

“线下+线上”同步进行 养老护理专业成香饽饽

# “百日千万”助毕业生“职”达未来

**据交汇点5日消息** 5日,高温下的南京市人才大厦人头攒动。一场由江苏省人社厅、省教育厅、省民政厅、省卫健委和南京市人民政府联合主办的“百日千万招聘专项活动”高校毕业生综合招聘会暨养老护理专业专场双选会吸引了来自南京及周边1000多位毕业生现场寻找机会。

招聘会“线下+线上”同步进行,线下130余家用人单位提供的2200余个岗位,专业涵盖软件工程师、智能建造、计算机、养老护理等各个领域;线上通过“就在江苏”智慧就业服务平台同步开展网络直播招聘,访问量达10万人次。

早上9点,招聘会刚开始,南京理工大学紫金学院毕业生范同学就来到人才大厦二楼的综合招聘现场。在中国联通南京市秦淮区分公司摊位前,小

范应聘网格员业务经理岗位:“我在昆山实习了大半年,主要从事软件设计工作……”“我们这个岗位要户外跑,主要是硬件服务,跟你原来实习的内容不大一样。”看了小范的简历后,招聘经理有点犹豫。“我能吃苦,而且本来就是学电气工程专业的,有软件设计经验,相信能很快上手。”小伙子用自己的诚意打动招聘经理,顺利获得面试机会。

记者在现场看到,由于目前各大高校毕业生已经离校,尚未就业毕业生求职心态也更加务实。

来自各地的养老、护理专业毕业生将三楼的养老护理招聘专区挤得满满当当,虽然现场空调开到最低,求职者还是满头大汗。现场汇聚了64家医疗养老服务机构1000余岗位,平均薪资在4000元以上。

在以女生为主的求职人群中,几位男士特别引人注目。“我很喜欢护士这个职业,以前在老年病科实习时,老人们经常主动找我聊天,给我塞好吃的零食。我以前找工作总把眼光聚集在大三甲医院,但先后参加了4家大医院考试都没成功。今天跟几家康养中心、老年人护理院负责人深度沟通后,感觉这些机构也挺好。”毕业于镇江高等专科学校护理专业的臧旻说,护理是一个很讲究经验的领域,他想先积累经验,以后再寻求更好的发展。

常州市武进区夕阳红康乐中心当天招聘10个专业技术人员,一个早上收到了30多份简历。对于每一位求职者,中心副主任严洁都会热情邀请他们先去中心参观。“随着深度老龄化社会加速到来,机构养老的老人也迅

速增加,养老院里的老年人情况各不相同,对于有知识有技能的年轻人需求很大,但更需要他们的耐心细心和爱心,这要求年轻人真正了解这一行,只有这样才能在这个领域深耕下去。”

除招聘服务外,活动现场还精心设置了7个就业创业服务功能区,安排专业力量为毕业生提供政策宣讲、职业指导、简历诊断、直播带岗、AI面试、技能培训、创业指导等“一站式”服务。

江苏省人社厅相关负责人介绍,接下来,江苏各级人社部门将聚焦有就业需求的高校毕业生和青年,举办小而美、专而精的特色招聘活动,有针对性地逐人落实1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次见习培训机会的“1131”服务举措,帮助未就业毕业生尽快就业上岗、尽早融入社会。



## 湖北堰河村：280块石头铺平“穷山沟”的致富振兴路

鄂西北山区,湖北省襄阳市谷城县五山镇堰河村的一片竹林里,280块形态各异的石头铺满其间。

“早年村里有大小事需要商量,就组织村民在竹林里开会。每户搬块石头坐着,当时有280户,就摆了280块。地作席、天当房,有话敞敞亮亮地讲。”堰河村党委书记闵洪艳说,直到2009年,村里条件好了,开会改在了室内,但大家仍小心呵护着这块场地。

