

一周新闻点评

激发“网红”正向影响力

新闻摘要：19日下午，南通网友汇开幕式在如皋举行。该活动自2022年启动以来，秉持“e聚大情怀 一起向未来”主题，截至目前，策划并开展了百余场既具主题性、又有互动性和创意性的网络文化活动。本年度南通网友汇聚“见闻见人”，开展“e润覃思”“e触追美”“e路共潮”三大篇章活动，让网民成为网络文明建设的主角。（7月22日《南通日报》）

点评：互联网时代，人人都有麦克风，信息冗余、过载，舆论生态鱼龙混杂，复杂多变。这就需要找准共情点，搭建好的平台和载体，才能激发更多网络红人、网络名人的责任心、使命感，以充满正能量的影响力，助力营造风清气正的网络生态图景。

稻花香里能算出更多的“经济账”

新闻摘要：海安高新区胡集街道周吴村的夏夜，蛙鸣如潮。在6月底秧苗新绿时，300万只黑斑蛙入田，“稻蛙共生”图景，正是南通深挖“一块地”潜能、探索“稻田+”综合种养的生动缩影。自2017年中央一号文件明确提出“推进稻田综合种养”以来，我市在稻田叠加水产、禽类养殖，算出经济效益倍增、生态持续向好、农民稳步增收的“三笔账”。（7月24日《南通日报》）

点评：稻花香、稻蛙鸣、稻蟹行、稻鸭戏，这是一篇充满听觉、嗅觉和视觉感的新闻，令人愉悦，从中可以感受“稻田+”模式的勃发生机和生态绿色农业的广阔前景。“稻花香里说丰年，听取蛙声一片”，对于久居钢筋水泥丛林的都市人来说，真是清心解暑的宜人风景，还能提供满满的情绪价值。所以，不妨思路更开阔些，也许还能算出乡村旅游、研学游等更多的“经济账”。

为接地气、有温度的暑期实践点赞

新闻摘要：近日，如皋市夜市一个摊位前熙熙攘攘——南通大学历史文化学院（法学院）“垦上助农队”的同学们正忙着将茄子、玉米、梨子称重、打包。这场“田间直供+夜市直销”的助农实践不仅为如皋市下原镇农户解决了农产品滞销难题，更探索出一条接地气、有温度的青年助农新路径。（7月22日《江海晚报》）

点评：大学生暑期社会实践，是接触社会、了解民生的重要窗口和宝贵机会。新闻中的这群学历史、文化和法学的大学生们，走出文科知识的象牙塔，走进热火朝天的田野，做到“四体勤、五谷分”，用汗水和劳动直观感受农产品生产、销售各环节，以年轻人开拓的思维和新颖的观念，感受乡村振兴的广阔天地和具体细节。这样的暑期实践没有高大上的噱头，看似普通，但实实在在，值得点赞。

对新就业群体友好，利于激发商圈消费活力

新闻摘要：北大街商圈内共有南通万象城等6个商业综合体和13座楼宇，集聚企业600余家，是南通重要的经济枢纽。商圈企业多、商铺多、人流量大、外卖、快递等新就业群体集聚、出入频繁。2024年10月，崇川区唐闸镇街道立足商圈实际，创新实施“红润北大街 情暖新业态”党建品牌，启动新就业群体“友好商圈”建设。目前，相关配套逐渐完善。北大街商圈成为全市首个新就业群体“友好商圈”。（7月25日《江海晚报》）

点评：商圈企业多、商铺多、人流量大，加上平台经济蓬勃兴起，快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业群体穿梭于楼宇商圈，成为服务民生、激活消费的重要力量。如何站在他们的角度细致思考问题、用心解决问题，彰显的是城市治理水平和人文温度。硬件投入、软件升级，可能短期看不到收益，但多方协同机制营造的友好氛围和服务环境，将大大提升商圈的口碑和影响力，更利于长久激发消费活力。

（点评人：邓渠）

实现从“赢在赛场”到“红在城中”的蜕变

□钱施轩

“苏超”面面观

“苏超”这把由草根足球点燃的熊熊烈火，不仅照亮了绿茵场，更蔓延成一场城市间热度与魅力的“暗战”。“苏超”的举办，是南通足球发展史上的高光时刻，更是这座城市面对全民内容创作时代交出的一份集体答卷。在这个信息爆炸、注意力分散的时代，谁能将一场球赛升华为一座城市的动人叙事，谁就能获得超越赛事本身、更恒久的影响力。意外的是，率先在舆论场“破圈”的，却是排名垫底的常州队。常州靠的不是比分领先，而是短视频平台上如潮水般涌来的创意内容与“整活儿”精神。“苏超”踢出了体育竞技的激情澎湃，也踢出了一个值得我们深思的新命题：热度聚起，稍纵即逝。南通，如何将这汹涌的“苏超”流量有效承接、深度转化，最终沉淀为城市发展的“长红动能”？

