



## 走出一条中国特色城市发展道路

——以习近平同志为核心的党中央引领城市工作纪实

- “认识、尊重、顺应城市发展规律，端正城市发展指导思想”
- “城市是现代化的重要载体”
- “城市管理应该像绣花一样精细”
- “城市是人民的城市，人民城市为人民”

A6

通州上半年重大项目投资完成率57.6%，全市第一——

## 项目“加速度”夯实发展“硬支撑”

干字当头 干出精彩

塔吊林立，施工机械轰鸣声不绝，运输车辆来回穿梭，工人们加紧施工……盛夏时节，放眼通州各重大项目建设一线，处处迸发火热激情。

位于通州主城区核心地段的赫联产业园已初显雏形，这个以“研发—中试—生产”一体化智能制造产业园和都市型产业集聚地为定位的产业园，一期项目8栋厂房将于8月底交付，二期建设预计10月份竣工。

位于平潮镇的海星西厂区项目现场，一期主厂房已经建成，首批生产设备开始调试，二期厂房也在加紧建设中。

重大项目是经济发展的“强引擎”“硬支撑”。今年以来，通州重大项目建设热度持续升温，形成了“一切盯着大项目干、一切围着大项目转”的浓厚氛围。数据是最好的证明：今年以来，通州列入省级重大项目7个，其中实施项目5个，实施项目已开工4个，储备项目开工1个，完成投资9.8亿元，投资完成率达57.6%，列全市第一；

入围市重大项目共计53个，其中实施项目41个，截至目前，31个新列项目已开工30个，开工率达96.8%。

高位推动，吹响项目攻坚“集结号”

6月28日，通州区举行第十二次招商信息交流会。各镇街的招商负责人齐聚一堂，相互交流新的招商信息及项目建设信息。

近年来，通州区以机制创新为抓手高位推进项目攻坚，全面吹响高质量发展“集结号”。通州在做大做强南通高新区的基础上，系统推进金沙街道、石港镇、平潮镇、川姜镇四个二级平台及经济发达镇载体平台建设，通过科学规划、资源整合持续优化全区平台载体空间布局。在聚焦重点产业链开展精准招商的同时，创新构建“双周例会”招商信息交流机制、“周例会”重大项目推进机制及“三天一巡”现场督导机制，以全周期、高频次的闭环管理体系，从顶层设计层面推动项目招引、落地、建设各环节提

质增效。

位于南通高新区的乐尔环保设备项目施工现场，目前三栋厂房已经封顶，最后一栋钢结构厂房正在进行最后冲刺，预计7月底可顺利封顶。“我们的厂房建设和设备安装是交互进行的，今年10月份就可以完成所有的设备进场和安装，开始试运行。”江苏乐尔环境科技股份有限公司副总罗应树介绍。

乐尔环境公司总部位于通州区东社镇。经过多年发展，公司需要落户新的项目，但此时东社已经没有合适的土地资源。东社招商部门了解情况后，主动帮助企业对接南通高新区，助力新项目顺利落户。乐尔环保设备项目从对接到签约仅用时83天，从签约到开工仅用时30天。罗应树介绍，项目从立项到后期建设的各个环节，政府都给予了非常有力的支持。他说，项目全部达产后，年飞灰处置能力将达到6万吨，不但可以解决南通本地的飞灰，对长三角甚至是全国的飞灰资源化推进也有比较重要的意义。

聚焦重点，跑出项目建设“加速度”

6月，市重大项目上海勒丁电子级玻纤布生产设备项目在刘桥工业园区举行开工仪式。上海勒丁是一家专注于中高端玻

璃纤维电子布设备的高新技术企业。“项目从土地摘牌到拿到不动产权证、建设工程规划许可证、施工许可证等‘五证’仅用了一周时间。”刘桥镇经发办工作人员金浩楠介绍。

今年以来，通州区以“松不得”的责任感、“慢不得”的紧迫感以及“等不起”的使命感聚焦重点项目，建立健全项目建设全流程闭环管理机制，抓好全过程管理、全要素供给和全方位协同，持之以恒抓落地、抓投产、抓达效。“我们对于前期的项目，逐一梳理推进过程中遇到的问题，细化协调解决方案，集中优势力量打好攻坚战；对开工项目，倒排节点、挂图作战，积极抢工期、争进度，力促早日竣工。”通州区项目办负责人介绍。

