

赛场内外，皆是城市文明窗口

□刘佳

10元至20元的亲民票价，让足球真正回归大众、回归市井。更为珍贵的是，它巧妙激活了江苏“十三太保”的文化基因：“南通狼”与“盐城鹿”的榜首之争，“踏平花果山”的徐州战歌，“蛋炒饭才是主食”的扬州宣言……这些充满烟火气的“梗”，将竞技赛场升华为城市个性与自豪感的集体表达。

盛夏的江苏，因足球而沸腾。“苏超”联赛，这场由普通劳动者、学生等各行各业足球爱好者共同奏响的草根盛宴，正以前所未有的热度席卷大江南北。从最初徐州奥体中心单场三万多人到如今南京奥体中心的六万余人的盛况，从安徽、山东、河南等邻省球迷的热情奔赴，到新疆、黑龙江等远方来客的千里追随，无不印证着这项赛事的独特魅力。它已不仅仅是一场场足球比赛，更成为展示江苏活力、连接城市情感、促进区域交流的闪亮舞台。

“苏超”的蓬勃生命力，源于其深厚的群众根基和鲜明的地域文化特色。516名球员中，有讲台上的教师，有穿行街巷的外卖员，有伏案工作的程序员，年龄跨越16岁青春到40岁不惑。

都闪耀着文明、友善、互助的光芒，生动诠释了体育精神中超越胜负的真谛。这些点滴，汇聚成“苏超”赛场动人风景线。

让“苏超”的旋律更和谐、更响亮，需要每一位参与者同心协力、共同谱写。作为主办方与赛方，要持续优化赛事组织与服务。在票房分配上，进一步体现公平与友好，让客场球迷也能便捷、舒适地享受观赛体验，感受“有朋自远方来”的温度。加强赛场管理，确保秩序井然，为文明观赛创造良好环境。将赛场外服务如巨幕观赛、文旅市集等好做法推广深化，让赛事惠及更多市民游客，放大文体旅融合效应。作为球队与球员，要做赛场内外的文明表率。尊重规则、尊重裁判、尊重对手，用精湛的球技和良好的体育道德赢得掌声。胜不骄、败不馁，展现江苏健儿昂扬向上、团结协作的精神风貌。将赛场上的拼搏精神，转化为激励城市前行的正能量。

作为球迷，要争做热情而理性的“第十二人”。用掌声和欢呼为精彩喝彩，用理解和包容对待判罚与结果。抵制任何形式的谩骂、地域攻击等不文明言行，用友善的态度欢迎四方宾朋。自觉维护赛场及周边环境整洁，让文明观赛成为“苏超”最美的底色。记住，当我们为城市荣誉而呐喊，更应为城市文明而代言，要像爱护主队球衣一样，珍视我们共同的城市形象。

“苏超”赛场，是竞技的擂台，更是城市精神与文明的展台。积分榜的排名会更新，但球迷间传递的善意、城市间展现的友谊，赛场内外洋溢的文明风尚，将沉淀为江苏大地最宝贵的财富。这正是“苏超”深远的意义所在，它让“散装江苏”在对抗中凝聚，让“苏大强”在交流中升华，让每一座城市在展现独特个性的同时，共同奏响一曲团结奋进、开放包容、文明有礼的江苏和谐交响乐。

有话直说

全周期+硬核服务，筑牢营商环境高地

□凌华

据报道，南通开发区聚焦重大项目全生命周期服务，通过专班化工作机制实施精准帮扶，今年已累计帮助企业解决各类问题135件，推动项目早开工、早竣工、早投产、早达效。

今年，市委市政府出台了《2025年“万事好通”营商环境提升举措》，为稳定市场信心，激发经济发展活力、推动高质量发展提供重要保障。南通开发区这组数据背后，恰是《2025年“万事好通”营商环境提升举措》落地见效的生动注脚，更揭示出一个道理：筑牢营商高地必须有“硬核服务”。

“硬核服务”首先体现在机制的刚性上。项目落地涉及审批、用地、融资等诸多环节，任何一个“中梗阻”都可能让企业错失发展良机。南通开发区的专班化机制，打破了部门壁垒，将分散的行政资源拧成“一股绳”，企业遇到难题不再“多头跑、反复问”，而是由专班“一竿子插到底”。这种机制不是临时突击的“运动式帮扶”，而是嵌入项目全生命周期的常态化保障，用制度的确定性化解企业发展的不确定性。

