

# 善愿落地处 便是有福乡

□苗蓓

## 热点快评

连日来,南通森林野生动物园的一则暖新闻引发全网关注,让“崇川福地”有了最生动的当代注脚。当患病幼儿的家庭因困求助,园方不仅退款留校、捐赠善款,更以“许愿池的意义不光是许愿,更多是兑现”的回应,让12083枚硬币从心愿符号化作实实在在的温暖。这看似简单的善举,是一座城市将“福地”二字写进日常的生动实践——所谓福地,不是静止的城市名片,是流动在街巷里的善意、镌刻在基因里的担当、生长在烟火中的希望。

福地之福,是城市善意的即时响应,是代代相传的精神接力。许愿池里的硬币叮当,与“莫文隋”不留名的汇款

单、吴锦泉磨刀攒下的捐款、胡汉生修车所得的善款……共同奏响同一首善意的交响曲。“莫文隋”的匿名善举发酵成席卷全国的爱心品牌,让“做好事不留名”成为城市默契;吴锦泉老人用布满老茧的手,将一分一厘的辛苦钱敲打成“感动中国”的赤诚交响;胡汉生十年如一日,把修车摊变成慈善驿站,让“小修小补”里长出大情怀;“知心奶奶”群体坚守二十三年,用五万多爱心服务,为困境儿童撑起一片天……这些散落的星光,在崇川大地上连成银河——善意并未偶然迸发,而是被精心呵护的城市传统,是从历史深处走来、向未来奔涌不息的精神长河。

这份生生不息的善意,植根于崇川儿女自强不息的精神沃土。清末状元张謇在家乡践行“父教育、母实业”的理想,既推动产业振兴,又撒播教育火种,

更设立育婴堂、养老院等公益设施,将实业兴邦与民生关怀紧密相连。这种“强毅力行”的奋斗精神与“兼济天下”的担当意识,构成江海文化最鲜明的底色。正是因为相信“幸福不会从天而降”,所以更懂得“守望相助方能行稳致远”。从张謇的实业救国到当代企业的慈善捐赠,从“莫文隋”的匿名善举到普通人的随手公益,自强不息的奋斗精神与守望相助的人文情怀,在崇川大地上形成了奇妙的共振,让“靠自己”的坚韧与“帮他人”的温暖成为城市发展的双轮驱动。

狼山的晨钟与高铁的鸣笛在江海大地交响,这片土地的“福气”早已从山水灵秀生长为时代脉动。习近平总书记点赞南通“好通”的深意,正在崇川大地上生动铺展——“八龙过江”的交通格局让长江天堑变通途,北沿江高铁的

建设让这座城市与长三角心脏同频共振,综合百强区中稳居全国前40见证着“主板块”的硬核实力。数字背后更动人的,是“爱心GDP”的独特注脚:当人口流入的活力与志愿服务的热情共振,当产业集聚的动能与文明实践的温度交融,崇川早已把“江海福地”的传统,升级为“宜居宜业乐园”的当代答卷。

今天的崇川,正在用无数个“兑现许愿”的瞬间,定义着“福地”的时代内涵。它是当一个孩子面临困境时,整个城市都愿意伸出援手的默契;是当“莫文隋”们的故事不断续写时,普通人心中“向善而行”的自觉;是当奋斗与善意交织成城市底色时,每一个生活在这里的人都能感受到的踏实与温暖。这才是“崇川福地”最动人的注解——不是等待福气降临,而是用千万人的善意,让这片土地永远生长着希望与未来。

