

前5个月长三角地区
进出口总值增长5.2%

据新华社电 记者日前从上海海关获悉,今年前5个月,长三角地区实现进出口6.73万亿元人民币,比去年同期增长5.2%,较同期全国外贸增幅高2.7个百分点,占同期全国进出口总值的37.5%。

江苏省、浙江省、安徽省和上海市面对复杂困难的外部市场,各展优势,争当外贸“排头兵”。

海关统计显示,在长三角地区中,江苏省外贸规模最大。前5个月,江苏省进出口总值2.33万亿元,同比增长5.3%,占同期长三角地区进出口总值的34.7%。

从外贸增幅看,安徽省前5个月实现两位数增长,同比增长15.4%,进出口总值达3747.9亿元。

看出口成绩单,长三角地区前5个月出口4.29万亿元,同比增长10.3%。其中,浙江省出口1.69万亿元,对全国出口增长贡献率达20.7%,出口增长贡献率居全国各市区市首位。

作为长三角的经济中心城市,上海市前5个月进口近1万亿元,占长三角地区进口总值的40.7%。

民营企业如今已成为长三角外贸“第一主力”。前5个月,长三角地区民营企业实现进出口3.74万亿元,同比增长9.1%,占长三角地区进出口总值的55.6%。上海市民营企业前5个月的进出口增幅达22.2%。

东盟、欧盟是长三角外贸的两大重要市场,也是两大“稳定器”,共建“一带一路”国家的市场地位不断提升。前5个月,长三角地区对东盟、欧盟进出口分别为1.07万亿元、1.02万亿元,同比分别增长16.9%、3.9%;对共建“一带一路”国家合计进出口3.36万亿元,同比增长10.1%。

据海关统计,自2018年11月长三角一体化发展上升为国家战略至今年5月,长三角地区外贸持续稳定增长,规模累计突破100万亿元,达101.2万亿元。

种植一公顷节水抗旱稻可增加460元减碳收入
沪研“低碳稻”开出减排首单

据《文汇报》种植一公顷节水抗旱稻,可额外增加460元减碳排收入。记者23日从上海市农业生物基因中心了解到,首笔种植节水抗旱稻的碳普惠交易本月初在浙江嘉兴完成。这是我国首例采用自主研发、拥有完全知识产权技术开发的稻田甲烷减排项目,按照节水抗旱稻年推广面积40万公顷计算,每年可新增减碳排收入共计1.84亿元。截至目前,该节水抗旱稻已在20多个共建“一带一路”国家示范推广,为进一步推动农业低碳转型提供可复制、可推广的新路径。

这款节水抗旱稻是上海市农业生物基因中心首席科学家罗利军,带领团队历经20多年培育的原创性重大农业科技成果。该团队从1万个育种资源里选出一个旱稻保持系,再筛选出129份旱稻核心资源,随后,他们从旱稻中进一步弄清抗旱性,并将旱稻的优势与水稻结合,最终育成节水抗旱稻。

水稻种植离不开水,然而被水层覆盖的土壤中会滋生大量厌氧菌,由此产生甲烷等温室气体。据测算,甲烷的温室效应是二氧化碳的80倍,稻田排放的甲烷占全球甲烷排放量的10%至12%。在我国,水稻种植产生的温室气体排放约占全国农业排放量的23%。节水抗旱稻则无需将稻苗浸泡在水中,因而从源头上消除了甲烷产生的环境条件。

目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场,和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。多个省市区还建设地方碳普惠体系,鼓励地方开展自愿减排行为。其中,甲烷成为挖掘减排潜力新的“落脚点”,而水稻的相对减排潜力远远大于牲畜和其他农产品。

本月,这些减排的温室气体以“碳汇代偿”形式予以交易,交易价格为72元/吨。初步核算,种植节水抗旱稻在保障农作物经济收入的同时,一亩地增收30元减碳收入。

要“书卷气”,不要“书生气”

站在人生坐标的新起点,如何适应从校园到社会的环境转变,成为毕业生们全新的人生课题。有人说,横亘在成长之路上的最大鸿沟是“书生气”,去掉“书生气”,进入社会才会顺遂。