让企业感受到“办事有章法、解决有路径”的踏实。

“硬核服务”更体现在服务的精度上。135件问题的解决，绝非大水漫灌式的粗放服务，而是精准对接企业需求的“靶向治疗”。可能是为新项目协调临时用电、用水的“及时雨”，可能是帮企业解决用工缺口的“暖心桥”，也可能是为技术升级打通政策通道的“导航仪”。这些具体而微的帮扶，恰恰击中了企业发展中的“堵点”“卡点”。营商环境的优劣，企业最有发言权，而企业的获得感，就藏在这些实实在在的问题解决中。

当下，各地都在比拼营商环境，南通开发区用135件事事实证明：真正的营商环境高地，不在口号里，而在解决问题的行动中；不在报表上，而在企业竖起的大拇指上。在高质量发展的赛道上，唯有像南通开发区那样，急企业所急、解企业所困，做到从项目洽谈、落地到投产达效，始终与企业同频共振，用实际行动打造“营商环境最高地”，如此，方能让更多企业“来了不想走，发展有奔头”，为南通经济社会高质量发展注入澎湃动力。



剪出人间暖意

四年来，启东市南阳镇武陵村头“爱心理发店”65岁的理发师张林飞，每周六为65周岁以上老人免费理发，用一把剪刀剪出了现代乡村最珍贵的人情纽带。 阮海麟画

守好“责任田”，夯实粮食安全根基

□徐杰

近日，农业农村部副部长张兴旺来通出席全国农田建设现场会并调研高标准农田建设、土壤普查等工作。

民非谷不食，谷非地不生。只有耕地面积和质量得到保障，粮食安全才有保障。数据显示，2024年，全国粮食播种面积17.89万亩，同比增长0.3%；粮食单产395公斤/亩、同比增长1.3%，粮食总产量首次突破1.4亿万吨，实现高位增产。这份沉甸甸的成绩单来之不易，从中就能发现，耕地面积和生态“三位一体”有力保障了耕地的红线、底线和生命线。实践证明，加强农田建设，不仅要保证数量，更要保障质量，让农田始终保证是良田。

耕地是粮食生产的命根子，是中华民族永续发展的根基。18亿亩的耕地红线，是14亿多人端稳端牢“中国饭

碗”最根本的物质基础。党的十八大以来，党中央先后实施了一系列“长牙齿”的硬举措，守牢了耕地红线，为粮食连年丰产提供了基础支撑。从出台《全国高标准农田建设规划（2021—2030年）》，到《全国国土空间规划纲要（2021—2035年）》，从出台划定耕地和永久基本农田控制线，到推动耕地保护立法进程……这一系列措施力度之大前所未有，从耕地的数量、质量和生态“三位一体”有力保障了耕地的红线、底线和生命线。实践证明，加强农田建设，不仅要保证数量，更要保障质量，让农田始终保证是良田。

饭从粮来，粮从地出。守好“责任田”，首先就是要始终绷紧耕地保护这

根弦。一方面，守好守牢耕地红线。不断健全“党委领导、政府负责、部门协同、公众参与、上下联动”耕地保护共同责任机制，在稳住粮食总量的同时，还要进一步优化布局，推动主产区、主销区、产销平衡区实现“饭碗一起端、责任一起扛”。另一方面，持续提升市民节约意识。加大宣传推广力度，通过进机关、进校园、进社区等活动，持续推进“光盘行动”，让每一位市民珍惜粮食，切实从源头上减少舌尖上的浪费。

科技是第一生产力，依靠科技可以更好地改变生活。守好“责任田”，要不断提升农业科技水平，真正实现“藏粮于地、藏粮于技”。要持续加快推进高标准农田建设，以本次全国会议为契机，抓紧抓

牢全国整区域推进高标准农田建设试点建设，不断提高建设标准和质量，持续在田块平整、沟渠相连、土壤改良等方面下功夫，切实让每一块耕地都成为良田。同时，要持续提升机械化、数字化水平，进一步强化农业机械装备的精准度，提高粮食加工中心、烘干中心等全链条服务水平，为广大农民提供优质服务，帮助农民增产增收。

