

夯筑起应对复杂变局的坚实依托

——中国加快建设全国统一大市场观察

当今世界,最稀缺的资源是市场。拥有超大规模且极具增长潜力的市场,是我

国发展的巨大优势。

近日,2025年上半年国民经济运行数据发布。面对更趋复杂严峻的外部环境,中国经济顶住压力、迎难而上,国内生产总值同比增长5.3%,内需对经济增长贡献率达68.8%,中国大市场展现强大韧性,成为支撑高质量发展向优向新的关键力量。

7月1日,习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议时强调:“建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,要认真落实党中央部署,加强协调配合,形成推进合力。”

统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放……不断向纵深推进的全国统一大市场建设,夯筑起应对变局、开拓新局的坚实依托,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。



扫码看全文

19日我市全域接待游客79.3万人次,实现旅游消费4.81亿元,同比分别增长45.2%、47.2%——

文旅花开 消费火热

7月19日,“苏超”南通主场对决盐城,2.6万多人云集南通足球训练中心如皋基地,为足球而欢呼,南通全域188个“第二现场”观赛点个个都是嘉年华。终场哨响,南通以2:1战胜盐城,南通赢了!据不完全统计,当天,南通全域共接待游客79.3万人次,实现旅游消费4.81亿元,相较于去年同期分别增长45.2%、47.2%,相较于上周六分别增长27.1%、30.2%。

主场主城主活动,一起嗨起来

当天,如皋籍演员何明翰现身如皋万达广场第二观赛现场,用方言为南通队加油,与大家一起参加足球知识竞赛,向球迷赠送签名南通狼徽帽,把气氛推向高潮。

如皋放大主场效应,全域观赛,涉及广场、商超、餐饮店、酒吧、企业、小区等,收看人数超过3.5万人次。餐饮率先“升温”,晚上9点半,吾悦广场内多家餐饮店座无虚席,当天客流量达到5万人次、同比增长10%,交易额达到300万元,同比增长12%。

如皋比赛点周边酒店受辐射带动明显,入住率达97%。如皋市商务局数据显示,当天重点监测的20家商场营业额1004万元,同比增长45.2%;19家住餐企业营业额66万元,同比增长94.4%,客流量4250人次,同比增长52.3%。

南通主城区环西文化广场,两万余人抢占在大屏前,露天观赛席不时爆发出助威声浪;广场北侧夜市炉火通红,串香四溢,市民手握烤串翘首以盼。“千人同频呐喊,这种震撼是在家里无法体会的。”专程赶到环西文化广场的机关职员陈刚感叹。

这一晚,崇川9家商场涌进25.3万人次,营业额破2920万元,同比增长3.3%;20家住餐企业客流超1.3万人次,营收逾225万元,同比增长1.78%。

如东主城区的文峰大世界、上河印巷、青园咀、喜润城以及拼茶古镇,以各具特色的活动开

启同步狂欢模式,累计吸引1.5万人次参与,带动周边商圈消费共计500多万元。

作为本次燕京啤酒嘉年华的主会场,青园咀文化广场每晚华灯初上便人声鼎沸。从“苏超”联名文创到如东特色美食,搭配燕京鲜啤的“限定畅饮套餐”供不应求。“足球和啤酒是绝配!这里氛围比球场还嗨!”球迷沈晓奇表示。据了解,青园咀观赛点当日人流量突破9500人次,带动周边餐饮、住宿行业营收显著增长。

广场商场休闲场,一起燃起来

当天晚上,“畅享海风 嗨啤沙滩”——启东沙滩啤酒音乐嘉年华在碧海银沙拉开帷幕。除了啤酒的凉爽,还有启东特色海鲜的鲜甜、烧烤的浓烈焦香、小龙虾的热辣……夏夜的蓝海作为背景,超大观赛屏幕前,球迷伴着海风声惬意观赛。来自上海的叶女士一家手里端着啤酒,时不时举起啤酒对着大屏碰杯拍照:“吹着海风,喝着啤酒,还有球赛看,这体验太绝了!”

