

展现退役军人新作为 当好退役军人贴心人

我市13人获评省级模范

本报讯(记者何家玉)今年,我市有11人获评“江苏省模范退役军人”,2人获评“江苏省服务退役军人模范”。1日,我市召集模范代表召开座谈会,进一步宣传模范先进事迹,传递榜样力量,引领广大退役军人踊跃投身中国式现代化南通新实践。

模范退役军人曾身着军装、戍边卫国,返乡后又在乡村振兴、产业发展、慈善公益等方面发挥军人本色,当中既有企业家、工程师,也有公益组织的带头人、乡村振兴的“领头雁”,

为全市经济社会发展注入了澎湃动力。座谈会上,他们用朴素的语言介绍个人情况和主要事迹,尽显“退伍不褪色”的军人品格以及坚守服务初心的责任担当。

会议要求退役军人事务部门,用好身边榜样“正能量”,用真实感人的故事、可学可做的事迹,讲好他们的奋斗历程,同时做好新兵入伍欢送、退役返乡欢迎等工作,在全社会营造拥军优属、崇尚先进的浓厚氛围,激励广大退役军人和人民群众见贤思齐、奋发有为。

江海铭记历史 同心共筑和平

八一双拥晚会“海滨夏夜”上演

本报讯(记者何家玉)昨晚,庆祝中国人民解放军建军98周年暨八一双拥晚会,在“海滨夏夜”舞台上演。

98年来,江海大地上谱写出一曲军民鱼水情深的壮丽凯歌。晚会以“江海铭记历史 同心共筑和平”为主题,在烽火峥嵘、薪火相传、潮涌江海三个篇章里,普诵《军礼》传递出沉甸甸的责任与荣光,舞蹈《红色记忆》重现了那些刻骨铭心的往事,《红灯记》《沙家浜》是戏曲舞台上的永恒经典,歌曲《天耀中华》是对伟大祖国的真诚祝愿……现场市民和受邀而来的现役、退役军人一起,同庆建军节、共话军民情。

心怀橄榄绿 身着志愿红

退役军人志愿服务同心庆八一

本报讯(通讯员季培君 记者何家玉)“没想到刚回到地方就能参加这么有意义的志愿服务,不仅在组织的关怀与政府的温暖中感受到归属感,更在服务中延续了军人的担当,我心里格外踏实。”1日清晨6点,3名即将由政府安排工作的退役士兵,来到南通开发区新开街道通盛社区爱心早餐服务点,和10多名同样曾经身着橄榄绿、如今身着志愿红的同志们一起,用志愿服务开启了这特别的一天。

当天,为庆祝建军98周年,南通开发区退役军人志愿服务队走进莫文隋爱心早餐服务点,开展主题志愿服务活动。他们换上志愿马甲,便迅速投入忙碌,有的执勺盛粥,动作麻利又稳当;有的分拣小菜,摆盘得整整齐齐。退役军人特有的干练与严谨,以及赤诚奉献的风采,在热气腾腾的烟火气里愈发鲜明。

活动结束后,退役军人志愿者齐坐一堂开展座谈,在闲聊中勾勒退役军人投身志愿服务的进阶之路,“军装虽已卸下,可咱老兵守护‘后方’的责任半分没减。”作为项目负责人,退役老兵冯晓勇用日复一日为群众筹备暖心早餐的行动,践行着这句承诺。南通开发区退役军人志愿服务队常态化组织大家开展服务,不仅让退役军人在服务社会中重温了军人使命,更是以实际行动传递退役军人勇毅担当的正能量。

虹桥木兰艺术团送戏上门

“一个人的剧场”走进老兵家中

本报讯(通讯员张杨 记者杨镇)8月1日,南通市木兰运动协会·虹桥木兰艺术团联合党支部,将“木兰文化情暖桑榆”之“一个人的剧场”文艺演出搬到了陈慕君和黄郑周两位退伍老兵家中,为他们送上节日的祝福和诚挚的慰问。

当天,演出在舞蹈《沂蒙颂》中拉开序幕,熟悉的旋律瞬间将老兵们带回烽火岁月,重温深厚的军民鱼水情。随后,舞蹈《采茶舞》《盈盈芙蓉雨》《相遇》《就是喜欢你》,诗朗诵《八一颂》等节目轮番登场,赢得了退伍老兵及其家属的阵阵掌声。

“那时候条件艰苦,但想到身后的万家灯火,就觉得浑身是劲。”在抗美援朝老战士陈慕君的家中,木兰艺术团团员与陈老促膝长谈,认真聆听他讲述峥嵘岁月。回忆起当年在部

队站岗执勤的日子,陈老眼神中依旧闪烁着当年的坚毅。他说,“虽然离开军营多年,但军人的本色从未改变,今天组织的慰问让我们心里暖暖的。”

退伍老兵黄郑周和老伴儿端坐观看艺术团带来的表演,情不自禁地跟着熟悉的曲调轻轻哼唱。当经典军旅歌曲响起时,他眼中泛起泪光,轻声讲述着自己年轻时从军的故事。谈及如今的退休生活,黄老言语间满是感激:“政府和社区对我们照顾得特别周到,家里但凡有点事儿,社区总能第一时间安排人员上门帮我们解决。”