手中有粮，心中不慌。保护好耕地，就是守住我们的命根子。只有像保护自己的眼睛一样保护耕地，牢牢守住18亿亩耕地红线，用好用足每一寸土地，稳步提升粮食综合生产能力，持续筑牢粮食安全根基，才能真正端稳端牢“中国饭碗”。

以医改破题基层医疗痛点

□郭红波

系，让患者实现“就近看、高效看”。一方面，明确基层医疗机构的首诊职能，推动常见病、多发病在基层解决，减少患者盲目涌向大医院；另一方面，通过医联体等形式，建立基层与上级医院的双向转诊通道，上一级医院的检查资源、专家号源向基层开放，患者在基层即可完成预约、转诊等流程，避免在大医院长时间排队挂号、候诊。同时，基层医疗机构通过信息化建设，实现电子病历共享等功能，让患者在基层就能获得上级医院的诊疗支持，从根本上缩短就医时间，让“看病少跑腿”成为现实。

以减负惠民为导向，降低医疗经济负担。基层医改通过一系列机制创新，让群众就医的经济压力显著减轻。在药品供应领域，全面推行药品集中带量采购和零加成政策，切断药品流通环节的

不合理加价，使常用药、慢性病用药价格大幅下降；在医保政策层面，提高基层医疗机构的报销比例，降低起付线，引导患者主动选择基层就医，让医保基金的使用更向基层倾斜。此外，针对慢性病患者，推行长期处方制度，允许开具数周甚至数月的药品用量，减少重复就医取药的费用支出；对于特殊困难群体，建立兜底保障机制，通过医疗救助、费用减免等方式，进一步降低其就医成本，让“看得起病”成为触手可及的民生实惠。

以能力建设为支撑，提升就医舒心体验。基层医改将服务质量提升作为核心目标，通过硬件升级与软件强化双轮驱动，让群众就医更安心、更暖心。在硬件设施方面，加大对基层医疗机构的投入，改善诊疗环境，配备必要的检查设

备，缩小与上级医院的差距；在人才队伍建设上，通过定向培养、人才引进等方式，提升基层医务人员的专业水平，同时建立家庭医生签约服务制度，为居民提供“一对一”的健康管理，从疾病治疗向预防、康复延伸。此外，基层医疗机构不断优化服务流程，推行“一站式”服务、健康咨询等便民措施，让患者在就医过程中感受到贴心与便捷，改变以往对基层医疗“服务差、水平低”的刻板印象，真正成为群众信任的“健康守门人”。

基层医改的持续推进，让群众在看病就医中收获了实实在在的获得感，也为医疗卫生事业的高质量发展奠定了基础。省时、省钱、省心的就医体验，不仅是对群众健康需求的积极回应，更是国家治理体系和治理能力现代化在民生领域的具体体现。

观点声音

近期，多地公安机关查处多起网络谣言案件，从“院士预测广东将发生8级以上大地震”“银行金条掺假”，到“百万粉丝网红遭勒索后自杀”……这些谎言或制造恐慌，或挑拨对立，严重扰乱公共秩序。对这些造谣传谣行为进行查处打击，大快人心！一些谣言以“内部消息”“惊天黑幕”等噱头出现，离奇、惊悚、反常识的内容，刺激着一些网友的情绪。以中国互联网联合辟谣平台近期曝光的“医保个人账户将全面取消”谣言为例，造谣者声称信息来自“医保局内部人士”，编造看似“有理有据”的虚假内容，伪造文件名称和发布日期等，试图增强谣言的可信度，误导公众。澄清真相需要时间调查验证，谣言却仅凭一句“听说”就能肆意扩散。社交媒体的算法推荐、不良营销号的推波助澜、网友的“猎奇围观”，让一些谣言传播驶上“高速公路”。还有一些造谣者打着“为民发声”的旗号，利用公众朴素的正义感，和某些领域的信息不对称，恶意“带节奏”，用“三分真七分假”的话术肆意操纵舆论。网络不是法外之地，必须坚决打击网络谣言，绝不能给谣言生存空间。坚持露头就打，依法严惩造谣传谣行为，提高违法成本，从根本上压缩谣言的生存空间。

