉仪 本报通讯员 吴青青

近5年27家苏南优质企业落地

崇川区举行投资环境推介会

本报讯（记者司占伟）28日下午，崇川区（苏南）投资环境推介会在苏州举办，近百名来自企业、投资机构和行业协会的客商嘉宾齐聚一堂，共商投资图景，共享发展机遇。

南通与苏州一衣带水、发展相融。近年来，因区位之便、发展之利，越来越多的企业将崇川作为走出苏南、拓展事业版图的首选地。据统计，崇川每年新落户项目中，约50%来自苏州，40%的企业与苏州企业保持长期稳定合作，近5年共有27家苏南优质企业落子崇川，总投资近200亿元。其中，可为科技来崇川后出口增长25%，投产一年销售实现翻番；今年3月刚竣工的苏州奥瑞斯机械在手订单已超2亿元，达产后年销售5亿元以上，一众企业扎根崇川后蓬勃发展。

推介会上，崇川发布了招商引智载体“小红书”，详细介绍4个特色产业、4个都市工业综合体、18个科创产业综合体及175个商务楼宇载体情况。崇川就区域营商环境作重点讲解，提出将持续深化“放管服”改革，书记区长服务专线是“365天×24小时”全天候受理企业诉求；首席服务员“一对一”挂钩服务企业千余家；“兴企通”平台政策兑现“免申即享、简单快享”。

发展脉动强劲 项目拔节生长

崇川区举行高质量项目推进会

本报讯（记者卢铖卉）27日，记者随崇川区高质量项目观摩推进会走访看到：新能源汽车零部件项目加速推进，高端测量仪厂房拔地而起，智能电机项目火热施工……一个个重点项目如盛夏骄阳般迸发着发展活力，勾勒出主城区“项目为王、产业兴城”的生动图景。

在崇川经济开发区，易实新建新能源汽车零部件生产车间内各类大型设备正马力十足赶制订单。作为由江苏易实精密科技股份有限公司投资5亿元打造的重大工业项目，易实新建新能源汽车零部件生产厂房建筑面积6万平方米，建成后可实现年产能新能源汽车高压接线柱800万个、高压屏蔽罩3000万个。

走进市北高新区，泉田高精度测量仪及高端数控设备制造项目同样热火朝天：25亩工地上，厂房已拔地而起，钢结构顶棚搭建完成。该项目由江苏泉田智能设备制造有限公司投资建设，主要生产三坐标测量仪和高端数控设备。当前厂房已建至二层，预计投产后可实现年应税销售3亿元、税收1000万元。

在港闸开发区远中智能数字节能电机制造项目现场，塔吊林立，主体建设稳步推进中，计划今年10月竣工。据了解，该项目总投资3.2亿元，建成后将形成年产高效节能电机100万台的生产能力，预计年产值33亿元、税收1200万元。

而在中科科技园，南通阿卡迪亚户外用品有限公司已崭露头角。该项目于去年落户崇川，同年12月正式投产运营，主营海上救援设备研发及生产。“公司目前已与迪卡侬、沃尔玛等国际知名零售巨头建立长期稳定的合作关系，预计全年应税销售5000万元、税收100万元。”企业负责人信心满满地表示。

南通开发区赴新加坡招商推介

多个项目计划来通考察洽谈

本报讯（通讯员单嘉伟 黄媛媛 记者司占伟）21日—25日，南通开发区管委会经发局、投资促进局及工业招商中心组成的招商小分队赴新加坡开展招商活动并参加由中国商务部主办的“投资中国·新加坡推介会”。

在专题推介环节，南通开发区向参会代表全面介绍了区位交通、产业发展、配套要素、人才保障、政策优势等内容。在交流环节，南通开发区与来自新加坡的半导体自动化设备、环保保温材料、医疗美容仪器、养老人工智能软件研发等多家企业进行沟通，展示区域良好投资环境。

在新加坡期间，南通开发区团组还积极开展招商引资活动，围绕海洋产业、智能制造、生物医药等产业拜访了9家公司、协会和机构，先后拜访了新加坡企业发展局、中华总商会、新加坡制造商总会等处；与船舶海工平台设备、船用通信导航系统、船用油储罐、工业机器人、AI疼痛缓解设备等领域的多家投资方进行交流，吸引企业来区投资兴业。多个项目表示计划于未来两个月内来访考察营商环境，洽谈投资落地具体事宜。

“全域主场”带动消费持续火爆

（上接A1版）海安喜润城观赛点以“巨型屏幕+非遗展示+科技娱乐”为特色，除了赛事直播外，还通过VR影院、美食市集、消费福利等多元场景，打造“一站式”文体消费生态。

南通商务部门还为众多外来游客和球迷们准备了宠粉福利，覆盖吃喝玩乐全领域。记者从市商务局了解到，2025江苏城市足球联赛期间，所有持有江苏城市足球联赛票根（含电子票据）的人员，都可到参与相关活动的商场、住宿、餐饮单位，以及第四届南通啤酒嘉年华活动现场，享受球迷专属优惠。这次南通主场比赛，观众购买门票就能获得购票价同等金额的消费券，消费券可在全市范围内指定商家（含住宿、餐饮、商超、市集等）使用，使用时间为赛事当日及前后两天（共5天），并且可以和商家其他各类优惠措施叠加享受。

文峰大世界集结30多个网红美食、非遗文创，球迷们畅饮啤酒、快乐看球，还能凭苏超票根免费领取50元服饰现金券；万象城倾力打造热血助威阵地，室内布置震撼巨幕、5屏联映转播，并准备了专属战旗、应援手幅、应援棒、荣耀贴纸等千份定制应援物进行大放送，氛围感拉满；枫叶小镇内人头攒动，球迷凭苏超联赛票根可领枫叶奥莱50元消费券1张，满300减90、满1000减300等优惠活动激发消费热情。

目前，全市共有前后两批次共420家企业参与到此次优惠活动中，包括文峰大世界、枫叶小镇奥特莱斯、万象城等80多家商场，南通滨江洲际酒店、金石国际大酒店和六桥外、锅里岩等300多家住店酒店、餐饮门店，龙信体育世界、铁人健身、瑞升运动休闲用品等10多家体育类商家，都将为游客球迷们提供到店消费优惠服务。

“这两天住宿和吃饭的客人明显多了。”位于工农路的城市时尚酒店和品尚豆捞门店生意红火。品尚豆捞工作人员介绍，本身门店在大众点评上就有一些优惠券可以团购，又针对“苏超”推出了专属活动，前来吃饭的球迷可以凭票享受8.5折的优惠活动。

为让球迷和游客在南通吃得安心、住得舒心、买得放心、玩得开心，全市12907家商户入驻“通暢退”平台，提供线下购物无理由退货服务；维权渠道畅通无阻，12315热线及线上平台24小时值守，全力守护消费者权益。

本报记者 张坚 刘璐