

# “文”火烹出“热”经济

## ——海安探索“文化赋能经济社会发展”

今年3月,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,要深化城乡精神文明建设和繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。这是总书记立足新时代新征程提出的新的重大命题,进一步高扬起推动高质量发展的文化之帆。

5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会启幕,华艺集团作为南通地区唯一参展企业,携科技与传统交织的创新成果,在主展位仅四家企业的江苏展区惊艳亮相,上演了一场别开生面的文化创新秀。

“‘以文化赋能经济社会发展’是习近平文化思想关于文化地位作用的最新论断,为充分发挥文化力量、推动经济社会高质量发展进一步指明了前进方向。”海安市委书记谭真说。遵循习近平总书记这一重要论述,海安积极转变理念,投入实践,将“有形之

手”的制度优势与“无形之手”的资源配置深度融合,探索文化赋能经济发展新路径。

在政策层面,海安市财政每年设立1500万元专项文化事业产业发展资金,支持文化事业发展;专列100万元奖励专项资金,100万元扶持资金,用于文艺精品生产。在市场层面,海安聚焦群众文化需求新变化,积极构建文化服务新场景新业态,鼓励国有企业、民营企业等各类市场主体深度参与公共文化服务,推动文化惠民与经济消费深度融合,持续激发“文化+百业”“百业+文化”活力。

从江海潮涌的文化根脉,到产业创新的时代脉动,海安用实践印证了文化与经济的共生逻辑——文化不是经济的“附加题”,而是高质量发展的“必答题”。

文化消费点燃内需新引擎,海安正用“文化钥匙”打开经济发展新空间。一季度,海安文化产业营收37.4亿元,增量6.8亿元,增幅22.4%。



科技“活水”浸润文化土壤,传统技艺与现代体验碰撞,滋养文化新生态。

随着“苏超”赛事关注度持续走高,江苏华艺集团巧妙捕捉流量密码,将华艺扎染融入现代潮流场景,打造出兼具文化底蕴与时尚美感的文创产品,上演了一场传统与现代的“双向奔赴”。6月7日,文创帆布包正式上线,点燃消费市场,首批1000单被抢购一空,日均咨询量不断增长,海外订单也纷至沓来,“一包难求”成为球迷社群中的热门话题。

这些令人惊艳的创新产品背后,正是智能科技赋予传统工艺的“超能力”。

水墨画的诗意晕染在丝巾上张弛流淌,青花瓷的典雅纹样于玩偶上生动呈现,这一件件充满东方韵味的文创产品,均出自华艺集团研发的国内首条非遗扎染智能机器人生产线。据了解,该生产线自去年9月启用后,扎染工艺效率提升了6倍,精确度达到毫米级,标准化生产让国内外的大单纷至沓来。

“以前不是没想过用类似的技术,但每换一个样式,就得找软件公司重新编程,成本太高。”江苏华艺集团艺术总监顾鸣告诉记者,AI机器人有不断学习、迭代的能力,扎染产品可以实现智能化、自动化生产,传统非遗技艺从小众走向大众,拥有了新的生命。

更令人惊叹的是,这些AI智能机器人并非“头脑简单”的机械臂,而是具备深度学习能力的“智慧学徒”。相较于早期只能按固定程序机械操作的机器人,非遗扎染智能机器人生产线上的AI机器人能够借助先进的视觉识别系统,精准捕捉工艺师的每个细微动作,技艺还原度高达95%,实现了从“机械执行”到“智能领悟”的质的飞跃。

在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,华艺集团的每一件展品都在诉说着传统与现代的完美融合:传承隋唐“鱼子缬”极品工艺的真丝长巾,复现皇家贵族挚爱的千年风华;采用植物热转印工艺的驼绒围巾,将大自然的瞬息万变定格为永恒;融合青墩遗址图腾的“青影家族”文创系列,使六千年前的文明遗珠在现代社会重焕光彩。

近年来,海安聚焦群众消费需求新变化,积极推动文化惠民与经济消费深度融合,通过文化“搭台”、经济“唱戏”的方式,实现文化传承与商圈运营双向补益。

今年4月,南通首家大型VR主题影院在海安核心商圈喜润城开门迎客,短短一周便吸引上千人尝鲜。与传统影院不同,这家主题影院通过轻量化头显设备和创新性的无手柄、无座椅系统,让观众能够“穿越”到远古时代近距离观察恐龙,“置身”埃及触摸古老的金字塔,“回到”大唐感受盛世气象,“飞向”太空探索宇宙奥秘。更值得一提的是,海安VR影院将本土青墩文化元素融入虚拟场景,让科技成为连接传统与现代、供给与需求的创新纽带,持续激活文化产业内生动力。

科技调色的文化新体验,也在节庆活动的舞台上绽放出“量子级”光芒。

今年春节期间,首届海安新春灯会在江淮文化园点亮,“春耀海安”“风韵海安”两大主题区交相辉映。璀璨光影中,非遗技艺的色彩美学与现代光影技术完美交融,为游客带来了身临其境的文化体验。众多外地游客在沉醉于灯海之后,将李堡麻虾酱、海安河豚、糯米酒等特产带上归程。

