



关注南通发布 App

获取更多资讯内容

习近平对防汛救灾工作作出重要指示强调

落实落细各项防汛措施  
全力保障人民生命财产安全

据新华社北京7月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示。

习近平指出，近日华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨，引发洪涝和地质灾害，造成北京、河北、吉林、山东等地重大人员伤亡和财产损失。要扎实做好防汛抢险救灾各项工作，全力搜救失联被困人员，果断转移安置受威胁群众，最大限度减少人员伤亡。

习近平强调，当前正处在“七下八上”防汛关键期，

各地区和有关部门要树牢底线思维、极限思维，全面压实政治责任，落细落实各项防汛措施，盯紧守牢薄弱环节和重点部位，科学调配救援力量和救灾物资，确保发生突发紧急情况后第一时间响应、第一时间处置，全力保障人民生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，北京市密云区暴雨洪涝灾害造成重大人员伤亡，要全力搜救失联人员，妥善安置受灾群众，尽最大努力减少伤亡。

## 市委常委会召开会议

研究我市今年以来学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神相关情况 吴新明主持

本报讯（记者朱文君）7月28日，市委常委会召开会议，研究我市今年以来学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神相关情况，部署下一阶段工作。市委书记吴新明主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，是我们做好各项工作的根本遵循和行动指南，要在深学细悟上持续用力，与深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，与跟进学习总书

记最新重要讲话精神结合起来，系统学习、反复学习，融会贯通、学思践悟，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。要在见行见效上持续用力，牵头市领导靠前指挥，责任单位担当作为，对重点任务逐项攻坚突破，奋力推动各项贯彻落实措施落地落实。要在深化实干上持续用力，把推进各项任务举措和谋划“十五五”发展统筹起来，进一步优化目标任务、完善工作举措，推动贯彻落实

工作持续往深里走、往实里走，不断取得更大成效。

会议学习贯彻中央和省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制有关会议精神，研究我市贯彻落实工作，强调，要深入学习领会习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义的重要论述，认真贯彻《整治形式主义为基层减负若干规定》，持续绷紧为基层减负这根弦，在定政策、抓工作、促落实上自觉对照、

主动纠偏。要围绕中央和省级层面通报的典型案例、反馈的问题线索，举一反三加强检视排查，扎实整治整改，加快建章立制，以减负工作实效确保学习教育成效。

会议还研究了我市2024年市级财政决算相关报告，强调，要严格落实“过紧日子”要求，加强决算结果分析运用，强化预算执行管理，着力提高财政资金使用效率，全力服务保障高质量发展。

上半年进出口总值增长15.7%，增速领跑全省——

## 解码南通外贸“韧实力”三重动能

在国际经贸形势复杂多变的背景下，南通外贸逆势上扬，交出亮眼“成绩单”。据南通海关统计，今年上半年我市外贸进出口总值达1998.5亿元人民币，同比增长15.7%，增速领跑全省。外贸进出口总值占全省进出口总值的7.1%，在全省继续居第4位。

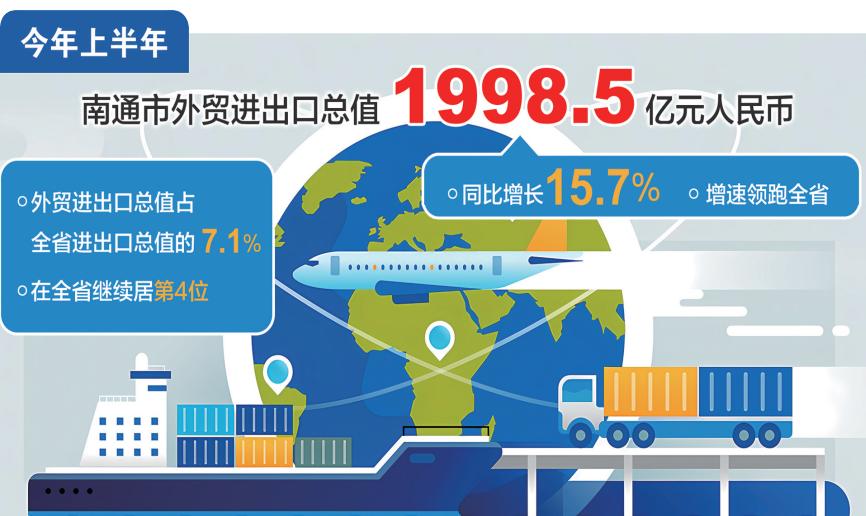
数据强劲增长的背后，既有南通外贸企业主观能动性的加持，更有专业活动、政策红利、服务优化这三重动能共同构筑的竞争新优势，精准赋能释放市场潜力、激发企业活力。