“发展在这里谋划,行动从这里出发,人心也在这里凝聚。”在全村人心中,这280块石头铺平了“穷山沟”的振兴路。

讲起村里的变化,村民们滔滔不绝——

“曾经光秃秃的山上长出了上千亩茶叶,还有其他经济林木,不仅美了环境,还增加了收入。”村民游玉洁说。

“以前路边地头都是垃圾,现在每户自备干垃圾、湿垃圾、有害垃圾三个简易桶,每天有专人上门分类回收处理,村子干净多了。”村民杨世伟指着门口的垃圾桶说。

……………

困境下的堰河村是如何跳出“生态破坏—贫困落后”的循环的?

“答案就在这竹林,这里是我们凝聚群众、发动群众、服务群众的重要场所。”闵洪艳找了块石头,顺势坐了下来。“山是束缚,也是希望,要用对方式。”闵洪艳说,1993年村“两委”组织村民在竹林里商量出路,大家你一言我一语,讨论出了茶产业三年发展规划。

“村里的事,既是鸡毛蒜皮的小事,也是涉及村民冷暖的大事。”闵洪艳说,30多年来,竹林里的石头虽然长了青苔,村民开会的地点也换了,但在村里的路怎么修、民宿怎么建、环境怎么改等大事小事中,“党员干部带头,

大家商量着干”的习惯一直保留着。

堰河村也逐步探索建立了村党委、村委会、民宿统一“三位一体”的组织架构,村党委会议议事、村民代表大会定事、村民委员会理事的“三会治事”的决策机制,支部联产业、干部联项目、党员联农户的“三联共建”工作措施,激发了村民踊跃参与村子发展的热情。2024年初,村里整合资金改造整村房屋立面。从提出设计方案,到召开村民大会投票,再到300余栋民房完成改造,用时不到4个月。

从茶叶种植加工,到全村120家农家乐、民宿统一菜价、服务标准,再到打造“堰河香”特色农产品品牌……近年来,在村“两委”的带领下,村民们的想法和建议融入村子的发展大计,大伙实干的风气更足了,产业规模越来越大,结构不断优化,实现了从单一农业向一二三产业融合发展的转型。

2024年,堰河村接待游客超80万人次。最忙的时候,村干部兼职讲解员、服务员、售货员,每天在外面跑,办公室常常空着,村里索性把村委会的一楼改成了游客服务中心。

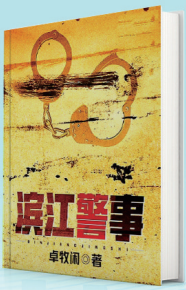
“看到老家发展红红火火,就决定回村创业。”在外打工的李长建返乡开了村里第一家咖啡店,还时常通过平台直播乡村生活,售卖自制的土特产。

从农家乐到咖啡馆,从特色民宿到乡村研学,从露营地到直播带货,随着越来越多村民返乡,新业态如雨后春笋般拔节生长。如今,堰河村集体经济年收入已超过400万元,村民人均年收入超4万元。

在堰河村人眼中,“280块石头”见证了“穷山沟”的蝶变,也铺就了人人要尽责,人人获发展,人人有奔头的致富振兴路。 据新华社电

去年新增作品200万部、用户规模攀升至5.75亿人、营收规模约440亿元——

## 中国网络文学产业脉动蓬勃



中国作家协会新近发布的2024年度中国网络文学影响力榜及蓝皮书,用翔实数据勾勒出中国网络文学创作及产业发展图景。

过去一年,中国网络文学年度新增作品200万部,用户规模攀升至5.75亿人,营收规模约440亿元,海外影响力持续扩大,既印证了产业的蓬勃脉动,更凸显其作为文化强国建设重要力量的地位。

### 精品化浪潮席卷全民阅读

2024年中国网络文学迎来了质量跃升的关键节点。全年新增作品200万部,同时一股强劲的“精品化”浪潮席卷全行业。

——现实题材强势崛起,新增17万部,占比稳步提升。《滨江警事》以基层水警视角见证时代巨变,《一路向北》书写北斗科研人的赤子之心。作品普遍更注重细节真实与人性深度,展现出强烈的文学追求。

