

以真心实策让人才“活水”奔涌

□沈莉莉

江海锐评

7月12日,第十五届南通江海英才创业周将拉开帷幕。这场以“才涌江海潮正劲”为主题的盛会,是一座城市向天下英才发出的深情邀约。14年来,它累计吸引超170名院士、460名国家级顶尖人才参与,促成1100多个项目落地,撬动130多亿元创投资本。“人才是第一资源”,要“聚天下英才而用之”。人才如水,城市如渠;渠通水活,万物生长。

人才如水,激活的是城市创新的基因。“要实行更积极、更开放、更有效的人才政策”,让创新源泉充分涌流。

半导体专家鞠建宏20年前回乡创业时,国内半导体产业尚在襁褓。靠着南通“江海英才计划”的600万元资助和产业链支持,他的帝奥微电子从6款产品起步,逐步打破国外垄断,最终登陆科创板,成为南通创新区首家上市公司。66岁的药学家付立杰带着抗失眠药物研发项目落户海门,获得“一事一议”专项支持,产品上市后预计将创造14亿元产值。类似的故事还有许多,这些案例印证了,当科研种子遇到产业沃土,创新的裂变远超想象。一座城市的竞争力,不在于楼有多高、路有多宽,而在于能否让人才的想法落地生根、开花结果。

引才如织网,精准的针脚才能绣

出锦绣。“要深化人才发展体制机制改革,破除一切束缚人才发展的思想观念和制度障碍”。南通不搞“撒胡椒面式”抢人,而是像老匠人一样穿针引线。针对青年学子,推出“万名学子南通行”,带他们走访企业、体验城市,仅去年就吸引7900多名学生参与,收到简历超万份;针对女性科学家,专门设立“巾帼科技创新大赛”,填补性别支持空白;针对顶尖专家,则通过院士讲坛、产业对接会,让智慧直接浇灌田间。这种分层施策、按需引才的智慧,让每一分投入都精准滴灌到根须上。

留才如种树,阳光雨露比花盆更重要。“要营造识才爱才敬才用才的环境”。人才选择一座城,看的不仅是补贴,更是“此心安处”的归属感。中天科技的博士夫妻郭朝阳、曹珊珊初到南通

时举目无亲,开发区人才部门主动帮他们安家落户。除夕夜,当地干部邀请他们到启东老家过年,烟花绽放时,曹珊珊感慨:“那一刻,南通成了我们的家。”这种温暖被转化为制度:南通推出“一卡通”服务,整合43个部门资源,从子女入学到医疗养老全程护航。当人才从“过客”变为“家人”,创新便有了持久动力。

江海潮涌处,弄潮正当时。城市的未来,不在钢筋水泥的森林里,而在那些深夜实验室的灯光下、初创公司的白板前、学子归乡的行囊中……当一座城愿以真心换英才,当人才愿将梦想托付于此,便是最好的“双向奔赴”。此刻长江口的浪潮,正载着万千舟楫奔向大海——那里有属于奋斗者的星辰,也有属于创新者的远方。

观点声音

痛心!又有窨井害人。几天前,重庆市綦江区一小区内,一名12岁的男孩掉进窨井中,因伤势严重不幸离世。据媒体报道,事发窨井有10多米深,无井盖防护。遇难的孩子晚间在附近玩耍,不慎掉入,发生悲剧。城市之中,窨井数量众多,有的年代久远、位置偏僻,缺少防护的井口还容易被野草或杂物遮挡,存在很大的安全隐患。近年来,窨井害人事故时有发生,大多因为无井盖或者井盖破损没有被及时发现、处理。这折射出一些城市精细化治理水平亟待提高的问题,究其原因,有权限责任不明确、巡查维护不到位、安全管理机制不完善等。要明确管理责任。窨井不但数量众多,种类也很繁杂,其权属、管理、监督往往分散在不同职能部门和管理主体中。因此,必须结合功能和地域清晰划分责任归属。只有责任才能督促各单建立和完善窨井盖处置机制。管理主体要承担起管理责任。落实责任要靠实实在在、认真真地巡查、维护。要建立起统一的巡管机制,安排专人专岗,定期定点对窨井进行经常性的检查,及时发现并解决井盖缺失、损坏、凸起、下陷等问题。一些废弃窨井应及时回填,避免对行人造成风险。此外,还可以尝试利用新技术补齐管理的短板。过去,一些偏僻的窨井被盗或损坏,仅靠人力巡查很难及时发现。现在,可以利用智能化技术对井盖进行改造,如加装监控预警装置,结合智能终端平台实时关注井盖的状态和走向,一旦缺损马上预警,帮助管理人员快速处置。

