

每千人托位数达4.6个,但也面临托位使用率不足结构性矛盾——

# 从“有保障”到“有质量” 崇川探路普惠托育品质提升

连日来,崇川区托育综合服务中心的建设现场一派繁忙。这个占地3800平方米的区政府为民办实事项目主体落成,正紧锣密鼓地进行内部装修,迎接9月首批0—3岁婴幼儿入托。

这一中心的启用,不仅是为民服务的新地标,更标志着崇川普惠托育迈出了从“有保障”(托位数达标)到“有质量”(服务升级)的关键一步。

崇川普惠托育从2019年起步快速发展,至目前已建成103家普惠托育机构(28家纯粹园+75所幼儿园延伸),其中省示范性托育机构2家。

但与此同时,一个现实课题已然浮现:当全区普惠托位总量达5660个、每千人托位数4.6个时,托位使用率不足的结构性矛盾,正倒逼崇川探索一条普惠托育的“质量升级”之路。

## 价格暖心 “真金白银”降成本

下午三点,崇川唐闸镇街道碧林湾社区的托育园内,午睡醒来的孩子们揉着惺忪的睡眼,在保育员轻柔的呼唤下慢慢坐起身。这个400多平方米、嵌入社区的“小家”,设置了60个托位,在托的35个孩子大多来自附近社区,其中最小的嘟嘟仅有8个月大。

“场地租赁是托育园的大头支出。2022年我们中标这处社区配套用房时,区卫健委明确了普惠专用用途,给予费用减免,极大压降了成本。”该园负责人坦言。成本降下来,实惠给家长。碧林湾园锚定“可负担”原则:按月缴费2500元/月,按季度缴费2280元/月。

针对困扰双职工家庭的“接娃难”,园所推出弹性晚托服务:17:00后每半小时收费仅7.5元,每小时收费15元,最晚可托至20:00。“即便经常晚托到晚上八点,家长每个月支出也能控制在3000元以内。”该园负责人介绍。

在专业照护支撑下,这样的收费标准形成了“低成本高性价比”的良性循环。园所采用1:5的师资配比,每班4

名保育员大多为托育专业科班出身,既能为8个月大的乳儿提供辅食制作、抚触按摩等定制服务,也能为2—3岁幼儿设计厨艺体验、感统训练等主题活动,混龄编班则让孩子们在互动中学会分享。“我们家‘小树苗’已经在园内待了近两年,沟通、整理能力都有很大进步。”家长顾晓平说。

幸福街道泰西社区托育园作为省示范机构立宝托育的社区点,灵活服务体现得更为充分:计时托15元/小时,临时托180元/次,延时服务覆盖7:30至20:00。“我们还联合社区卫生服务中心,每月开展科学育儿讲座和入户指导,延伸服务触角。”园长孙巧玲补充道。

值得一提的是,去年,崇川区卫健委联合普惠托育机构,向区内首次送托的3岁以下婴幼儿家庭发放1000张电子消费券,可抵用500元或1000元。从场地免租的政策扶持,到消费券的精准补贴,再到基础托育的普惠定价与弹性晚托的灵活组合,崇川用清晰透明的“暖心价”体系,让“托得起”成为看得见的民生温度,也为化解“空置率”提供了经济杠杆。

## 就近省心 多元模式优供给

“宝贝,在这里好好的,妈妈下班就来接你!”清晨8点,市民颜悦将34个月大的儿子“叫叫”送到南通·中关村信息谷内的托育园,转身便进了同一园区的企业上班。

在南通·中关村信息谷,像颜悦一样,把娃先送到托育园再去上班的员工,不在少数。“图的就是方便。”颜悦坦言,儿子曾由家中老人照顾,但随着孩子日渐长大、活泼好动,老人新感力不从心。今年5月,得知园区内就有专业托育园,她就抱着试试看的心态把孩子送了进来。