——科幻题材持续火爆,新增18万部。《故障乌托邦》反思科技与伦理的关系,《天才俱乐部》展开多个未来世界可能性的幻想。多部作品斩获银河奖、星云奖,科幻正加速融入主流文学视野。

——历史与幻想题材实现创新突破。《晋未央剑》书写乱世众生相,展现出充满温情的人文关怀,《临安不夜侯》重现南宋世情,流露出宽广的豪气与侠情。这些作品跳脱套路,将家国情怀、人文关怀深度融入叙事,拓展了网络文学的审美边界。

值得关注的是,头部作品正积极突破“升级打怪”的固化模型和“爽感



至上”的叙事逻辑,转向更复杂的人物塑造,更深沉的情感表达以及对现实的观照。

当精品创作不断涌现,网络文学的受众版图也在加速扩张。按年龄来看,26至45岁核心读者群体占比50%;“00后”年轻读者增长迅猛,占比近25%;尤其引人注目的是,“银发族”(60岁以上)读者群体显著扩大,占比超10%。

### IP开发推动产业发展

依托海量优质内容和庞大用户基础,2024年网络文学IP转化释放出惊人能量,年度新增各类IP改编授权总计约3万项,下游产业链活力四射。

影视长剧质感与价值观并重。2024年新增影视长剧改编授权近300部,同比增长18%。《烟火人家》等现实题材剧目以鲜活真实的细节质感、温情治愈的叙事基调,还原万家灯火生活实景;《庆余年2》等古装、幻想剧则以精良制作呈现视觉盛宴,并注入现代价值观引发广泛共鸣。

微短剧迎来现象级井喷。截至2024年12月,用户规模飙升至6.62亿,市场规模达到504亿元,超越同年电影票房总额。年度新增微短剧改编授权超1600部,同比增长81%。值得注意的是,网络文学短篇成为微短剧改编的新富矿,《执笔》《我在长征路上开超市》等爆款均源自知乎盐言故事等短篇平台,《我在八零年代当后妈》等现象剧更直接带动了“年代文”创作热潮。

此外,动漫改编延续精良路线,新增动画授权80余部,漫画授权



400余部。《斗破苍穹》等“年番”持续陪伴式输出,巩固国漫品牌;《剑来》等新作以“高燃”制作点燃年轻观众热情。

值得关注的是,“谷子”类实体衍生品(例如立牌、盲盒等)销售火爆,《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色周边市场热度极高,成为IP产业链上耀眼的新增长点。“谷子”经济不仅带来直接收益,更通过将角色实体化,深化粉丝情感连接,提升了IP的长期生命力和版权价值。

### 技术驱动网文全球生态重塑

当本土产业日趋成熟之时,中国网络文学的目光还投向了更广阔的全球舞台。以AI为代表的新技术,正从创作源头到阅读终端,深度融入网络文学产业,带来效率的同时也引发思考。

多个网文平台上线AI辅助工具,能够基于前文提供后续情节灵感建议、完善角色行为逻辑、辅助构建世界观设定、提供场景及动作描写参考等功能。AI已成为作家高效的“素材库”和“词汇助手”,虽无法替代创作核心思路,但显著提升了效率。

此外,大部分网文平台已运用AI帮助内容审核,并为作者提供文本校对服务,例如大模型中的“拆书”功能,可快速对数百万字小说进行情节结构拆解、人物关系分析、叙事框架提炼,提升编辑审稿效率。

从内容输出到生态构建与文化共创,中国网络文学的海外之旅已步入全新阶段,成为中华文化走出去的突出亮点和世界性文化现象。

2024年中国网络文学海外活跃用户约2亿人,年度新增注册用户3000万人;更令人振奋的是,新增海外本土作者达12万人,创作本土化作品50万部,标志着海外作者原创生态开始形成。