战绩之外，创意为王。常州为何能“输球出圈”？答案看似简单却直击核心：内容力即传播力。从“常州笔画保卫战”的自嘲式文案，到推出“9.9元逆袭套餐”带动本地萝卜干线上销量暴增300%，常州展现出的是放下包袱、敢于自嘲、拥抱网络语境的城市媒介素养与创新活力。他们深谙，在注意力稀缺的时代，硬实力是基础，但触动人心、引发共鸣的创意表达才是破壁关键。南通狼山雄峙，江海交汇，江海文化底蕴深厚，近代工业遗产星罗棋布……这些都是绝佳的“城市素材”。如何将这些好内容进行精准包装与有效输出？比如，当南通成为“苏超”主场时，能否打造一个沉浸式“城市文化秀场”，让球迷不仅为球赛而来，更因这里的独特氛围而流连——有人沉浸比赛，有人打卡地标，有人拍摄城市印花布工艺，晚上沉浸球场激情，赛后则奔主题市集，感受烟火气与创意潮。体育是引流的入口，而独特的生活方式体验与丰富的消费场景，才是留住人心的关键。

Vlog，有人讲述城市故事。让“南通主场”的魅力，从球场延伸到赛前赛后的城市探索。流量易逝，留客“长青”。一场赛事能带来多少直接经济收益，关键不在于来了多少人，而在于多少人愿意留下来并为之消费。南通不能满足于被动的“流量接盘”，必须主动出击，精心设计消费场景，将“苏超热”转化为点燃“夜经济”与“周边游”的强力引擎。具体而言，可围绕每场主场比赛，同步策划“球迷夜市”或“主题市集”；推出“苏超一日或两日游”套餐：白天打卡狼山、探秘濠河风情、体验蓝印花布工艺，晚上沉浸球场激情，赛后则奔主题市集，感受烟火气与创意潮。体育是引流的入口，而独特的生活方式体验与丰富的消费场景，才是留住人心的关键。

胜在球场，更赢人心。南通足球队在“苏超”赛场上的胜利，是城市硬实力的闪亮勋章。然而，城市的长远发展，更需要“软着

陆”。当越来越多的年轻人开始在社交平台上主动“谈论你、拍摄你、分享你、种草你”，才意味着这座城市真正赢得了他们的认同与归属感。可以预见，一座因足球活力而被全国瞩目的城市，将更有动力加大对青年群体的投入，建设更完善的体育与文娱设施，营造更具归属感的社区氛围。南通队，不应仅仅停留在一支足球队的层面，其完全有潜力升华为一个强大的城市文化IP。我们要培育的，不仅是球队的忠实拥趸，更是对城市文化着迷的粉丝群体。

手握“苏超”这张王牌，机遇前所未有的。当务之急是跳出“体育赛事”的单一维度，将其置于城市品牌塑造、文旅融合发展和青年友好型城市建设的大棋局中通盘考量。以创意激活资源，以场景留住流量，以文化凝聚人心，以故事代言城市。唯有如此，南通方能实现从“赢在赛场”到“红在城中”的华丽蜕变。

