



爆款汉堡、特调咖啡、融合菜肴——

寻找通城特色餐饮 这届年轻人爱上“小而精”

汉堡单品月销售额超7万元、自创融合菜品让人眼前一亮、小店四季上新不同冰淇淋……随着消费迭代出新，餐饮也不断玩出新花样。小小的店铺、巧妙的陈设、精致的颜值、新奇的口味，通城“小而精”的店铺正成为年轻人的“心头好”。

近日，记者走访了几家南通本土的“网红”小店，看这些主人如何用创意与诚意，让美食不仅满足味蕾，更成为连接情感的纽带。

汉堡单品撑起“爆款”流量

走进崇川区东寺巷深处，一家迷你的“汉堡加工厂”在午后的阳光下显得格外醒目。这家仅有30平方米的小店，外墙被漆成低调的墨绿色，橱窗里悬挂着主人小黑亲手绘制的创意菜单——每一款汉堡都被画成卡通形象，配以俏皮的文案介绍，风格简约却极具辨识度。但就是这样一家“袖珍店”，凭借一款“脆汁牛肉堡”，在社交平台频频刷屏，引发大量讨论，单品月销量超过3000份，月销售额轻松突破7万元。

“脆汁汁牛肉堡”无疑是这里的明星产品。清晨7点，小黑就开始准备当天的食材：现烤的布里欧修面包散发着黄油香气，安格斯牛肉饼经过36小时熟成，厚实有嚼劲且肉汁丰富。“酱料和炸土豆丝是我们的秘密武器！”小黑边调配特制黑椒酱边介绍，“这款汉堡加入了炸土豆丝，这个灵感是来源于小时候常吃的‘微子’。正常的汉堡是软嫩多汁的，但是脆脆的土豆丝的加入，既保留了美

式汉堡的扎实口感，又增添了层次感，更符合本地年轻人的口味。”

这款定价28元的汉堡，在小红书、大众点评等平台迅速走红。许多顾客在尝鲜后，自发在小红书、抖音等平台分享打卡照片和测评，小红书相关笔记超500篇。顾客林小姐告诉记者：“这里的汉堡不像快餐，更像一件‘可食用的艺术品’。”

“现在的年轻人要的不是吃饱，而是吃出体验感。”小黑说，“年轻人买汉堡前先拍照，我们不仅注重味道，还特别强调视觉呈现，比如汉堡的切面层次、包装的颜值，甚至酱料的拉丝效果，都是吸引顾客拍照分享的关键。”开业两年多，小店日均销量稳定在300个以上。小黑透露，他们正在研发冬季限定款“松露鹅肝堡”，希望可以成为下一个爆款。

本土食材的跨界实验

在热闹的濠南路转角，一家不到20平方米的冰淇淋店，正悄悄成为本地甜品爱好者的秘密据点。没有夸张的招牌，也没有连锁品牌的标准化菜单，这家小店凭借手工意式冰淇淋(Gelato)的精湛工艺和不断创新的风味组合，在社交平台上积累了超高口碑，甚至吸引外地食客专程前来打卡。

推开小店玻璃门，迎面而来的是冷柜里色彩柔和的冰淇淋，每一款都标注着风味名称和主要原料。“Gelato和普通冰淇淋不同，它的乳脂肪含量更低，口感更绵密。”店主小林一边调整机器温度一边解释。店里每天只供应8—10种口味，全部现做现卖，确保新鲜度。原料选择近乎苛

刻——野生黑莓、锡兰肉桂、日本柚子……甚至牛奶也只用国内大型牧场供应的鲜奶，以保证醇度。

冰淇淋店的菜单会随季节更替，甚至结合南通本地食材做创意融合。春季推出“冷蒸Gelato”，淡淡的草本清香搭配微咸的芝士碎，意外和谐；夏季则有限定款“青苹果藿香”，将南通人熟悉的藿香做成冰淇淋，加上青苹果的酸甜，清凉又解暑。

“我们不想做千篇一律的香草巧克力味，而是希望每一勺下去味蕾都有惊喜。”小林说。这种不断探索新组合的态度，让熟客回购率极高，许多人甚至每周都来尝试新口味。顾客殷先生笑着说：“每次来都有新发现，就像在玩冰淇淋盲盒。”