5月26日，YKK AP高端门窗系统制造项目在南通高新区奠基开工。这个总投资1亿美元的重大项目是2024年日资企业在我市新建设投资的重大项目。

“这个项目体量大、要求高、程序比较复杂，能在这么短的时间内落地，我们团队做了大量工作，并且把所有工作尽可能提前。”全程参与YKK AP招商落户工作的陈恩介绍，该项目从首次接触到签约落户用了1年时间，从签约落户到正式开工用了8个月的时间。（下转A2版）

央媒省媒 看南通

一轮旭日冉冉升起，跨江大桥长虹卧波，江海潮涌辉映理论光芒……去年8月，南通向社会发布“理响通城”理论武装工作品牌标识，理论特色和地域特点的这一品牌标识，令人印象深刻。

紧扣理论武装根本任务，南通分层分类构建理论工作室体系，加快打造实境课堂宣讲阵地体系，培育提升“后浪”竞涌的理论宣讲人才体系，理论宣讲“走亲”步伐从长三角延伸到中西部，“朋友圈”越筑越大，“好声音”越来越响。目前，南通市已拥有3个全国基层理论宣讲先进集体、5位全国基层理论宣讲先进个人，收获1个全国优秀理论宣讲视频、1篇全国优秀理论宣讲报告……10项“全国荣誉”集于一域，彰显基层理论宣讲高地的“海拔高度”。

从“点线面”到“一盘棋”

前不久，南通大学马克思主义学院教授成云雷走进如皋高新区，现场传授自己新近总结的“理论高度、文化厚度、语言温度、表演适度”理论宣讲“四度法”。宣讲员孙小记记在心、化于行，回去后将《中国共产党简史》反复研读。“七一”前夕，她用一场《党史长卷里的青春密码》脱口秀宣讲，赢得满堂喝彩。

推进基层理论武装工作过程中，南通较早诞生一批懂理论、爱宣讲的“百姓名嘴”。他们大多来自基层一线，接地气、讲得活，但也存在理论水平参差不齐的短板。如何讲全讲准讲深讲透，让基层理论宣讲的“理论味”更足？南通遴选8名理论名师，与县（市、区）挂牌共建理论名师工作室，为基层精准“补”课。针对基层群众、机关党员、企业员工、青年群体等不同受众，进一步分类成立理论宣讲名师工作室、百姓名嘴工作室、外设工作站，总数达50个，形成覆盖市、县、镇、村四级的理论工作室“雁阵”体系。

浙江湖州理论宣讲队伍近日到海安交流切磋，现场代表海安“打头阵”的是一名村团干部——年仅22岁的“布谷乡音”宣讲员吴迪。她咬字清晰、表达流畅、自信从容，宣讲首秀《我在村里用AI》令人刮目相看。吴迪能在短时间内脱颖而出并走上讲台，得益于海安理论宣讲名嘴孵化工作室的“六马”育才法：以赛识马、名师驯马、快马加鞭……一大批懂理论、爱宣讲的“千里马”脱颖而出。（下转A2版）

## 南通“牵手”华为 推动企业数字化转型 打造新质生产力发展新范式

本报讯（记者刘璐 孙春花）13日，南通市工业和信息化局与华为技术有限公司在东莞签订全面合作协议。双方将聚焦南通中小企业数字化转型关键需求，依托国产化、人工智能、数据空间等核心技术，构建适度超前的新型基础设施，打造新质生产力发展新范式，实现南通城市升级、产业转型、人才集聚。

在加快推进产业数字化转型方面，双方将围绕我市中小企业与主导企业发展情况，重点推进企业数字化转型、城市数字底座、人才培养等领域的合作，在海洋装备、新材料、电子信息等主要行业，打造一批数字化转型“小灯塔”企业，带动中小企业实现“链式”数字化转型，建设一批“小快轻准”的数字化解决方案和产品，全面提升南通中小企业数字化水平，推动先进制造业与现代服务业深度融合，把我市中小企业数字化转型城市试点打造成全国标杆。

