

教育入学、企业信息变更、开办餐饮店……我国推动“高效办成一件事”改革——

# 服务更协同 利企又便民

国办近日印发《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》，明确进一步发挥“高效办成一件事”牵引作用，推动重点事项清单管理和常态化实施，在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

教育入学“一件事”、企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……政务服务的“小事项”，关系着改革惠民“大文章”。这一改革措施目前落地情况如何?“新华视点”记者进行了走访调研。

## “一件事”牵引 企业、群众办事更便利

“过去办事要跑好多次，现在只提交一次材料就可以，太高效了。”在宁夏中宁县政务服务中心，马先生仅用半天就完成了营业执照申领、税务登记等全流程业务，“丝滑”实现企业开办。

从准入准营、招聘用工、纳税缴费，到经营发展、工程建设、注销退出，“高效办成一件事”重点事项总体清单覆盖经营主体全生命周期。

“‘一件事’改革把过去需要走多个环节、带很多材料、花大量时间去办的事项高效办成，以小切口推动政务服务理念转变、流程重塑、部门协同，进一步降低制度性交易成本，提升企业和群众的获得感。”复旦大学国际关系与公共事务学院教授郑磊说。

填报“一张表单”，上传“一套材料”即可实现教育入学“零跑动”办理；出示“医保码”可办理预约挂号、报告

查询、门诊缴费等全流程；新手爸妈在“喂一次奶的时间”里就能办完宝宝出生需要的相关事项……各地各部门持续丰富拓展“一件事”应用场景，为群众提供更便捷的政务服务。

据悉，截至目前，2025年第一批12项重点事项正在加快推进实施中，累计办件量超1亿件。

近日，2025年第二批重点事项清单发布，进一步聚焦企业和群众需求，推出“企业融资服务”“境外旅客购物离境退税”“登记失业人员就业帮扶”等一批政务服务事项和应用场景。

## “一张网”联动 跨地区、跨部门服务更协同

在江苏苏州吴江平望便民服务中心，来自安徽六安霍邱县的陈添荣前来办理养老保险账户余额一次性提取。“跨境通办窗口”的工作人员视频连线霍邱县行政服务中心，为其出具了相关证明材料。前后不过十几分钟，余额就已到账。“屏对屏”实现跨省办事、“一卡通”覆盖更多场景……目前长三角“一网通办”平台开通政务服务已超200项，政务服务协同打破地域壁垒，更加便民利民。

以“高效办成一件事”为牵引，全国政务服务“一张网”正加速形成——在国家政务服务平台，“高效办成一件事”重点事项服务专区等数十个主题服务专区一目了然，31个省（区、市）及新疆生产建设兵团和40多个国务院部门平台的政务服务在

这里贯通；“随申办”“浙里办”“渝快办”，依托全国一体化政务服务平台，各地打造别具特色的地方政务服务端口……

数据显示，截至今年6月底，全国一体化政务服务平台初步实现521万项服务事项和3.6万多项高频热点服务应用的标准化管理，有力推动各地各部门线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”。

“要加快落实《政务数据共享条例》，建立集约高效的数据共享交互渠道，通过数据共享撬动政务服务效能提升，更好助力经济社会发展。”清华大学公共管理学院教授孟庆国说。

## “一盘棋”改革 全面提升政务服务效能

从多举措加强政务服务制度建设，到更多聚焦群众办事需求，再到探索数智赋能政务服务……记者在采访中了解到，各地正以“一盘棋”改革思维，推动政务服务效能持续跃升。

健全机制，不断完善制度规则体系——

上海构建“一表关联”“一库共享”“一源加工”的数据流转体系；浙江推出“云端联审”模式，企业提交一次材料，相关部门即可同步进行线上核查……

“各地加强政务服务制度建设，统一服务标准、统筹服务事项，不断提升政务服务标准化、规范化、便利化水平。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

需求导向，变“被动响应”为“主动服务”——

走进江西抚州崇仁县政务大厅，36本彩色印刷的办事指南整齐排列，从企业开办到社保参保，每项事项的流程、材料都标注得清清楚楚。“我们在网上开设政策专栏，通过微信公众号定期推送《知识问答》，确保政策精准、高效触达群众。”崇仁县县长黄志刚说。

郑磊表示，各地从以政务职能为中心的“供给侧”模式，逐步转向以企业和群众办事需求为导向的“需求侧”模式，让“一件事”从“能办”到“好办”“易办”，是改革惠民、服务为民的生动体现。

