

一周新闻点评

激发“网红”正向影响力

新闻摘要:19日下午,南通网友汇开幕式在如皋举行。该活动自2022年启动以来,秉持“e聚大情怀 一起向未来”主题,截至目前,策划并开展了千余场兼具主题性、又有互动性和创意性的网络文化活动。本年度南通网友汇聚“见网见人”,开展“e润覃思”“e触追美”“e路共潮”三大篇章活动,让网民成为网络文明建设的主角。(7月22日《南通日报》)

点评:互联网时代,人人都有麦克风,信息冗余、过载,舆论生态鱼龙混杂,复杂多变。这就需要找准共情点,搭建好的平台和载体,才能激发更多网络红人、网络名人的责任心、使命感,以充满正能量的影响力,助力营造风清气正的网络生态图景。

稻花香里能算出更多的“经济账”

新闻摘要:海安高新区胡集街道周吴村的夏夜,蛙鸣如潮。在6月底秧苗新绿时,300万只黑斑蛙入田,“稻蛙共生”图景,正是南通深挖“一块地”潜能,探索“稻田+”综合种养的生动画影。自2017年中央一号文件明确提出“推进稻田综合种养”以来,我市在稻田叠加水产、禽类养殖,算出经济效益倍增、生态持续向好、农民稳步增收的“三笔账”。(7月24日《南通日报》)

点评:稻花香、稻蛙鸣、稻蟹行、稻鸭戏,这是一篇充满听觉、嗅觉和视觉感的新闻,令人愉悦,从中可以感受“稻田+”模式的勃勃生机和生态绿色农业的广阔前景。“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”,对于久居钢筋水泥丛林的都市人来说,真是清心解暑的宜人风景,还能提供满满的情緒价值。所以,不妨思路更开阔些,也许还能算出乡村旅游、研学游等更多的“经济账”。

为接地气、有温度的暑期实践点赞

新闻摘要:近日,如皋夜市一个摊位前熙熙攘攘——南通大学历史文化学院(法学院)“垄上助农队”的同学们正忙着将茄子、玉米、梨子称重、打包。这场“田间直供+夜市直销”的助农实践不仅为如皋市下原镇农户解决了农产品滞销难题,更探索出一条接地气、有温度的青年助农新路径。(7月22日《江海晚报》)

点评:大学生暑期社会实践,是接触社会、了解民生的重要窗口和宝贵机会。新闻中的这群学历史、文化和法学的大学生们,走出文科知识的象牙塔,走进热火朝天的田野,做到“四体勤、五谷分”,用汗水和劳动直观感受农产品生产、销售各环节,以年轻人开拓的思维和新颖的观念,感受乡村振兴的广阔天地和具体细节。这样的暑期实践没有高大上的噱头,看似普通,但实实在在,值得点赞。

对新就业群体友好,利于激发商圈消费活力

新闻摘要:北大街商圈内共有南通万象城等6个商业综合体和13座楼宇,集聚企业600余家,是南通重要的经济枢纽。商圈企业多、商铺多、人流量大,外卖、快递等新就业群体集聚、出入频繁。2024年10月,崇川区唐闸镇街道立足商圈实际,创新实施“红润北大街 情暖新业态”党建品牌,启动新就业群体“友好商圈”建设。目前,相关配套逐渐完善。北大街商圈成为全市首个新就业群体“友好商圈”。(7月25日《江海晚报》)

点评:商圈企业多、商铺多、人流量大,加上平台经济蓬勃兴起,快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业群体穿梭于楼宇商圈,成为服务民生、激活消费的重要力量。如何站在他们的角度细致思考问题、用心解决问题,彰显的是城市治理水平和人文温度。硬件投入、软件升级,可能短期看不到收益,但多方协同机制营造的友好氛围和服务环境,将大大提升商圈的口碑和影响力,更利于长久激发消费活力。

(点评人:邓渠)

实现从“赢在赛场”到“红在城中”的蜕变

□钱旻轩

“苏超”面面观

“苏超”这把由草根足球点燃的熊熊烈火,不仅照亮了绿茵场,更蔓延成一场城市间热度与魅力的“暗战”。“苏超”的举办,是南通足球发展史上的高光时刻,更是这座城市面对全民内容创作时代交出的一份集体答卷。在这个信息爆炸、注意力分散的时代,谁能将一场球赛升华为一座城市的动人叙事,谁就能获得超越赛事本身、更恒久的影响力。意外的是,率先在舆论场“破圈”的,却是排名垫底的常州队。常州靠的不是比分领先,而是短视频平台上如潮水般涌来的创意内容与“整活儿”精神。“苏超”踢出了体育竞技的激情澎湃,也踢出了一个值得我们深思的新命题:热度骤起,稍纵即逝。南通,如何将这汹

涌的“苏超”流量有效承接、深度转化,最终沉淀为城市发展的“长红动能”?

