

## 一周新闻点评

## 莫让老年人成为数字时代“局外人”

新闻摘要:自2021年10月我市成立全省首家老年科技大学以来,全市各地加快推进老年科技大学基层网络建设,截至目前已实现7个县(市、区)及开发区老年科技大学全覆盖,以家门口的“科技课堂”,助力实现从“养老”到“享老”。(6月24日《南通日报》)

点评:科技发展日新月异,尤其是AI时代的到来,让人们享受到了数字生活带来的便捷和快乐,也让不少老年人遇到了“数字鸿沟”,一不留神就被边缘化。因此,加快推进老年科技大学基层网络建设,有着非常重要的现实意义。老年人在同龄群体中汲取新知识、解锁新技能,会更有归属感和成就感。期待类似家门口的“科技课堂”建得更多些。

## 志愿服务是含金量高的暑期实践

新闻摘要:市委社会工作部6月27日发出通知,正式启动2025年度暑期青少年志愿服务招募工作。设有257个适合青少年年龄、知识和身体状况的志愿服务岗位,既有协助社区做好暑托服务、做好学业辅导的“教师岗”,也有参与社区治理、开展安全宣讲的“村官岗”,还有热爱历史、乐于表达的讲解员岗位,共计招募1480人。(6月29日《南通日报》)

点评:暑假来临了。以往,不少学校对学生有社会实践要求,有些学生和家庭苦于找不到合适的项目,只能在开学前到社区居委会盖个章,糊弄了事。现在我市面向社会征集了适合青少年年龄、知识和身体状况的志愿服务岗位,既能促进孩子们的身心健康,又能让他们在服务社会的真实场景和具体过程中,培养责任意识,真是一举多赢。赶紧行动起来!

## 火热的夏天更需要清凉的精神食粮

新闻摘要:7月3日至7日,在第十五届江苏书展举办期间,我市将同步举办第六届濠滨书市活动。书市设在南通凤凰广场,每天10:00至21:30开展图书主题展销、阅读推广及惠民服务等活动。还将面向市民公开发行12万元电子书券和3万元纸质书券,开展消费满减、抽奖等促销活动,读者凭“苏超”门票票根购书可享球迷特惠。(6月27日《江海晚报》)

点评:古人讲“冬练三九,夏练三伏”,锻炼如此,阅读也是如此,唯有坚持不懈。在火热的夏天,享受啤酒小龙虾、观看火爆球赛的同时,专注阅读几本好书,也不失为消暑静心、有成就感的生活方式。何况书市还和“苏超”梦幻联动了,球迷兼书迷们别错过。

## 公益暑托彰显人文关爱的温度

新闻摘要:为解决双职工家庭、特殊群体子女假期“看护难”问题,南通团市委、市希望办联合组织了2025年“公益暑托服务”项目,全市161个服务点将于近日全面开放。今年暑托班点位设置,依托中小学校、青少年宫(活动中心)、党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、青年之家、未成年人保护工作站等场所,在各县(市、区)共设立161个服务点,形成“15分钟托管圈”。(6月27日《江海晚报》)

点评:在烈日炎炎下,很多人在外奔波谋生,而家中又无老人可帮助照看暑期中的孩子。对于这部分群体来说,公益暑托班可谓“雪中送炭”。期待这彰显大爱的服务项目能得到更多的社会支持,加大宣传力度,把服务细节做扎实,让有需要帮助的人们真切感受到人文关爱的温度。

(点评人:邓集)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

## 以“应变”的智慧守护“不变”的初心

□司毅

## “苏超”面对面

当南通足球训练中心海门基地在最短时间内扩充上万个座位,当常州在暴雨中将姜汤与雨衣递到全场球迷手中,当全省13市次第点亮“全城都是球场”的看球空间,当官媒与自媒体的互动造梗潮水般涌来——这场名为“苏超”的草根足球盛宴,正以惊人的速度重塑江苏大地的公共生活图景。它不仅是体育赛事的成功探索,更是一场关于现代社会治理的生动实践:面对民间蓬勃生长的热情,江苏各地以“变”应万变,同时坚守为民初心的“不变”,与时代同频、与民心共振。