南通·中关村信息谷汇集科创企业600多家、3000多名员工。2023年12月,为解决企业双职工的带娃困扰,运营

方引进专业托育机构落户4号楼C座1楼,并给予每年免半年房租的专属优惠。

该园开设3个班级,主要面向0—3岁婴幼儿。每班约20个托位,配备4名专业保育员。常规托育时间为早8点至晚5点,并可弹性延长至晚8点。记者看到,三间教室均配有独立护理间,公共区域的卫浴、洗手池等设施均按儿童身高定制,细节之处尽显用心。该园以婴幼儿“五感”发展为基础,设计厨艺、艺术等主题游戏,并保证充足户外活动。

“就近、省心、科学育儿”的特点,使该园不仅服务于园区职工子女,也吸引了周边社区居民子女。截至目前,累计托育婴幼儿150名,其中园区职工子女与周边居民子女各占一半。今年暑假期间,三个班级均已满额。

近年来,崇川区通过大力发展托幼一体(75所幼儿园延伸托班)、扶持民营普惠机构(28家纯托)、探索国企民企混改(国企控股立宝托育)、鼓励用人单位办托(如市六院、市妇幼保健院托育点),以及在紫琅科技城等新兴园区布局托育服务,构建起多层次、广覆盖的托育服务体系。这张不断织密的“省心网”,将安全、方便、灵活的照护服务送到居民家门口、单位旁,有效破解了“最后一公里”难题,提升了托育的可及性和吸引力。

## 品质安心 “1+N”铸就“善育”基石

“托班不仅是看护,更是专业的婴幼儿托育。”说起孩子在江苏立宝托育中心园半年多的变化,满满的妈妈感触颇深,“孩子更开朗自信了,每天回家都主动分享托园趣事。”这一变化,源于专业照护带来的显著成长。

作为崇川区“1+N”普惠托育模式的示范标杆,立宝自2018年创办起便深耕0—3岁托育。其创新实践的“五感游戏法”,以婴幼儿感知觉发展为核心,利用生活中的常见材料,精心设计厨艺乐、情景剧、感统运动、生活艺术、多元音乐、STEM探索六大主题游戏。在此基础上,



园区还创新打造“1园3馆”Space+特色养育空间,在运动屋、营养屋、戏剧屋,孩子们通过沉浸式体验,全方位激发视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉。

立宝与南通职业大学等高校深度合作,共建“校外实训基地”,创新推行“现代学徒制”,定向孵化专业人才。“我们坚持保育师100%持证上岗,其中近六成毕业于‘婴幼儿托育服务与管理’专业。”立宝托育区域园长丁杰介绍。

金杯银杯不如家长的口碑。“尽管立宝中心园每月收费略高于区内其他普惠托育机构,但其60个托位(含专设的12个月以下‘乳儿班’)持续满员。”被孩子们称为“夏天哥哥”的中心园长不无自豪。目前,这种以高标准中心园为核心,辐射带动社区嵌入式分园的“1+N”模式,已在南通、南京、无锡等地成功复制20余家。

“实现‘幼有所育’到‘幼有善育’的跃升,关键在于服务质量。”崇川区卫健委家庭发展科科长施宇平介绍,崇川正着力“擦亮‘1+N’普惠托育品牌”,将其作为提升整体质量的关键引擎。全区将聚焦人员队伍专业化、管理规范化的供给多元化,探索“医育结合”新业态,并强化综合监管,全方位回应群众对“托得安心、托出质量”的期盼,筑牢普惠托育“有质量”发展的基石。

本报记者 苗茜 陈静 卢铖卉

## 通城本周开启多雨模式

29日—30日最高气温“2”字头

本报讯(记者俞慧娟)尽管今年第7号台风“范斯高”与第8号台风“竹节草”已被停止编号,但其残余低压环流的影响仍在持续发酵。刚刚过去的周末,“晴雨随机切换”天气再度上演。

根据市气象台发布的一周天气趋势来看,预计本周我市多阵雨或雷阵雨天气。具体预报:28日阴有阵雨或雷雨,局部雨量较大;29日—30日阴有阵雨或雷雨,雨量中到大雨、局部暴雨;31日到8月3日阴有阵雨或雷雨。阵雨雷雨成天气舞台“常客”,大家外出需携带雨具,注意安全。

雨水频繁登场,让持续攀升的气温“望而却步”。本周平均气温28℃,属于常年同期正常水平。值得一提的是,周二、周三最高气温会回落到“2”字头,在本该炎热的三伏天里能享受这份“清凉福利”,实属难得。

