

主打“质价比”，优化社区消费业态——

品牌生鲜折扣店抢滩南通



丹雀小满和盒马NB品牌店吸引了众多消费者。 记者 陈静 司占伟摄

夏日炎炎，室内购物成为好去处。每日晚间，中南CBD、圆融、观音山等处新开张的盒马NB店内人头攒动，作为南通新引进的超高“质价比”首店业态，盒马NB深耕社区，聚焦一日三餐的刚需品，成功吸引了大量顾客。

折扣店业态近两年跑马圈地，这场竞赛中，比拼的是能否实现“高质低价”良性循环的供应链实力。在南通主城区，以盒马NB和丹雀小满为代表的两家品牌生鲜折扣店表现抢眼，盒马NB中南店单店开业两日销售额便突破百万元，丹雀小满更是计划年内在全市新开10家门店……硬折扣新零售业态，正不断丰富主城商业场景，让消费者切实感受到“花得少 吃得好”。

低价硬折扣 市民得实惠

莴笋2.5元/斤、整只现烤奥尔良风味烤鸡19.9元……7月11日，位于崇川德诚翰景园小区大门口的丹雀小满生鲜超值仓观音山店正式开业。600平方米的店内，蔬菜水果、肉禽海鲜、烘焙熟食、米面粮油、零食酒水、家居日用，一应俱全，且每样产品都有不同折扣的优惠。“不仅是开业的前三天，以后天天都是低价，欢迎大家多多光顾。”店员热情地向前来选购的居民朋友介绍。

开业即火爆，这已成为“丹雀小满”的常态。自2024年底在崇川区星城路和沿河路两家首店齐开以来，这已是“丹雀小满”在南通布局的第6家店。而前五家店，每天的客流量均超2000人，顾客群体不仅有中青年，“银发”一族更成为主力军。

“买了八九样，才100元不到，太划算啦！”顾客吴德珍阿姨几日前听说

新店开张的消息，首日即来尝鲜，从新鲜果蔬到烘焙点心，价格都令她心动，手上拎得满满当当。

在盒马NB，由于品牌更具知名度，开业至今更是收获一众拥趸，迄今500人封顶的社群已建立了60余个。以圆融店为例，1200平方米的大店业态分为标品区和生鲜区，晚间8点半后，生鲜品还会再推出折扣活动，当日出清。

“前几日的苏超第二现场，不住在附近的年轻人也集聚在金鹰圆融商圈，看球间隙来选购我们的6.9元蛋挞、19.9元瑞士卷等这些超高人气‘大牌平替’，店内人满满当当，小推车都不够用了。”盒马NB圆融店店长李云非兴致勃勃地介绍起店里的超高性价比产品，她原是在上海的盒马店工作，因为看中家乡南通的广阔市场，请缨来到南通承担拓店任务，她介绍，8月，主城区盘香路店也将开门迎客。前期开业的盒马NB店已开通线上配送业务，线上线下将惠及更多通城市民。

超强供应链 极致人效比

折扣零售就是做新的流通效率，这是一项业内共识。基于自有品牌做供应链上移直连工厂直连产地。自有品牌是通过去经销商差价、去品牌溢价来做极致性价比。

丹雀小满开发运营负责人郑茂云介绍，企业深入源头采购，与肉禽蛋奶、零食水饮等品类的国内头部供应商、品牌方签订战略合作协议，并自建高标准低温仓储及冷链配送体系，实施全程冷链配送，坚持可溯源和全链产品检测的严苛标准，从而确保产品日日鲜、品质高；与此同时，所有生鲜产品均采用源头预包装，搭建自动补

货系统，每家店配备3台左右自助结算机，这种模式，既节省了人力、提高了效率，又降低了运营成本，为持续提供低价商品创造了可能。

早期盒马NB的发展离不开盒马品牌的引流，以及借助盒马鲜生大店体系的采销规模。据了解，现阶段，盒马NB已有自己的一套“商业大模型”，可以“独立”集采系统做自有品牌与定制商品。盒马NB将商品种类精简至1500个以内，其中自有品牌占比超70%。通过采用“工厂直采+大包装+零营销”的独特模式，盒马NB成功实现了同品类商品价格低于市场价15%—20%的竞争优势。例如，其8片装瑞士卷仅需19.9元，相较于市场相近产品低出26%。