战绩之外,创意为王。常州为何能“输球出圈”?答案看似简单却直击核心:内容力即传播力。从“常州笔画保卫战”的自嘲式文案,到推出“9.9元逆袭套餐”带动本地萝卜干线上销量暴增300%,常州展现出的放下包袱、敢于自嘲、拥抱网络语境的城市媒介素养与创新活力。他们深谙,在注意力稀缺的时代,硬实力是基础,但触动人心、引发共鸣的创意表达才是破壁关键。南通狼山雄峙,江海交汇,江海文化底蕴深厚,近代工业遗产星罗棋布……这些都是绝佳的“城市素材”。如何将这些好内容进行精准包装与有效输出?比如,当南通成为“苏超”主场时,能否打造一个沉浸式“城市文化秀场”,让球迷不仅为球赛而来,更因这里的独特氛围而流连——有人沉浸比赛,有人打卡地标,有人拍摄城市

Vlog,有人讲述城市故事。让“南通主场”的魅力,从球场延伸到赛前赛后的城市探索。

流量易逝,留客“长青”。一场赛事能带来多少直接经济收益,关键不在于来了多少人,而在于多少人愿意留下来并为之消费。南通不能满足于被动的“流量接盘”,必须主动出击,精心设计消费场景,将“苏超热”转化为点燃“夜经济”与“周边游”的强力引擎。具体而言,可围绕每场主场比赛,同步策划“球迷夜市”或“主题市集”;推出“苏超一日或两日游”套餐:白天打卡狼山览胜、探访濠河风情、体验蓝印花布工艺,晚上沉浸球场激情,赛后则奔赴主题市集,感受烟火气与创意潮。体育是引流

的入口,而独特的生活方式体验与丰富的消费场景,才是留住人心的关键。

胜在球场,更赢人心。南通足球队在“苏超”赛场上的胜利,是城市硬实力的闪亮勋章。然而,城市的长远发展,更需要“软着

陆”。当越来越多的年轻人开始在社交平台上主动“谈论你、拍摄你、分享你、种草你”,才意味着这座城市真正赢得了他们的认同与归属感。可以预见,一座因足球活力而被全国瞩目的城市,将更有动力加大对青年群体的投入,建设更完善的体育与文娛设施,营造更具归属感的社区氛围。南通队,不应仅仅停留在一支足球队的局面,其完全有潜力升华为一个强大的城市文化IP。我们要培育的,不仅是球队的忠实拥趸,更是对城市文化着迷的粉丝群体。

手握“苏超”这张王牌,机遇前所未有。当务之急是跳出“体育赛事”的单一维度,将其置于城市品牌塑造、文旅融合发展和青年友好型城市建设的大棋局中通盘考量。以创意激活资源,以场景留住流量,以文化凝聚人心,以故事代言城市。唯有如此,南通方能实现从“赢在赛场”到“红在城中”的华丽蜕变。

观点声音

逢山开路、遇水架桥,上天入海、探索宇宙……从重大工程一线的职业院校毕业生身上,笔者看到,职业教育为许多青年打开了通往成功成才的大门。随即联想到近期的几则新闻:高考后,有高分考生报考职业院校;求职季,有的职业院校学生还没毕业就被知名企业“预定”。如今,谈起大国工匠和职业教育的重要性,很多人都点头认可。但若真的考虑上职业院校,往往又有些犹豫:前途有多广?毕业后可以走多远?这是许多人心中的疑问。前途可以很“燃”。火箭冲天,凝结航天特种熔融焊接工高凤林的匠心;高铁飞驰,“最美铁路人”王笑冰守护信号设备安全运行……他们都曾受益于职业教育。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展背景下,高素质技术技能人才舞台无比宽广。前途可以很“酷”。动画电影的炫酷特效,有动漫与游戏制作专业毕业生参与;人工智能训练师岗位上,活跃着职教学子的身影……近几年,职业教育专业目录的不少新专业聚焦人工智能等战略性新兴产业,为学生打开新可能。前途可以很“暖”。2024年发布的中国职业教育发展报告显示,2021年以来,高等职业学校智慧健康养老管理、现代家政服务与管理等民生紧缺专业点开设数量年增长率超过5%。高品质生活,离不开职业教育的暖心营造。应该说,一些家长的顾虑并非无源之水,学生前行路上的障碍不容忽视:技能人才的待遇有待提高,部分单位在招录、职称评聘时设置较高门槛,“唯学历”顽瘴痼疾仍然存在……当技能人才的社会地位进一步提升,社会偏见逐渐消除,打破有形无形的“天花板”,职教学子才更有盼头、更有奔头。上职业院校的前途既靠成才环境,也掌握在自己手中。前途不只由学历定义。每个人的兴趣、禀赋不同,闪光领域也不同。选择适合的道路,靠自己打拼,热爱才可抵岁月漫长。教育助力,产业给力,政策发力,个人努力,“在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为”。梦在前方,路在脚下。