傍晚,启东文峰大世界广场巨型LED屏前被围得水泄不通,凤凰荟商场一楼观赛区摆着的百来张椅子,早被占满,二楼回廊的扶手上趴满了人。吾悦广场中庭被喧嚣点燃,市民高磊把三岁的儿子架在肩头,“当年在大学宿舍,我可熬通宵看球的铁杆,如今带娃看直播。”他笑着抹去儿子嘴角的冰激凌,“瞧,足球血脉就是这样一滴一滴浇灌的。”当天,启东市重点监测的5家商场营业额超500万元,同比增长8.5%,客流量超10万人次,同比增长4.7%;重点监测5家住餐企业营业额超167万元,同比增长6.9%。

晚上6点30分,比赛还未开始,海安星湖001广场,巨大的LED屏幕,像是一扇通往绿茵战场的时空之门,吸引着球迷如潮水般汇聚。现场免费提供瓜子、茶水,商家的小吃、烧烤摊位前围满了人。“冰啤酒和小龙虾是我

观赛的标配。”球迷孙国雄表示,在这里看球,边喝边嗨,氛围太棒了。

海安澳联商业广场,百余名球迷坐在LED屏前,一旁的小吃街区已开市,烧烤、啤酒、奶茶、煎饼……各种小吃饮品琳琅满目。11岁的小球迷王梓圳一边品尝着香脆的炸鸡,一边说,“苏超”的每一场比赛他都看,今天很开心地和妈妈、姐姐一起边吃边为南通队加油。

海门江海文化公园的“第二现场”是一场多维狂欢。近百平方米的巨型大屏亮如白昼,千余名观众紧盯屏幕,随攻防节奏同屏息、共呐喊。众多商户火热出摊,将观赛升级为沉浸式体验。球迷们捧着滋滋作响的烤串,畅饮冰镇饮品,进球瞬间举杯欢庆。现场同步推广的“海门有礼”农文旅小程序,让观众在畅享赛事与美食之余,还能解锁地方特色文旅魅力,全方位感受夏夜观赛的独特乐趣。据海门区商务局统计,大有境当日营业额约150万元,龙信广场营业额约290万元,文峰大世界营业额约30万元。

惠客便民造氛围,一起动起来

赛在通城,嗨在能达。19日晚,晚风微醺,“苏超”南通开发区第二现场观赛点热力十足。为促进消费,该区自6月起推出能达消费地图指南,涵盖购物、住宿、餐饮等多种消费场景,各大商圈也推出了专属折扣,助力市民游客看球之余一站式吃喝玩乐购。(下转A3版)

赛场激情与消费热情同频共振

19日全市重点商贸企业销售额7717万元

本报讯(记者刘璐 申雯 朱颖亮)看球赛、享美食、逛商超……今夏,“苏超”的人气持续攀升,赛场上的奋勇拼搏与赛场外的激情四射同频共振,为城市消费升级再添动力。据统计,7月19日南通主场对阵盐城当天,全市重点商贸企业销售额7717万元,环比上周增长9%,比去年同期增长13.2%;重点监测住餐企业营收657.8万元、环比上周增长24.8%,比去年同期增长37.3%。

道旗、巨屏、标牌、海报……19日晚的万象城人头攒动,种种“苏超”元素吸引众多球迷驻足围观,进球刹那,欢呼声、呐喊声响彻中庭。现场巨幕五屏实时播放比赛战况,特邀啦啦队助阵,并设置抽奖、竞猜等环节增添互动体验,有效拉动人气。相关负责人周丽娜透露,“苏超”开赛以来,来店的顾客明显增多,其中不乏上海、苏南以及泰州、扬州等地的游客,各项销售业绩随人气明显上涨。19日当天,商场客流量约9万人次,整体零售额约900万元。

夜幕下的如皋市长钱村蜗牛艺术营地,烧烤的香气与啤酒的泡沫交织,小龙虾的鲜辣与球迷的呐喊共鸣,1000余名市民、球迷齐聚于

此,共同见证了南通队主场对阵盐城队2:1获胜的激情时刻。这座开放仅三个月的乡村营地,首次经受住了千人级客流的考验,更以足球为纽带,为乡村振兴、城市消费注入了一股鲜活力量。作为第二现场,蜗牛艺术营地通过室内外双屏联动直播、10家特色商户入驻的“烟火市集”,以及中场演出、互动游戏等创意环节,将这里升级为集观赛、娱乐、社交于一体的乡村嘉年华。营地主理人陈艳介绍,昨晚超千人的观赛人群中,九成以上是本村以外的市民、球迷,甚至有从合肥、上海等地驱车数百公里赶来的“铁杆粉丝”。

启东米歌酒庄的中庭广场,喝彩声、碰杯声、扫码支付提示音交织成曲,赛事催生的消费活力在此刻尽情绽放。酒庄贴心地提供免费冰镇酒水,现场400多名观众举杯畅饮,为热闹氛围添上微醺底色。8个美食摊位前人流如织,每个档口都排起长龙。烤串摊的炭火持续迸溅星火,孜然香气随风飘散,仅一小时就售出超千串。摊主笑言:“手都烤得冒火星子了。”据悉,当晚8个美食摊位创下3万多元营业额。