除了雨水,风力也不容小觑。本周我市多偏东风,风力较大。气象部门提醒,市民应提前加固阳台物品,防止高空坠物,出行避开广告牌、临时搭建物等危险区域。

## 如东投入1018万元实施预防性养护工程 提升国省干线路况水平

本报讯(记者彭军君 通讯员汤科)近日,228国道如东段预防性养护工程施工现场一片繁忙,铣刨机发出阵阵轰鸣声,正抓紧刨去旧路面。今年,如东公路部门投入1018万元对辖区内228国道和225省道等部分路段实施预防性养护工程,维修单车道里程共21.490公里。

在道路施工中,当地有针对性地采用了就地热再生技术,施工方案为对老路面层、基层、底基层破损区域修补后,对行、超车道实施4厘米面层复拌就地热再生。相比传统的铣刨重铺、罩面等方式,该工艺克服了流程多、时间长、造价高、污染环境等缺点,可实现施工现场清洁化作业、100%循环利用原路面材料。

据悉,该工程于7月中旬开工,计划8月份结束。完成后,将进一步提升国省干线公路路况水平和服务能力,促进地方经济社会发展。



近日,江苏农垦江心沙农场种植的300余亩葡萄批量上市,日均采摘“早甜”“夏黑”“玫瑰香”“巨峰”等10余个品种500余斤,除了本地销售外,还销往上海、苏南等地。

通讯员 袁伟 记者 许丛军摄

# 同行的力量——《中国体育彩票2024年社会责任报告》解读

方寸连万家,同行三十载。7月21日,随着2024年中国体育彩票(1+31)社会责任报告正式发布,《中国体育彩票2024年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式与公众见面。这是中国体育彩票连续第八年发布社会责任报告,也是连续第五年以“1+31”的全系统矩阵形式发布,《报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会的“五星佳”评价,这是中国企业社会责任报告最高级别的评价,生动展现了中国体育彩票与亿万购彩者并肩,与万千从业者携手,与社会各界同心,在服务国计民生的征程中,凝聚磅礴合力,彰显“国之大事”的使命担当。



《中国体育彩票2024年社会责任报告》封面

2024年,正值中国体育彩票全国统一发行30年。《报告》立足中国体育彩票责任发展阶段成果,深度诠释中国体育彩票的政治属性、人民属性、公益属性;聚焦“党建引领,厚植红色护航根基”“奋进三十载 携手共前行”两个专题,展现党建引领和30年的发展成果;以“支撑力、凝聚力、担当力”三个章节,系统梳理中国体育彩票在依法治彩、责任建设、购彩者权益保护、社会奉献等方面的核心实践,展现体彩人与广大购彩者以及社会各界协同推进的责任共识,构筑“共建共治共享”的国家公益彩票发展新格局。

## 支撑力

共筑责任根基,为“同行”护航

“打铁还需自身硬”,中国体育彩票以更强执行力将高质量发展的责任根基落到具体工作中,深入开展合规治

理、风险防控、责任彩票建设,通过公开透明的方式,将体彩“讲责任、敢担当”的承诺传递给每一个人。

《报告》显示国家体彩中心将风险防控贯穿发行销售各个环节,从业务源头防范风险,建立巡检监督机制,开展代销店常规检查;系统性针对重点领域进行专项排查,组织多层次、多轮次培训和应急演练,不断提高各级体彩机构面对突发问题的处置能力,为公众提供了更值得信赖的购彩安全环境;推进责任理念融入日常业务,连续5年以“1+31”矩阵方式发布社会责任报告,让更多的参与方了解体彩、认知体彩,实现了全民共识的有效转化;积极探索“体彩+”让体彩代销店既是服务窗口,也是责任理念传递的前沿阵地。

中国体育彩票始终坚持依法治彩,规范业务运营,让购彩更安全,为广大的购彩者守护着每一份托付的信任。

## 凝聚力

共建责任生态,让“同行”领航

“微光汇聚力量”,经过30年的茁壮成长,中国体育彩票构建起连接亿万购彩者、万千从业者与社会各方合力治理的“责任生态圈”。从倡导理性购彩到提高优质服务体验,从抵制非法彩票到伙伴协同发展,体彩将高质量发展转化为触手可及的凝聚力。