此外，记者观察，在偌大的店面中，盒马NB的工作人员并不多。据了解，硬折扣业态的供应链与门店运营也是高度工业化的，效率化水平很高，一般超市企业都达不到这个效率水平。圆融盒马NB店员提到，门店收银、货架值守基本都是“无人化”的，店内作业也是极致人效比，譬如每晚打烊后，货品自苏南大仓运输而来，夜班同事需极速补货，生鲜产品要保证卸货30分钟内上架，早7点前需全部陈列到位，满足市民新一天的一日三餐所需。

服务更多元 社区更完整

近两年，是硬折扣超市多点开花“跑模型”的时候。公开信息显示，全球连锁精选平价超市奥乐齐超市走出上海，布局苏南；美团做的硬折扣线下超市——快乐猴拟首店布局杭州，年内的开店计划在10家左右。照此趋势，南通市民将迎来更多的硬折扣选择，促进居民消费。

“现在人对大牌的痴迷没有那么深，在追求‘质价比’的同时，即时便利是最看重的一个点。”李云非介绍，盒马NB店面运营来自上海经验，但也更加匹配南通实际，譬如位于商圈的店面会把晚间营业时间调整至22点，与商圈打烊同频，争取商场晚间购物客流；位于住宅小区周边的店铺会7点钟营业，便利早间买菜的叔叔阿姨群体。此外，在商品选择上，折扣超市也在“因地制宜”，郑茂云举了一个例子，“白酒，上海消费者偏爱小糊涂仙，而南通人更认可洋河、国缘等品牌，因此丹雀小满根据本地喜好及时进行了调整。”

细观商铺选址，在观音山、学田、南川园等处，两家生鲜硬折扣超市都选择了入驻，他们看中成熟社区、商圈的稳定购买力。品牌“巷战”，对社区的便利性、完整度建设却是利好。

南川园社区党委书记倪燕也是圆融盒马NB店的老顾客，经常下班后买些生鲜、生活用品带回家，逛超市时总会遇到楼上楼下的熟悉面孔，向她夸赞有了这家超市“完整社区”更完整了。作为“完整社区”建设国家级试点，南川园社区的十五分钟便民生活圈兼具大型商圈和社区商业，商圈内有300余个商户服务项目，沿街有70余家便民服务商铺。她介绍，随着全国知名连锁品牌罗森、7-Eleven、盒马NB等店进驻辖区，居民15分钟内即可享受到吃、穿、娱、购品质服务，“从有到好”式地满足了辖区居民多元化的消费需求。

据了解，丹雀小满继7月观音山店开业后，8月也将进驻南川园社区金鹰南通中心，预计到今年年底至少新开10家门店。未来两年内，计划拓展至海门、通州等县(市、区)。盒马NB本月内也会开张海门、启东等地县(市、区)店。

本报记者 司占伟 陈静



安全生产行政执法典型案例

案件一：江苏某农牧科技有限公司安全设备使用不符合国家标准案

基本案情：2025年5月，执法人员对江苏某农牧科技有限公司开展非现场执法检查时，发现该公司原料仓2台电机不防爆，不符合《饲料加工系统粉尘防爆安全规程》要求。根据《工贸企业重大事故隐患判定标准》第十一条第(七)项，该情形应判定为重大事故隐患。该公司违反了《中华人民共和国安全生产法》第三十六条第一款，依据《中华人民共和国安全生产法》第九十九条第(二)项，执法人员依法责令该公司暂停使用涉案设备，并给予行政处罚。

案件评析：粉尘环境中若使用不符合防爆标准的电气设备，其故障、磨损或不当操作极易产生火花，成为粉尘爆炸潜在点火源。为有效防范此类风险，企业应首先进行全面风险评估，精准识别危险源，并严格依据不同区域爆炸风险等级选择相应防爆等级电气设备。这不仅是企业履行保障员工生命和财产安全的具体体现，更是预防粉尘爆炸事故的关键措施。

案件二：启东某工艺礼品有限公司未将事故隐患排查治理情况向从业人员通报案

基本案情：2025年5月29日，执法人员对启东某工艺礼品有限公司执法检查时，发现该公司未将2025年3至5月事故隐患排查治理情况向从业人员通报。经查，该公司已于5月30日针对上述问题进行了整改。该公司的行为和具体情况符合《南通市应急管理局部门安全行政执法不予行政处罚清单(试行)》的适用条件，最终决定对该公司不予行政处罚。

