

“全域主场”理念闪耀集体主义光芒

□朱洪海

了每一个精彩的时刻加油鼓劲。看台上还有屏幕前爆发的呐喊不只是对进球的欢呼,更是在诠释同一种渴望:为脚下土地而战的纯粹荣光。每个人对于胜利的渴望,对于家乡荣誉的执着。

“苏超”的魔力正在于此:它让地理概念上的城市化作血脉偾张的精神图腾。当“光荣属于南通”的歌声从场内蔓延到崇川大有境的露天广场、金鹰中心门前摩肩接踵的人群、启东山路公园道广场的啤酒泡池中,如皋、海安、如东、崇川……南通境内百余个观赛点如繁星点亮江海大地。人群中有青年、老人,还有孩子,他们在看台上舞动旗帜,在屏幕前全情投入,在比赛中播种梦想。这种被称为“全域主场”的域内外集体脉动,恰是“散装江苏”更有深意的注解——人们发现所谓地域差异,不过是同一枚徽章的不同光泽而已。

在职业足球的天空下,我们或许已厌倦了某些被异化的景象。然而,“苏超”这片由草根浇灌的绿茵,却像一面澄澈的镜子,映照出集体主义的另一种可能,另一种更为本真、更具温度的形态。就在南通主场对阵宿迁的看台上,有个男孩,身穿左红右蓝拼接设计的球衣,因为他母亲是南通人、父亲是宿迁人。以这种方式支持两支球队,“宿通一家亲”的呼喊早已超越了胜负。客队比分落后时,主队看台上整齐划一的“宿迁加油”,道出了“苏超”赛场上比积分还要珍贵的竞争品格。更动人的是宿迁球员俯身为抽筋的南通球员压腿的瞬间,那一刻的举动已将“散装”表象下的“神聚”具象化。原来,激烈的竞争与深切的认同,可以如此和谐地共存于这片土地,“全域主场”概念下的我们何尝不是并肩战斗的同胞兄弟。

当夏日的夜色吞没球场最后一盏射

灯,消费数据悄然书写着另一份成绩单:73.57万游客涌入南通,4.2亿元旅游消费如潮涌动。而比经济账更珍贵的是精气神力量的升华——那些球场上忘记疲惫全力奔跑的身影,屏幕上数十万人同频共振的心跳,共同浇筑出江海大地上集体主义最坚实的基座。它让我们看到,当体育回归到为脚下土地而战的本源,当竞争包裹着基于认同的尊重与温情,当集体的热情以文明的姿态释放,会焕发出怎样动人的力量。它有力地证明:集体主义并非刻板的教条,而是可以在激烈的竞争中生长,在差异的认同中凝聚,在自觉的行动中升华。

“苏超”赛场,正是这集体主义教育鲜活、生动、接地气的课堂。所谓“散装江苏”,不过是表象之下更为紧密、更具韧性的联结;所谓“全域主场”,正是这片土地上,竞争与共生、拼搏与互助交织出的最动人的集体图景。

风雨中的“扶”与“责”

□汤晶娟

“老人跌倒,扶还是不扶?”这本是一个拷问社会良知与信任的难题。然而,当身着警服的执法者身处现场,这个问题的答案却应无比清晰——扶,且必须扶!河南周口太康县一则“老人积水中摔倒,附近民警未及时搀扶”的视频引发热议,其刺眼之处正在于此。公众的讨论超越了路人层面的道德困境,直指执法人员的核心职责。当地公安机关迅速反应,对涉事民警免职、辅警给予警告处分,并诚恳向当事人争取谅解。这看似微小的事件,却如一粒水珠,清晰折射出人民警察肩头那份沉甸甸的分量。

人民警察的责任,从来不只是打击犯罪、维护治安的硬性任务,更在于服务群众、扶危济困的温情关怀。视频中,老人无助地倒在风雨里,近在咫尺的民警却未能及时伸出援手,仅停留在“观察”和“喊话”,这与“危难之处显身手”的庄严承诺形成了巨大的落差。警徽之上那“人民”二字,铭刻的正是“人民公安为人民”的根本宗旨。回望公安史,从“枫桥经验”到“漳州110”,无不体现着爱民、拥警的生动注脚。在群众生命安危受到威胁的时刻挺身而出,绝非外之事,而是职责所系、民心所向。风雨中那迟疑未伸的手,无形间在警民之间划开了一道令人心痛的沟壑。