“书生气”,究竟是怎样一种气质?在不少人眼中,它意味着青涩、稚嫩,缺乏社会阅历和工作经验,做事不够成熟稳重。然而,如果就此将学生时代的品质特点全盘否定,恐怕失之偏颇。学生身上的朝气、勇气和志气,是一种珍贵的精神特质。朝气,让青年对未来充满憧憬,对新事物充满好奇,愿意尝试新的工作方法和思路,为职场带来新的活力和创意;勇气,让青年敢于挑战成见,敢于突破传统,在面对困难和挫折时不轻易退缩,能够勇往直前地追求自己的目标;志气,让青年心怀远大理想,不甘于平庸,有着强烈的上进心 and 奋斗精神,为了实现自己的人生价值而努力拼搏。

走出象牙塔,不妨对学生时代的思维方式取其精华、去其糟粕,把“书生气”重塑为“书卷气”。这两种“气”,一字之差,给人的观感截然不同。“书生气”显得青涩、稚嫩,而“书卷气”则是思想沉淀后的成熟,自带内敛与稳重的气度。“书生气”的流露,更多是外在的彰显,表现为理想主义倾向、缺乏实践经验,在面对挫折和困难时,更容易产生挫败感和消极情绪;“书卷气”则是内在的涵养,既有读书人的理想与坚持,也有实践家的务实与温润,兼具深厚的学识与实干的本领。因此,“书生气”易于招致反感,“书卷气”则更易赢得尊敬与信赖。

把“书生气”重塑为“书卷气”,关键在于把握“扬弃”的分寸。一方面,读书的习惯不能丢。腹有诗书气自华,书卷之气,更多的在书本中涵养。但读书也要得方法,爱读书、读好书、善读书,边读边思,才能接地气、养才情。另一方面,结合实践是关键。有人“读死书”,遇到问题“愧无半策匡时难”;也有人会跳出书本框架思考,结合实践体悟,带着问题求索,以此反思修身,弥补学识短板,在举手投足间涵养出清新气度。具体到职场而言,毕业生不妨时常提醒自我主动观察工作需求,从实践中学习;行动时,把独立解决问题作为日常工作课,先独立思考再交流验证;沟通中,保持真诚底色,学习换位思考,找到表达自我与尊重他人间的平衡。坚持一段时间,“书卷气”自然会多起来。

“少年负壮气,奋烈自有时。”踏上人生新程的毕业生们,愿你们把朝气化作脚踏实地的韧劲,勇气变成迎难而上的魄力,志气沉淀为久久为功的坚持,在广阔的新天地中绽放属于自己的光芒!

据《新华日报》

让南通每寸土地成为
融入长三角一体化的“热血主场”



昨晚,市民在市区龙信广场观赛点观看“苏超”南通队对阵宿迁队的直播。 记者 黄哲摄

和组织落地。日前,南通市委常委会提出,要以“全域是主场”理念抓住用好赛事流量,促进文旅体商深度融合,联动组织“啤酒嘉年华”“足球夜市”等活动,最大化将赛事流量变为消费增量。

在专业人士看来,“全域是主场”是对主流足球理念的准确把握,也是对“苏超”精神内核的准确概括。

(二)

什么是全域?全域首先是物理概念上的。

本轮“苏超”,南通在全市域范围至少布设了34处户外观赛点,一方面,让没有抢到票的市民有了集中看球点,另一方面也是将主场的概念和形态进行了外延,整座城市就是一座超级露天球场。市民们聚集在大屏之前,虽不在比赛第一现场,却拥有和第一现场相同的看球氛围和情感表达。进球一瞬间,是山呼海啸的欢呼声和四处飞溅的啤酒,这样的场景只会让人感慨,你怎能不爱足球呢。

欢呼的背后,南通的“吃住行游购娱”得以被全方位撬动,消费热潮蔓延到了城市的各个角落。体育界深谙一个道理:成功孕育成功。精心办赛带来的收入、知名度和游客量,将滚动式推动南通成为新兴出行目的地。

