

当“清酒界的匠心”遇上“足球界的纯粹”，“实业+体育”的跨界合作拉满期待值——

米歌牵手“苏超”： 梦想与情怀的同城共鸣

5日晚,“苏超”第六轮南通队客场以2:1力克徐州队,豪取五连胜,让整个城市为之沸腾。与之一起受到关注的还有本土企业米歌酒庄。就在上月,中国清酒界的“顶流”米歌酒庄正式官宣成为2025赛季江苏省城市足球联赛(南通赛区)战略合作伙伴。

这个夏日,“苏超”战火燃遍13座城市,赛场内外的激情与热血,成为江苏体育版图中最耀眼的风景。而“实业+体育”的跨界合作不仅为赛事注入新活力,更让“同一个梦想,同一种情怀”在体育与实业间架起一座桥梁,让“赛事+”的内涵更加丰富。

米歌与“苏超”,看似领域不同,实则 在许多维度上紧密相连,共同奏响了一曲关于青春、城市与品质的交响乐。

城市名片

品牌塑造的同路人

此次合作,不仅是以赛事为纽带,推动产业提升发展的强强联合,更是两种“本味”精神的共鸣——“苏超”坚守足球最原始的激情与真实,米歌追求清酒最纯粹的风味与匠心。为致敬“苏超”,米歌特别推出“定制版清酒”,以更高性价比让球迷品尝到高品质清酒,让“看苏超,喝米歌”成为新潮流。

于南通而言,南通队和米歌都是城市品牌的重要塑造者。“苏超”作为全省瞩目的体育盛事,吸引了大量媒体关注和球迷参与。南通队在赛场上的每一次亮相,都是展示城市精神风貌的机会。球员们在场上顽强拼搏、团结合作,这种精神与南通包容会通、敢为人先的城市特质相契合,让更多人通过足球认识南通、了解南通。

米歌酒庄作为南通本土优秀企业,近年来以高品质清酒为载体,将南通的地域文化传播到全国各地。其产品不仅在国内市场备受青睐,还远销海外,成为南通走向世界的一张“味觉名片”。此次支持“苏超”南通赛区,米歌更是将品牌

与城市深度绑定,通过赛场广告、赛事活动等形式,进一步提升南通的城市知名度和影响力。

“光荣,光荣属于南通;光荣,光荣属于南通;光荣,光荣属于南通!我们南通一往无前,gogogo!”一个多月前,怀着激动与自豪的心情,米歌酒庄掌舵人易昕一气呵成,写出了一首《光荣属于南通》,作为球迷队歌发布,引发了众多网友点赞。“20年前,我到英国商务访问期间,看了场英超联赛,当时就被英国球迷的热情与文化深深感染。”易昕坦言,这几天他和公司员工每天进行“头脑风暴”,就是想以更多的创意支持苏超。

成为苏超南通赛区首个战略合作伙伴,倾尽全力为南通队参赛提供支持,易昕说,最大的原因就是年轻人喜欢,“苏超南通队踢出了南通人的自豪感。米歌也是,因为喜欢,就去追求梦想”。

品质至上

精益求精的坚守者

清酒的“本味”,源于对原料与工艺的绝对尊重。米歌的清酒哲学,与“苏超”的纯粹足球精神一脉相承。

其一,“米之本”,严选黑龙江优质大米,采用国际顶尖精“芯”磨米,剔除杂质只留米芯,确保酒体清澈甘甜;其二,“水之纯”,经七道过滤,硬度严格控制在80—100mg/L,赋予酒液柔和口感;其三,“艺之真”,米歌选用号称吟酿之王的日本风味酵母,以及引入精米步合设备,用米芯酿造最纯粹的中国清酒。

易昕说,足球与清酒都是需要“品”的文化,米歌希望通过这杯酒,让球迷在呐喊助威时,也能慢下来感受舌尖上的本味。“真正的清酒,应该让人喝到米的香、水的甜、时间的沉淀。就像真正的足球,应该让人看到拼搏、协作与热爱。”

事实上,在追求品质方面,米歌酒庄也与“苏超”秉持着同样的理念。“苏超”从赛事组织到场地设施,从球员选拔到裁判执法,每个环节都严格把关。为了确保比赛的公平公正与精彩程度,赛事主办方邀请专业裁判团队,对比赛规则和判罚尺度进行严格培训;同时,对比赛场地的草皮、灯光设施等进行精心维护,为球员提供最佳的比赛环境。

米歌酒庄在品质把控上同样一丝不苟。从原料采购,到酿造工艺,每一瓶米歌在出厂前,都要经过数十道质量检测工序,涵盖口感、香气、酒精度等多个维度,以确保消费者品尝到的每一口都醇厚纯正、品质如一。

