

优化出行体验、提升治理效能、壮大产业集群——

# 数字交通加速跑 铺就发展快车道

当前,南通正全力推进“人工智能+交通运输”行动,加速行业数字化转型。近日,2025年江苏省交通运输科技创新成果发布暨产学研对接会在通举行,来自全省的产学研精英汇聚一堂,共同见证南通数字交通建设的生动实践。

## “聪明工具”上岗

清晨7点40分,家住南通开发区星润花园的王先生一边穿鞋,一边熟练地在“优点出行”上预约了南通动态公交服务。不到10秒钟,系统就为他匹配好了顺路车辆,预计7点46分准时抵达小区门口站点。“既不用高价打车,也不用赶公交换乘,和同一方向的上班族拼个小公交车,省时又环保。”王先生说,自从乘坐了动态公交,通勤不再是赶早抢晚的烦心事,而是一段轻松高效的旅程。目前,动态公交已累计覆盖5个区域,服务用户超过11000人次,复购率超60%。

类似的交通运输典型场景正在江海大地遍地开花:

——“畅行南通”App实时解析全市近5000辆公交车的GPS、交通流量数据,到站时间预测准确率达98.6%;联动全市822个公共停车场数据,自动推荐最优车位,离场时间机自动抬杆,费用静默结算。如今,注册超300万的官方出行平台“畅行南通”App,通过“AI+交通”深度融合,日均服务超过15万市民。

——南通港通州湾港区吕四作业区,省内首支自动驾驶集卡车队正在忙碌:5台自动驾驶集卡在9号泊位有序运行。它们精准驶达指定堆位,与全自动轨道吊无缝配合,完成集装箱装卸。这套“面向港口

集卡+IGV混编车队的无人驾驶系统及运控平台”创新技术荣获第29届智能交通世界大会创新大赛二等奖。

——下午3点,一架搭载高精度传感器和AI算法的无人机,从吕四船闸机巢里腾空,沿通吕运河主航道自主巡航,覆盖半径约10公里,单次最远飞行超30公里。这种新模式让巡查成本降三成,效率提升两成。

从惠及千家万户的智慧出行,到赋能港口航道的智能作业……这些鲜活的场景,正是南通以“人工智能+交通运输”重塑产业筋骨、激活发展新动能的有力注脚。

## “数据河流”奔涌

南通火车站,“鹰眼”系统昼夜不息:当一辆多次出现在非法揽客区域的车辆驶入,人脸识别与车牌数据瞬间碰撞,预警直达执法队员手机。市交通运输综合行政执法支队依托大数据、人工智能等科技手段研发的“非法营运鹰眼智能研判系统”,能一键生成“研判单”,形成嫌疑“黑车”的电子证据库。该系统预警准确率超过80%,南通站“黑车”下降率达97.8%。

今年2月,交通运输部党组理论学习中心组举行2025年第二次集体学习时提出,以人工智能技术赋能交通运输高质量发展,以交通运输典型场景带动人工智能技术提升。近年来,市交通运输局抢抓国家战略机遇,以系统性思维擘画“一平台、一门户、一张图、一张网、一高地”的“五合一”数字交通体系蓝图,推动交通治理与服务跃入智能化新阶段。

市交通运输局相关负责人表示,南通正以“江苏交通云”为枢纽,实施交通数据

底座强基工程,实现交通数据“一库统管”;推进交通数据开发使用,逐步覆盖到规划决策、安全监管、行政审批、运输服务、应急指挥、综合执法、信用管理、绿色低碳等方面,提高交通数据资源的使用价值。同时,打造全市交通运输业务“总门户”,将政务服务、行业治理、运输服务等系统集成至统一入口,打造“指尖”交通,实现移动应用“一门户”。