——新华网《坚决打击网络谣言》

公交随叫随停，还能线上预约，自动匹配最近的公交车，按照就近原则规划路线送达。重庆运营“响应公交”改变了传统公交“人等车”的固有模式，实现了“车等人”的便捷服务。目前，重庆已在6个片区开通“响应公交”线路，日均运载乘客7000余人次，累计服务近150万人次。“响应公交”的最大不同在于固定服务区域，但不固定运营线路，通过线上预约和动态规划行驶路线的方式，在手机小程序上下单，就能享受到定制化的出行服务，既节省了时间，又提高了出行效率。“响应公交”在重庆的成功实践，是公共交通服务模式的一次创新，更是城市治理理念的一次转变，既适应了当地的现实条件，也体现出城镇管理者对人们出行需求的精准把握和积极回应。“响应公交”通过提供个性化的服务，满足了不同群体的出行需求，无论是上班族、学生还是老年人都能从中受益，体现出不断提高的城市交通治理精细化程度。随着科技不断进步，城市交通向智能化、精细化转型已经成为必然趋势。通过对出行需求的实时感知和动态调整，公交车响应更及时、更精准。未来，以“响应公交”为代表的公共交通系统还可以更智能，通过大数据和算法，精准感知和处置特殊情况，为城市交通的很多现实难题给出新解法。“响应公交”是服务意识导向下的一次挖潜，在不新增大量硬件投入的前提下，以轻资产、重运营的思路，精准把握乘客需求，破解难点堵点，实现了公共服务供给与人们出行需求的高效对接，探索出一条有益的发展路径。这既是技术应用结出的果实，更是主动回应公众需求的产物，也期待更多城市能够借鉴相应理念，积极探索适合本地的公共交通创新模式，为人们提供更加便捷、高效、人性化的服务。

——经济日报《“响应公交”提升城市治理精细度》

近日，一则“环卫工翻8吨垃圾帮游客找回儿童手表”的新闻引发关注。据报道，7月1日，来自深圳的卢女士一家乘坐高铁从太原抵达大同，在下车时不慎遗忘装入干净纸质垃圾袋中的儿童手表。次日，卢女士拨打12345热线向大同市城市管理管理局求助。经追踪，确定手表已随垃圾进入中转站挤压箱，有约8吨垃圾。最后，经过两名环卫工人4个多小时的不懈努力，丢失的手表终于找到，并于当晚送还至卢女士手中。这本来是条当地城管部门成功为游客找回失物的暖新闻，没承想却引发了公众的诸多质疑和不满。这或许是大同相关方面所始料未及的。“一个电话手表，至于这样耗费人力吗？”“考虑到环卫工人的身体健康和生命安全吗？”“要是人工耳蜗这种的还可以理解，一个儿童手表，没必要。”类似的声音在舆论场发酵，与“深圳游客称赞大同环卫工”的官方叙事逻辑，形成某种张力。大同城管局回应称，帮市民寻找失物并非个例，“只要老百姓有需求，我们肯定去做”。而且，为外地游客找回失物，提升其旅游体验，也是为城市形象加分的做法，似乎并无不妥。但舆论场的质疑与不满，则代表了另一种值得反思的立场。公众对此事的讨论，一方面体现了对两位环卫工的体恤和共情。另一方面，公众对“有无必要、值不值得”的质疑，反映的是此事中对人力物力的消耗与丢失物品的价值相比，并不对称的问题。毕竟，为了一块儿童手表，如此大动干戈，本质上，是在为个人的失误而耗费公共资源，是否合适，值得商榷。尤其要考虑到，若此种做法引发模仿效应，成为惯例，游客丢了东西，不管责任在谁、耗资多大，都要利用公共资源去寻找，将可能产生不可承受之重。所以，这一事件也反映出城市公共服务的尺度问题。公共服务力求满足老百姓的需求这没问题，但在实际操作中，相关部门若能根据事件的紧急程度、物品的重要性、资源的耗费以及劳动者权益等因素，制定更为科学合理的应对机制，或许会更好些。一次有温度的公共服务，并非要“有求必应”，也应是有综合考量的。