“守本味,敬热爱!苏超的火爆证明,大众渴望回归运动的本质——快乐、热血与真实。这与米歌‘追求清酒本味’的理念不谋而合。”易昕说。

为实现本味文化的跨界共生,此次合作中,米歌将推出一系列“本味”主题活动:“本味品鉴会”——在苏州、南京等赛区设立清酒体验馆,邀请球迷盲测对比,感受工艺差异;“为本味干杯”——球迷上抖音搜索米歌酒庄,购买定制款米歌清酒6瓶,可获赠苏超球队战袍1件,线上线下联动助威。

“米歌赞助南通赛区,是一次梦想与情怀的深度交融。”易昕表示,未来,米歌将与“苏超”携手共进,让南通的名字随着足球



的激情和米歌的醇香,传遍大江南北,走向更广阔的世界。

青春力量

逐梦路上的同行者

在“苏超”赛场上,年轻球员们是绝对的主角。这群平均年龄不到25岁的小伙子来自各行各业,有外卖小哥、教师、企业职员,他们汇聚在绿茵场,为了城市的荣誉而战。

目前,南通队球员的平均年龄仅有22.4岁。“00后”队长、中场球员李贤成曾有过德国训练经历,目前带领球队取得了5连胜,以进4球的战绩居射手榜第三。

而在米歌酒庄,同样活跃着一批充满朝气的年轻人。从研发部门的“90后”技术骨干,到市场一线的“95后”销售精英,他们怀揣着对事业的热爱,在各自岗位上发光发热。自米歌清酒开启研发的第一天,毕业于江南大学发酵工程专业的王郁杨就没有回过几趟家。三年来,王郁杨用实际行动诠释了“匠心”二字的真正内涵。

“我们在京东、抖音等有官方旗舰店,会定期推出一些原创视频,用好玩有趣的表达方式,吸引更多消费者。”毕业于美国纽约大学的“95后”硕士顾晓目前负责米歌电商平台的运营和外宣工作,她说,能够利用国外所学的知识,全身心地投入到一个国产原创清酒品牌的打造,令她非常自豪。

这群充满激情、追逐梦想的年轻人,和赛场上的球员一样,以青春为笔,在奋斗的道路上书写属于自己的篇章。易昕说,正是这群年轻人,给了他打造一个叫响全国的消费品牌、再创造一个新时代“大富豪”的底气。

本报记者 叶国 冯启榕

第三批全国学校急救教育试点名单公布

南通13所学校入选

本报讯(实习生贾冯翔 张婧文 记者沈樑)近日,教育部公布第三批全国学校急救教育试点名单,我市南通大学等13所学校入选,试点周期两年。

此次入选的13所学校为南通大学、南通职业大学、江苏工程职业技术学院、江苏航运职业技术学院、南通经济技术开发区实验小学、跃龙中学、海门区海南幼儿园、通州区实验小学、南通大学附属实验小学、如皋中学、海安高级中学、如东高级中学、如东中等专业学校,涵盖我市各地大学、中小学校和幼儿园。

全国急救教育试点学校将以提升学生健康素养为核心,以普及急救知识和技能为重点,以提升校园应急救援能力为目标,在校内配备急救和急救教育设施设备,加强师生急救教育,积极开展志愿服务,探索和积累可复制、可推广的学校急救教育经验做法,完善学校急救教育育人体系,引领学校急救教育发展新方向。

通州湾示范区创新机制激活企业“绿色资产”

三项环保手续一体化办结

本报讯(记者吴霄云 通讯员范君钰)“原本需要跑多次、耗时数月的流程,现在短时间全部办结,还能凭排污许可证融资,实实在在解决了企业发展难题。”昨天,南通锦弘盛工业自动化技术有限公司安环负责人曹威说。

近日,通州湾示范区生态环境局与行政审批局创新服务模式,为该公司同步完成建设项目环评批复、排污许可证核发及排污权交易确认,实现全市首例“环评审批—排污许可—排污权交易”三项环保手续一体化办结,标志着示范区深化“放管服”改革、优化营商环境取得新突破。

在创新联动机制下,示范区生态环境局与行政审批部门打破传统串联审批模式,通过数据互通、流程再造,在“规划环评与项目环评联动”与“两证联办”基础上,将三项业务整合并联办理,显著压缩审批时限,有效降低企业制度性交易成本。

该机制更激活了排污许可的“绿色资产”属性,企业完成排污权交易后,所获排污许可证创新赋予金融功能。曹威介绍,公司凭此证即可向金融机构申请环保专项贷款,实现“一证抵押、快速融资”,成功将环境权益转化为发展资本,破解企业环保融资难题。

