

9部门联合发文提出14项工作任务 促进家政服务消费 助力乡村全面振兴

新华社北京7月7日电 记者7日从商务部获悉,近日,商务部等9部门联合印发《2025年家政兴农行动方案》,从四方面提出14项工作任务,深入实施家政兴农行动,推动扩大家政服务供给,促进家政服务消费,助力乡村全面振兴。

工作方案提出,支持农村劳动力在家政领域就业,开展生活服务招聘季活动,指导各地工会开展“工会帮就业行动”,推动家政进社区,持续开展家政劳务对接行动;提升农村劳动力在家政领域就业能力,推进家政服务员技能升级,加快家政职业教育发展,深化家政服务业产教融合,完善家政服务标准体系。

工作方案还提出,完善农村劳动力在家政领域就业保障,加强住房保障,为进城家政服务员平等享有基本公共服务,尽快融入当地社会创造有利条件,强化社会保障;做好农村劳动力在家政领域创业就业服务,支持家政等专业高校毕业生、进城家政服务员及妇女等群体就业创业,增强家政从业人员职业荣誉感、归属感,加强税费政策宣传培训,促进家政服务企业享受政策红利。

据了解,下一步,商务部将会同各有关部门落实好家政兴农相关政策措施,进一步发挥家政服务业惠民生、稳就业、促消费的重要作用,助力推进乡村全面振兴。

吴新明调研南通文旅集团时强调

创一流 树标杆 兴文旅 激发南通高质量发展新活力

本报讯 (记者朱文君)7月7日下午,市委书记吴新明前往南通文旅集团,调研我市文旅融合发展工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,认真落实党中央关于大力提振消费的各项决策部署,扛起使命担当,创新思路举措,把握时代特点,抢抓发展机遇,奋力推动文旅融合发展,激发南通高质量发展新活力。

去年2月南通文旅集团重组以来,认真落实市委、市政府部署要求,围绕“全力打造南通文旅新天地”的目标,完善体系化

管理,快速实体化运行,深耕主业抓发展,文化产业、旅游开发、会展酒店三大业务板块发展持续向好,文旅新业态、新场景、新服务不断涌现。吴新明认真听取集团情况汇报,并与集团班子成员深入交流。他说,重组文旅集团是市委、市政府作出的重大决策,是做强南通文旅产业,加快城市聚人气、促消费、增活力的重要举措。重组以来,集团班子锐意进取、开拓创新,各项工作取得新进展、打开新局面,成绩值得肯定。他指出,随着长三角一体化发展、海洋强国等国家战略的深入实施,作为上海

“1+8”大都市圈中的重要一员,南通发展优势正转化为良好态势,人民群众对美好生活的向往和需求日益增强。文旅繁荣与城市发展互促并进,做好文旅工作要精准把握新时期南通城市定位,抢抓机遇、乘势而上,以更大格局、更宽视野谋划推动文旅融合发展,赋能经济社会高质量发展。

吴新明强调,作为市属国企,文旅集团要立足全市发展大局,进一步理清发展思路、找准发展定位,切实增强使命意识、强化责任担当,创一流企业、树国企标杆,努力成为全市文旅事业发展的主要推动者和

南通高质量发展的重要力量。要加强人才队伍建设,聚焦文商旅体融合发展、新业态新模式培育、新媒体技术应用等,引进培养文旅高端人才;通过江苏省城市足球联赛等赛事活动,在实战中锻炼队伍,不断提升抓好流量与增量的无缝衔接,做好“文旅+体育”文章等能力水平。要坚持政治引领,突出制度建设,着力加强内部管理、培育企业文化、打响文旅品牌,统筹抓好廉政建设、安全生产等工作,团结一心、奋力拼搏,创新突破、创造辉煌,以文旅的实战实绩助推全市经济高质量发展。



精彩「校超」

昨天,2025年南通市青少年校园足球联赛(小学组)总决赛第二阶段比赛在南通市第二中学举行。来自全市各县(市、区)的32支小学男、女代表队,共计459名运动员参加比赛,在绿茵场上尽情享受欢乐,展示了我市校园足球的良好发展氛围。

记者 徐培钦摄

全市97%税费业务实现网上办——

办税一键直达 服务以新换心



“您要补打完税证明?手机上3分钟就能搞定!”7日,在市政服务中心税务窗口,“自助办税区”工作人员正耐心辅导纳税人网上操作,“动手手指,简单又方便,以后您不用再跑线下窗口了!”