## 赛场热度之外,见证城市温度

□朱旭

这个夏天,南通队在“苏超”赛场叱咤风云,六场全胜,傲立榜首。当我们把目光从赛场上的精彩转移到广阔的空间和微小的细节,会发现,赛场热度之外,城市更有温度。

也是在这个夏天,崇川区木行桥畔一棵行道树,青翠的枝叶向四周舒展,勾勒出心形轮廓,引来无数的人们到这棵“爱心树”旁打卡,它俨然成为城市的精神符号。

是的,南通是一座温暖之城。这份温暖,凝结在主场赛场上无数“幕后英雄”的昼夜坚守中。从跑道翻新、灯光调试,到安保值守、志愿服务,每一

份辛勤与巧思,都路进他们辛勤工作的细节中,他们是最坚实的赛场守护者。这份付出,也被城市铭记。7月27日晚,南通支队队在中甲联赛中对阵南京城市队。这场“江苏德比”,南通足球训练中心如皋基地特意设立公益看台,邀请近2000位“苏超”幕后工作人员到场看球,让凡人英雄共享绿茵场上的热血与荣光。

这份温暖,凝结在救助患病女童的慈善曙光中。近日,南通森林野生动物园年卡用户黄女士的女儿患重病,动物园退款、保留年卡权益并“掏空”许愿池相助的暖心举措,获全网点赞;“这才是

许愿池里许愿币的正确打开方式”。这份雪中送炭的暖意,迅速激起回响。南通支云俱乐部宣布将拿出7月27日晚比赛单场门票收入的20%,捐赠给黄女士患病的女儿。中场休息时间,俱乐部牵手如皋市红十字会举行爱心捐赠仪式,并将全队签名球衣送给患病女童。这一刻,绿茵场上的善意奔涌,与许愿币的叮当作响同频共振,涓涓细流汇成爱心洪流。

这份温暖,也凝结在体育竞技与人文关怀的交相辉映中。比赛胜负在终场哨响时已成定局,温情故事却在赛后持续上演。森迪文旅集团为宿队球员高驰捐款10万元支持他完成学业,将人文

关怀延伸至赛场之外。南通以“通通来、通通享”文旅福利包向各地球迷敞开怀抱。而一张张票根,也成为串联江海韵与人间烟火的“城市请柬”,将胜负之外的获得感蔓延至更多观众心中。“通盐大战”中,镜头记录下盐城球迷送稚嫩的哭声,南通文旅全网发起“寻人启事”——“盐宝不哭,通通宠你”,瞬间冲散赛场硝烟。这一刻,比榜首更耀眼的,是为对手擦干眼泪的胸襟。

赛场热度或许只有一时,城市温度却硬核持久,正如木行桥畔的“爱心树”,在江海文脉与城市精神的滋养下,必将更加根深叶茂。

## 警惕青春被“成功学”拐跑

□沈莉莉

湖北黄冈三位高中生的西双版纳之行,骤然变成一场失联噩梦。轻信网友“送犀牛角”的江湖骗局,三个少年的人生轨迹被硬生生拽入未知的黑暗。当警方通报与母亲含泪的呼唤交织,这已非孤立的悲剧,而是向全社会敲响的刺耳警报:在功利浮躁之风裹挟下,部分青少年的价值观防线正悄然松动,亟待一场深刻的价值启蒙与精神重塑。

犯罪团伙的诱饵之所以屡屡得手,正在于其精准拿捏了当代部分青少年“速成式成功”的焦虑心理。“零门槛、高回报”的虚假承诺,恰如一面扭曲的镜子,映照出社会过度渲染“捷径神话”的深层病灶。当“一夜暴富”的网红故事充斥屏幕,“读书无用论”的杂音悄然滋长,一些年轻心灵开始将脚踏实地视为迂腐,把投机取巧奉为智慧。殊不知,命运所有的“馈赠”早已在暗中标好价码——三位少年憧憬的“犀牛角生意”,实则是吞噬自由的致命陷阱。

某些校园中蔓延的攀比之风,无形中为骗局铺设了温床。当物质消费成了衡量存在感的标尺,当“限量版球鞋”“新款手机”成了社交圈层的通行证,一些家境普通的孩子便陷入身份焦虑的漩涡。犯罪团伙以“打工赚钱”为幌子,正是击中这种“迫切证明自我价值”的软肋。有家长曾痛心疾首:孩子宁可相信陌生网友的“月入过万”话术,也不愿接受父母“量力而行”的劝诫。这种价值观的错位,实则是消费主义狂潮下,青少年精神坐标的集体性迷失。