海门多部门联动开展环境应急演练

甲苯泄漏30分钟处理完毕

本报讯(通讯员季银萍 记者彭军君)近日,海门区灵甸工业集中区上空突然响起尖锐警报声。某药业公司厂区电子屏瞬间切换成刺目的红色警告:“储罐区甲苯泄漏!”这并非真实事故,而是由海门生态环境局组织的年度综合环境应急演练,参演单位涵盖4家重点企业及3支救援力量。

“储罐区甲苯泄漏量已达警戒线!”当控制室值班人员的汇报通过对讲机传出时,公司预警监管平台大屏上,代表甲苯污染扩散的红色区域正以每秒2米速度向外扩散。

通过“一键响应”启动公司突发环境应急预案,同一时间上报灵甸园区。企业作为第一响应梯队,现场可以看到2名应急人员身着重型防化服,携带堵漏工具快步进入罐区,同步启动园区一、二级水污染防控措施。园区立即组织联动指挥,3家邻近企业组成联合队赶赴支援,园区专职消防队和临江镇民兵应急排也迅速驰援,环境应急走航监测力量第一时间赶到现场。

灵甸园区环保办主任皇甫立月说:“企业联合队携带专用堵漏和个人防护装备,消防和民兵队伍则携带专业消防器材和快检装备,环保部门配备高精密走航监测设备,能够有效应对泄漏事故应急处置和及时预警事故发生现场污染状况。”

“这次演练首次测试了应急联合队物资调用响应速度。”海门生态环境综合行政执法分局负责人介绍,通过应急联合队调用周边企业储备的防汛沙袋、围油栏等物资,调配时效较传统模式提升50%。

办税一键直达 服务以新换心

(上接A1版)

仔细观察市政务中心办税窗口,记者发现,这里特别设置了自助办税区,配备10台自助办税电脑。“这些外网电脑算是‘教练机’,专门辅导纳税人缴费人网上操作。”市税务局第三税务分局副局长徐皓月介绍,专区安排3名工作人员辅导,纳税人缴费人在这里学会操作,以后足不出户在个人电脑或手机上就能办税,不用再跑办税服务厅。

随着线上服务的持续深化与拓展,纳税人缴费人的办税缴费习惯正悄然发生改变。今年,市政务中心实体办税窗口从20个压缩至8个,原有办税人员全部分流至线上办税平台。“虽然线下窗口依然保持‘全功能’,但更多向个性化、精细化服务转型,重点解决疑难复杂事项。”徐皓月透露,截至6月,政务中心税务窗口办理及线上服务满意率均达99.9%,说明新模式真的让群众省时又省力。

数据多跑路,群众少跑腿。统计显示,今年1—6月,全市办税服务厅总进厅人数同比下降53.23%,日均业务量减少40.71%,窗口平均等候时长4.6分钟,同比下降29.23%。

“窗口‘做减法’的背后,是服务机制‘做乘法’。”市税务局党委委员、总会计师王海燕说,通过前端精准分流降低窗口负荷,中台动态调度盘活人力资源,后台数据赋能提升处置效率,最终实现资源集约化与服务优质化的双赢。

部门协同推进一厅联合办

实现从“单一服务”到“集成服务”的跨越,是“高效办成一件事”的内在要求。市税务局按照市域一体化办税缴费服务理念,积极整合资源,联动各部门各单位协作服务,实现市域通办,进一步提升任务统筹效能。

针对群众反映强烈,需“多头跑”“反复问”的高频跨部门业务,今年以来,市税务局联合市人社局、医保部门推出全市首个社保费业务联办窗口,缴费人只需提交一次资料,即可实现社保费退费、预处理数据撤销等业务同步受理、窗内流转、一次办结。截至6月底,该窗口已办理业务2470笔,有效化解争议98起。

“今天这个社保退费办得快啊!以往可是要楼上楼下跑不停呢!”南通金石财务咨询有限公司工作人员丁女士在市政务中心新设的社保费业务联办窗口顺利办结业务后感慨。

市税务局同时深化跨部门协同机制建设,通过设立执法业务专岗,搭配机动坐席灵活补位,实现办税服务厅与属地分局、职能部门间共享互动;制定跨部门业务转办模板,全过程留痕可追溯,跨部门协作业务平均响应速度缩短至8分钟;开发“情景模拟沙盘”课程,开展坐席多技能认证,复杂业务承载能力提升3倍,累计攻克51类高频难题。

“推进‘网上办’,深化‘互动办’,优化‘线下办’。”市税务局党委书记、局长朱永剑表示,全市税务机关将持续创新征纳互动办税场景建设与应用,不断拓展“非接触式”办税服务,同时聚焦办税服务厅转型后的新定位、新职责,进一步提升服务效能,让办税更便利、服务更暖心。

本报记者 张亮 本报通讯员 彭颖 陆敏丽

通州工业增加值 连续35个月居全市前列

(上接A1版)