——人民日报《别让窨井再害人》

“特别鸣谢一起成长的你们”——据7月4日潮新闻报道,刚刚过去的6月,浙江的陆同学很开心地在朋友圈晒出穿着学士服的照片、毕业证、学位证和一大堆荣誉证书。她是浙江省首个家政学本科专业的第一届毕业生,这届学生有三分之一投身康养领域,三分之一进入托育行业,还有人成为家政培训师或加入家庭健康管理创业公司,可谓“毕业即就业”,早早被“一抢而空”。家政服务业是非常缺人的行业,国家发展改革委在去年11月的新闻发布会上透露:初步估算家政用工缺口超过2000万,具备专业技术知识的高素质家政服务人员短缺问题尤为突出。这种“用工荒”本质上是“素质荒”——当80后、90后家庭成为家政服务主力消费群体,他们对服务的需求已从“洗衣做饭”升级为“科学育儿”“老年照护”“家庭健康管理”等多重需求叠加的场景。如今,家政行业对高素质人才的需求已经成为“刚需”,市场用“抢人”的实际行动给出了答案——这一现象不仅释放了就业市场的积极信号,更标志着家政行业正从传统劳务型向现代服务型加速转型。打破刻板印象、拥抱专业化发展已成为行业共识。家政行业的专业化程度越高,越能吸引高素质人才,形成良性循环。要想打破职业偏见,让“家政”成为受人尊重的选择,还需大力推进专业化、职业化发展。家政人才的供需矛盾,倒逼教育体系与行业需求深度融合。在不少地方的院校或专业,“理论学习+实操训练”的一体化培养模式已经渐渐成为“标配”,让毕业生具备“上岗即上手”的实践能力。这种产教融合的模式正在重塑行业生态,也让更多“刷新”着期待。家政专业毕业生的“抢手”,是市场对专业人才的迫切呼唤,也是社会职业观念进步的缩影。这个有着广阔的发展空间与无限可能的行业,期待更多高素质人才注入新的活力。

——工人日报《家政本科生被“一抢而空”,传递了什么信息?》

近日,国家文物局专门印发《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》,要求各地博物馆提升开放服务水平。对能够确保安全并具备错峰、分流条件的场馆,“原则上可以取消预约限制”;对确需预约的场馆,也要“精简预约内容,简化预约流程,同时保留人工窗口、电话预约等服务渠道”。这为提升公众观展体验,保障不同群体的参观权益提供了有力的政策引导和规范。众多博物馆取消了预约,人们可以“不约而至”,这让很多“久约而不得”的参观者得以走进自己向往已久的殿堂。当然,人潮涌动也不免带来新问题。比如,高峰期客流量和人员密集度超饱和,存在拥堵等安全隐患,人员移动缓慢,也会造成观展体验差。此外,设施设备也可能因超负荷运转而出现故障。以国博为例,数据显示,其单日承载量2.6万人次,但预约最高高峰日达121.6万人。客观来说,目前一些博物馆仍难以取消预约,承载力困局,是一个重要原因。不搞“一刀切”,科学评估场馆承载能力,结合实际实施预约参观机制,也是实事求是的态度。换句话说,“如约而至”也好,“不约而至”也罢,关键还是要看实际效果。无论如何,让博物馆的大门开得更大,让更多人在时空的游走中开阔视野、增长见识,是“逛馆”的初衷,也是归宿。这就需要有关方面充分筹备,科学研判,知己知彼,平衡好入馆人数、观展秩序、深层体验等多方面的关系。取消预约不光是一纸通知,而是一个系统工程,是对博物馆运行的检验乃至挑战。众多参观者长时间预约不上固然有问题,但任人把博物馆当成免费的乘凉场所久留不去也未必合适。对此,相关文物部门、博物馆等可充分利用大数据,精准分析研判客流情况,既要统计入馆人数,计算承载力,又要估算停留时间,分时段计算实时承载力,并根据实时状态动态调整。值得一提的是,近年来,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜场”、打造“24小时博物馆”等,这些无疑都是积极的尝试。日前,国家文物局也发布通知,明确重点场馆、热门场馆可适当延长开放时间、策划云展览等,更大限度满足观众参观需求。