同样大胆的主理人还有Nina，“通城年轻人对‘混搭’的热情超乎想象。”Nina在文峰路上经营着一家融合小馆，招牌菜“炸蟹饼配塔塔酱”将南通特产醉蟹与墨西哥塔可结合，月销超800份。Nina曾是西餐厅厨师，转型后坚持“每周一新品”策略：春季推出香椿奶油意面，夏季研发冰镇小龙虾三明治，“用本地人熟悉的食材玩出新花样，才能让他们愿意反复打卡”。

买单“有故事的食物”

在启秀路的一条幽静小巷里，藏着一家独立咖啡馆。在这里，咖啡不仅是饮品，更是一种情感连接，主理人莓儿通过讲故事和情感维系，打造了一处“小而精”的社区文化空间。

莓儿曾是一位室内设计师，深谙视觉叙事的力量。“我们希望顾客一进门，就能感受到一种‘慢下来’的氛围，而不是匆匆忙忙。”莓儿说。

在启秀路的一条幽静小巷里，藏着一家独立咖啡馆。在这里，咖啡不仅是饮品，更是一种情感连接，主理人莓儿通过讲故事和情感维系，打造了一处“小而精”的社区文化空间。

买完就走。”

店铺的每一处细节都经过精心设计：书架上的小众杂志、角落里的黑胶唱片机、随季节更换的鲜花绿植……这些元素共同构建了一个区别于家庭和办公室的“第三空间”，让顾客愿意在这里停留、社交，甚至独自发呆。

“很多人来这儿不是为了喝咖啡，而是为了‘待一会儿’。”莓儿笑着说，“我们卖的其实是一种情绪价值。我不喜欢把自己包装成‘咖啡大师’，更愿意和客人聊生活、聊兴趣。”莓儿说。这种“朋友”而非“商家”的姿态，让顾客感受到真诚，从而建立起情感连接。许多熟客甚至会在周末专门来店里，只为和她聊上几句。

这种情感维系也延伸至线上。如莓儿店铺的微信号不仅发布新品信息，还会分享顾客的故事、店主的随笔，甚至是一些看似与咖啡无关的生活感悟。“我们不想做昙花一现的网红店，而是希望多年后，还有人记得这里。”莓儿说。

“汉堡加工厂”、冰淇淋店亦如此。小黑在线上建立社群分享新品研发过程，小林通过微信群+小红书精准运营，培养了一批忠实粉丝……主理人们坦言：“年轻人愿意为‘有故事的食物’付费，而不仅是食物本身。”

“南通‘小而精’餐饮的走红，折射出年轻消费群体对个性化、情感化消费的需求升级。这类店铺抓住了Z世代‘重体验、重社交、重个性’的消费心理，用‘小切口’实现差异化竞争，未来或将成为餐饮创业的主要方向之一。”我市一名餐饮业内人士分析。

本报记者 吕雪琦

提供细致健康咨询、全面用药指导 党建引领送健康 夜市义诊暖民心



本报讯（通讯员杨帆 记者朱颖亮）近日，市卫健委联合市第三人民医院组织多学科专家，走进南大街商圈，举办“红色领航护健康，健康夜市暖民心”庆“七一”健康夜市主题义诊活动，将优质医疗资源送到群众身边。活动现场设置多个特色区域，为市民提供全方位健康服务（右图，杨帆摄）。

健康科普视频展播区里，常见病防治、健康养生常识、健康误区纠正等科普视频循环播放，吸引不少市民驻足观看。这既是市卫健委响应省市健康科普工作要求的具体行动，也通过专业知识传递，守护百姓健康。

健康义诊服务区气氛热烈。中医科、眼科、体重大门诊、烧伤整形美容科、泌尿外科等科室的青年专家团队，为市民提供精准疾病诊断、细致健康咨询、全面用药指导及免费血糖血压检测，还为部分市民规范建立健康档案以便后续跟踪指导，暖心服务获一致好评。

中医特色体验区里，中医科专家为市民开展中医体质辨识，依据不同体质提供个性化养生建议和调理方案；现场还免费提供中医特色茶饮、耳穴埋豆等服务，让市民切身感受传统中医文化的魅力。