一粒健康的种子播种后,后期还需要充足的光照、温度、水分、养分等适合其茁壮成长的环境。“苏超”作为新生事物,其爆发式生长,是对政府治理能力的极限测试。面对赛场容量不足、意外暴雨天气、高铁票务紧张等各种“意料之外”,“十三太保”顺势而为,因地制宜,快速响应,确保赛

事安全有序进行,推动“赛事+”不断深度融合,展现令人惊叹的应变能力。

赛程设置之变。原定6月14日举行的宿迁队与盐城队比赛,组委会细查发现,当天下午4点的比赛和考生进场、收卷时间重叠,于是连夜调整赛程,最后延期至21日举行。面对这一突然“变故”,“宿迁发布”一封《致球迷朋友们的一封信》刷屏朋友圈,全网直呼“理解万岁”。高考期间,更主动安排“集体轮空”,以静音行动守护考场安宁。赛事时间不再刻板固定,而是随民生节律灵活起舞。

服务供给之变。南通因观赛需求激增,为让更多人见证“为热爱而战”的主场荣光,主办方在最短时间内增加座位近万个。看似简单的扩容背后,考验着城市在场地、交通、安全、通信、供电等方面综合协调能力。事实证明,南通交出了一份高分答卷。6月21日晚,常州主场对阵南京。面对暴雨,场馆紧急响应,半小时内铺设防滑垫、搭建避雨棚,志愿者雨中递送姜汤。公共服务的响应速度,成为丈量治理温度的标尺。当赛事火爆之

后,门票紧缺让少数不法分子看到了“商机”,有技术“黄牛”将10元门票炒至600元。公安部门快速重拳出击,守护球票市场的公平纯净。

空间布局之变。“苏超”的持续火热使全江苏都面临“一票难求”的局面。如何将赛事从场内引向场外,呼应球迷热情的同时,带动文旅消费,“全城观赛”计划“应变而生”。城市广场搭建起巨幕直播,商场中庭变身球迷广场,高校食堂开放通宵观赛,啤酒文创市集欢乐加倍。南通重规模、常州强融合、南京拓时空,各地共同构建起“24小时足球生活圈”。仅南通主场对阵宿迁,全市“第二现场”观赛球迷就超过22万人。以空间重构打破球场围墙,让“全民共享”的承诺落地生根。

6月13日,江苏省政府召开经济运行调度会议对“苏超”提出新要求后,各市纷纷跟进部署,48小时内“十三太保”全部落地配套方案。以“应变”的智慧,坚守人民至上的“不变”初心,引领“苏超”朝着健康方向成长壮大。

在规则创新中守护公平。设立“8球熔

断机制”,既避免强弱悬殊摧毁竞技乐趣,又保留业余赛事的大众参与性;当商业赞助蜂拥而至,组委会严控赞助席位,坚持门票普惠低价,守护草根足球的纯粹性。在市场化探索中坚守公益性。政府协同与专业运营的“双轮驱动”,不仅确保了赛事扎根群众,还赋予其可持续发展的商业生命力,形成政府、市场、社会多方共赢的足球生态。

从深夜调整赛程的决策室,到暴雨中铺设滑垫的体育场;从严打“黄牛”的网安中心,到飘着炒饭香气的社区观赛点——“苏超”的每个动人瞬间,都是一个学习型、服务型政府的生动镜像,是“应变”的智慧与“不变”的初心共同写就的民生答卷。

习近平总书记指出:“要形成有效的社会治理、良好的社会秩序,促进社会公平正义,让人民群众安居乐业,获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”这场始于绿茵场的奇迹启示我们:最好的治理不是完美的顶层设计,而是在与民同行的路上,既能勇于打破陈规,又能执着守护初心。“苏超”的故事,正是中国社会治理现代化进程中最有生命力的地方注脚。