中国网文的文学价值正获得广泛认可。继2022年16部作品入藏大英图书馆后,2024年又有《我们生活在南京》等10部作品被收录;此外,9部作品入选文化交流典藏书目,入藏意大利作家联合会、英国查宁图书馆等欧洲文化机构。

网络文学IP改编剧集在国际舞台大放异彩,被海外受众称为“C-Drama”。《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行,成为平台上播放热度最高的中国大陆电视剧;《与风行》在全球180多个国家与地区播出;《墨雨云间》登陆YouTube等海外主流视频平台……这些改编剧中蕴含的中华优秀传统文化元素成功带动海外新一轮“中华美学热”。

中国网络文学以精品迭出的创作实绩、多点爆发的产业活力和技术驱动的全球影响,已成为当代中国重要的文化现象。

中国作协网络文学中心主任何弘表示,在AI技术重塑创作生态的背景下,中国网络文学需要坚守文学底色,深化现实关怀,优化产业协同,规范技术应用,拓展出海深度。随着“Z世代”作家扛起创作主力,现实主义精神深度融入多元题材,以及IP转化等新增增长极的持续爆发,中国网络文学必将以更强大的创新活力赋能文化产业高质量发展。 据新华社电

许如梅：

## 芳华热血映琼崖

自从把母亲的墓地迁到海南省海口市金牛岭解放海南岛战役烈士陵园,84岁的符如梅常来看望母亲许如梅。每每凝视母亲唯一的照片上那张稚嫩的脸,她都不禁泪流满面。“我几乎没有关于妈妈的任何记忆,但听村里的老人说起才24岁的母亲在村里如何遇害,我又哭又气,怪罪爸爸为什么不保护妈妈?”她说。

年迈的符哥洛着着眼前这位神似爱人的女儿,无奈道:“她说我们都是党的干部,一切都要服从党的安排,她又太要强……”

许如梅1919年出生于海南文昌一个知识分子家庭,面对国家和民族危亡的险恶形势,在中学读书时,许如梅就积极参加抗日宣传活动。1938年,加入中国共产党。

1939年初,日本侵略者的铁蹄踏进海南岛,纷乱的战火烧遍了岛内各个角落。

刚从海南岛文昌县中学毕业的许如梅跑到领导面前铿锵地说:“我要参加琼崖抗日独立总队。”

从此,许如梅瘦小的身影便出现在琼崖抗日独立总队随军服务团中,不久便被推选为服务团副团长,她发挥自己的学识和文采口才,向战士和群众宣传抗日救国理想。

“当时她白天组织安排战士们的衣食住行,向群众宣传救国思想,晚上又到老乡家做思想工作,为部队在农村建立根据地打下良好的基础。平时她还是战士们的文化老师,没有教材她就挑灯夜战编写教材。”中共海南省党史研究室党史一处副处长陈立超说。

1940年,中共琼崖特委机关、独立总队八队在澄迈美合建立抗日根据地,随军服务团撤销,许如梅调琼崖特委参加妇委会的工作。她的丈夫符哥洛调任琼山任独立总队第二支队政治委员。



■5日,记者从2025年生态文明贵阳国际论坛“司法服务降碳减污扩绿增长”主题论坛获悉,2014年6月至2024年12月,全国法院共审结各类环境资源一审案件228.20万件。

■中国足球协会5日宣布,该协会推出的球员自荐系统自今年3月1日正式上线以来,受到社会各界广泛关注。截至6月30日,已有25487人进行注册,6813人提交个人基础信息,1055人按要求完整上传了相

是年12月,国民党发动反共高潮,向美合抗日根据地发起进攻,迫使琼崖特委机关上山与敌周旋,而后又被迫东返琼文抗日根据地。当时随军撤退的许如梅已怀孕8个月,路上不断遇敌追袭。