此次活动是卫健系统通过探索“党建+业务”深度融合，党员专家践行公益担当、密切联系群众、诠释“医”心为民的生动实践。

垫付4亿多元，帮助交通事故伤员近1.25万人——

路救基金为伤者打通生命救助通道

“我被轿车撞成重伤，家里又没钱救治，火烧眉毛之际，多亏道路救助基金开辟绿色通道，给我撑起了一把生命救护伞。”日前，如东县苴镇街道虹元村交通事故受害人戴美银经过医护人员全力抢救，现已转危为安。入院后，如东县中医院当即联系救助基金如东网点开通绿色通道，伤者家属用手机打开紫金路救服务小程序，提交相关材料，经网点初审，路救办及省路救中心逐级审核，6.2万元救命钱当天就打到医院账户。

2011年，以“政府公益、关爱生命”为宗旨的江苏道路救助基金在全国率先建

立，省政府聘请省属金融机构——紫金财产保险股份有限公司为基金管理人，建立了政企合作开展公共管理的新模式，帮助道路交通事故中因肇事逃逸等原因无力支付医疗费的困难群众，兜牢民生“底线”。全市设一个路救办公室、7个受理网点，实现救助基金即时受理即时结案全覆盖。至今，南通路救基金累计垫付案件12551件，垫付金额4.1亿元，救助交通事故伤员近1.25万人。

为了让交通事故受害人家属少跑腿，“紫金路救服务”小程序上线，形成交警第一时间垫付告知、伤者方线上申请、医护人员

助力收集相关申报资料、指导垫付申请、一键申报和路救基金快速审核审批的“高速网”，构成路救基金、交警部门、医院建立实时信息高效互通机制，实现了应垫尽垫，提升了路救服务的时效性、便捷性、精准度，让救命钱畅通无阻，及时抵达每一位伤者。

6月16日，尹某三轮载货摩托车行驶至如东县新店镇新业路与苏253线交叉路口时，被由南向北行驶的小型轿车碰撞，导致脑、颅、腹部15处受伤，创伤性呼吸衰竭，送到如东县人民医院抢救7天欠下22万多元费用。为筹集救命钱，尹某家人急得团团转，医护人员告知可以申请道路救

助基金。尹某家人遂提交病历、欠费清单，一笔如东单笔垫付金额最高的救命钱随即打到尹某专用医疗账户。

“追回一笔垫付金，就能多救一个人。”南通路救基金与公安、检察、法院等密切合作，推行追偿“链式管理”，对每个追偿案件从立案评估、交警调解、当事人协商返还、定期跟踪调查取证、起诉、开庭、执行等全流程逐案分析，确定追偿方式和途径，实现符合条件百分之百追偿。法院将逾期不履行基金偿还义务的当事人，列入“严重交通失信行为”。到目前，南通路救基金成功追回救命钱近3亿元。

·王向荣 刘锦鹏 杨新明·

助基金。尹某家人遂提交病历、欠费清单，一笔如东单笔垫付金额最高的救命钱随即打到尹某专用医疗账户。

“追回一笔垫付金，就能多救一个人。”南通路救基金与公安、检察、法院等密切合作，推行追偿“链式管理”，对每个追偿案件从立案评估、交警调解、当事人协商返还、定期跟踪调查取证、起诉、开庭、执行等全流程逐案分析，确定追偿方式和途径，实现符合条件百分之百追偿。法院将逾期不履行基金偿还义务的当事人，列入“严重交通失信行为”。到目前，南通路救基金成功追回救命钱近3亿元。

共收回或挽回经济损失39.4亿元
南通2个审计项目获评全国优秀

本报讯（通讯员袁心宇 记者陆薇）近日，审计署通报表彰2024年全国审计机关优秀审计项目，南通市审计局实施的《南通市县（市、区）属国有企业改革和转型发展情况专项审计调查》项目荣获全国审计机关优秀审计项目一等奖，海安市审计局实施的《海安市乡村振兴相关政策执行和资金使用情况专项审计调查》项目荣获全国审计机关优秀审计项目（非民生类）二等奖。

近年来，南通市审计机关高度重视审计质量控制工作，树牢“质量强审”理念，不断提升审计工作质效，以更高水平履行审计监督职责，为南通高质量发展持续贡献审计力量。上述获奖项目共收回或挽回经济损失39.4亿元，取得显著审计成效。