## 观点声音

高考落幕,一场由青春驱动的消费浪潮也席卷而至。传统意义上的“电子三件套”奖励性消费依然火热,中国连锁经营协会数据显示,高考后两周内3C产品销售额同比激增172%。与此同时,新的消费热点正在涌现,如以旅游为代表的“情绪型消费”和以考驾照、健身塑形为代表的“发展型消费”。这些消费行为的背后,是考生将考后时间视为个人能力与形象管理的投资窗口,体现了从单纯物质满足向人力资本预投资的转变。消费的内涵在拓展,从单一的“补偿犒赏”走向“投资成长”与“自我实现”的复合驱动。“考后经济”成为撬动消费市场的焦点,呈现出显著的新特点。这不仅是一场规模上的狂欢,更是一次结构性的升级,折射出中国青年消费的新趋势、产业升级的新动向以及社会观念的新变迁。针对宿舍生活,企业开发出“迷你电器”,催生出规模可观的小家电细分市场。文旅产业则深挖文化内涵,比如,故宫文创的“状元及第”盲盒首发日销售额破千万,敦煌莫高窟凭借“高考准考证半价”政策,成功将文化探索类线路在当地旅游市场上的占比从15%提升至38%。这标志着“考后经济”正从供给侧发生着深刻变革,企业通过文化赋能消费,将商业行为与青年的精神需求和价值认同紧密结合,实现了从卖产品到创体验的跃升。要让这幅青年消费图景的底色更亮,需要家庭、企业、社会以及政府多方协同发力。家长需要从观念上转变,将一次性的物质馈赠,升级为引导孩子进行财务规划、培养理性消费观的契机。对企业而言,应彰显责任担当,将商业价值与社会价值相统一,打造有温度、负责任的商业模式,赢得消费群体的认同。对社会与政府而言,应筑牢引导与监管的防线。从源头构建理性消费的防护网,为“考后经济”营造健康有序的市场环境。

——光明日报《“考后经济”折射青年消费新特点》

前段时间,“为什么衣服越来越难买”的话题登上网络热搜,评论区网友现身说法,“以前一件衣服穿3年,现在洗两次就变形”“图片上是仙女裙,实物像抹布”……质量不佳、款式趋同、货不对板、尺码混乱是消费者不满的主要原因。此外,服装退货率居高不下,库存、物流、人力等成本不断挤压利润空间,也让商家苦不堪言。近年来,快时尚模式席卷全球,服装成了快消品,商家为抢占市场,极限压缩生产周期,有的国际快时尚品牌每年甚至能推出超1.2万款新品。这种“以量取胜”的模式导致服装企业使用廉价面料、简化工艺,不足为奇。电商追逐热点爆款、沉迷数据算法,将大量成本花在刷好评、修美图上。大部分商家设计趋同、抄袭流行,真正沉下心来投入时间和金钱做原创和提升品质的企业反而难以存活,最终劣币驱逐良币。一些网店为了博人眼球,甚至尺码标准不统一,消费者在选尺寸时如同“开盲盒”。平台的规则制定加剧了消费者和商家之间的矛盾。诸如“仅退款”、退货险等规则不完善,一定程度上对商家造成了伤害。依赖流量不如提高质量。将成本花在追爆款、刷好评、修美图上,不如精进版型、提高质量。通过加强原创、提供定制服务来打造自身品牌,或与热门IP加强联动,在社交媒体打造传播矩阵,扩大品牌效应。优化平台规则让买卖更安心。不久前“仅退款”规则落地,电商平台对纠正不公平退换货机制进行了有益探索,未来应进一步优化平台规则,让规则不仅能保护好消费者权益,也能维护商家的长远利益,更能助力平台经济的可持续发展,营造健康积极的平台生态。