线上办税便捷,线下“兜底”安心。今年以来,针对纳税人缴费人反映的排队长、多头跑、多次跑问题,市税务局聚焦“高效办成一件事”,持续深化效能税务建设,线上持续扩容服务场景、优化用户体验;线下加速推动服务厅转型,专注响应个性化诉求、化解复杂事项、调处税务争议,为纳税人缴费人带来全新服务体验。目前,全市97%税费业务实现网上全流程办理,线下窗口平均等候时长下降29.23%。

问办一体推进在线高效办

近日,市民张女士通过征纳互动线上平台办理车辆购置税申报时,因身份信息异常受阻。平台坐席人员迅速启动远程协办机制,10分钟内完成身份核验与系统并档,原本需要半天奔波才能解决的问题迎

刃而解。

让纳税人缴费人足不出户就能办理涉税业务,我市税务部门针对纳税人缴费人在线办理涉税业务中的难点堵点问题,打造“问办协同”服务体系,配置“1+N”业务小组,普通坐席快速响应常规咨询、高级坐席专攻跨区域协作等复杂业务,疑难问题解决效率提升50%。

江苏德之佳建设集团有限公司的办税人员郭女士曾为跨区域工程的个税申报问题犯难:“我们的项目在四川,以往要携带资料前往工程所在地办税厅才能获取个人所得税办税权限,往返至少需要两三天。”如今通过征纳互动平台,企业只需在线提交申请,征纳互动坐席即时联动工程地税务机关,10分钟内便将个人所得税申报密码反馈至企业,破解了“千里跑腿”的困局。从“线下往返奔波”到“线上一键直达”,

从“单一厅域服务”到“全域协同通办”,今年以来,我市通过征纳互动平台线上办结“问办协同”事项超1.77万件,办理跨区域通办业务5589件,人工互动成功率达99.01%。

精准导税推进窗口分区办

“您好,请问您要办理什么业务?”7日,在市政服务中心,导税员小陈得知王先生前来办理代开发票业务,没有直接取号,而是将他引导至自助办税区,手把手演示代开发票全流程,10分钟完成业务办理。

今年以来,我市税务部门针对纳税人缴费人进行办理事项类型、难易程度不一的问题,构建“精准导税+快速分流+动态调配”的服务新机制,通过“办税热力图”动态监测业务流量,重构服务大厅功能分区,打造“简事快办、复杂专办、线上统办”的三维服务体系。(下转A2版)

通州湾“蓝湾英才”大赛 在沪举办

14个高层次项目同台竞技

本报讯 (记者吴霄云)近日,第四届南通江海英才创新创业大赛暨2025年通州湾“蓝湾英才”大赛在上海海洋大学举行。大赛汇聚了海工装备、低空经济、绿色新材料、高端医疗器械四大领域的14个高层次项目同台竞技。

作为长三角北翼的战略节点,通州湾示范区已连续三年举办该项赛事。其“以赛引才、以赛聚才、靶向引才”的理念与上海海洋大学的办学传统高度契合。此次活动旨在推动上海海洋大学人才智慧与南通产业需求深度对接,助力更多企业在通州湾沃土生根,携手谱写“教育赋能产业,人才成就未来”新篇章。

经过激烈角逐,大赛最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖4名。获奖选手朱晓璐表示,通过大赛加深了对通州湾产业与政策的了解,赛后将率团队赴当地考察,期望项目早日落地,为区域高质量发展注入新活力。

米歌牵手“苏超”:

梦想与情怀的同城共鸣

■A2看南通·要闻



纪念碑前 誓词铿锵映初心

➤A5



党建引领谋发展 富民新村展新颜

➤A7