数据要素的畅通流动与高效应用,正为南通交通治理注入澎湃的“数智力”。

## “创新种子”播种

无人小巴穿梭楼宇之间、低空飞行支持各种场景……作为全省数字交通产业的核心载体,南通数字交通产业园扑面而来的“创新气质”,正展现交通运输现代化的新模样。

园区内,53家链上企业枝蔓相连,一批新技术、新方法正在这块“试验田”里加速验证、走向成熟、投入使用。

江苏科运智慧交通科技有限公司的“桥梁垮塌监测预警技术解决方案”以桥梁组评分第一的成绩获交通运输部推广,应用于苏通大桥、江阴大桥乃至苏伊士运河EL-Ferdan铁路大桥等国内外重大工程,为跨江巨龙装上“智慧神经”。中飞易达智慧控股(江苏)有限公司作为低空经济产业代表,深耕无人机研发与应用,构建了“研发—生产—服务”一体化的产业闭环……

“我们看中的正是南通得天独厚的区位优势 and 蓬勃发展的产业生态。”苏交科集团有限公司副总裁罗杰慧说。江苏省交通运输厅与南通市人民政府携手推

进交通运输现代化示范区和交通强国先行区建设,聚势打造江苏省数字交通产业园,并委托苏交科集团负责园区运营。自2022年10月揭牌以来,园区已汇聚包括苏交科·科运智慧、江苏中基、中轨交通、丽洋电子、智行未来等在内的53家交通领域翘楚,形成了数字港口、智慧道桥、智能轨交和车路协同四大优势产业集群。2024年,园区产值突破13亿元,税收超4330万元,同比增长40%。今年上半年,园区总产值已突破6亿元。

创新的种子,不仅在园区内茁壮生长,更在江海大地广阔的田野生根发芽。

产学研的深度融合,是打通创新“最后一公里”的金钥匙。海门本土企业蓝泰交通科技公司依托南通大学的深厚科研积累,有效破解了技术成果从实验室到产业化的转化难题,其研发的“人形隔离机器人与智慧发光斑马线”等多项成果已在全国多地开花结果。

民营企业在细分领域“精耕细作”,同样展现出强大的创新活力。如东的赛欧智能科技有限公司专注于高速公路养护车辆制造,其创新成果入选2024年度交通运输部示范推广项目。

南通数字交通的蓬勃发展,优化了市民出行体验,提升了行业治理效能、壮大了交通产业集群,为全省数字交通建设贡献出宝贵的“南通经验”。东南大学复杂交通网络中心副主任万创研究员表示,南通在智慧公路、智慧港航、智慧服务、智慧执法等方面做了大量前瞻性探索。未来,产学研联动拓展技术适配场景,能提升交通效率、保障安全、优化体验,发展潜力巨大。

本报记者 彭军君 刘璐

## 我市举办科技创新债券业务沙龙

## 共商科创融资发展新路径

本报讯(记者王玮丽)昨天下午,市财政局、人民银行南通市分行共同举办“科创赋能 债通未来”南通市科技创新债券业务沙龙活动,市委金融办、银行、证券、创投机构、科技型民营企业的代表近百人齐聚紫琅湖畔,共商科创融资发展新路径,推动科创债业务加速落地。

科技创新债券是科技金融的重要组成部分,也是推动产业升级、培育新质生产力的重要引擎。相较于传统债券,其具有定向性强、灵活性高的特点,为科技型企业提供高效、低成本直接融资支持,加速技术成果转化和产业升级。2023年,南通投资管理有限公司在上交所成功发行南通首单科创债,发行规模3.5亿元、票面利率3.5%。同年,我市中国天楹股份有限公司在深交所发行了全国首单民营企业绿色科技创新公司债券(蓝色债券),提高企业资本市场直接融资比重,有效降低融资成本。

今年4月,中央政治局会议明确提出创新推出债券市场“科技板”,释放了进一步加大科创债市场建设的强烈信号。活动中,浦发银行总行投资银行部(绿色金融部)债券与资产证券化处副处长王霄添作科技创新债券的政策和实践的经验分享,他从科创债发行主体、发行条件、资金使用范围、风险分担机制等方面进行政策解读,结合典型案例分析,为债券发行人优化信息披露及注册发行安排等指明路径。