——经济日报《网购服装的尴尬如何破解》

执法检查竟然变成了“罚款摊派”?2023年5月,湖南冷水江市禾青镇社会治安和应急管理办公室主任王某、工作人员郭某某在某建筑安装企业,要求企业帮助完成2000元行政处罚任务,被企业负责人拒绝后随即对企业进行执法检查。身为公职人员,王某和郭某某在对企业开展执法检查的过程中不仅未能做到依法依规检查,且违规向企业摊派罚款任务,如此做法与讹诈有何区别?近年来,各级政府一再强调要营造优良的营商环境。在实践层面,从中央到地方也针对性地陆续出台了一系列政策,为企业的合法合规经营撑腰。但即便如此,还是有公职人员顶风作案,像此番被当地曝光的违规向企业摊派罚款任务一事,就是此中典型。除了当事人此举对企业日常经营造成损害,此事中另一个值得关注的点是,“这2000元是被摊派给企业的罚款任务”,而且还“要求企业帮助完成”。为何在一一线执法人员那里,对企业进行罚款不仅成了任务,还有明确的额度?更进一步看,摊派给企业的罚款任务,又是谁摊派给两名执法人员的?因此,在针对此类事件的处理中,如果只处分“执行任务”的一线执法人员,而忽视了作出这个决定的人,显然很难起到强有力的警示效应。这类事件中,一线执法人员的法治意识淡薄当然是重要原因,但即时性监督机制缺位,考核体系不合理等深层次的原因,更需严肃对待。如果长期任由这些因素存在,类似的事情势必会反复发生。因此,面对公众的追问,当地相关部门有必要进一步厘清事情缘由,以回应公众关切。如果这个过程中拔萝卜带出泥,那也应秉持“刀刃向内”的决心一查到底,铲除违规摊派等执法乱象滋生的土壤,如此方能给更多企业吃下“定心丸”。

——新京报《执法人员向企业摊派罚款任务更需追问是谁要求的》

上线仅72小时便狂销2.4万份。日前,一款代餐粉在社交平台掀起风暴,其迅猛的销售势头将代餐食品推至舆论风口。用两勺粉解决一餐饭?在快节奏生活催生下,代餐市场正以惊人速度膨胀,科幻小说中的一颗小药丸相当于一餐饭的营养,似乎正离我们越来越近。同济大学附属同济医院营养科医生李莹杰指出,临床上仅建议特定患者在医生指导下使用代餐,普通人群长期依赖代餐可能导致营养不良和消化功能退化。更令人担忧的是,市场上超过50%的代餐产品未能达到中国营养学会建议的最低能量标准,这意味着许多消费者在追求效率的同时,实际上正在透支自己的健康。代餐行业的发展暴露了监管体系的滞后与不足。虽然中国营养学会发布了代餐食品团体标准,但由于缺乏强制性约束力,市场上充斥着虚标营养成分、营养素结构失衡的产品。这种监管真空为不良商家提供了可乘之机,他们通过夸大宣传和概念炒作,将代餐包装成时尚生活方式的象征。面对代餐市场的乱象,我们需要建立多层次的应对机制。首先,应当尽快出台具有强制性的国家标准,对代餐产品的能量值、营养素配比等关键指标进行严格规范。其次,企业需要承担起社会责任,将研发投入从目前的不足营收5%提升到合理水平,真正开发出符合不同人群健康需求的产品。更重要的是,我们要在社会层面重建对饮食文化的认知。重建健康的饮食观念,不仅需要政策规范和市场监管,更需要每个人对生活方式的新思考。

——北京青年报《别让食用代餐成为以健康为赌注的冒险》

## 在“七一”重温初心

□乐兵

“七一”来临,各地开展形式多样的活动,迎接中国共产党成立104周年。面对鲜红党旗,不禁让人沉思:“七一”,意味着什么?

“七一”,对中华民族来说,意味着光明前途。一部中国近代史,就是一部民族屈辱史和苦难史。仁人志士开始了救亡活动,不屈不挠的中国人民奋起抗争,苦苦探索救国救民的道路。严酷的现实表明,需要新的社会力量来寻找先进理论、开辟前进道路。1921年7月,浙江嘉兴南湖的一艘红船上传出巨人的呐喊——宣告了

“七一”,对于中国人民来说,意味着翻身自由。为了人民能够当家作

主,中国共产党浴血奋战,怀着“牺牲我一个,幸福千万人”的信念为人民的利益去抗争。“要精确统计有多少共产党员为新中国献出了生命,比较难,因为牺牲巨大……”有党史专家如此表示。靠着“冲锋在前、不怕牺牲”的奋斗精神,终于推翻了压在人民群众头上的三座大山,“中国人民从此站起来了”。