案件评析：生产经营单位及时向从业人员通报事故隐患排查治理情况，不仅是保障其知情权，更是告知其在作业时避免产生类似隐患，有效预防事故发生。本案中，企业未将事故隐患排查治理情况向从业人员通报，依照《中华人民共和国安全生产法》本应处罚。但该企业在执法检查后第二天及时对隐患排查治理情况进行了公示，充分体现了企业自查自纠的重要意义。执法人员通过合法运用市安全生产领域不予行政处罚清单，减轻企业经济压力同时，进一步营造和谐稳定的营商环境。

筑牢物流园区叉车安全防线 通州试点“五个链条”全周期监管

本报讯 (通讯员 张张伟 记者 王玮丽) 15日，通州区市场监管局召集兴东辖区物流园区主办方及叉车使用单位代表，召开叉车“全链条”治理推进会暨安全总监安全员培训会，试点推行以“五个链条”为脉络的安全监管新机制，为重要交通枢纽物流行业生产安全系紧“保护索”。

此次叉车“全链条”治理以“设备购入、使用准入、日常管理、停用管控、注销追踪”五大链条为骨架，嵌入

制度规范、人员管理、规章落实、风险管控、设备检测、设备维保、重点高危七个环节，构建起从“入园”到“退役”的全周期监管闭环机制。

会议详细解读了“五个链条”全周期监管细则，强调了叉车操作注意事项及特种设备使用管理要求，并通过真实案例进行风险隐患警示教育。30家参会单位代表领取叉车安全风险警示卡，并集体签订安全管理责任书，承诺以实际行动筑牢物流园区叉车安全防线。

启东东进村实施美丽村庄片区建设 推进农户宅院清淤固岸

本报讯 (通讯员 姜斌 记者 陆薇) “近日开心事，保塌头一桩！”14日，记者走进启东市近海镇东进村了解该村正在实施的美丽村庄片区建设，3组古稀村民陆正昌言为心声。

5月初，村里选址灯塔中心路沿线9、10、11三个村民组为美丽村庄片区建设区域，其中工程量最大的当属农户宅院保塌。村党总支在广泛动员的基础上，邀请党员、网格员、村民代表、积极分子召开“诸葛亮会”，

聚焦关键话题展开讨论，最终确定了项目建设方案。

保塌建设开工10天后，眼下一个个保塌农户宅院环境改善，村民们纷纷争先恐后报名。会计介绍，至6月底，片区98个宜改农户，家家报名，未漏一户。

目前该片区内农户保塌施工完成率已超80%，满意率100%。村里还同步完成了竖河清淤、太阳能路灯更新，启动“青看点”、便民中心等项目，皆因实事得民心顺利推进。

挺起工业“脊梁” 夯实产业“根基”

(上接A1版)全镇已集聚规上企业107家，形成了洋口化学工业园、高端装备制造产业园两个特色鲜明、功能完备的产业板块。今年1至5月，洋口镇贡献力满满，完成工业开票销售177.22亿元，工业产值197.02亿元，工业开票销售同比增长6.8%，工业产值同比增长8.3%。

找准“新”路径、激发“新”动力。如东正聚力以工业生产之“稳”助力稳住经济大盘；以产业升级之“进”积蓄高质量发展新动能。1至5月，如东新能源装备产业增加值增速飙升至75.03%，骨干企业支撑

作用明显。江苏御传新能源科技有限公司是国内新能源乘用车传动系统核心部件的“隐形冠军”，今年2月，企业新上的高精度齿轮生产线实现量产，变速器壳体机加工生产线智能化，预计全年有望实现销售8亿元，同比增长7成；江苏龙硕动力科技有限公司新能源汽车电池框产品线马力全开，最近又斩获近5亿元订单；远东海缆项目进入试生产阶段，达产后可年产2000公里光纤复合海缆、特种电缆，6000公里高性能特种海光缆和2.7万个电缆附件。

本报记者 徐书影
本报通讯员 朱文婷 王军

海门区“美丽农村路”片区建设持续推进——

乡村振兴“交通引擎”动能强劲

仲夏时节，驱车行驶在海门区常乐镇常胜村的“白改黑”常胜南路上，黑色的路面如丝带般蜿蜒，泛着银光的护栏与绿树白墙相映成趣，太阳能路灯在傍晚时分次第点亮，村民们沿着平整的道路散步休闲，一幅“路畅、景美、人悦”的乡村图景跃然眼前。

从“试点示范”到“区域联动”