人民银行南通市分行党委委员、副行长沈莲介绍,5月以来,市人行协同市科技局系统梳理形成高新技术、科技型中小企业在内的“科技企业名单库”9000多家;对照科创债发行主体标准,摸排意向发行企业10家;指导金融机构建立企业走访“周报”制度,联合市科技局对重点民企和创投机构进行现场走访,针对性地上门服务。

“举办此次沙龙活动,就是搭建交流互动平台,帮助各方熟悉政策、打开思路、链接资源,把握新政策机遇、抢抓市场旺盛需求,共同打造科创融资发展新格局。”市财政局党组成员、副局长长沙飞表示,财政部门将持续优化服务举措,强化政策支撑,帮助各方发好用好科创债,完善长期资本“投早、投小、投长期、投硬科技”的支持体系,推动科技与金融“双向奔赴”。

## 拥抱数字化 迈向高端化

## 南通企业家领略华为技术魅力与创新文化

本报讯(记者刘璐 孙春花)专题教学、议题分享、实地参观……12日,南通市“616”现代产业体系“筑峰强链”品牌系列活动——南通企业“走进华为”活动正如如火如荼地进行,在东莞参加活动的南通企业家们,不仅近距离感受到华为在精益制造、研发创新、企业文化等方面的卓越实践,更在人工智能、数字化转型、企业管理等方面获得了宝贵经验与启示。

华为专家深入浅出地授课分享,让大家对行业发展趋势、技术突破方向等有了更深入的了解和更深层次的思考。“我们要掌握并深入应用AI工具,以提高工作效率和质量。培养系统思维,全面理解和处理复杂问题,利用数据分析来指导决策过程,增强决策准确性和效率。”南通市大数据发展集团党委副书记、副董事长、总经理周剑飞认为,应对人工智能发展新趋势,南通企业要主动接受、学习以及拥抱。

对南通市未来产业发展集团董事长李斌而言,此次学习最深刻的体会在于进一步加深了对人工智能引领企业高质量发展发展的认知。他表示:“未来产业集团作为本地化技术服务企业,将携手中国移动和华为,助力南通打造长三角人工智能发展高地。”

走进华为南方工厂生产一线,企业家们看到了产业数字化的强大实力:从原材料进厂到成品出厂,每个环节都在数字化系统的精准管控之下,实现了生产效率的大幅提升和产品质量的稳定可靠。“我们要加大研发投入,积极探索大模型在通信、电网、新能源等业务领域的应用,提升产品和服务的智能化水平,打造差异化竞争优势。推动数据的整合与共享,用数字化手段提升企业运营管理的精细化程度,为客户提供更优质的解决方案。”华为先进的技术魅力与创新文化,让中天科技集团数字事业部副总经理蒋剑感到收获颇丰,对企业未来发展有了更清晰的方向。

本次活动历时三天,由市工业和信息化局、中国移动南通分公司主办,张謇企业家学院承办,将为南通企业与华为架起一座坚实的合作桥梁,为南通产业迈向高端化、智能化、绿色化注入强劲动能。

## 探索建立双向合作平台

## 通州举办德资企业对话交流会

本报讯(记者任溢斌 黄艳鸣)昨天,通州区举办“德聚江海·智汇通州”德资企业对话交流会。该区10家深耕于新能源、半导体、高端装备等领域的龙头企业代表,与德国斯图加特史德安霍尔中心代表团来访的德国企业家们进行了对话交流。

斯图加特史德安霍尔中心作为奔驰创新中心的合作伙伴,汇聚了尖端科技与高潜力企业,其聚焦领域与通州产业发展方向高度契合。活动现场,德国企业家们分别就“未来产业创新”“能源转型”“农业光伏新方案”等主题作了发言。通州区的斯图加特科技集团股份公司、南通沃太新能源有限公司向德国企业家介绍了企业科技创新及经营情况,南通高新区作投资环境专题推介。