观点声音

逢山开路、遇水架桥，上天入海、探索宇宙……从重大工程一线的职业院校毕业生身上，笔者看到，职业教育为许多青年打开了通往成功成才的大门。随即联想到近期的几则新闻：高考后，有高分考生报考职业院校；求学季，有的职业院校学生还没毕业就被知名企业“预定”。如今，谈起大国工匠和职业教育的重要性，很多人都点头认可。但若真的考虑上职业院校，往往又有些犹豫：前途有多广？毕业后可以走多远？这是许多人心中的疑问。前途可以很“燃”。火箭冲天，凝结航天特种熔融焊接工高凤林的匠心；高铁飞驰，“最美铁路人”王笑冰守护信号设备安全运行……他们都曾受益于职业教育。推动制造业高端化、智能化、绿色发展背景下，高素质技术技能人才舞台无比宽广。前途可以很“酷”。动画电影的炫酷特效，有动漫与游戏制作专业毕业生参与；人工智能训练师岗位上，活跃着职教学子的身影……近几年，职业教育专业目录的不少新专业聚焦人工智能等战略性新兴产业，为学生打开新可能。前途可以很“暖”。2024年发布的中国职业教育发展报告显示，2021年以来，高等职业学校智慧健康养老管理、现代家政服务与管理等民生紧缺专业点开设数量年增长率超过5%。高品质生活，离不开职业教育的暖心营造。应该说，一些家长的顾虑并非无源之水，学生前行路上的障碍不容忽视：技能人才的待遇有待提高，部分单位在招录、职称评聘时设置较高门槛，“唯学历”顽瘴痼疾仍然存在……当技能人才的地位进一步提升、社会偏见逐渐消除，打破有形无形的“天花板”，职教学子才更有盼头、更有奔头。上职业院校的前途既靠成才环境，也掌握在自己手中。前途不只由学历定义。每个人的兴趣、禀赋不同，闪光领域也不同。选择适合的道路，靠自己打拼，热爱才可抵岁月漫长。教育助力，产业给力，政策发力，个人努力，“在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为”。梦在前方，路在脚下。

——人民日报《前途，由热爱和打拼定义》

育儿补贴来了！据报道，7月28日，国家育儿补贴制度实施方案公布。方案明确，从2025年1月1日起，无论一孩、二孩、三孩，每年均可领取3600元补贴，直至年满3周岁；对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿，按应补贴月数折算计发补贴。育儿补贴政策的核心价值，在于直面家庭育儿成本高企的现实。据人口学家带领团队发布的《中国生育成本报告2024版》估算，全国0至2岁婴儿的平均养育成本为24538元/年。对不少普通家庭而言，奶粉、早教、医疗等刚性支出都是看得见的负担。以“每个家庭每年3600元”的基础标准，直接为家庭注入现金流，这昭示着育儿支持已被纳入国家基本公共服务之列，也有助于缓解许多育儿家庭的经济压力。对工薪阶层和中低收入家庭来说，其减负效果会来得尤为真切。除了现金补贴带来的减负价值，育儿补贴政策传递出的“国家支持”信号也能重塑公众对生育成本的预期——在明确国家在人口再生产中的责任担当之余，也让许多父母意识到，养育孩子不再是家庭独自承担成本的“内部事务”，而是有国家共同参与的“社会工程”，这也能降低育龄人群生育决策的心理门槛。值得注意的是，此次国家育儿补贴覆盖范围突破“二孩、三孩”局限，将一孩家庭也纳入了支持体系。这样的政策设计，打破了以往政策对多孩家庭的倾斜，体现了生育支持的公平性与全面性。育儿补贴并非简单“发钱”，而是国家生育政策体系化与精细化的观察切口。此次方案中“免征个人所得税”“不计入低保家庭收入核算”等条款，就相当于在制度维度为普通家庭“额外”争取了边际收益，确保了低收入群体的实际获得感被隐性壁垒消耗。对婴幼儿的投入就是对国家未来的投资，3600元的补贴金额或许并非“巨款”，但其承载的是国家对人口发展战略的考量，传递的是社会对家庭价值的认可。当政策保障与家庭需求精准对接，这将进一步夯实“生育友好型社会”底色，推动更健康的人口结构形成，也在家庭发展和孩子成长层面激起正面回响。

——新京报《每孩每年3600元，真金白银为育儿家庭减负》



近日，海安公安空地一体、多警联动，3小时内成功捣毁一电信网络诈骗线下取现团伙，保护了群众财产安全，也检验了“专业+机制+大数据”新型警务运行模式成效。

薛浪画

暑期托管不妨带孩子走进田野

□黄宇 张裕新

暑假开始后，我市各地纷纷举行各式各样的爱心暑托班集中开班仪式。暑托班依托本地精心设置的点位，提供作业辅导、安全自护等课程，招募大学生志愿者参与其中，致力打造青少年安全快乐的“第二课堂”。

对孩子来说，放暑假无疑是个开心事，但由于家长需要上班或外出务工，这些孩子缺少照看，产生各种安全隐患。“放羊式”的生活状态也容易打乱孩子上学期间的学习节奏，不利于培养稳定的学习和思考习惯。在爱心暑托班里，志愿者们将所学的专业知识融汇成易懂