活动赋能 企业精准对接国际市场

在南通优棉濠晨纺织品有限公司的生产车间里，机器轰鸣，工人们正在赶制一批即将发往中东的高档酒店家纺用品。

“刚参加完‘南通名品海外行’南非站活动，不仅深入了解了当地需求，更与非洲品牌建立了直接合作渠道。”公司负责人高群告诉记者。这家拥有20年历史的家纺企业，一直以来深耕酒店家纺用品市场，产品远销欧美、东南亚和中东市场。今年上半年，企业密集参加泰国、沙特、迪拜等地的专业展会以及广交会，实现老客户巩固与新市场开拓的双丰收，订单量也创下历史新高。

优棉濠晨的“出海抢单”是南通外贸企业积极拓展新市场的缩影。今年上半年，我市商务部门累计组织800多家次企业参加40余场境内外国际展会，开展5场“南通名品海外行”专题活动。“政府牵头、企业唱戏”的模式，有力帮助企业扩大“朋友圈”。南通对东盟、欧盟、中东、中国



香港进出口分别增长19.3%、29.2%、23.1%、96.9%，合计占比48.7%。

“我们提供的不是简单的展会组织服务，而是打造全链条的体系服务。”南通市商务局外贸处处长黄明介绍，商务部门今年重点推出“一展一策”个性化服务，涵盖展前市场分析、展中精准对接、展后订单跟踪全流程。

烈日下，启东跨境电商产业园内一派繁忙，满载货物的叉车穿梭不息。这里汇聚了电动工具、家具制造、食品加工、机电科技等领域的众多企业，自去年底落户以来，产业园已实现跨境电商交易额2.2亿元。

以启东跨境电商产业园为代表，南通跨境电商领域活力迸发。今年上半年，全

市跨境电商交易额同比激增78.8%，规模稳居全省第四，其中跨境电商进口（“1210”保税备货模式）规模居全省首位，占比超五成。电商赋能、海外仓对接等50余场活动让更多资源释放与生产需求“双向奔赴”，野莓平台华东区域运营中心等重大项目相继落地。

下半年，我市将持续推进15场“南通名品海外行”活动，重点拓展新兴市场，并全力办好第四届跨境电商选品会，助力企业精准对接国际需求。

政策红利 部门协同激发市场动能

江苏瑞恩电气有限公司内，满载变压器的货柜完成最后检查——这笔500万

元的订单，即将为东南亚市场注入“海安制造”的能量。“得益于展会补贴、原材料采购、产业培育等多项政策支持，公司上半年出口额同比增长30%，进一步开拓了新加坡、马来西亚等东南亚市场，并持续深耕美洲市场。”瑞恩电气国际贸易部部长严进介绍，企业全年出口目标提升至6亿元，较去年翻番。

瑞恩电气是南通政策赋能企业做大做强的生动写照。今年以来，我市推出稳外贸稳外资一揽子政策措施，涵盖稳定贸易规模、优化结构、强化服务保障等关键环节。例如：对企业参加省重点和推荐展会、参加“南通名品海外行”展会项目、参加跨境电商选品会、获评省重点培育国际知名品牌分别给予扶持，此外，企业自主投保出口信保保费扶持提升至50%。

政策红利的持续释放，充分激发出口活力、减轻企业压力，为企业创新升级提供更多动力。今年上半年的广交会上，科技含量成为南通展团最醒目的标签，新产品占比超七成，技术溢价效应显著，梦百合家居、铁人运动用品、裕普运动等企业在海外市场构建品牌矩阵，完成从代工生产到自主品牌孵化的转型。

“政策红利让我们在全球化布局中如虎添翼。”崇川区某集成电路封测企业报关部部长表示。这家跨国经营的集成电路企业，旗下共有6家子公司，常常需要将芯片发往集团其他子公司进行组装。“在南通海关的指导下，我们通过‘企业集团加工贸易监管改革’，实现了集团内部保税料件的自由流转，显著提高了运营效率。”

(下转A2版)



保税区跨境电商包裹发运忙。记者 许丛军摄

国家育儿补贴方案公布  
3周岁前每娃每年3600元

据新华社北京7月28日电 7月28日，国家育儿补贴制度实施方案公布，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁。

方案明确，育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按規定向婴幼儿户籍所在地申领，主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请，也可线下申请，各省结合实

际确定具体发放时间。

2025年1月1日前出生、不满3周岁的婴幼儿，也可享受政策，仍可按月数折算领取相应补贴。例如，2023年12月出生的小孩，共计可领取24个月补贴，即7200元。

国家卫生健康委有关负责人表示，这是一项全国性的重民生政策，面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴，将

助力降低家庭生育养育成本，预计每年惠及2000多万个婴幼儿家庭。

近年来，我国出台了一系列生育支持政策，从个人所得税专项附加扣除到发展普惠托育服务，受到育儿家庭欢迎。目前全国已有20多个省份在不同层级探索发放育儿补贴。专家表示，国家全面实施育儿补贴制度，覆盖面更广、支持力度更大、

政策可持续性更强，特别是对于低收入家庭而言，这样的支持更加重要。

## 六大热点问答

A8

工业和信息化部：

新一轮十大重点行业  
稳增长行动将实施

A8 观天下



投稿信箱:ntrbgi@163.com