技术革新，加速赋能数字政府建设——

在江苏昆山，扫一扫“数字政务门牌”二维码，即可获取100多项高频事项的网办攻略；新疆乌鲁木齐推出“即办秒批”服务，人工智能自动核验申请信息，对符合条件的申请实现“秒批”……人工智能等新技术与政务服务深度融合，激活更多面向企业和群众的应用场景，有效推动政务服务向“智办”跃迁。

“‘高效办成一件事’改革的意义，远超行政效率提升的范畴，更是通过重塑政务流程推动国家治理体系的深刻变革。持之以恒处理好每一件关乎民生福祉与经济发展的‘关键小事’，正是实现‘国之大者’、服务人民根本利益的坚实路径。”北京大学政府管理学院副院长黄骥说。

新华社北京7月17日电

## 上半年铁路发送旅客22.4亿人次创新高 有效助力旅游经济发展

新华社北京7月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%，创历史同期新高。

上半年，铁路部门统筹运用高速铁路和普通铁路资源，客运能力不断提升，全国铁路日均开行旅客列车11183列，同比增长7.5%。其中，5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次，创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面，上半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次，中老铁路发送跨境旅客13.9万人次，同比分别增长16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策，为外籍旅客出行提供便利，上半年全国铁路发送外籍旅客914.8万人次、同比增长30.1%。

与此同时，旅游列车开行量质齐升。铁路部门研发投用适老化旅游列车，持续打造“熊猫专列”“京和号”“大河之南号”“齐鲁1号”等旅游列车品牌，积极联动文旅部门、酒店和景区，拓展消费新场景，探索更多“旅游列车+”服务，为旅客提供高品质旅行体验。上半年全国铁路累计开行旅游列车972列，同比增长23.2%，有效助力旅游经济、银发经济发展。

在站车服务方面，铁路部门加强旅客需求分析，不断优化铁路12306服务功能，推出老年常旅客会员积分优惠等新举措，计次票、定期票、旅游套票等新型票制已拓展至72条线路，铁路畅行码覆盖所有动车组列车。92趟动车组列车推行静音车厢服务，25座车站和38趟动车组列车试点高铁宠物运输服务，19座车站试点“轻装行”服务，有效提升旅客购票出行便利化程度。

## 上半年全国电动自行车火灾同比下降超四成 电动车使用环境不断改善

新华社北京7月17日电 国家消防救援局消防监督司一级指挥员孙毅军17日说，去年以来，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进，行业发展和使用环境不断改善，火灾总量有所下降。今年上半年，全国发生电动自行车火灾7048起，同比下降44.7%。

孙毅军在当日举行的例行新闻发布会上介绍，整治行动取得了阶段性成效。全国住宅小区已建成投用充电端口3900余万个，住宅小区总体配建比约为20%；今年以来，各地开展质量监督检查1583批次，立案查处非法改装案件1767件，召回缺陷产品974批次、产品11.9万件。

从目前形势看，一些根本性问题还没完全解决，需要加快推进。比如，充电设施建设仍有缺口；全国在用电动自行车总量约为3.8亿辆，老旧电动自行车和蓄电池淘汰需要较长周期；部分居民的风险意识和安全使用习惯尚未形成；非法改装行为还大量存在等。

孙毅军表示，整治行动的效果最终要体现在能否给人民群众提供安全放心的产品和使用环境，体现在能否有效压降火灾数量和人员伤亡。全国整治行动专班将继续以问题为导向，协同各有关方面，发动和依靠人民群众，逐项落实任务要求，尽快达成预期工作目标。

## 停产13年后 乐凯彩色胶卷重返市场

新华社石家庄7月17日电 17日上午10点，停产13年的乐凯彩色胶卷在第26届上海国际摄影器材和数码影像展览会上正式发售，承载几代国人记忆的经典产品将重返市场。其测试装片日前已在河北保定的乐凯胶片股份有限公司生产车间复产下线。

此次发售的是乐凯C200彩色胶卷，延续经典的红盒白标设计，每卷36张，定位经济实惠的入门级产品，展会现场售价每卷52元，两卷99元。记者了解到，重返胶卷市场是企业关注到“Z世代”消费群体对摄影胶片颗粒感的需求回归，以及胶卷摄影多元化的成像效果，契合当下消费者对差异化表达、“拆盲盒”式创作体验的追求。