“苏超”点燃城市激情的同时,“赛事+”模

式成为南通驱动消费升级的强力引擎。文峰大世界推出凭江苏省城市足球联赛票根兑50元服饰现金券活动,南通金鹰中心店超30个服饰品牌折上折,彩虹漾餐饮、休闲娱乐、生活配套等12家品牌推出优惠活动或专属套餐……一站式体验“体育+消费”的激情联动在全市范围内铺展,枫叶小镇奥特莱斯、八佰伴、金石国际大酒店、品尚豆捞等450多家商贸、住餐企业加入跟着“苏超”游南通优惠活动,诸多宠粉福利覆盖吃喝玩乐全领域。19日当天,全市重点商贸企业客流量93.4万人次、环比上周增长12.1%,比去年同期增长17.3%;重点监测住餐企业客流量3.5万人次、环比上周增长15.1%,比去年同期增长29.4%。

4场招聘会+9个政策宣传点 人社部门“摆摊”招引人才

本报讯(通讯员许可 记者何家玉)19日,紧扣“以赛聚才、以才兴城”目标,市人社部门联合开展“人才政策宣传及人才对接”活动,通过“主会场+第二现场”双轨联动,通过4场招聘会及9个政策宣传点,将人才服务嵌入“苏超”热门赛事,充分释放引才诚意。

活动以如皋奥体中心对面的万达广场为主会场,市区文化广场、万象城商业综合体、圆融时代广场、南通开发区星湖101、通州文峰大世界、海门江海公园、苏锡通枫叶小镇、通州湾人力资源市场、启东吾悦广场等地为第二现场,形成广泛宣传网络,让人才服务触角覆盖球迷观赛、休闲消费等多元场景。

主会场设置“人才政策咨询专区”,安排南通、如皋两级人社部门业务骨干驻点,围绕人才补贴、就业见习、档案转递等高频关切,提供“一对一”精准解答。第二现场则依托商圈人流量大、覆盖群体广的特点,通过悬挂主题横幅、摆放政策展板、循环播放宣传视频、设立政策咨询点等方式,让“人才政策就在身边”的理念深入人心。

如皋、海安、如东、崇川人社部门还联合195家本地重点企业、新兴产业项目,现场发布3098个优质岗位,涵盖新能源、高端装备、数字经济、海洋产业、人工智能等产业,吸引不少求职者现场投递简历。

如东小洋口赴沪推介文旅 魔法森林动物园等5项目签约

本报讯(通讯员王晓亮 记者杨镇满)7月18日,2025江苏·如东小洋口文化旅游科技招商推介会在上海举行,向申城发出来自南黄海的之滨的“仲夏之约”。

会上,如东县相关负责人详细介绍了如东在经济、科技、资源等方面的区域地位,生动诠释了如东发展潜力与投资活力;围绕海鲜美食、滩涂旅游、温泉度假、文化赋能等方面,展示如东特色文旅资源,热忱邀请企业家们携手描绘小洋口文旅高质量发展新篇章。

现场,共有美滕嘉国际学校、小洋口魔法森林动物园、景融文旅、绿创新材料和海底捞露营地火锅等5个项目进行了签约。从南黄海的滨到黄浦江畔,如东小洋口以此次推介会为契机,持续擦亮中国温泉之乡、中国海鲜之乡、中国旅游文化最具投资潜力开发区等名片,让更多上海游客、企业家充分了解小洋口、走进小洋口、投资小洋口。

启东高新区与广西柳工、首帆动力 签署战略合作框架协议

打造长三角先进制造标杆

本报讯(记者黄海)7月19日,广西柳工集团有限公司、首帆动力科技江苏有限公司、启东高新区三方签署战略合作框架协议。

广西柳工作为中国制造业500强、全球工程机械50强,是实力雄厚的行业领军企业;首帆动力是蜚声国际的高新技术与专精特新企业。首帆动力拟收购柳工建机江苏有限公司厂房,同时双方通过股权、业务、固定资产投资和其他领域项目开展合作。项目总投资10亿元,从事柴油发电机组、新能源储能系统等电力电站设备项目生产。达产后,年应税销售20亿元,年纳税1亿元。

首帆动力董事长表示,将以百亿级的企业标准建设启东基地,逐年扩增研发经费,与启东共同克服“卡脖子”技术难关,力争三年内推动合作项目生根结果,打造长三角先进制造标杆,让绿电施工成为中国制造的新名片。



红旗猎猎 血肉筑起新长城

——回望江海大地抗战的峥嵘岁月

A5

铭记历史 缅怀先烈

萨师俊：誓与军舰共存亡

A8 观天下