筑牢青春堤坝,需在价值源头上疏浚淤积。学校作为立德树人的主阵地,当率先破除唯分数的窠臼。思政课不能止于理论灌输,更应引入“反诈剧本杀”“职场骗局解密”等情境教学,让青少年在角色扮演中练就火眼金睛。某地中学组织学生采访受骗者家属,当少年们听到母亲哭诉“宁愿他平凡一生”时,许多人的眼神从戏谑转向凝重——这种直击心灵的教育,远比千遍说教更有力。

家庭教育更需告别“成绩单焦虑”。父母当以平常心看待子女成长,在饭桌闲谈中分享职场打拼的真实历程,用“慢成功”的故事对冲网络的“暴富神话”。一位父亲每晚与孩子共读《平凡的世界》,当孙少平在矿井下借烛光读书的画面映入眼帘,孩子脱口而出:“原来尊严不在穿什么鞋,而在想什么事。”这种价值观的浸润,恰似为青春披上无形的铠甲。

西双版纳的夏夜,中国科学院植物园的萤火虫仍在林间舞动。三位少年的归途尚未明朗,但更多青春的航程不应因此偏航。当我们不再用世俗标尺丈量年轻的生命,当校园重新审视“笨拙的真诚”胜过“精明的捷径”,当每个家庭都愿做孩子追梦路上的“安全港湾”……青春才能真正挣脱“成功学”的绑架,在属于自己的星轨上从容绽放。

愿每个孩子都能理解:真正的成长不是逃离平凡,而是在平凡中看见星辰。



“稻田+”综合种养谱新篇

我市深挖“一块地”潜能,探索“稻田+”综合种养,海安、通州湾等地农村在稻田叠加水产、禽类养殖,实现“一田多收”,算出了经济效益倍增、生态持续向好、农民稳步增收的“三笔账”。 阮海麟画

## 用行动书写尊崇和关爱军人新篇章

□赵国庆

军人、退役军人在出行中一样受到尊崇与关爱。据《江海晚报》报道,近日,为过往现役、退役军人提供休息、阅读、饮水、充电等服务服务的南通地铁2号线先锋站,“军人驿站”正式揭牌。与此同时,南通火车站、南通西站等地的“军人驿站”也启用。这标志着我市在尊崇军人、服务军人方面又迈出了务实且暖心的一步。

军人担负着保卫祖国、维护世界和平的神圣职责,理应获得尊崇的社会地位。战争年代,军人奋不顾身、浴血奋战,换来民族解放、人民自由;和平时期,军人枕戈待旦,练兵备战,换来生活安宁国家发展。多少年来,“哪有什么岁月静好,只不过是有人在我们负重前行”。尊崇爱戴军人,用行动和付出拥护人民军队,是我们的优良传统。红军时期,中华苏维埃共和国临时中央政府颁布的土地法明确优

待红军家属、慰问红军的规定。“星星之火,可以燎原”,红军队伍不断扩大。抗日战争中,延安和陕甘宁边区军民开展的双拥运动,把军民初创时期形成的军民一致、军政一致的优良传统升华到了一个新的高度,成为我党、我军和我国各族人民独有的政治优势。在国际形势风云变幻,把尊崇军人、尊重退役军人上升到国家层面的战略安全高度,就是要让全体人民增强双拥双传统的政治意识和大局观念,让年轻一代,读懂“最后一粒米做军粮,最后一块布做军装”的赤诚,用行动书写尊崇和关爱军人的新篇章,让军爱民、民拥军的鱼水情在新时代焕发生机。