——光明日报《让更多人便捷地走进博物馆》

近日,通州区平潮小学二年级学生、9岁的邵谦颖将平时积攒的零花钱、压岁钱捐赠给通州对口协作的陕西省汉中市镇巴县,资助20名品学兼优的困境学生,感动了许多市民。

朱晋画



在细节上推进城市管理精细化

□庄耀明

随着新型城镇化建设及城市更新的推进,城市功能更加健全,更加宜居宜业,广大人民群众对城市生态环境的获得感、幸福感和安全感不断增强,这是习近平生态文明思想在新型城镇化建设和城市更新中的生动实践和显著成果。同时要看到,对照“人民群众对美好生活的追求就是我们的工作目标”,在城市精细化管理上还有很多工作要做,需要下足“绣花”功夫。

比如,非机动车道在等候绿灯区域可划分左转、右转及直行标线。在市区主城区及(市、区)主城区,绝大部分非机动车道的等候绿灯区域,都没有左转、右转及直行的标线,而不少非机动车驾驶人员在等候绿灯时,都没有自觉进入左转、右转合理区域内的意识,往往纷纷挤占等候区域最前沿的位置。这样,就给后面要直接右转的非机动车辆形成了明显的障碍;同时,挤占左转区域的直行车辆,在前方绿灯显示左转的时候又牢牢堵住了不少车辆……堵车乱象由此形成。而在非机动车道等候绿灯的区域划设左转、右转及直行的标志、标线,能一定程度上解决堵车的问题。

在开放式小区内加强对旧货收购人员的管理。目前,开放式小区特别是一些老旧小区,由于缺乏有效的物业管理,一些日常用品销售者、废旧物品收购者时不时直进直出小区,并在小区内大声吆喝“收旧书旧报”“收废铜烂铁”“收旧手机”“收长头发”等,此起彼伏,给小区居民带来噪声干扰。建议城市管理、生态环境部门加强对旧货收购人员的管理。例如,用统一的轻音乐代替旧货收购人员的吆喝,音量调节到合理、适宜、不明显扰民的程度。

集贸市场大门口附近区域道路上设置的泊车位可进一步优化。在部分县(市、区)主城区,集贸市场周边的道路经常拥堵。因购物、买菜,大量机动车辆滞留附近;同时,在集贸市场出口、大门附近道路的机动车道、非机动车道上,划满泊车位、停满机动车,使车道的通行能力大大降低,有的甚至变成严重的“交通梗阻段”。划设道路泊车位的相关单位,是否可以点对点,派人员到现场看看、研究研究,把划设的泊车位迁移至离集贸市场出口、大门口有一定距离的地方。市民停车后进入集贸市场买菜、购物时,虽要步行一小段距离,但也只是散步可达,相当于锻炼身体。

只要在城市的精细化管理上下足“绣花”功夫,城市环境就会得到进一步优化,广大人民群众对美好生活的追求就能一步步变为现实。

面对“泼天流量”,如何踢好“苏超”下半场?

□苏寻

今年南通新春民俗巡游中火出圈的“舞带鱼”“舞扇贝”,也到“苏超”的暖场节目中亮相。包括南通的狼山鸡、小江豚形象,也可以在“苏超”周边的细节中体现。让大家看到,南通这个“三好生”,不仅文武双全,还有趣有思想。同时,还有网友建议加快培育“苏超经济生态圈”,比如开发“苏超”城市联名周边,与咖啡店奶茶店合作,设计“苏超南通”联名饮品,与博物馆合作,制作出“苏超南通”联名文创冰淇淋;打造“热梗”文创产品,将有关南通的“热梗”印在蓝印花布、土布、扎染等包装、T恤上;设计打造“苏超南通”足球主题研学路线,作为暑期重点项目推出,并将其打造为常态化文旅融合活动。

杜绝“饭圈文化”,让大众感受“苏超”的纯粹快乐,“苏超”上半场让13个城市收获了人气、流量、话题,经济效益和社会效益双丰收。到了“下半

场”,出现了一些不和谐的声音。比赛有胜负,球迷有情绪是再正常不过的,但是拉踩引战、挑动对立不可取。这就需要球迷协会主动营造良好的观赛氛围;媒体特别是自媒体不能为了流量去制造造谣生事,将“苏超”某场比赛妖魔化。哪里有流量,哪里就不缺“饭圈文化”,我们一方面要对此坚决说“不”,另一方面要相信,地域情感赋予“苏超”长久的生命力,因此“苏超”不会被流量玩坏,“苏超”下半场仍值得尽兴。