海安市委副书记、市长赵男男表示,未来,海安将继续挖掘潜力,全力打造具有海安文化特色的IP,为更多标志性文化生活场景“搭台”,真正让文化发挥“支点”作用,撬动各类消费市场。

文:周颖亚 卢锋 梅丛婧 魏钦翠 李仁霞 苏丹  
图:陆建宇 顾华夏

## 文化“密码”解锁产业新图景

广袤的沙漠中,骆驼商队载着货物走向远方……在鑫缘集团展示中心文创产品展区,一款以“一带一路”为主题的真丝方巾格外吸睛。当传统丝绸产业与文化故事邂逅,就像沉睡千年的瑰宝被唤醒,绽放出前所未有的璀璨光芒。

推开鑫缘集团产品设计室的大门,水墨丹青与蚕丝软缎在这里交融碰撞,设计师们将《千里江山图》的青山绿水,在6A级桑蚕丝面料上缓缓铺展。“我们不仅在做丝巾,更在传递‘一丝情深’的东方浪漫。”设计师王俊宏介绍。千里江山文创丝巾的创意,让原本普通的家纺产品摇身变成了“会说话的艺术品”,这一创意赋能文创产品后,销售额较同类产品增长了20%。

作为中国茧丝绸行业当之无愧的领军者,鑫缘集团始终秉持“文化中国,丝绸生活”的核心理念,以匠心为墨,在温润如玉的丝帛之上,精心书写着源远流长、璀璨夺目的东方文化传奇。其明星产品“鑫缘蚕丝被”,更因蕴含深厚的文化底蕴与卓绝非凡的品质魅力,荣膺西藏自治区博物馆永久珍藏,成为丝绸文化的重要载体。今年4月,“鑫缘”品牌成功入选工业和信息化部办公厅公布的首批中国消费名品牌榜单,不仅作为南通地区唯一代表企业荣登榜单,更成功跻身全国纺织行业仅十四家的顶尖入选企业之列。集团匠心打造的蚕丝被、丝巾、绣衣、精美装饰品及系列高档家纺用品,既是装点现代雅致生活

的实用臻品,亦是承载深厚情谊、极具收藏价值的凝聚千年匠心的传统工艺美术典范之作。

在海安,文化赋能的神奇效应不仅应用在制造领域,更在广袤的乡村大地悄然绽放。

每年4月,海安高新区隆政街道海北村的东方牡丹园内,繁花似锦。400亩的园区内,30多个品种的观赏牡丹与芍药竞相绽放。以牡丹全产业链为核心,海安深入挖掘牡丹籽、花瓣、根皮等各部位的经济价值,构建起“种植—研发—加工”一体化的产业矩阵。曾经单纯的“观赏经济”,在文化与科技的双重赋能下,摇变“健康经济”“美丽经济”。

产业的发展离不开人口的汇聚,而文化正是凝聚人心的强大磁场。近年来,海安党委政府始终秉持“群众在哪里,消费在哪里,文化就办到哪里”的理念,将文化惠民演出、展示展览等活动搬到商场、体育中心、热门景区等场所,让文化服务跟着群众、贴着群众,真正实现伸手可及,抬腿就到。

去年,5场“海安之夏”文艺演出首次走出大剧场的舞台,走进繁华商圈,万达广场、星湖001商业广场客流量同比增长20%,餐饮销售额同比增长42.9%。今年农历大年初五,热闹非凡的“龙腾狮舞”民俗巡游穿梭于人民路、中坝路等城市主干道,覆盖万达广场、喜润城等核心商圈。端午小长假期间,12场专场演出接连在多个商业综合体精彩

上演,各大商圈也纷纷借着这股文化热潮,推出各类特色活动,喜润城、万达广场客流量分别突破13.8万、12.6万人次。文化与商业的深度融合,让商圈焕发勃勃生机,也让市民在享受购物乐趣的同时,沉浸式感受文化魅力。

文化与产业的深度交融,既点燃了商业创新的引擎,更成为驱动全域发展的“核心传动轴”。在时代发展的浪潮中,文化如同一脉奔涌的清泉,既浇灌了传统产业的“枯木逢春”,又滋养了文创产业的“蓝海绿洲”。

去年9月,南通扎染博物馆正式开馆。这座集扎染历史展示、非遗教育、非遗体验、展览展示等功能于一体的博物馆,一开馆便成为当地的“网红”打卡地,累计接待观众1.2万人次,让传统扎染技艺在新时代焕发出新的光彩。