南通历来是一座浸润拥军基因的城市,从战火纷飞的年代里军民团结一心,到和平建设时期子弟兵守护家园,再到新时代退役军人在各条战线续写荣光,“军爱民、民拥军”,军民水

乳交融的拥军传统早已融入城市血脉,驱动城市发展。近年来,全市退役军人事务系统深入贯彻落实习近平总书记关于“让军人成为全社会尊崇的职业”重要指示精神,以创建全国双拥模范城为抓手,始终致力于将尊崇与优待融入日常、落到实处,催生了“军人驿站”的不断涌现,截至目前,仅崇川、启东、通州等地在南通火车站、南通西站、汽车站及星级酒店等场所,精心设立的“军人驿站”就达10多家。设立“军人驿站”,不仅是退役军人服务保障工作的大事,更是赓续红色血脉、厚植拥军情怀、促进军民融合的生动实践。“军人驿站”空间虽然不大,却承载着拥军优属的博大情怀,传递着党和政府以及社会各界对军人、退役军人的尊崇与尊重。

拥军优属活动并非热闹的形式,尊崇关爱军人,更不是一句空洞的口号,需要各级政府和广大群众拿出实实在在的

行动,用看得见、摸得着、用得上的温馨服务,提升军人、退役军人获得感、幸福感。要放眼大局,勇挑重担。落实行动不能避重就轻,避重就易,要舍得花力气、挑大梁,勇于在最难处实践示范,做出成效;要贴近需求,精准对接。服务军人、退役军人不能搞“两张皮”,也不能赶时髦、“一阵风”,要摸清军人、退役军人需求,聚焦服务精准化、品质化、常态化。军人利益无小事,日常生活中,很多点点滴滴不起眼的小事,恰恰是军人的情感所需;要挖掘资源,拓宽渠道。新时代的拥军优属,离不开社会的共同参与和人民群众的大力支持。要围绕“让军人成为全社会尊崇的职业”这个主题,大力推动政府机构、社会组织、服务体系“三驾马车”齐头并进,不断完善以政府为主导,以社会组织为纽带,以服务体系为桥梁的新时代拥军格局,探索双拥工作全民性、全域性、全程性的新路子。

## 观点声音

破千亿件!近日,国家邮政局发布数据显示,截至7月9日,今年我国快递业务量突破1000亿件,比2024年达到千亿件提前35天。至此,我国快递业务量已连续5年突破千亿件。回溯历史,自2021年迈上千亿件台阶以来,我国快递业务在高基数之上保持高速增长,破千亿件所用时间不断缩短,实现从“年均百亿件”到“月均百亿件”的跨越。触摸中国快递的强劲脉搏,可以清晰感受中国经济的强健体魄。截至上半年,消费品以旧换新加力扩围,带动销售额超2.9万亿元。这不仅放大了快递的规模经济效应,更释放出超大规模市场的潜力。不只是快递,今天的中国大市场,平均每天有超万列铁路旅客列车在神州大地穿梭、近340亿元实物商品在网上交易买卖、2.4万户新设企业萌发滋长……打破区域、行业、市场重重壁垒,促进城乡连通、区域互通、要素流通,国内大循环更为畅通高效,推动增长的主动力更加强劲。一个加快建设的全国统一大市场,正成为中国经济高质量发展的坚实支撑。“离枝易腐”的荔枝,借助“飞机+冷链”新模式,跨越千里长途、走进千家万户;“无人车+无人机”新技术加速落地,助力行业由“末端服务供给”转向“社区生活服务保障”……一项项凝结着产业链上下游协同努力的技术创新,不仅推动邮政快递业数字化转型、智能化升级,也成为提高流通效率、降低物流成本的有力支撑。小包裹一头连着经济大动脉,一头系着民生微循环。由此观之,中国快递加速奔跑的身姿,既展现着蓬勃向上的经济活力,也彰显着美好生活的不断实现。我们有理由相信,随着物流网络更加健全、市场需求持续释放、全国统一大市场加快建设,中国经济高质量发展的步伐将更加稳健。