全域也是人文概念上的。

本轮比赛,南通户外观赛点的设置暗藏玄机,除了全市各大商场,还有滨江体育公园、海门江海文化公园这样的城市景观地,以及通州湾第一办事处党群服务中心——这是一个距离海边只有几公里的居民聚集区。

坐在大屏幕前看球的市民,覆盖了男女老少,各行各业,本地外地。在海边工业园区内忙碌的产业工人,在图书馆的知识海洋里泡着的大学生,在咖啡馆和同事“头脑风暴”的白领女性,在闹市区的棋牌室内和老朋友一起玩牌的老者,在幼儿园咿咿呀呀读着绘本的孩童,还有在上海愚园路

逛街、已经买好上海虹桥到南通西站高铁票的上海“小囡”和上海“小克勒”……比赛当晚,他们都干着同一件事,那就是在足球场、在大屏前看南通队的比赛,为这支球队、这座城市呐喊助威,真正做到了“你我都在场”。本轮比赛,有多达40%的球票是被南通之外的球迷买走了。

全域其实还有一种纵深感。

南通一直是有“体育DNA”的。20世纪初,张謇秉持“父教育母实业”的理念,在创办大生纱厂刚刚盈利的时候,就开始推动最初梦想的实现——办学校。1913年,南通纺织专门学校创办,建校之初就有露天操场,并组建了专门的校足球队。这是非常前卫的。要知道当时还没有世界杯,首届国际足联世界杯直到1930年才举办,一些初代球星,比如费伦茨·普斯卡什也还没出生。

在张謇的推动下,当时南通所有学校都开始了上体育课,足球是必修项目。1917年,由张謇与其兄张謇共同捐资建造的南通第一公共体育场正式对外开放,这是中国最早建立的两座公共体育场之一,另一座是上海公共体育场。

崇文重教的传统,在南通深耕百年。时至今日,南通已是远近闻名的“世界冠军之城”,目前已培育出世界冠军24人,夺得世界大赛金牌258枚。南通籍奥运冠军共有7位,共夺得13枚奥运金牌。

足球方面,南通拥有中甲南通支云和中乙海门珂缔缘,是国内为数不多的、拥有两支职业俱乐部的地级市。不仅如此,南通还在全省率先建成“特色学校+满天星训练营+高水平足球运动队+试点县(区)+改革试验区”的校园足球普及模式,目前共有241所学校获评全国校园足球特色学校,40多次人次进入各级别职业俱乐部参加职业联赛,80多次人次入选中国足协各年龄段国字号集训队。

不光男足,还有女足。就在6月22日,2024—2025全国青少年校园足球联赛高中女子组全国总决赛5、6名决赛中,南通女足以3:1战胜广西南宁琼林中学女足,夺得第五名,创造了江苏省参加该赛事的历史最佳战绩。

据澎湃新闻

“网红书店”无奈之下取下“网红店招”引发思考 ——

“令人窒息的围观”怎么破

位于南京市鼓楼区广州路的先锋书店五台山总店,是老牌“网红书店”。到南京旅游不打卡这家书店,不能说“等于没到南京”,但至少说明你“不够潮、不文艺”。

6月23日,先锋书店官方发布“禁止使用拍立得、禁止商拍商家入内”的公告。该书店近日还主动拆除带有符号性、标识性的门头店招,书店官方账号的解释是“设备维护更新,门头将在近期进行设计改造”。但据书店工作人员透露,这完全是“去流量化”的无奈之举。

书店无奈拆店招

先锋书店始创于1996年。近30年来,从太平南路17平方米的铁皮屋艰难起步,到改造五台山3680平方米防空洞为总店,再到被冠以“全球最美书店”殊荣,先锋书店把实体书店这门难做的生意,经营成了南京的文化地标。五台山总店一开业,就以独特的建筑风格、不凡的选书品位,成为“世界文学之都”南京的一个文化地标。