守护网络消费安全 坚决查处违法建设

受理情况

6月30日至7月7日，市12345在线平台共收到企业和群众诉求26503件，尚贤人才服务热线受理人才诉求34件，一企来企业服务专线受理企业诉求561件。

诉求热点

公众反映较多的诉求是：社会保险4271件，占比16.12%；消费服务3670件，占比13.85%；住房保障1983件，占比7.48%；城乡建设1924件，占比7.26%；劳动纠纷1862件，占比6.89%。集中热点诉求具体如下：

一是在社会保险类诉求上，主要涉及职工医疗保险和城乡居民医疗保险等方面。诉求内容集中在医保报销政策、异地就医备案审核、参保状态查询等事项。

二是在消费服务类诉求上，主要集中在服务质量和服务纠纷方面。服务质量纠纷类诉求涉及旅行社行程安排、通信业务办理等方面；网络消费纠纷类诉求涉及商品货不对板、延迟发货等问题。

三是在城乡建设类诉求上，主要集中在市容管理、违法建设等方面。市容管理类诉求涉及无照经营游商、垃圾清运；违法建设类诉求涉及违建认定、限期拆除等问题。

全市10支队伍同台比拼 以赛促学提升基层灾害应对能力

本报讯（记者俞慧娟）昨日，南通市灾害信息员业务技能竞赛在张謇企业家学院拉开帷幕。来自全市各板块的10支代表队同台竞技，围绕灾害信息报送、应急处置等专业知识展开激烈比拼，以赛促学全面提升基层灾害应对能力。经过多轮激烈角逐，最终如皋队斩获团体总分第一名。

此次活动由南通市防灾减灾救灾办主办、人保财险南通分公司承办。竞赛紧扣实战需求，设置个人必答题、抢答题、风险题、加赛题等多个环节，全方位检验参赛队员的业务素养。在必答题环节，各队伍沉着应战，选手们精准回答展现出扎实的理论功底；抢答题环节，随着主持人一声“开始”，现场气氛瞬间升温，面对涉及突发事件应急流程、灾情统计表报规范等灵活性考题，队员们反应迅速、配合默契，比分交替上升，不时引发台上观众阵阵掌声；风险题环节则将竞赛推向高潮，题目难度递增且设有不同分值选项，有的队伍果断挑战高分值题目实现积分跃升，有的则稳扎稳打巩固优势，尽显队员们的战略判断与专业底气。

江风海韵·东西合璧 天津黄非遗联展走进南通

本报讯（记者杨镇潇 实习生袁素）昨日，由青海省黄南藏族自治州人民政府、天津市援青指挥部联合主办的“江风海韵·东西合璧”天津黄非遗联展在崇川区文化艺术中心揭幕亮相。

本次展览精选了来自青海黄南及天津的40余幅唐卡和年画佳作。其中，黄南展区既有《释迦牟尼平生图》《绿度母》等经典佳作，亦有《三江源生态》《民族团结》等创新作品；杨柳青年画展区则呈现了《莲年有余》《万象更新》等一系列吉祥主题代表作，带领南通观众近距离感受来自青海高原和渤海之滨的非遗魅力。

开幕式后的沙龙活动上，青海省工艺美术大师夏吾尖措与南通蓝印花布博物馆副馆长倪沈健围绕“蓝白与金色的非遗基因对话”主题展开了精彩互动。他们从矿物颜料到靛蓝草木，从信仰符号的千年传承到民俗纹样的生活印记，为观众们讲述了非遗基因里的文化脉络，共促两地文化交流互鉴。同时，现场还设置了非遗技艺互动体验区，邀请观众亲手参与非遗技艺制作，在亲身体验中感受传统工艺的匠心温度。

本次展览将持续展出至7月11日，随后将在上海继续展出。

遗失启事

▲爱婴室陈燕丢失一张镇江苏宁装修押金收据，票号:0000319，金额:捌佰元整，声明作废。

▲徐黄一(父:徐晨,母:黄慧)遗失出生医学证明,出生医学证明编号:U320182065,声明作废。

▲许志芳遗失与南通市崇川区陈桥街道办事处签订的崇川区住宅房屋搬迁补偿安置协议,编号:2020版001256号,声明作废。

业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市崇川区世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。