除了深耕既有优势产业链,通州还积极拓展新领域。今年上半年,人工智能产业链被新增为辖区重点产业链。通州区发改委负责人介绍,未来通州还将持续依托高端家纺、智能装备、新材料等重点产业链发展基础优势,重点布局未来空天、未来装备、未来能源、未来材料、未来通信等五大未来产业方向,瞄准低空经济、新型装备、新型储能、新一代半导体等细分领域,超前谋划储备一批前沿未来产业。

产业的高质量发展离不开优质的“软环境”支撑。今年,通州以“万事好通、周到有解”服务品牌为引领,在全市率先推出《优化完善经济高质量发展的若干政策意见(2025年版)》及《营商环境提优举措》,新增11条区级优化提升措施,实现企业全生命周期服务覆盖。同时,搭建“线上+线下”一体化惠企服务平台,确保政策红利精准直达企业,为企业发展保驾护航。

启东深入开展“联村兴业”结对共建活动——

34个“帮帮团”与经济薄弱村携手奔富

近日,启东自然资源和规划局赴近海镇利民村,开展经济薄弱村挂钩帮扶工作。通过全面了解该村资源禀赋、产业现状、集体经济收入等情况,梳理了制约利民村发展的客观原因和薄弱环节,并从存量土地资源挖潜、土地流转规范管理、村企合作经营等方面,共同探究村级发展的思路和举措。

2024年6月,启东市委组织部印发《关于开展经济薄弱村“组团式”挂钩帮扶、结对共建工作的通知》,明确34个经济薄弱村作为结对帮扶对象,深入开展“联村兴业”结对共建活动,通过联动调研、联抓项目、联建组织,落实“组团式帮扶、结对式共建”任务清单。安排1位市级挂钩领导、1名区镇级挂钩领导、1家结对市级机关或国有企业单位、1个联建集体经济发展先进村,组成34个经济薄弱村“帮帮团”,携手奔“富”。

据了解,启东通过每年开展一次综合调研、同过一次组织生活、召开一场现场协调、解决一批发展难题、实施一个乡村振兴项目“五个一”形式,推进薄弱村集体经济“节节攀升”。一年多来,各结对单位立足职能优势各展所长,以党建引领为“笔”,以担当实干为“墨”,共同绘出乡村振兴新图景。

多元路径激活“造血功能”。启东各结对单位立足职能优势,为薄弱村量身定制产业振兴方案。启东农业农村局依托乡村振兴先行村项目,帮助红星村改造拓宽主干道,组织永和蔬菜专业合作社与部分种植户开展农业订单合作,推动农业适度规模化经营。启东财政局精准识别丰村资源禀赋,推动闲置屋顶光伏项目落地,同步升级合作社培训教室,开设电商直播等前沿课程,带动125名村民掌握新技能,实现“家门口就业”与村集体增收双赢。启东公安局协助振兴村成立强村公司,通过“书记

直播带货”销售特色农产品,预计年增收超10万元。启东教育体育局挖掘教育系統食堂需求,积极牵线全市10余所中小学通过规范的招投标入围机制,定向采购小闸口村的优质农副产品,预计每年为该村稳定增加集体经济收入15万元。

多元机制唤醒“沉睡资产”。聚焦闲置资源高效转化,变“存量”为“增量”。启东城管局发挥市容管理专长,定期组织环卫力量支持结对村环境整治的同时,积极帮助锦绣村成立“锦绣保洁有限公司”,以“政府+企业+集体”模式承接环卫服务,每月为村集体创收6.5万元、盈利1.2万元。启东文化广电和旅游局帮扶竖河镇村盘活原村委会办公场所,通过转租3年增收6.5万元,并为村民创造包装、拣货等20多个长期就业岗位。启东供销社针对袁家灶村土地零散痛点,引入公共充电桩项目,探索“政府引导+企业运作+村级受益”合作模

式,成功帮助该村开辟稳定财源。

多元共治凝聚“发展合力”。深化组织共建,持续将党建优势转化为发展动能。启东发改委联合市市级机关第七“团青共同体”与海复镇四堤村签订协议,通过定期开展“青力青为”志愿服务紧密干群纽带。启东法院发挥司法专长,开展“法治文化基层行”活动,覆盖群众200余人次,为乡村治理筑牢法治屏障。启东数据局构建“网格+代办”服务体系,推动政务服务下沉向西村,加速民生工程落地,成为近海镇首个完成生活污水治理的示范村。启东卫健委组织下属卫生院赴河湾村开展“送医下乡”活动,累计开展健康讲座11场,义诊检查受益群众达1200多人次。启东人社局聚焦秦潭村就业短板,动员村民参加吕四港镇招聘会,推动人员岗对接,有效促进村民的转移就业和稳定增收。

本报记者 黄海