“七一”,对于党员干部来说,意味着责任担当。人民群众对美好生活的向往就是中国共产党人的奋斗目标。党的根基在人民,一切来源

于人民、依靠人民、为了人民,这是中国共产党最根本的成功之道。现实中,少数党员干部忘了初心使命,群众意识淡薄,理想信念缺失,精神懈怠、理想信念动摇的有之,能力不足、不思进取的有之,脱离群众、高高在上的有之,消极腐败、搞权钱交易的有之……党员干部唯有把“为我、利我”的思想垢污洗去,换上“为党、利民”之心,弄清共产党员该做什么、不该做什么,能做什么、不能做什么,才能不忘初心,坚定信仰、不丢本色。

中国共产党的正式成立,尽管当时全国仅有50多名共产党员,尽管只有500多字的纲领,却拨开了百年来笼罩于千万仁人志士心头的迷雾,引领着中华民族同胞,点燃神州大地的星星之火。从此,中华民族的理想有了依归,有了值得托付的导航人——中国共产党。中国共产党给灾难深重的中国人民带来了光明和希望,在中国大地驱赶黑暗,卷起改天换地的红色浪潮。

“七一”,对于中国人民来说,意味着翻身自由。为了人民能够当家作主,中国共产党浴血奋战,怀着“牺牲我一个,幸福千万人”的信念为人民的利益去抗争。“要精确统计有多少共产党员为新中国献出了生命,比较难,因为牺牲巨大……”有党史专家如此表示。靠着“冲锋在前、不怕牺牲”的奋斗精神,终于推翻了压在人民群众头上的三座大山,“中国人民从此站起来了”。

“七一”,对于党员干部来说,意味着责任担当。人民群众对美好生活的向往就是中国共产党人的奋斗目标。党的根基在人民,一切来源

## 让粮食烘干“不求晒场不看天”

□张裕新

有占道晒粮的现象。单靠增加晾晒场

地来解决“晒粮难”,无异于“头痛医头、脚痛医脚”,加之依赖天气,具有极大的不确定性。

为了克服这些挑战,彻底解决晒粮地短缺、天气不确定等“烦恼”,需要改变传统方式,大规模应用粮食收割和烘干设备。我市早在2017年就出台了粮食机械化烘干能力建设三年行动方案,积极出台相关补贴政策,对购买粮食烘干设备的农业经营主体给予补贴。全市粮食烘干能力短板正不断补强,粮食从“路边晾晒、自然风干”向“专业化、科学化烘干”转变的进程,正不断换挡

提质。

确保粮食颗粒归仓,粮食产后服务是关键,而烘干又是关键一环。在大力推进粮食烘干能力建设上,一方面要进一步优化布局,根据当地主要粮食作物的特性以及粮食处理量,进行差异化布局,既充分满足烘干需求,又不断提升烘干设备使用效率。烘干机械开一次机需要一定的粮食装入量,小地块种植相对普遍的地区,可鼓励农机合作社、种粮大户、加工企业等配备中小型粮食烘干设备,为周边农户及时提供烘干作业服务。另一方面要进一步加强政策支持,建设粮食烘干设施是一个系统工程,涉及农业农

村、金融、土地、供电、城建等众多部门,需加强组织领导,各部门协调推进,统筹做好金融贷款、用电、用地、建设等方面的协调工作,帮助农户解决在建设应用过程中面临的诸多问题,增强粮食产地烘干能力,为农业增效和农民增收提供有力支撑。

从“补短板”到“全覆盖”再到“全惠及”,有其从“量变”到“质变”的过程。

在推进粮食产后服务能力、加快粮食烘干设施建设上,要坚持科学规划、统筹推进,强化科技支撑,推进粮食烘干绿色发展和质量效益,促进粮食生产收储提质增效和农民增收,为端牢中国饭碗作出贡献。

## 热点快评

长期以来,农民大多通过在马路、晒场晾晒等方式降低粮食中的水分。这种方式不仅易受天气影响,还存在虫害鼠害、粮食易受污染、晾晒场地不足等问题。从近年来媒体热议的情况看,粮食晒场不足依然是亟待解决的老大难。一方面,各地通过开放企业、学校、广场、运动场等场所,想方设法增加晒粮场所。另一方面,“场不足需”引发的“占道晒粮”问题仍然屡禁不止,甚至在一些高速公路出口处也