的教育小课堂，能满足儿童暑期的情感陪伴、素质提升等需求。在减轻家长负担的同时，也能让孩子们的假期“玩有所乐、学有所获”。

同时也要看到，暑期托管还有进一步拓展的空间。暑假，既是休息时光，更是长见识的时段。

假期是孩子们参与实践、拓宽视野的窗口，也是校园学习生活的有益补充。

暑期托管服务不应只停留在“看护”阶段，还可以探索“看护+走进田野”“看护+社会实践”等内容，满足更多元的教育需求。

暂别课堂，让孩子们到田野里去，那里有丰富的知识养分，是

拓宽视野的社会课堂。在素质教育的当下，一个德智体美劳全面发展的孩子，仅有课堂分数是远远不够的，还要有志向、有梦想，爱劳动、敢创新、敢奋斗。而这些素养的养成，少不了文化的浇灌和视野的加持。让孩子走出课堂，走进田野，体味什么叫不怕苦不怕累，真正理解“谁知盘中餐、粒粒皆辛苦”；让孩子们带着思考点去，围绕着知识点学，在参观、互动与体验中收获知识、感悟真知，并通过分享体会、畅谈感想等形式，将所见所感入心入脑，凝练为成长的精神食粮，帮助孩子们全面发展。

田野里撒欢嬉戏，伙伴间亲密分享，每一份童年闪闪发光的暑期记忆，都弥足珍贵。面对孩子离开空调间、走进田野，家长或许有些担心。但是，紧扯的风筝，终究难遇彩虹。有远见的家长，要及时转变理念，与其担心焦虑，不如尝试放手，鼓励孩子走进田野，从社会实践中收获成长。作为暑期托管班或课外研学机构，要在确保安全的前提下，多为孩子们走进田野牵线搭桥，多开设些特色鲜明的精品研学课程，优化课程组织和落地服务，引导交流分享提升研学成效，为青少年成长打造精彩的“第二课堂”。

延长免费停车时长 提升宜居幸福感

□凌华

为了市民出行更舒心、停车更从容，近日崇川区积极响应南通市《关于调整市区机动车免费停放时长和优化停车收费标准的通知》，实现全区3488个停车位收费“腰斩式”下调、4万余个停车位免费停车时长“翻倍”。

中央城市工作会议强调，城市建设必须把让人民宜居安居放在首位。崇川区此举，正是对这一理念的深刻践

行。延长免费停车时长，降低停车收费标准，看似简单的数字变化，背后却是对市民生活品质的用心关注。对于市民而言，停车不再是出行“烦心事”，无论是购物、办事，还是接送孩子、探望亲友，都能更加从容。这不仅节省了市民出行成本，更提升了在城市生活的便捷感与幸福感。

从城市发展的角度来看，它有助于缓解交通拥堵，提高城市道路通行效率。过去，过高的停车收费和短暂的免费时长，使得部分车主为了节省费用，选择在路边违规停车，不仅影响了交通秩

序，还增加了交通事故风险。如今，合理的停车政策引导车主规范停车，减少了乱停乱放现象，让城市交通更加有序。同时，停车政策的优化有利于激发城市商业活力。在许多核心商圈，停车成本的降低会吸引更多消费者前来购物、休闲，这无疑为商圈注入了新的消费动力。在政策落实过程中，崇川区展现出高效的执行力和服务意识。主动对接、精准指导，确保了新政平稳落地，所有涉及的停车场和道路都按时完成系统调整升级，收费公示清晰醒目。这背后，是政府部门对市民需求的高度重视，以

及对城市治理精细化的不懈追求。宜居城市，不仅要有完善的基础设施、优美的生态环境，更要有贴心的人文关怀。延长停车免费时长、下调停车收费标准，看似只是停车政策的微调，实则是城市发展理念的重大转变，是从“以车为本”向“以人为本”的回归，是在城市的细微处做文章，解决市民应急难愁盼问题。期待以此次停车政策调整为契机，持续关注民生需求，从市民的角度出发制定政策，彰显更多城市温度与担当，不断提升主城区城市品质，让居民生活更美好，让城市宜居底色更亮丽。

热点快评

中央城市工作会议强调，城市建设必须把让人民宜居安居放在首位。崇川区此举，正是对这一理念的深刻践

行。让城市更宜居，不仅是物理空间的简单翻新，而是以空间改造释放民生福利；也不是单一的建设行为，而是要通过居民、商户、专家、城市建设者和运营者共商共建，让更新更精准、更有人情味。

——经济日报《城市更新莫忘守护烟火气》