严肃的处理决定,是对失职者的必要惩戒,更是对执法公信力与社会良序的坚定捍卫。面对汹涌的舆情与公众的关注,太康县公安局没有回避遮掩,果断处理涉事人员,并主动联系当事人沟通——这一系列动作,彰显了刀刃向内的勇气与从严治警的决心。那一身警服,承载着社会沉甸甸的信任。若对职责边缘的模糊地带听之任之,点滴的冷漠终将侵蚀公众信

畅通乡村振兴的“金融血脉”

□张裕新

近日,人民银行南通市分行印发《南通市农村支付服务环境建设提质增效工作方案》(以下简称《方案》)。根据《方案》,全市银行机构、支付机构将全面实施支付促进农村消费“提振工程”等六大工程,推动农村支付服务环境实现高质量发展。

深化农村支付服务环境建设,畅通农村支付结算渠道,加速资金周转,对于促进农村金融服务升级,进而促进“三农”发展具有非常积极的作用。近年来,人民银行南通市分行持续深耕支付服务领域,不断深化农村支付服务体系建设,并取得显著成效。同时,一些限制农村支付发展的因素不容忽视。一方面,农村地区涉农金融机构、支付机构因受边际

成本、效益指标等影响,持续投入意愿不足,积极性不高。另一方面,农村居民风险防范意识较弱,风险承受能力偏低。尤其随着新型支付方式在农村的推广和应用,电信诈骗、信用卡盗刷等风险不容乐观。农村支付亟待金融产品和服务创新。

坚持精准管理。助农取款服务点在农村地区承担着代理支付的职责,打通了农村金融基础服务“最后一公里”,是支付服务乡村振兴的主要载体。目前,个别地区存在助农取款服务点布局、服务规范管理等方面不够完善的问题。要以理布局和规范管理为发力点,做精做细助农取款点管理。依据供需关系,动态调整助农取款服务点准入退出。通过调查问卷、座谈交流等形式,真实了解助农取款服务点发展现状及农民支付需求,按需撤销、缺位新建,有效匹配支付服务供给与金融业务需求;同时,建立健全各项管理机制模式。

打造教育平台。立足农村支付环境建设新发展阶段,积极推动支付结算从服务农民生活向服务农业生产有效延伸。在支付结算服务方面,围绕农业产业链上下游交易场景及实际结算需求,创新支持多种定制化的支付服务解决方案,从土地流转到农业生产、供、销全链条,提供安全、高效、便捷的支付服务。要聚焦老年人急难愁盼问题,全力做好老年人支付服务工作,有效解决乡村孤寡、高龄、空巢老人存取现金、支付结算、用餐等问题。同时,充分发挥助农取款服务点基础网络作用,畅通农村地区信息流、资

金流、商品流,推进“金融服务、电子商务、电子政务、便民服务”融合发展。

推动宣传普及。有了好的金融产品,还要提高农村金融的可得性,推动金融政策落地见效。要培育一支既懂金融又懂“三农”的工作队伍,把惠农政策宣讲好、把金融知识普及好。常抓不懈开展支付结算宣传活动,帮助基层群众“学支付、懂支付、用支付”。建立以基层银行网点、助农取款服务网点为主的宣传阵地,依托便民服务中心等村镇群众活动点拓展金融宣传教育覆盖半径,广泛借助老百姓常用的抖音、微信公众号等宣传载体和“金融进乡村”活动,开展形式多样的宣传活动。还要加强农村支付服务风险防控,保护农村居民合法权益。

艺术墙绘,让更多人触摸城市活力

□刘曜

近期,“墙绘打卡热”在通城兴起。特别是借着“苏超”的火爆浪潮,不少“南通狼”卡通主题墙绘走红网络,引来众人驻足打卡。经墙绘点缀后的村居、校舍、公园、广场等公共空间在城乡建设中面目一新,迅速串联起“在地”基因,使缄默不语的青砖石壁开始讲述起南通故事。