在乐凯展台旁，摄影爱好者方宏婧难掩激动：“最初学摄影用的就是乐凯彩色胶卷，没想到时隔多年能再次见到它。”作为国产彩色胶卷

开拓者，乐凯曾17年走完国际行业巨头几十年的技术路程，其产品成为不少国人的摄影心头好，是当时国内唯一可与柯达、富士竞争的世界三大彩卷制造商之一。2012年，受市场萎缩及关键化学品依赖进口带来的成本压力影响，乐凯彩色胶卷停产。

“这次发售的彩色胶卷是乐凯技术突破后的全新出发。”乐凯胶片股份有限公司副总经理陈焱介绍，乐凯胶片与有关高校通过18个月的联合技术攻关，让新的乐凯C200彩色胶卷不仅实现化学品材料国产化，更在纳米涂层、环保显影等关键技术性能上取得突破。

如今的乐凯，已转型绿色印刷材料、数字医疗材料等新材料领域。据悉，此次乐凯同步推出的还有一次性相机及可重复使用相机等配套产品，后续将根据市场反馈考虑拓展中高端系列产品。

## 530万美元 地球已知最大火星陨石拍卖成交

新华社北京7月17日电 苏富比拍卖行16日在美国纽约成功拍卖地球上已知最大的火星陨石。包含各类费用在内，买家共支付约530万美元，这一交易金额刷新了陨石拍卖价格纪录。

据美联社报道，这块火星陨石编号为“NWA 16788”，长375毫米、宽279毫米、高152毫米，重近25公斤，比地球上已知第二大火星陨石大了约70%。

苏富比拍卖行最初估计，这块陨石有望以200万至400万美元拍卖。16日经过一番竞拍，一名买家出价430万美元拍下陨石，加上各类相关费用，共需支付约530万美元。

苏富比拍卖行没有透露买家身份。据推断，火星在某次遭小行星撞击后“迸”出的一块碎片，飞行2.25亿公里后最终坠落在地球上的撒哈拉沙漠，这便是此次拍卖的这块陨石。该陨石2023年11月在尼日尔被发现，曾在意大利罗马展出。它的表面质地如玻璃，这很可能由它穿越大气层时经历高温所致。目前尚不清楚它在哪一年坠落到地球，但检测结果显示应是在最近几年。

苏富比拍卖行说，火星陨石较为罕见。当前，全球共有超过7.7万块经过权威鉴定的陨石，其中火星陨石只有约400块。



北京市人民政府天安门地区管理委员会2025年4月28日发布通告称，天安门城楼自2025年5月6日起暂停对外开放，以进行设备维护和检修工作。目前，天安门城楼的施工围挡已经拆除，重新亮相，但恢复开放时间另行通告。

新华社照片

## 爱民模范马定夫： 决不能让群众受到鬼子伤害

### 铭记历史 缅怀先烈

在山西省晋中市太谷区(原太谷县)东南部的山顶有一个村子，原名枫子岭村，为纪念在枫子岭战斗中牺牲的马定夫烈士，更名为马定夫村。

1915年，马定夫出生在山西省榆社县一个富裕的农户家庭。1935年，马定夫离开山西省，赴北平(今北京市)考入镜湖中学读高中，开始同中共地下党组织接触，进一步受到爱国主义和共产主义的思想教育。同年，加入中国共产党外围组织——反帝同盟，受到党组织的培养，于1936年光荣地加入了中国共产党。

1937年七七事变后，日军为控制华北战略要地及资源大举进犯山西，马定夫毅然投笔从戎，回到自己的家乡——山西抗日前沿榆社县，

发动群众抗日救国。他参加牺牲救国同盟会并担任特派员，参与创建榆社县抗日游击队，经常率领队员深入敌后，破坏铁路、割电线、截车辆、捉奸奸，打击敌人，屡建战功。

1943年夏天，小麦成熟之际，日军利用各种特务组织，对太谷全县麦田进行细密调查估产，准备抢粮。时任太行二分区新编十旅第三十团政治委员的马定夫奉命率领第三十团三连来到太谷南山根据地，保卫夏收。这一仗，重挫日军，粉碎了日伪军抢粮行动。

1943年7月23日，太谷县六区政府为答谢保卫夏收的三十团官兵，干部、群众在枫子岭集会。这时，龟缩在黄卦炮台的日军，纠集伪

军共二百余人，偷偷出发到南山一带“扫荡”。为掩护群众安全转移，马定夫亲自带领战士们三次冲杀。经过3小时激战，部队占领山头阵地，又利用有利地形顽强地抵住了敌人的反扑，当场歼敌30多名，打退了敌人。在三十团的掩护下，群众、粮食没有遭受任何损失，但马定夫等12名同志却英勇地牺牲了。