——人民日报《前途,由热爱和打拼定义》

育儿补贴来了!据报道,7月28日,国家育儿补贴制度实施方案公布。方案明确,从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁;对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算计算发补贴。育儿补贴政策的核心价值,在于直面家庭育儿成本高企的现实。据人口学家带领团队发布的《中国生育成本报告2024版》估算,全国0至2岁婴儿的平均养育成本为24538元/年。对不少普通家庭而言,奶粉、早教、医疗等刚性支出都是看得见的负担。以“每孩每年3600元”的基础标准,直接为家庭注入现金流,这昭示着育儿支持已被纳入国家基本公共服务之列,也有助于缓解许多育儿家庭的经济压力。对工薪阶层和中低收入家庭来说,其减负效果会来得尤为真切。除了现金补贴带来的减负价值,育儿补贴政策传递出的“国家支持”信号也能重塑公众对生育成本的预期——在明确国家在人口再生产中的责任担当之余,也让许多父母意识到,养育孩子不再是家庭独自承担成本的“内部事务”,而是有国家共同参与的“社会工程”,这也能降低育龄人群生育决策的心理门槛。值得注意的是,此次国家育儿补贴覆盖范围突破“二孩、三孩”局限,将一孩家庭也纳入了支持体系。这样的政策设计,打破了以往政策对多孩家庭的倾斜,体现了生育支持的公平性与全面性。育儿补贴并非简单“发钱”,而是国家生育政策体系化与精细度的观察切口。此次方案中“免征个人所得税”“不计入低保家庭收入核算”等条款,就相当于在制度维度为普通家庭“额外”争取了边际收益,确保了低收入群体的实际获得感被隐性壁垒消耗。对婴幼儿的投入就是对国家未来的投资。3600元的补贴金额或许并非“巨款”,但其承载的是国家对人口发展战略的考量,传递的是社会对家庭价值的认可。当政策保障与家庭需求精准对接,这将进一步夯实“生育友好社会”底色,推动更健康的人口结构形成,也在家庭发展和孩子成长层面激起正面回响。

——新京报《每孩每年3600元,真金白银为育儿家庭减负》

近段时间以来,逛菜场、逛市集重新成为一股潮流,好逛的新菜场频频引人打卡,各种“菜场地图”“市集寻宝图”形成了独具特色的城市标识。寻常巷陌升腾的烟火气,正成为城市生命最鲜活的注脚和城市文旅的“流量密码”。很多时候,城市中的烟火气面临被冲淡的隐忧。一些更新项目盲目跟风,将街区改得千篇一律,地方韵味荡然无存;租金变化带来的商业生态调整,使一些承载记忆的老店面临迁移或者退出,社区记忆的纹理随之裂开;政策设计常失之粗疏,或对小微商业扶持缺位,或对市井文化缺乏保护,令城市更新交响曲中的市井音符未能得到强化。城市更新应注重统筹规划、精耕细作,守住城市烟火气,厚植城市发展的人文底蕴与深层价值。以空间活化焕新“烟火”,提升城市归属感。在城市迅速发展的今天,不管其如何更新,共同的文化记忆和文化情感不能丢失。通过创意设计,对商场、厂房等物理空间进行更新改造,既能存续市井生活网络,又能重构文旅消费时空场景。例如,上海旧子坊改造初期,刻意保留老裁缝店、小杂货铺,使艺术空间与原生烟火共生共荣;长沙超级文和友利用一座现代化的商厦空间,将城市发展中的文化记忆和场景进行情景式再现,复刻出七八十年代老长沙的生活场景。在城市更新规划中,应鼓励利用边角地等“城市剩余空间”,以灵活方式孵化手工艺工坊等微型烟火载体,使城市褶皱处充满暖意、吸引客流、塑造口碑。文化遗产是城市烟火气的精神根系,不只是历史文化建筑、非遗技艺,更是城市的整体活态文化基因,能转化为支撑城市可持续发展的文化资本与经济动能,要用整体性、系统性思维与城市更新相融合。在城市更新中守护烟火气,意味着城市治理理念的深刻改变:城市更新不是物理空间的简单翻新,而是以空间改造释放民生福利;也不是单一的建设行为,而是要通过居民、商户、专家、城市建设者和运营者共商共治,让更新更精准、更有人情味。