因途中跋涉辛劳,女儿符如来提前出世。组织让她待在澄迈调养,她也没待多久。“我刚出生29天,妈妈就把我托给当地农民抚养。”符如来说。

泪别女儿,许如梅孤身徒步寻找组织,一家三口从此分散各地。至此一别,她再未见到丈夫和女儿。

1943年,日寇实行“三光”政策,向琼文抗日根据地疯狂进行“扫荡”。一天夜里,敌人偷袭进村。宿于群众家里的许如梅一骨碌爬起跑出门外。奔跑中她不幸被子弹击中,敌人循着血迹找到躲进山中的她,把她押回村子绑在树上,并将梅种村全村人集中在一片空地上。

敌人拎着一位同志血淋淋的头颅逼问许如梅,让她供出组织的其他人和所在地。许如梅双目怒视,咬紧牙关。敌人随即扬起皮鞭,雨点般打在她的脸上和身上。

“打完又揪住她的头发往树上乱撞,昏过去就用凉水泼醒后再打,见她一直不说就扒光衣服剥下双乳,一直折磨她到死……”符如来突然哽咽,回忆起许如梅受刑的那一幕,几度痛苦落泪。

“他们说,妈妈用自己的牺牲守住了全村,保住了组织和同志。”符如来深知,记忆里那个“抛下女儿和丈夫”的妈妈,是在守护比生命更崇高的革命理想。

“如来”,如梅归来,女儿的名字里藏着父女两人刻骨铭心的思念。陵园里,草地青翠,野花迎风怒放,正如许如梅的芳华之年热烈短暂,闪烁着用生命熔铸的信仰之光,映照琼崖大地。

据新华社海口7月5日电

关键技术数据资料,启动了自荐流程。

■美国研究人员开发出一款多模态人工智能(AI)模型,能显著提高识别污染源猝死高风险人群的准确性,有助于挽救生命,减少不必要的医疗干预。

■当地时间5日早上8时,几十名巴黎市民在救生员的注视下跃入塞纳河,在炎炎夏日中享受游泳的乐趣。这是在实行了一个多世纪的禁令后,塞纳河首次开放区域供人们游泳。塞纳河的季节性开放,也是2024年巴黎夏季奥运会留下的一项重要遗产。

均据新华社电

### 为南通而战！

#### 领头狼迈步从头越

(上接A1版)

看台之上,那抹属于南通的倔强色彩,在主场的风呼海啸中,始终坚如磐石,稳如泰山。输了一起扛,赢了一起狂!铿锵的心声穿透浪浪击将士心底。更为磅礴的力量,在数百里外的“全城主场”奔涌汇聚。当南通队两次精彩配合成功破门,江海平原瞬间即被点燃!这万众一心、跨越空间的同频共振,正是为城市荣耀而战最滚烫的注脚!

在“苏超”,踢真球,赢真心,显真功。南通、徐州两队场上是对手,狼争虎斗;场外是兄弟,相爱相亲。比赛前,通徐两地互动,向网民和球迷呈现人文、舌尖、体坛的“双城记”。比赛中,双方球迷都为对方精彩的进球喝彩、为顽强的拼搏加油。赛后两地球迷一同清理垃圾、有序退场,展现“苏超”观众高超的文明素养。这各美其美、美美与共的团结默契,正是“苏超”的铁血柔情。

一场来之不易的胜利,一个心潮澎湃的夜晚,宣告南通队成为“苏超”领头狼。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。我们期待7月19日南通主场战火重燃,八方球迷都来南通感受“全城主场”盛情。狼啸江海,绿茵称雄,你一定会爱上文武双全的南通!