城市艺术墙绘的走红并非偶然和个别。近年来,随着一场说走就走的Citywalk(城市漫步)成为“深度游”新玩法,“无打卡、不City”也成为各地文旅赛道的接力热梗。仅2025年“五一”小长假期间,全国就有数以千计的“打卡墙”在热心网友的社交媒体中被纷纷标记,不仅在线上的潮玩赛道形成了“墙

绘IP”新社群,也在线下文旅市场开启了“墙绘地标”新风尚。随着这股新风尚,不少城市将墙绘艺术作为美化街区、传播文化的重要方式,甚至成为城市更新过程中的一环。

比如,安徽桐城六尺巷文化墙通过典雅古朴的徽派艺术再现相互礼让、以和为贵的传统美德;北京的胡同壁画融入了老北京的民俗风情,唤起人们对旧城记忆的共鸣;西安的3D墙绘彩绘不仅通过立体的视觉效果增强了文化表现力,还通过互动方式吸引了更多年轻游客的关注和参与……这些墙绘作品既是视觉上的美学表现,也成为展示城市个性化和文化底蕴的窗口,提升了城市的知名度和文化魅力。墙绘通过多样的形式和丰

富的内容,展示了城市文化在传统与时尚、历史与现代之间的交融碰撞,赋予城市空间独特的艺术气息。

艺术墙绘不仅是城市形象的“视觉名片”,更是城市基础设施精细化管理的一部分。不可否认,任何自发的创意都不太可能面面俱到,比如兼顾安全与风景、秩序与人气。但这也恰恰是“野生风景”最大的乐趣,少了刻意制作,多了灵动感之见,让观者会心一笑。它们也许并不那么“规范”,但也需要被城市空间所接纳。毕竟,城市需要整洁与秩序,也要有空间安顿生活与巧思。

城市管理应当最大程度地接纳创意,在保持开放原则的基础上,寻找可能的解决办法,让“老墙”绘出新色、墙绘保持“鲜

观点声音

近期,上海网信部门依法约谈梦岛App运营企业主要负责人,要求平台立即整改,健全人工智能(AI)生成合成内容审核机制,提升技术把关能力,加强对未成年人不良内容的整治清理,切实落实未成年人网络保护义务。企业负责人表示,将按照约谈要求,对照问题举一反三、全面整改。AI智能体在走进人们生活的同时,涉黄、不雅、“擦边”等涉未成年保护问题频频亮起红灯。有相关平台的用户坦言,只要不断训练、引导,就能打造一个愿意“擦边”的虚拟恋人。对于身心尚未发育完全的未成年人,沉溺AI“擦边”和涉黄内容,可能会增强现实中的模仿行为。过度沉迷AI智能体提供的所谓“情绪价值”,还可能导致未成年人社交疏离,减少真实人际互动,加剧孤独感,甚至模糊现实与虚拟的边界。其中危害不言而喻。由于人机聊天内容本身具有私域化特征,当中出现涉黄、“擦边”内容具有隐蔽性。主打“AI伴侣”的平台作为第一责任方,应切实担起保护未成年人的责任,尤其需守好“三关”。首先,是法律伦理关。平台应进一步健全内容审核机制,切勿为了短期商业利益,以增强所谓用户体验和黏性为目的,以“擦边”为卖点,利用人性“软肋”,突破法律伦理底线。其次,是技术保护关。应进一步加强对涉“AI伴侣”平台未成年人保护技术体系建设。例如,做到“身份证+人脸识别”等多因子安全认证,启用未成年人保护模式。第三,是行业发展关。当前,越来越多的行业都在更加关注AI智能体在产业上的应用。赛道的拓展,要与产业发展更贴近。在同具体应用场景的结合中, AI智能体要从用户指令的被动执行者,变为主动帮助用户提升工作效率的助手。通过AI智能体的帮助,使人们从重复性、事务性的工作中解脱出来,专注于更具创造性的工作,增强产业发展的核心竞争力。