《报告》显示中国体育彩票坚持维护购彩者合法权益,为公众守护一份美好心情,各级体彩机构联合公安机关、市场监管部门、网络平台共同打击非法彩票和诈骗行为,用真实的案例和法律解读提升公众防范意识,守护着购彩者的“钱袋子”;彩票是国家的公益事业,体彩积极推进购彩风险提示,强化对大额投注等非理性购彩行为的提醒与干预,引导购彩者树立理性、自律、健康的购彩观念,保护其自身经济安全与心理健康;提升购彩体验,开通客户服务咨询热线,实现全天候响应,客户服务满意度达96.9%,打通了与公众沟通的“最后一公里”;全国体彩系统开展“讲述体彩故事”系列宣传、责任彩票知识科普、主流媒体专题报道等传播活动,传递“有温度”的品牌力量;全年邀请政协委员、人大代表、媒体记者、代销者、道德模范、公安机关代表等社会各界,先后有3934人亲眼见证体彩开奖阳光透明,有力推动“人人参与、人人尽责”的共识共治理念,让“公益体彩”形象更可亲、可信、可感。

体彩“汇聚”社会各方力量共同编织“责任之网”,与购彩者守护责任理念,与伙伴协同发展,共同履行社会责任,让“同行”的力量在信任土壤中生长。

## 担当力

共享责任成果,让“同行”远航

“责任担当铸就未来”,2024年中国体育彩票为国家筹集公益金977.90亿元,来自亿万爱心的资金,源源汇入体育事业、乡村振兴、教育助学、医疗救助等各项公益事业,成为改善民生、促进社会发展的重要力量。

强健体魄,共筑健康中国。从奥运、亚运赛场体育健

儿们争金夺银,到遍布城乡的健身路径和赛事活动,体彩公益金不断点燃全民健身热情,为健康中国注入强劲动能;“公益体彩 快乐操场”持续为偏远山区孩子送去支持;体彩始于体育,早已超越体育,灾害面前快速响应,捐赠物资传递温暖;关爱特殊群体活动日益深入,让残障人士、孤寡老人感受更多社会关怀。

助力乡村振兴,情系老区热土。《报告》显示2021—2023年,中央专项彩票公益金投64亿元支持革命老区发展,惠及136个革命老区县,实施2245个项目,其中985个特色产业类项目激活乡村经济“造血”功能,1056个人居环境与基建项目让老区家园焕发新颜。2024年,国家体彩中心派出22名支教老师赴山西繁峙、代县9所小学开展支教活动,用知识点亮乡村未来。

深化绿色环保理念,全面落实“双碳”战略,开展志愿服务,融入社区服务,微光行动星火燎原。《报告》显示:2024年全国各级体彩机构开展“微光行动”项目1615个,覆盖助残、扶老、助学、支持大学生创业等多个领域,点点微光,汇聚成照亮社会的温暖星河。

在江海之滨的南通,2024年的四季流转被赋予了更温暖的意義。南通体彩以“微光行动”为笔,以爱心为墨,在城市文明的画卷上,书写着温暖的篇章。

当冬日的寒流席卷通城,“暖冬季”公益活动如约而至。体彩工作人员为辛勤的环卫工人送上了装有雨披、保温杯、毛巾的“体彩爱心包”,以及牛奶、坚果等新年物资,用实实在在的关怀传递着跨越寒冬的温情。

响应第16个世界孤独症日的召唤,“助学季”公益活动走进星辰儿童康复中心。南通体彩为孩子们带去了适配特殊群体的运动器械,旨在激发他们对体育的热爱与兴趣,助力他们在运动中快乐成长、在学习中收获自信。

重阳佳节,“关爱季”的暖意抵达虹东社区。体彩工作人员为老人们送上牛奶、食用油、大米和麦片等慰问品,并致以节日的诚挚问候与美好祝愿。

在这片爱心浸润的土地上,南通体彩正以体育之名,笃行公益之实。贯穿2024年四季的“微光行动”,用365天