——人民日报《从快递加速跑感受经济强体魄》

随着毕业季到来,青年消费市场呈现出鲜明的向“新”而行特点。三脚架/云台、运动相机、数码相机、无人机等数码类产品,户外器材、户外长椅、户外桌、户外储物柜等户外类产品销量均大幅增长,DIY文创、拍照衣服搜索量也大幅增长。这些新特征折射出青年群体新需求,与新型消费快速发展趋势高度吻合。毕业季消费向“新”而行是多重因素共同作用的结果。从政策供给看,有关部门对手机、平板、智能手表(手环)三类数码产品实施购新补贴,金融机构积极参与商家促消费活动等一系列举措落地见效,切实减轻了青年人消费成本。从消费心理看,青年群体既重视“性价比”“质价比”,又重视“颜值比”“心价比”,尤其注重消费过程中的仪式感、体验感、认同感等情感需求,更加青睐数码产品、组队出游、私人定制等兼具实用价值与情感意义的产品和服务。从技术赋能看,高效的电商购物渠道、精准的AI个性化推荐、便捷的AR虚拟试穿试戴试妆等,为毕业季消费提供了更加广阔的选择空间。毕业季消费向“新”而行有助于释放消费增长潜能,为市场带来更多新机遇。在引导毕业生拟定消费计划,培养理性、健康、可持续消费观的前提下,应主动适应、积极拥抱这种新趋势,不断打造供需匹配、场景丰富、体验升级的毕业季消费新生态。

——经济日报《释放毕业季消费潜能》

近日,人社部正式发布第七批新职业,包括跨境电商运营管理员、无人机群飞行规划员等17个新职业,以及生成式人工智能系统测试员、睡眠健康管理师等42个新工种。这些新职业不仅折射出产业升级的强劲脉搏,也是实现高质量充分就业的重要抓手。我国数字经济规模已超过50万亿元,占GDP比重超过40%,数字技术正重塑传统产业格局,创造出前所未有的就业机会。消费升级也推动了大批服务型新职业涌现,当前人们的消费需求从物质消费向体验消费、从生存需要向发展需要转变,为服务型职业的发展提供了广阔市场空间。新职业的出现顺应国家长期发展战略所需,为推动新质生产力发展、绿色低碳转型、低空经济发展等提供了支撑。伴随着新工种的持续裂变与岗位日益细化,市场用工需求将不断放大,为劳动者源源不断创造新的就业空间。应加快构建面向新职业的教育培训体系,鼓励企业、平台、高校等协同发力,加快联合培养新职业人才。还需加大新职业宣传力度,营造良好社会氛围,推动劳动者就业观念转变,让更多人认识到新职业的价值和前景。

——光明日报《职业“上新”,推动就业扩容提质》

国家医保局7月26日公布十起药品领域欺诈骗保和违法违规案例。这是国家医保局会同相关部门开展应用药品追溯码打击回流药专项行动以来,公布的第二批典型案例,涉及倒卖医保药品、串换药品等。回流药是指通过非法渠道回收,已流出正规医药流通环节、重新流入市场的药品。回流药的出现不仅侵蚀医保基金的安全,更破坏了医疗保障体系的公平与公信力。国家医保局公布的十起典型案例中,药品追溯码异常线索的关键作用尤为突出,这启示我们:治理“回流药”不能依赖“打游击”式的被动应对,唯有让科技成为精准打击的“回旋镖”,才能从根本上斩断药品非法流转的链条。回流药的治理困境,曾长期受制于监管手段的滞后。此前,部分地区依赖群众举报或定期抽查,不仅效率低下,更易陷入“查处一阵风、过后又反弹”的恶性循环。而药品追溯码的深度应用,为破解这一难题提供了技术支撑——乌兰察布市某社区卫生服务站72个药品追溯码重复结算的异常数据,如同亮起的警示灯,让隐蔽的违法行为无所遁形。这种数据说话的监管模式,标志着医保监管从“人防”向“技防”的关键跨越。科技赋能治理的核心在于构建全链条的智能监控网络。药品追溯码并非简单的电子身份证,更应成为贯穿生产、流通、使用各环节的“神经末梢”。当每一盒药品的流向都被实时记录、每一次结算都经过数据校验,回流药的非法流转便会在数据链条上留下痕迹。例如,通过大数据分析参保人的购药频次、药品种类与病情的匹配度,可及时发现“超量配取”的异常行为;通过追踪药品追溯码的结算记录,能快速锁定重复使用、异地流转等违规线索。这种“事前预警、事中监控、事后追溯”的闭环管理,让监管从亡羊补牢转向未雨绸缪。让科技真正成为“回旋镖”,还需在技术应用的基础上强化制度协同。一方面,要持续完善药品追溯体系,确保追溯码的唯一性、关联性和不可篡改性,避免技术漏洞成为监管盲区;另一方面,需打通医保、卫健、市场监管等部门的数据壁垒,实现信息共享与联合执法,让异常线索能快速转化为查处行动。此次公布的案例中,既有对医药机构的从严惩处,也有对参保人违法行为的严厉打击,彰显了零容忍的治理态度。唯有技术手段与制度震慑形成合力,才能让回流药失去生存空间。