先锋书店早就红了。但起初的当红主角是书。随着书店转型,引入文创咖啡业态,流行的风吹进这座“隔绝尘世”的防空洞。近年来,特种兵旅游、CityWalk兴起,在注意力经济的加持下,更多年轻人走进书店。

作为书店的“先锋”,先锋书店成为社交媒体上“出片率100%”的打卡圣地。书店内部,真正的读者需要多次绕开拍摄镜头才能找到座位,书架上的《百年孤独》因频繁充当拍照道具而卷边起皱。书店门口那条斜坡通道,早已不是供人安静通行的

书径;那块中英文店招成了一个“道具”,成为大家争相合影的“背景”。还有人从中发现“商机”,把提供合影服务做成一门生意。在书店门口,举着“10元/张”“30元精修”牌子的商贩穿楼叫卖,手持相机、反光板的游客排队摆拍,通道常常被挤得水泄不通。

为此,先锋书店陷入“两难”。开书店,当然希望顾客盈门,但来的都是“到此一游”的打卡摆拍者,真正为书、为知识买单的被挡之门外。如果完全把“流量”拒之门外,似乎又对书店经营不利。随着拍照的人越来越多,书店已经“招架不住”,最终,不得不选择暂时把店招拿下。

也就是说,店招是先锋书店自己动手拆下来的,也是被动拆下来的,是在“窒息的围观”逼迫之下的无奈之举。“每天有100多人在门口聚集,不仅影响书客买书,还经常把广州路都堵死了。”书店工作人员表示,“拆下门头招牌是痛定思痛的选择,想给读者一个交代,给他们一个宁静的读书环境。”

“令人窒息的围观”

最近,北京大学助理教授韦东奕在食堂用餐的一张照片在网上流传。有人坐到他身旁与其合影,将其当作“打卡道具”,当成可以蹭热点的“网红”。一个学者连安安静静吃顿饭的空间也没有,这份“窒息感”,正是来自过度“围观”。

打卡“网红书店”,蹭“数学天才”流量,能带来直接经济效益,如商拍、直播打赏、带货引流等,巨大的利益驱动个体和机构不断突破底线,将他人和公共空间异化为流量生产工具。书店需要“宁静的呼吸”:真正的文化尊重是静心翻书,而非抢占机位、打卡拍照;学者也需要

“自由的呼吸”:对学者的致敬是关注其学术成果,而非围堵食堂、打扰其正常生活。

现实中,“令人窒息的围观”又何止这些。

奥运夺冠后,跳水运动员全红婵老家被直播网红包围。

在安徽池州,一棵“孤独的树”走红网络后,因前来打卡的游客太多,庄稼被踩坏,为了保护庄稼,最终农户不得不把树枝砍掉;重庆市渝中区白象居小区,因其独特的建筑风格 and 影视取景地身份,在节假日涌入数万游客,居民不堪其扰,只能在大门上挂起“居民住宅,谢绝参观”的告示牌……

类似事件中,围观者常以“崇拜”“热爱”“推广文化”为名,将自身行为合理化,却选择性忽视当事人、群体或空间管理者的明确意愿和基本权利。正如读者无奈地抱怨:“拍照的人比看书的人还多。”喧嚣夺主的流量狂欢,早已扭曲了空间存在的本真意义。

文化与流量如何平衡

先锋书店“禁止商拍”,一次“去流量化”的自我突围,得到了点赞,也遭遇了质疑。有人欢呼这是文化净土对商业浪潮的勇敢“亮剑”,也有人叹息这座“精神乌托邦”正在主动割裂与时代的连接。

先锋书店的“断舍离”,本质上是文化空间对媒介景观异化的抵抗。居伊·德波的“景观社会”理论指出,现代社会已被视觉符号与表演性影像所支配。“网红打卡”现象正是这一理论的现实注脚:人们用相机代替眼睛,用滤镜遮蔽真实,将书店从精神驿站异化为“打卡背景板”。当拍立得的快门声取代翻书页的沙沙声,当商拍团队的道具堆砌挤占阅读角落,书店的文化内核已渐渐被符号消费吞