·唐彦云·

## 迎“苏超”促消费 激活文化惠民“一池春水”

(上接A1版)季德胜蛇药、如皋香袋等非遗项目更将健康智慧与传统工艺巧妙融合。市民陈先生不禁感慨:“这些都是承载着民族记忆和智慧的文化宝库。这次非遗市集,不仅让文化能够品尝各地的非遗美食,领略非遗之美,更增强了文化自信,让我更加热爱传统文化。”

### 文化赋能 激发商圈消费新活力

作为本次活动的一大亮点,“城市非遗会客厅”沉浸式展厅将长期开放。该会客厅打破非遗展示的常规模式,将非遗作品融入生活场景,使那些曾令入驻足赞叹的非遗技艺,成为市民朋友触手可及的文化体验。

南通蓝印花布博物馆、凯利绣品、南通市华艺扎染博物馆、南通通作家具博物馆等四大展厅为市民游客提供了一个近距离接触非遗、感受传统工艺魅力的全新空间。现场,南通蓝印花布印染技艺、南通仿真绣、通作家具制作技艺及南通扎染等富有江海特色的代表性非遗项目,以时尚新颖的姿态集中呈现。走进会客厅,南通蓝印花布纹样仿佛在指尖呼吸,仿真绣丝线以针脚勾勒出狼山云雾的朦胧之美,通作家具榫卯咬合间流淌着明式风骨,南通扎染的色晕纹理在褶皱里悄然绽放,让传统工艺之美变得可触

可感。“我觉得无论是想深入了解南通非遗,还是寻觅独具匠心的生活好物,这里都提供了独特体验。”参观完“城市非遗会客厅”后,市民张女士笑着说。

在“城市非遗会客厅”门前,制蓝染扇子、DIY中草药养生锤、刺绣团扇、拓印蓝白纹样丝巾……一系列趣味十足的非遗手作体验活动也精彩上线。市民游客纷纷参与其中,感受非遗的独特魅力。市民贺女士参加完蓝染扇子制作活动后表示:“这次活动让我真切感受到非遗并非书本里的符号,而是触手可及的别样体验。下次有机会还要来参加。”

### 百姓共享 定义文化惠民新范式

作为“茉莉花开 艺通江海”文艺直通车的重要活动之一,本次“全民文化季”活动将持续至12月,紧扣“迎‘苏超’促消费”主题,通过资源整合与商圈优势,打造“可看、可玩、可消费”的文化惠民新范式,推动优质公共文化资源全民共享,持续提升文化活动对人流集聚、消费促进和城市活力的拉动效应。

据了解,2025年“全民文化季”活动在往届的基础上,继续采取线上线下相结合的方式,开展10个市级重点活动,100个优质活动,1000个普及活动。

其中,10个市级重点活动具体包括,7月至9月,举办“讴歌胜利 唱

响和平”群众大合唱展演活动,组织优秀群众文艺团队及民间合唱队伍同台献艺;5月至8月,开展开展AI(爱)南通——AI创意作品全国征集活动,市图书馆举办“声暖万家”2025南通市亲子朗读大赛;5月至9月,“艺通江海·文韵商圈”全市群众文化活动进商圈陆续展开,让市民享受文化便利的同时,为商圈繁荣注入新的活力;5月至11月,南通市图书馆“读经典,赏名著,书写翰墨人生”全民阅读推广活动火热进行,营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围;5月至12月,“跟着‘苏超’游南通”——“苏超”主题文化服务活动将围绕“苏超”开展形式多样的文化服务活动,立体呈现南通的文化魅力;同时,市文化馆“城南乐事”第二季游园会系列活动将举行,“文化江海行”深入全市各县(市、区),持续增强群众获得感、幸福感和满足感;10月,“风从海上来”上海优秀公共文化资源走进南通交流展示月活动,将为通城观众带来更丰富的文化体验;10月至12月伶工学社百姓戏台每周演,致力于让更多人欣赏到高质量的戏曲艺术。

据悉,未来全市各县(市、区)将广泛开展百项文化惠民活动;基层文化部门以镇(街道)、村(社区)为主阵地,组织开展千项文化活动,满足人民文化需求。

本报记者 杨镇满 实习生 贾冯翔