为了永志不忘烈士忠于党、忠于人民的高尚品德，根据群众要求，八路军太行二分区正式命名马定夫所带领的第三十团三连为“马定夫爱民模范连”。传承着先辈的荣光，这支队伍在革命战争年代和抗美援朝中屡建功勋。

1964年，太谷县人民政府把枫子岭村改名为马定夫村，并建马定夫革命烈士陵园，永远铭记马定夫爱民为民的光辉事迹。

新华社太原7月17日电

## “链”式赋能守护全民健康 ——在链博会触摸大健康产业创新脉搏

用一台小小的设备完成身体不同部位的超声检查，将人工智能运用于骨科手术中，以数字化手段助力健康管理……走进正在举行的第三届中国国际供应链促进博览会健康生活链展馆，几乎每一个展区都是微缩的创新实验室，不仅展现从出生到养老的全生命周期健康产业链条，更让观众直观体验最前沿科技成果，感受到“让生命更加精彩”的美好愿望正化为触手可及的现实。

占地面积约1.2万平方米的健康生活链展馆内，吸引了100余家企业参展。在华大集团展台，记者看到一名工作人员正用一款不到300克的智能掌上超声设备给一名参观者现场体验甲状腺超声检查。

据介绍，这款设备可完成人体浅表组织、外周血管及腹部器官等多项检查，通过一键切换探头模式快速适应不同检查需求。其适用场景广泛，既可用于医疗机构快速评估患者病情，辅助医生制

定治疗方案；也可作为家庭医生“助手”，方便上门随访时监测患者健康状况；同时凭借小巧便携、操作简便的特点，还能广泛应用于基层医疗筛查工作。

健康产业的“链”式创新不仅体现在终端产品上，更贯穿于从研发到应用的每个环节。

适用于眼鼻、颌面等相关科室外科手术，通过光学导航引导实现术中跟踪导航，为训练有素的微创手术医生提供精准操作支持和手术安全保障……睛睿之元研发的颌面微创手术导航系统技术吸引参观者驻足。

“我们针对亚洲人群颌面解剖特征进行了算法优化，支持个性化手术路径规划。”睛睿之元总经理吴庆柱说，系统还集成AR增强现实功能，医生可通过相关设备直观查看多层影像叠加导航，在微创切口下实现“透视”效果。未来将结合5G技术拓展远程手术指导应用场

景。对健康的追求，绝不仅限于疾病的治疗与康复，更涵盖更高质量的生活状态。

首次参展的全球美妆企业欧莱雅集团，以“链链相系，美好回响”为主题亮相链博会，全面展现其在供应链领域的创新实践。据展台工作人员介绍，他们重点呈现了企业以消费者为核心的智慧供应链建设成果，通过数字化手段构建高效响应体系，实现产品从研发到交付的全流程优化。

中医药作为中华文明的璀璨瑰宝，正以崭新的姿态绽放时代光彩。

在络病理论指导下，研发17个创新中药；在全国建立60余个中药材原料基地，从源头保障药品质量；积极布局国际市场，连花清瘟、通心络、八子补肾等产品已累计在60多个国家和地区获批上市……以岭药业现场展示的创新药品和药材吸引了不少人的注意。

以岭药业副总经理张晓军说，作为中医药创新发展的践行者，未来将继续

深化产学研融合，推动中医药与现代科技相结合，让更多“中国处方”造福世界人民健康，为构建人类卫生健康共同体贡献中医药智慧。

漫步展馆，健康生活的“链”式图景愈发清晰——

医疗健康板块中，赛诺菲针对1型糖尿病等领域的创新疗法形成“预防—治疗”闭环；品质生活区域里，搭载舒适睡眠系统的松下生活空间覆盖全龄健康场景；中华精品展台前，片仔癀的药材溯源系统展现了传统医药的现代化转型……这些看似独立的创新点，正通过供应链、数据链、服务链的深度融合，编织成全民健康的守护链。

上游的原料供应商与下游的医疗机构现场对话，中国的市场需求与全球的创新资源无缝对接……全链条协同创新、跨界融合迸发的火花，正照亮着健康中国建设的创新之路。

新华社北京7月17日电