——新华每日电讯《确保未成年人远离“擦边”AI智能体》

据媒体报道,6月28日起,铁路部门在北京西、上海虹桥、广州南等19座车站试点开展“轻装行”服务,为旅客提供“门到站”“站到门”同城行李搬运服务,铁路12306App、微信小程序同步推出“轻装行”功能,旅客可通过线上预约办理,将有效减轻携带大件行李出行的负担,乘坐火车出行更加方便快捷。“轻装行”有效缓解了亲子家庭、老年群体携带大件行李出行不便的难题,不仅方便了旅客,也拓展了铁路客运的服务渠道,增加了新的盈利增长点,可谓一举多得。这也带来启示:提升服务质量首先要从旅客需求出发,新的商机往往就蕴藏在那些痛点难点之中。坚持人性化服务,是检验服务品质的试金石。铁路客运是为一个个具体的人服务的,不同年龄、不同性别、不同身体条件的旅客有着不同的出行需求。坚持人性化服务,也就意味着要兼顾广大旅客整体需求和旅客个体的个性化需要,把“安全、便捷、舒适、愉悦”作为服务的落脚点,提供更加精细化的品质服务。同时,根据市场需求、运营成本等因素动态调整服务内容和价格,进一步提高各项服务品质和价格弹性,让广大旅客享受到“宾至如归”的服务体验,也让铁路客运服务更加值得托付。

——光明日报《“轻装行”获青睐带来的启示》

短短几周后,人气顶流“拉布布”竟然“滞销”了?谁干的?原来不是在专卖店,而是在河北的大集上,堆积如山的盗版“拉布布”被吆喝叫价,围观的人不少,购买者却不多。为什么你的“拉布布”要蹲点抢,隐藏款还要靠抽;而我的“拉布布”论斤卖,躲过警察叔叔收缴的才是“隐藏款”?自然是因一个是原创,一个是仿冒;一个身上倾注了创作者的心血和爱好者的情感,一个则是跟风赚快钱。在大集上,“拉手手”还是“拉布布”,其实没有多大的区别。保护知识产权、打击假冒伪劣是个老话题,随着市场秩序的不断完善,品牌理念的深入人心,越来越多的生产者和消费者认识到原创的重要性,也知道如果仿冒成风,行业将会失去推陈出新的动力。然而在具体情境下,仍有不少人缺乏原创的能力,又寄希望于“捡现成”,借着市场风向捞取油水。个体的跟风叠加到一起,最终造就了盗版“拉布布”滞销的局面。然而上升到群体行为的高度上,偶然中似乎又夹杂着必然。报道中提到,当地是知名皮毛产地,皮草饰品和毛绒玩具产业近年来发展迅速。生产盗版“拉布布”的商家,大多数也是看到其爆火后纷纷“转型”。然而,商家要做的,不过是与身边的同行“比速度”,与市场监管部门“比脚力”,而不是参与到更复杂的市场竞争、创意竞争中去,为产业找到新的发展路径。对比近年来崛起的“潮玩之都”东莞,前者的转型之路道阻且长。“拉布布”本就是有巨大溢价的一款商品,泡泡玛特公司能够在短期内维持这份溢价,靠的是成熟的营销网络、手头的艺术家资源、盲盒抽取的底层逻辑和市场的炒作情绪。“稀缺”“独一无二”,使其对其他玩具形成了“降维打击”。这不一定是件好事,但确实有人愿意为之买单,反观堆积如山的盗版产品,正在肉眼可见地失去受众。行业的风口不会被“拉布布”垄断,相反,随着时间推移、热度过去,不同的声音逐渐冒出——社交媒体上,许多孩子希望能有自己的“拉布布”,奈何它走的不是儿童玩具的路线,天价炒作更是让人望而却步;也有不少人认为“拉布布”并不契合自己的审美,但由于没有竞品,最终选择加入。消费者对高质量原创产品日益增长的需求,正是商机所在,从模仿到原创,市场容得下更多的挑战者。