依托人工智能大模型技术，华为方面将围绕我市船舶海工、纺织服装、新材料、高端装备、新能源、生物医药、第三代半导体等重点产业，提供算力及算法支撑，赋能传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育，打造南通人工智能新名片。同时，搭建本地算力中心，组建本地化运营团队，聚焦海洋装备等重点行业开展应用场景创新，完成场景模型开发及迭代适配工作，降低人工智能使用难度和使用成本，赋能千行百业快速孵化各类人工智能场景应用，打造一批具有南通产业特色的人工智能大模型应用标杆。

## 陈威涛同志 当选南通市海门区人民政府区长

本报讯 7月13日，南通市海门区第十八届人民代表大会第五次会议，选举陈威涛同志为南通市海门区人民政府区长。

## 干架无人机助阵，数万人赴如东“微醺之约” “滨海之城”唱响夏夜欢歌



本报讯（记者徐书影）昨晚，“ZUI美如东 干杯燕京”2025江苏如东燕京啤酒嘉年华活动迎来新高潮。晚上8点，在动感音乐的烘托下，千架无人机从三河六岸青园咀对岸广场上缓缓升起，跃入夜空中编队、悬停，依次变换出“厚德力行 耕海图强”“我爱苏超”“竞涌江海 逐梦未来”“中国”等璀璨图文画面，彻底引爆现场气氛。

“无人机表演太活灵活现了，不仅有干杯的图案，还有啤酒杯眨眼卖萌、海浪翻涌、海星闪闪等图样。”如东市民李女士抱着孩子挤在人群中，感慨道：“整个活动场景布置非常酷炫，现场人也多，特别热闹，真正嘉年华的感觉！”

“妈妈，是小海星！”无人机组的每一次变换，都引来观众的阵阵惊叹，孩子们兴奋

的叫声更是此起彼伏。光影盛宴下，现场观众纷纷拿出手机记录这一幕幕震撼“光景”。“我要去朋友圈里秀一秀，让没看到的朋友眼馋一把！”市民周先生笑着说。

精彩的无人机表演点亮夜空，为如东夜景增添了一抹别样的光彩。视线转向啤酒大篷内，音乐舞台上，OK嗨唱互动环节接续无人机演出的余韵，不断拉升现场“热力值”。从潮流歌曲到经典老歌，一首首热门曲目点燃了全场氛围，台上台下汇成一片欢乐的海洋。家住在附近的市民徐小姐和家人边品美食边看节目，微凉的夜风吹拂着，让她感到惬意放松，“跟家里人一起来感受下啤酒节的气氛，真的很不错。”

畅饮氛围“拉满”，现场100多张餐桌

座无虚席，人们举杯欢饮，搭配烤串、小龙虾、爽口凉菜，香气扑鼻。“听说19日这里还有苏超大屏直播，我准备带着家人朋友来这里看比赛，应该也会很热闹！”身穿南通队红色应援服的市民李先生对下周的比赛充满期待。

“19日，除了大屏直播‘苏超’南通队的比赛，我们还精心策划了一系列专题活动，力求为市民和游客提供最佳‘第二现场’观赛体验。”江苏东和投资集团有限公司党委委员、副总经理骆舒洪表示，如东燕京啤酒嘉年华活动进入第3天，人气依旧火爆，嗨啤畅饮区、美食畅享区、舞台演艺区、缤纷市集区、休闲娱乐区、儿童游乐区等主题区一到傍晚便人流如织，每个角落都洋溢着欢乐与热情。据统计，前两日，

现场共接待市民游客超2.3万人次，最高峰时，现场达到4180人；啤酒销售额超5万元，美食销售额超30万元；线上直播观看超35万人次。

这个夏天，来如东赴一场“微醺之约”，“ZUI美如东 干杯燕京”2025江苏如东燕京啤酒嘉年华活动从7月11日持续至7月20日，“嗨”足10天。整场活动以啤酒美食为媒介，深度融合文旅商体元素，全方位、立体化展现如东地域风情与文化魅力，唱响“滨海之城”夏夜欢歌，为市民和游客奉上一场集吃喝玩乐购于一体的狂欢盛宴。19日至21日，主办方还将在如东喜润城东侧广场安排分会场，推出房车促销和人才夜市活动，让热闹夏夜更添一份“如东温度”。

海安政务服务“跨界”入商圈——

逛个街顺便就把事办了

■A2看南通·要闻

我市高考录取通知书投递工作启动——

首封清华大学录取通知书送达

■A3看南通·要闻