今年4月,第30个世界读书日与慧源夜校第300期不期而遇,从默默无闻的小书店起步,到如今的文化综合体,泛书房的意义早已超越了卖书本身。

今年5月,汪政工作室在523文化产业园揭牌,作为国内知名文艺家,汪政工作室的成立为园区的发展注入新活力,为海安的文化创意产业增添浓墨重彩的一笔。

……  
当文化基因与产业血脉深度融合,海安这座城市正以文化为“开山斧”,劈开传统产业升级的“荆棘路”,勾勒出产业发展的鎏金画卷。



## 文旅“画笔”描出经济“高光区”

在海安旅游,能有多惊喜?康熙皇帝御笔《操舟说》的墨迹似与现代人隔空对话,窑窑红观音瓶流转着三百年前窑火的光泽,天文仪器的青铜构件折射着古人仰望星空的智慧……

5月18日,中国文物交流中心首次与县域博物馆合作的“学霸王康熙”主题特展在海安开幕,60余件来自故宫博物院、沈阳故宫博物院、承德避暑山庄博物院、山东博物馆、北京天文馆、上海市文物交流中心、中国大运河博物馆七大文博机构的珍品让这座高铁小城瞬间跻身“文旅网红”行列。

展览以“读书破万卷”“齐家治国平天下”“出行万里路”三大篇章,还原康熙的文治武功。开幕当天,颇具巧思的9.85元单人票(谐音“985”)和21.1元家庭票(对应“211”),吸引了超3000人次同比增量,文创收入反超门票零售额。

“这不仅仅是文化项目,更是市场化探索。”海安市博物馆馆长吉加明透露,展览选址江苏省海安高级中学对面,未来将联动展出本地学霸笔记,强化“教育之乡”品牌。据悉,特展将持续至8月,其间还将继

续推出研学课程与文创市集,进一步释放文化消费潜力。

近年来,海安深潜“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的实践逻辑,通过深挖青墩文化、红色文化、里下河文化、运河文化等资源,以创新手法激活沉睡的文化基因,打造了海安博物馆、苏中七战七捷纪念馆、韩公馆、青墩遗址博物馆、南通扎染博物馆等一大批文化地标,串联起“红色研学”“非遗匠心”等主题线路,让游客在行走中触摸城市的文化脉动。

便捷的交通网络为文旅热度的攀升“穿针引线”。随着海安跻身上海“2小时高铁圈”,长三角游客只需一张几十元的车票,就能体验“悠悠运河水,青青石板街,三塘十景海安美,青墩文明六千年,古风今韵皆成趣”的诗意画卷。从火车站出发,15分钟车程即可直达多个核心景点。去年,海安旅游路线成功入选“2024长三角高铁旅游小城主题线路”。

体育赛事更是成了流动的文化载体。从上湖环湖跑跃动的矫健身影到大运河自行车系列赛(海安雅周站)的嘹亮口号,再

到滨海新区跑道上的运动激情,这些无不催生着蓬勃的消费热潮。

近期,江苏省首届城市足球联赛火爆出圈,被球迷和网友称为“苏超”。绿茵场上的激战也点燃了海安城的夏夜。6月29日,江苏省城市足球联赛南通对阵宿迁的精彩赛事,不仅让球场沸腾,更在工业遗址改造的大生·鑫天地掀起消费热潮。

这座由老纺织厂蜕变而来的文体商旅综合体,正成为海安城市更新的典范。南通球员现场解说、乐队表演和“进球送啤酒”等创意互动,让工业风空间变身狂欢现场。小龙虾配啤酒的摊位前排起长队,文创市集的手作摊位吸引年轻人打卡,全家出动的市民王述感慨:“孩子玩得开心,我们也能放松享受足球激情。”这种“赛事+美食+市集”的创新组合,让昔日工业锈带焕发新生,成为年轻人聚集的潮流地标。

“苏超”第二现场既吸睛又吸金。球迷凭票根在海安各大商圈可享受专属优惠。一张小小的“苏超”球票,俨然成为串联海安餐饮消费的“通行证”。体育经济的带动效应在数据中得到印证:万达、喜润城,星

湖001等三大商圈“苏超”第二现场首场当日客流突破9.2万人次,同比增长32%,带动消费480万元。

如何让文化既叫好又叫座?海安巧打“政府搭台+市场唱戏”组合拳,织就一张覆盖城乡的文化活力网。市里建成“15分钟城市文化圈”,乡村打造“十里文化圈”,231个村居文化中心如同繁星点缀。更妙的是“文化+”的魔法——非遗集市里老手艺人变身网红,中医养生市集飘香药草香,全年924场惠民演出,231场“村晚”好戏连台。这些文化IP不仅叫好,更真金白银入座,让海安的文化故事既走心又走量。

近年来,海安始终以群众需求为导向,创新文化服务模式,通过“公益+市场”的有机融合,推动“阳春白雪”与“下里巴人”互融。523文化产业园改造提升,西大街城市更新项目,大生鑫天地商业改造项目……每个空间再造都在演绎着“点石成金”的现代寓言。“以文兴业,文旅融合不是简单的‘文化+旅游’,而是通过系统重构形成‘1+1>2’的聚合效应。”海安市委常委、宣传部长顾黎峰说。