2025年，海门区在延续“路安、路富、路美”循环片区建设经验的基础上，启动常乐镇、三厂工业园区、海门高新区、三星镇、正余镇五个新片区的“美丽农村路”建设，涉及30条农路、总里程60公里。其中，常乐镇确定“高质量建设具有全国影响力的乡村振兴示范区”目标，决定采取“九村联动共建”模式，对玉竹、常中、匡北等五

村道路实施“白改黑”工程，通过路面病害修复、硬质路肩加固、入口道口优化等工作筑牢沥青砼面层加铺的基础，为全区农路提档升级树立标杆。

“我们以‘修一条路、造一片景、富一方民’为理念，将道路改造与路域环境整治、公共设施配套同步推进。”海门区交通运输局负责人介绍，全区通过片区化打造，实现“安全防护+品质升级+环境美化”全面提升。

细节处彰显民生温度

在片区打造工程中，一项项“微改造”让村民直呼“贴心”：常匡西路两旁安装的太阳能路灯，白天默默积蓄阳光能量，夜晚便化作守护村庄的“星辰”指引方向；培才中心路浅蓝色高强度钢材护栏加装了反光标识，在漆黑

的夜晚，也能清晰勾勒出道路边界，提醒往来车辆安全行驶；道路两侧增设标准化垃圾亭，解决以往“垃圾随路丢”的顽疾。

“以前路面裂缝多，骑车颠得慌，现在沥青路又平又稳，晚上路灯亮堂堂，现在大家晚上都爱出门转悠！”玉竹村村民张大爷的感慨，道出了村民们的共同心声。

乡村振兴“交通动脉”更强劲

从常乐镇的“九村联动”到五片区的“全域覆盖”，海门区以农路提质为纽带，串起乡村振兴的“产业链”“生态链”与“幸福链”。在三厂工业园区片区，9公里“白改黑”工程已完成过半，改造后的道路直接串联起北部产业园区与南部青龙港1806景区街区，实现

南北双区两翼齐飞、生产生态有机融合的发展格局；正余镇、三星镇片区的关键桥梁改造即将进场施工，建成后将打通跨区域内交通瓶颈；海门高新区片区的云谷路提档升级也进入攻坚阶段。

“农村公路不仅是‘出行道’，更是‘产业道’‘致富道’。”常乐镇相关负责人表示，随着路网畅通，航天育种基地、蓝蒜示范应用基地、设备制造项目等落户，带动1500余户农民增收，乡村旅游年均接待游客超8万人次。

从“走得了”到“走得好”，从“试点示范”到“区域联动”，海门区以农村公路“小切口”撬动乡村振兴“大战略”。海门将持续推进全区“四好农村路”高质量发展，为海门乡村振兴注入更强劲动能。

本报记者 彭君君
本报通讯员 黄娇娇 俞天鹏

遗失启事

▲崇川区桃隐酒店遗失法人章，编号：3206020277657，声明作废。
▲韩兴、韩建、韩锦成(故)遗失南通天山置业有限公司开具的江苏增值税普通发票，代码：032002100105，号码：No 16421662，金额：287987.00元，兴石花园59-504，兴石花园59-B219车库，声明作废。
▲顾建均遗失一元商管收据，收据号码：SDYC-2024-000000014，金额：17416.35元，声明作废。

▲顾建均遗失一元商管收据，收据号码：SDYC-2024-000000015，金额：2000.00元，声明作废。
▲顾建均遗失一元商管收据，收据号码：SDYC-2024-000000016，金额：3000.00元，声明作废。
▲顾建均遗失一元商管收据，收据号码：SDYC-2024-000000022，金额：5000.00元，声明作废。



线上办理
请扫码

业务办理地址：南通报业传媒大厦(南通市崇川区世纪大道8号)22层2210室，联系电话：0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。

网络司法拍卖公告

南通经济技术开发区人民法院定于2025年8月15日10时至2025年8月16日10时止(延时除外)在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/>) 0513/10, 户名: 江苏省南通经济技术开发区人民法院) 对位于南通市开发区星通花园8幢507室不动产进行公开司法拍卖。起拍价419926元, 保证金83985元, 增价幅度4199元及其倍数。
拍卖程序(两轮): 本标的拟进行二次拍卖一次变卖。本次拍卖流拍的, 则进行下一次拍卖, 再次流拍将进行变卖; 任一阶段成交的, 则后续程序自动取消。
凡有意参加竞买者, 请前往淘宝网司法拍卖平台。
特别提示: 优先购买权人未按公告要求办理登记手续的, 视为放弃优先购买权。
南通经济技术开发区人民法院
2025年7月17日