——新京报《环卫工翻垃圾找儿童手表 公众在意的是什么？》

据《人民日报》报道，“孩子今年读初二，我特意在多个手机应用上开启未成年人模式。但没过几天，孩子就找到了‘窍门’：卸载软件后，用家里老人的身份信息重新注册，或者干脆和同学在别处租用成年人账号……”山西太原市读者侯婷反映：有关部门已经出台了规章制度，家长花心思设置未成年模式，为什么还能被孩子轻易解除？未成年人模式失效，直接源于技术防线没能“固若金汤”——实名认证的敷衍与宽松，使孩子用亲友身份证件轻易绕过限制；卸载重装、应用分身等简单操作即可破解；而多重验证机制的缺失，更让支付行为在无风险提示下畅通无阻。当技术防线变得千疮百孔时，未成年人模式必然难逃沦为“纸墙”的命运。更应看到，未成年人模式失效，还源于当前围绕未成年人模式的破解已形成完整灰色产业链条。不论是电商平台上租号服务的明码标价和客服公然承诺“不会刷脸验证”，还是社交平台上代破解广告暗流涌动，以及更隐蔽的“异地过人脸”手法，破解未成年人模式的灰色产业链条都清晰可见。这不仅是平台监管失效的表现，也是对未成年人保护体系的挑战，必须“零容忍”。未成年人网络保护是一项系统工程，需要多方协同发力。平台作为技术防线的第一责任人，应切实堵塞卸载重装即可绕过限制等低级漏洞，并对可能滋生破解交易的社群与评论进行动态监控。同时，相关部门要强化《未成年人网络保护条例》的执行刚性，对纵容破解或防护不力的平台依法追责，适时开展专项整治，斩断租号代刷等灰色产业链。不让未成年人模式被轻易破解，急在治标，重在治本。当前，未成年人模式的“内测池”常被诟病为“幼稚单调的孤岛”，已难以满足青少年多元化、年龄分层的信息需求。这要求相关部门要以“疏”代“堵”，引导网络产品和服务提供者用优质内容吸引未成年人。平台亦应建立“白名单”机制，联合权威机构与优质创作者，大幅扩充适合各年龄段精品内容，让未成年人模式真正成为青少年丰富而迷人的“成长沃土”。此外，还应充分发挥家庭作为防护网络的基石作用。家长在依赖技术防护的同时，更应该以身作则，以言传身教为孩子树立正确对待网络的榜样。

——北京青年报《让未成年人模式“安全锁”不再沦为摆设》

近日，广东省广州市南沙区人民法院依法判决了一起违法解除劳动合同案件。涉事企业称员工余某在工作时间，店内有顾客时坐于收银台凳子上睡觉，被商场人员投诉；其管理的门店曾在营业时间关闭，违反商场制度，导致公司无法继续租赁该场地，造成严重损失。余某表示，当天20时许，上班已超8个小时，非常疲惫所以闭眼休息了3分钟；闭店则因当时店内仅一名店员，其上厕所期间短暂关门。法官指出，疲惫时闭眼休息是正常生理现象，企业无证据证明该员工行为造成“严重损失”，解除合同缺乏事实及法律依据，判令企业向该员工赔偿近5万元。目前，该判决已生效。一些企业之所以这么做，很大程度上是对自主管理权有错误的理解和认识，认为员工如厕、下班保持在线甚至何时婚育生育等，都是企业内部的事情，企业拥有管理的权利也拥有“最终解释权”。不排除个别员工确实有通过频繁上厕所“磨洋工”“摸鱼”等情形，但这并不是企业推出奇葩管理规定、对所有员工“有罪推定”的理由。在构建和谐劳动关系、促进各行各业高质量发展的语境下，有关方面不能放任企业奇葩规定和自说自话成为家常便饭。工作超8小时后闭眼3分钟被开除，人们关注这一案例，其实是在关切更多劳动者的权益和职场生态：超负荷的工作不值得提倡，长时间工作后的生理性倦怠应该被包容、离线休息权的问题更应该受到重视。期待现实中一个个典型案例能够凝聚起更广泛的共识：企业与劳动者一荣俱荣、一损俱损，人性化管理是企业的一种“长线投资”，也是一笔隐形财富，制度人性化有利于实现管理的科学化，进而让“人心齐，泰山移”越来越多地照进现实。

——工人日报《工作8小时闭眼3分钟被开除？企业管理应多些人性化