——经济日报《城市更新莫忘守护烟火气》



近日,海安公安空地一体、多警联动,3小时内成功捣毁一电信网络诈骗线下取现团伙,保护了群众财产安全,也检验了“专业+机制+大数据”新型警务运行模式成效。

薛浪画

暑期托管不妨带孩子走进田野

□黄宇 张裕新

暑假开始后,我市各地纷纷举行各种形式的爱心暑托班集中开班仪式。暑托班依托本地精心设置的点位,提供作业辅导、安全自护等课程,招募大学生志愿者参与其中,致力打造青少年安全快乐成长的“第二课堂”。

对孩子来说,放暑假无疑是个开心事,但由于家长需要上班或外出务工,这些孩子缺少照看,产生各种安全隐患。“放羊式”的生活状态也容易打乱孩子上学期间的学习节奏,不利于培养稳定的学习和思考习惯。在爱心暑托班里,志愿

服务者将所学的专业知识融汇成易懂的教育小课堂,能满足儿童暑期的情感陪伴、素质提升等需求。在减轻家长负担的同时,也能让孩子们假期“玩有所乐、学有所获”。

同时也要看到,暑期托管还有进一步拓展的空间。暑假,既是休息时光,更是长见识的时段。假期是孩子们参与实践、拓宽视野的窗口,也是校园学习生活的有益补充。暑期托管服务不应只停留在“看护”阶段,还可以探索“看护+走进田野”“看护+社会实践”等内容,满足更多元的教育需求。暂别课堂,让孩子们到田野里去,那里有丰富的知识养分,是

拓宽视野的社会课堂。在素质教育的当下,一个德智体美劳全面发展的孩子,仅有课堂分数是远远不够的,还要有志向、有梦想、爱劳动、敢创新、敢奋斗。而这些素养的养成,少不了文化的浇灌和视野的加持。让孩子走出课堂,走进田野,体味什么叫不怕苦不怕累,真正理解“谁知盘中餐、粒粒皆辛苦”;让孩子们带着思考点去,围绕着知识点,在参观、互动与体验中收获知识、感悟真理,并通过分享体会、畅谈感想等形式,将所见所感入心入脑,凝结为成长的精神食粮,帮助孩子们全面发展。

田野里撒欢嬉戏,伙伴间亲密分享,每一份童年闪闪发光的暑期记忆,都弥足珍贵。面对孩子离开空调间、走进田野,家长或许有些担心。但是,紧扯的风筝,终究难遇彩虹。有远见的家长,要及时转变理念,与其担心焦虑,不如尝试放手,鼓励孩子走进田野,从社会实践中收获成长。作为暑期托管班或课外研学机构,要在确保安全的前提下,多为孩子们走进田野牵线搭桥,多开设些特色鲜明的精品研学课程,优化课程组织和落地服务,引导交流分享提升研学成效,为青少年成长打造精彩的“第二课堂”。

延长免费停车时长 提升宜居幸福感

□凌华

热点快评

为了让市民出行更舒心、停车更从容,近日崇川区积极响应南通市《关于调整市区机动车免费停放时长和优化停车收费政策的通知》,实现全区3488个停车位收费“腰斩式”下调、4万余个停车位免费停车时长“翻倍”。

中央城市工作会议强调,城市建设必须把让人民宜居安居放在首位。崇川区此举,正是对这一理念的深刻践

行。延长免费停车时长,降低停车收费标准,看似简单的数字变化,背后却是对市民生活品质的用心关注。对于市民而言,停车不再是出行“烦心事”,无论是购物、办事,还是接送孩子、探望亲友,都能更加从容。这不仅节省了市民出行成本,更提升了在城市生活的便捷感与幸福感。

从城市发展的角度来看,它有助于缓解交通拥堵,提高城市道路通行效率。过去,过高的停车收费和短暂的免费时长,使得部分车主为了节省费用,选择在路边违规停车,不仅影响了交通秩

序,还增加了交通事故风险。如今,合理的停车政策引导车主规范停车,减少了乱停乱放现象,让城市交通更加有序。同时,停车政策的优化有利于激发城市商业活力。在许多核心商圈,停车成本的降低会吸引更多消费者前来购物、休闲,这无疑为商圈注入了新的消费动力。

在政策落实过程中,崇川区展现出高效的执行力和服务意识。主动对接、精准指导,确保了新政平稳落地,所有涉及调价位的停车场和道路都按时完成系统调整升级,收费公示清晰醒目。这背后,是政府部门对市民需求的高度重视,以

及对城市治理精细化的不懈追求。宜居城市,不仅要有完善的基础设施、优美的生态环境,更要有贴心的人文关怀。延长停车免费时长、下调停车收费标准,看似只是停车政策的微调,实则是城市发展理念的重大转变,是从“以车为本”向“以人为本”的回归,是在城市的细微处做文章,解决市民急难愁盼问题。

期待以此次停车政策调整为契机,持续关注民生需求,从市民的角度出发制定政策,彰显更多城市温度与担当,不断提升主城区城市品质,让居民生活更美好,让城市宜居底色更亮丽。