借助全民参与热情,将“网红”转化为“长红”,“踢球业余,玩梗专业”是网友对“苏超”的调侃。不过有专门研究球员数据的大V博主指出,整个联赛职业球员确实少,但很多球员还是有专业背景的,如青训机构培养的,踢过专业比赛的,或身份为退役职业球员。非职业球员带着专业素养上阵,无疑提升了比赛的激烈程度和精彩程度。中国足球改革发展首当其冲就是解决预备人才问题。

根据中国足协2024数字年报显示,该赛季中国职业球员总数有2740人,精英青少年球员数量不足10万人。据《澎湃新闻》报道,2023年日本的注册球员总数为57万余人,U12、U15和U18年龄段的注册球员总数超过50万人。从南美国家案例来看,低门槛草根足球赛事能不断孵化出专业人才,提供向职业赛事晋升与输送的新通道。同为草根足球赛事的“苏超”已吸引了不少年轻球员投身其中,我们可以通过赛事,加大“青训”扶持力度,构建更完整的青训体系。在肥沃的足球土壤,播种青训的种子,推动整个足球生态健康发展。

北京师范大学专家万洁指出“苏超”爆火的关键点,是“回归体育本质+激活文化认同”。浓重的烟火气,将体育运动与城市文化相结合。踢好“苏超”下半场,需要城市想出更多金点子,继续保持全民娱乐的心态,还要创造条件让更多的青少年爱上足球,让有希望的苗子脱颖而出。

“苏超”面面观

13个城市相互“较劲”,全民狂欢“造梗”,单场上座人数首次突破6万,社交平台数亿次传播……“苏超”越来越火,已从单纯的体育赛事,转变为一种社会现象和一个文化符号。本届赛事将持续到11月,各个城市在接续“泼天流量”的情况下,如何继续踢好“苏超”下半场?

除了传播“梗文化”,全民狂欢需要推陈出新。“苏超”是平凡人的狂欢,让众人看到烟火里的江苏。这边20只惊天恶龙冲进足球场,那厢“天庭众仙”“唐僧师徒”助阵,“球场蹦迪”火出圈,网友惊呼“城会玩”。不过“流量迷航”是网络时代的一大特点。南通队取得五连胜,下一场将主场对阵同样积分靠前的盐城队。有网友建议曾在

据《人民日报》报道,点外卖、收快递、打网约车时,是否常常担心自己的手机号码被别有用心之人利用,导致个人信息泄露和电信网络诈骗风险?以后,这样的担心可以少一些了。近日,工业和信息化部印发《关于开展号码保护服务试点的通知》,规划700号段作为号码保护服务业务的专用号码资源,进一步加强个人信息保护,规范中间号业务、强化号码资源管理、防范治理电信网络诈骗和非应邀商业营销信息。政策虽好关键还在落实。若想让700号段真正发挥保护隐私的最大效能,还需多方协力发力才行。首先,企业要担起主体责任。平台不能为了节省成本或嫌麻烦,对中间号使用敷衍了事。以网约车平台为例,不但要强制要求司机接单、送单全程使用700号段,而且平台自身也要建立严格的技术检测机制,定期排查是否存在绕过隐私号、直接获取用户真实号码的违规操作。若发现问题,严惩涉事企业和个人,绝不姑息。其次,监管部门也要拧紧“安全阀”。相关部门要建立动态监测体系,实时掌握700号段的使用情况。通过大数据分析,监测异常通话频次、时长等数据,一旦发现某个号码短时间内频繁外呼,就要及时介入调查,看是否存在隐私号滥用、信息倒卖等问题。最后,用户也不能当局外人。一方面要主动了解700号段的使用规则,在点外卖、打车等场景中,多留个心眼,确认对方是否通过隐私号联系。另一方面要增强个人信息保护意识,不随意在不可信平台填写手机号码,养成定期清理手机应用权限的习惯。毕竟,隐私保护是场持久战,只有人人提高警惕,才能让不法分子无机可乘。

——北京青年报《700号段上线,护隐私还需多方合力》