——南方日报《由盗版“拉布布”滞销想到的》

随着高考结束,不少高中毕业生选择在这个暑期学车考驾照。然而,媒体近日调查发现,各地驾校报名火热背后,暗藏着“低价引流”“包过承诺”等陷阱,缺乏社会经验的学生非常容易“踩坑”。“低价引流”实为层层加码的“连环套”。一些驾校以远低于市场平均价的费用吸引学员报名,看似诱人,实则暗藏玄机。从“考场模拟费”到“考试服务费”,再到“场地升级费”,各种名目的额外收费让学员在不知不觉中陷入经济负担的泥潭。这种“低价入门,高价毕业”的模式,既违背了市场公平竞争的原则,也侵犯了消费者的知情权与选择权。“包过”承诺,不过是骗局或诱导的幌子。一些驾校利用学员急于求成、怕麻烦的心理,打着“包过”的旗号进行虚假宣传,甚至组织考试作弊。这种行为不仅严重扰乱了考试秩序,损害了考试的公平性和权威性,还可能培养出技术不过关、安全意识淡薄的“马路杀手”,给社会交通安全埋下巨大隐患。整治驾培市场乱象,刻不容缓。首先,要加强市场准入管理,严格审查驾校的资质条件,确保进入市场的驾校都具备基本的培训能力和服务质量。其次,要加大日常监督抽查力度,定期对驾校的培训活动进行检查,重点检查培训内容是否符合教学大纲要求,是否存在乱收费现象、教练员是否具备相应资质以及是否存在虚假宣传等行为。完善投诉举报机制也是关键一环。要畅通投诉渠道,鼓励学员和社会公众积极投诉、举报驾校的违规行为。最后,学员自身也要提高警惕,增强自我保护意识。

——北京青年报《驾考低价包过陷阱需合力填平》

据报道,随着民航局针对充电宝安检新规的实施,目前广州白云机场提供充电宝寄存服务,但一天收费20元被外界质疑“太贵”。根据工作人员的解释,所有行李寄存有着统一的收费标准,机场根据寄存物品的尺寸、件数、时间等因素收费,0~30厘米的物品寄存,一天都是收20元。出于航空安全管控的迫切性,民航管理部门下达紧急通知,“拦截”存在安全隐患的充电宝,其初衷无可厚非。但不管充电宝能不能带上飞机,都是旅客的私有财物。在新规刚刚执行的过渡期,民航管理部门、机场、航空公司等各方都有责任出台便利化措施,减少新规给旅行带来的不便。目前,快递公司对无3C认证充电宝的寄递政策并不统一,不少快递公司拒绝揽收此类充电宝。就算有部分快递公司愿意揽收,出门在外的旅客也面临谁来收件、收件时间不便利等因素。因此,一个方便的办法是将充电宝寄存在出发的机场,等到返程时再自行提取。充电宝寄存是否收费及收费标准,影响着旅客的旅行体验,也关系到旅客对充电宝安检新规的认同度。但按照一天20元的收费标准,寄存几天充电宝,就足够买一个全新的了。民航事业遵循市场经济原则,寄存行李作为增值服务项目,机场向旅客收取一定费用,人们并非不能理解。但在新规出台的特殊时期,拿一般行李的寄存收费标准硬套在充电宝上面,让人难以认同。一方面,充电宝安检新规的推行事半功倍,广大旅客熟悉和响应也需要时间。面对旅客寄存充电宝的刚需,机场按一天20元标准收费,恐怕会给人留下趁机“发一笔财”的印象。另一方面,充电宝本身体积不大,规格也较为统一,相比形状、大小不一致的其他行李,保管充电宝并不费事。机场提供充电宝寄存服务,应当遵循“特事特办”原则,而不是生硬地按照普通行李的寄存标准实施收费。实际上,有的机场已经推出了充电宝免费暂存服务。据报道,北京、上海、深圳、杭州等地机场都推出了充电宝免费暂存服务,免费时间多为7天~10天,厦门机场的免费暂存时间更长达30天。当前,暑期出游高峰已经到来,充电宝安检新规的执行,势必会关涉大批旅客。因此,民航管理部门、机场、航空公司应联动配合,尽最大诚意探索实施更多便利化措施,减轻旅客的出行成本,让更多人卸下顾虑、从容出行。

——新京报《充电宝寄存每天20元 机场硬塞行李收费不妥》