通州希望通过对话交流活动,探索建立双向合作平台,为两国科技型产业孵化、技术转移、市场对接提供高效通道,实现创新资源的跨境流动与优化配置。聚焦绿色能源、人工智能、智能制造、智能网联等双方共同关注的领域,推动德国先进技术、管理经验与通州的产业基础、应用场景深度融合。

## 上半年工业投资同比增长31.4%

(上接A1版)

亮眼数据背后,是园区构建的智能装备、电子信息及生命健康“两主一新”现代产业体系:一方面,园区精准绘制产业链招商图谱,深度对接主导产业头部供应链;另一方面,前瞻性布局海洋环境保护、雷达监测等新兴领域,积极培育新质生产力。

值得一提的是,园区还依托苏州自贸片区联动创新区,复制推广制度创新成果,探索“总部在沪苏、智造在园区”的离岸孵化体系。同时加速推进“智改数转网联”,推动主导产业向千亿级集群迈进。

“我们将充分发挥‘三国合作、三地共建’的独特优势,努力建设具有影响力的产业协同集聚区。”园区负责人信心满满地表示,下一步将继续重点对接上海、苏南优质项目,依托长三角国创中心强化创新策源功能,借鉴苏州工业园区经验优化体制机制,全力打造跨江融合示范样板,为高质量发展注入更强劲动能。

## 重大项目开花结果、基础设施不断升级,滨海经济热力十足——

# 如东向海而生向海而兴

盛夏的如东,“滨海经济”热力十足。昨天晚上8时许,三河六岸青园咀,如东啤酒嘉年华活动依旧人气爆棚。璀璨的灯光下,人们举杯共饮,享受着夏日的悠闲与欢乐。舞台上,动感的音乐穿越人潮,与远处的海浪声隔空呼应,海洋经济的强劲脉动在此刻变得可观可感。

星空下的海面上,上千架风力发电机组正全力运转,每转一圈,都在刷新如东向海发展的“电力指数”。截至目前,如东新能源装机总量已突破800万千瓦,累计上网电量超810亿千瓦时。

回顾今年“上半程”,如东坚持“耕海图强”不动摇,将海洋经济作为布局新质生产力的关键举措,不断推进向海发展走向深广,而在战略性、基础性层面的突破尤为醒目。

## 增强海洋经济“项”新力

6月,中石油江苏LNG扩建储罐项目、燕京啤酒如东生产基地项目开工建设。前者是LNG扩容项目,后者是燕京啤酒在华东地区的“关键落子”,也是如东啤酒产业的“复兴之作”。

此前,总投资7.1亿美元的重大外资项目——科森(南通)绿色聚酯新材料项目,一期已于2月开工建设。此外,分期建设的亚达绿能船海装备、恒越安防产业园等项目已有部分产线投产。

项目是经济发展的“压舱石”,今年一批重大项目陆续开花结果,无论是从体量还是从层级来说,都对现有产业体系形成了有力补充。这背后,是一份向海发展的顶层设计图。

去年底,如东发布的海洋强县行动方案提出,围绕“高水平建成全省向海发展先导区”总目标,到2030年,海洋产业增加值突破800亿元,占GDP比重达40%。方案明确四方面主要目标,制定了五大行动和18项具体任务,明晰了海洋强县的实践路径。

如东拥有86公里海岸线,4555平方公里海域,104万亩滩涂,分别占全省的1/11、1/8、1/10。对如东而言,海洋是不折不扣的高质量发展战略要地。近年来,如东持续深耕海洋经济,为海洋产业发展打下坚实基础,出台海洋强县行动方案是在发展的关键时期拿出更高分辨率的“路线

图”,对产业进行更系统的梳理与建构。

按照政策实施的完整周期算,今年是方案落地的第一年。诸多重大项目的动态与进展,共同构成了对这份向海发展顶层设计的最新呼应。它们之间也形成了一种“互文”:正是长期以来项目增量的接续支撑,使得行动方案一出手就是“进阶版本”;同时,也只有立足顶层设计看项目,才能越过单纯的体量描摹,让谱系意味更加清晰。