——北京青年报《治理回流药,需要法律和“技术截流”》

近日,“多地图书馆批评放娃现象”冲上热搜。起因是有一些家长上午匆匆“放娃”,中午外出喂娃,更有甚者晚上忘记接娃。迫于无奈,多家图书馆发布文明倡议,希望“甩手家长”切实承担起监护职责。如果条件允许,相信不少家长还是希望能参与孩子的成长过程。但现实是,绝大部分人面临着“撒手”与“抱娃”的艰难选择。尤其对双职工家庭来说,把孩子一个人放家里不放心,报商业托管班又太贵。综合考虑,让孩子“泡”图书馆或许是相对放心的“权宜之计”。这样一来,本应充盈“书香气”的场所,却夹杂着孩童的“顽皮气”与外卖的“烟火气”,让人觉得既违和,又无奈。说到底,这触及了暑期“孩子放在哪”的社会痛点。而找好“安娃之所”,不仅是一项为家长排忧解难的民生实事,也是加强教育关爱、促进孩子全面健康成长的题中应有之义。有诉求就有回应,成都市武侯区从2012年起就组织了暑期公益托管,至今已持续10余年;重庆将“为未成年人提供假期公益托管服务”写入政府工作报告,并明确“今年预计覆盖12万人次以上”……除中小學生之外,“官方带娃”服务也涉及婴幼儿群体。当托管场所“多点开花”时,生育友好型社会也就一步步走进了现实。总之,莫让暑期“托管”的缺席,造成公共场所秩序的“脱管”。

——南方日报《“图书馆放娃”背后的民生难题》

夏日高温,酷暑难耐,各种纳凉图景便鲜活上演。在武汉宜家,沙发上、床上,到处是人,本以为是来体验家具的,工作人员却苦笑:他们一开门就来了,躺那儿刷手机,一辆就是大半天。在山东聊城,一家肯德基成了“银发俱乐部”,老人们脱鞋躺椅、围桌打牌,瓜子壳乱飞。店员苦笑:“劝不动,真劝不动!”重庆地铁贴心地摆放了休息椅,开设纳凉区,不料有人却“得寸进尺”,或拉来充气床垫,在过道上呼呼大睡,或支起牌桌,把交通枢纽整成了棋牌室。更有甚者,竟带来了电饭锅,还有人在楼梯间挂起了吊床,四仰八叉,悠然自得,仿佛在马尔代夫,乘客只能侧身而过。酷热难耐,寻找清凉之所本无可厚非。但纳凉行为如果突破了文明的底线,失去了“边界感”,不但破坏了公共空间的功能属性,同时也冲击着社会规则与公序良俗。对于不文明行为,该管就要管,若任其蔓延,会导致“破窗效应”——当有人突破规则未受约束,更多人便会效仿,最终形成“谁不守规矩谁占便宜”的恶性循环。另一方面,该“疏”也要“疏”,要增加人防工程、社区服务中心、老年活动中心、体育馆、会展中心等公共场纳凉点,发布纳凉地图,在纳凉点设置座椅,有序引导,方便市民。

——扬子晚报《夏日纳凉:让身体降温,别让文明“降温”》