## 淬炼向海发展“硬核力”

尽管向海发展已现壮阔图景,但如东仍将相当多的“笔墨”花在基础性突破上。

今年4月,江苏LNG项目三期配套码头工程展开施工。项目全面建成后,将成为国内首个单泊位服务两座接收站的码头。

作为如东向海发展门户,洋口港历经着基础设施的“硬核”升级——金牛码头工程W1通用泊位通过交工验收,N1、N2泊位正在加紧施工。与此同时,去年底通车的黄海大桥二桥与今年1月通车的洋通高速二期,共同构建起通江达海的交通大动脉。

今年5月,作为江苏省首批3家化工中试基地之一的如东洋口港化工中试基地率先开园。总投资3.5亿元,可同时为12个中试项目提供科技创新成果孵化场地,助力打通从实验室走向生产线的“最后一公里”。

正如中国科学院院士朱美芳所言,中试基地是科技成果向生产力转化的关键节点,也是产业创新升级的重要平台。这就意味着中试基地不仅是科技成果转化的试验场,更是产业链与创新链深度融合的关键载体。

无论是“基础”价值还是“载体”意义,在今年以来诸多实践中均得到彰显。

一季度,如东远景海陆风电高端装备制造基地项目在洋口镇开工,“零碳产业园”建设再度深化。所谓“零碳产业园”,就是让零碳能源供应贯穿园区的开发运营,实现园区碳排放与吸收自我平衡。通过构建“风光储+数智化”能源体系,未来将推动一批企业运用大数据、云计算等前沿技术,向更加绿色低碳的方向迈进。

同样是在洋口镇,小洋口风电母港日益成为风电产业的坚实承托。截至目前,

港口作业船只约达2000艘次,完成吞吐量超600万吨。通过发挥资源优势,加快构建高效集疏运体系,为做强风电全产业链提供有力支撑。

基础更加扎实,发展筋骨才能更加硬实。重视基础性突破,是今年以来如东推动向海发展的鲜明特征,更是布局未来的关键举措。

## 点燃海滨经济烟火气

4个“第二观赛点”,点燃全民足球“夜经济”。5日晚7时许,人潮涌入如东喜润城,300多名市民争先恐后地围坐在广场巨型LED屏前,一同为南通队对阵徐州队的比赛加油鼓劲。这也是当下如东借势最热赛事IP,打造消费新“夜”态的一处缩影。

深入挖掘彰显滨海特色文旅资源,推进沿海农文旅深度融合发展,是向海发展的题中应有之义。今年以来,如东通过外部借力与内部深耕双轨并行,在这一领域精准发力。充分考虑人流量、配套能力与消费圈,如东设置喜润城、上河印巷、耕茶古镇、文峰大世界4处“第二观赛点”点位,既呼应南通“全域看球”的上位布局,更加码构建“赛事+文旅”的县域消费生态,直接拉动地方消费增长,4大观赛点每期赛事平均吸引客流量超万人次。

与此同时,如东更聚焦本土资源,通过场景创新与科技赋能,构建独具特色的文旅体系。月初,小洋口的音乐狂欢给许多人留下了深刻印象。数据显示,近万名观演乐迷中80%年龄在40岁以下,南通市外乐迷占35%。精彩节目激发共鸣,周到服务赢得口碑,活动的能见度在“小红书”等社交平台大大提高。

从已经“出圈”的音乐嘉年华到筹备中的半程马拉松,精心构建的“全季候旅游格局”让小洋口从“一季火爆”迈向“四季可游”。

实际上,从春节期间的民俗巡游活动开始,如东就在不断以创新融合赋能传统文焕新,带动全域旅游“梦幻联动”,激活消费动能。仅今年端午,“六一”双节期间,全县纳入统计的文旅场所接待游客20.28万人次,实现旅游消费1.22亿元。

本报通讯员 陆昊 王军

本报记者 徐书影

图片:徐书影摄