据悉,市木兰运动协会·虹桥木兰艺术团联合党支部已将“一个人的剧场”列为2025年“一支部一实事”重点项目,目前已为辖区40余户独居、孤寡、空巢老人“送戏上门”。

百花苑社区: 八一纳凉晚会23年不间断

本报讯(赵国庆)7月31日晚,崇川区和平桥街道百花苑社区举行的第23届“军旅之夜”八一纳凉晚会,又一次让市民们在轻松惬意的氛围中感受到了军旅文化的独特魅力。

2003年,百花苑社区退役女军医王秀兰,组织20多名军嫂唱军歌、跳军舞,为社区首届八一纳凉晚会献上了军味十足的文艺节目。从此,社区每年一次的“军旅之夜”八一纳凉晚会从未间断,而能歌善舞的军嫂,则成为晚会舞台的主角。2008年,王秀兰退休后,军嫂演出队伍进一步扩大,人员由当初的一二十人发展到近百人,先后成立了合唱队、舞蹈队、腰

鼓队、戏曲班等文艺小队。在社区党委支持下,2009年初,王秀兰正式创办了“百花苑军嫂艺术团”,并在区民政局登记注册,成为南通市首个民间艺术团体。

“我们当中有不少人既是军人,又是军嫂,唱军歌、跳军舞、演军旅节目,是大家生活中的最爱。”2003年以来,王秀兰组织创作排演的近300个歌舞、戏曲节目中,反映军营生活、双拥情结以及退役军人风采的节目占了绝大多数。

社区党委书记徐佩佩表示,“军旅之夜”八一纳凉晚会主题鲜明,氛围轻松,是社区居民喜闻乐见的国防教育平台和载体。社区将一如既往地举办下去。



庆祝中国人民解放军建军98周年暨八一双拥晚会现场。 记者 黄哲摄

巧借赛事东风 点燃城市经济

收到简历200余份,让热闹夏夜再添一份“如东温度”。

多元联动 拉长热点场景“长尾”效应

如果说足球是激情的代名词,那么音乐则是情感的催化剂。7月5日,2025如东小洋口音乐嘉年华以“民谣+流行+电子”的多元阵容,在黄金海岸掀起了一场“灵魂共振”。韩磊、林宥嘉、郁可唯等8位知名音乐人轮番登台,近万名歌迷从全国汇聚如东,在星夜与海浪间尽享音乐盛宴。

嘉年华以“面朝大海,背倚湿地”的小洋口为背景,将自然风光与音乐表演无缝衔接。从民谣、流行到电子的多元曲风满足不同人群喜好,懒人沙发区、夏日海岸线等场景设计契合“Z世代”的社交偏好。小洋口文旅集团总经理彭中华坦言:“我们要让歌迷记住的不仅是演唱会,还有这座城市的温度。”这种理念体现在每个细节中:活动划定超4000个车位,开通10条免费公交接驳专线;为应对夏日天气,现场增设洒水器、冰块等防

暑降温设施;现场组织30个摊位,提供饮品、小吃及文创产品,带动周边餐饮商户销售额超60万元。乐迷小周计划在音乐节后打卡耕茶古镇、桃花岛等景点,直言“这里的音乐治愈了耳朵,这里的风景温暖了心灵”。

数据显示,活动期间,耕茶古镇游客量近1.9万人次,营收约180万元。小洋口旅游度假区及周边镇区和县城12家重点餐饮企业实现餐饮收入同比增长48%。林克斯温泉酒店、耕茶长安里酒店等针对乐迷推出的“票根优惠”活动,将持续至年底,形成“音乐节+”的长尾消费效应。

从江苏省城市足球联赛的“足球经济”到音乐嘉年华的“文化IP”,再到啤酒节的“烟火消费”,如东以“赛事+音乐+美食”的融合模式,探索出一条县域文旅促消费的新路径。这场夏日狂欢的背后,是如东对“流量经济”的不断理解——通过创新场景、联动产业、优化服务,将文体旅活动转化为城市营销的载体,让“一时热”变为“长久红”。

本报记者 徐书影 本报通讯员 张顾颖

南通举办“三优三进城”暨文明实践区域合作共建活动

40余种农产品与非遗手作带来浓浓乡土气息

本报讯(记者邢知洁)肉香、米香、果香交织弥漫……昨天上午,南通市“三优三进城”暨文明实践区域合作共建活动如皋优质农产品展销市集专场在南通友谊桥地铁站开市。人流如织的早高峰里,如皋七大类40余种特色农产品与非遗手作作为城市注入了浓浓的乡土气息。

“这是我们的2号雪梨,脆甜汁多!”徐湾脆梨现场负责人刚切好试吃品,摊位前迅速排起长队。中皋农产品用冷冻技术延续了黑塌菜冬天的鲜甜,真空包装的伴今猪肉肉骨汤冷气,如皋紫桃与龙游游蜂蜜的展台前挤满了问询的市民。十余款速冻美食、甜蜜上市的鲜果、匠心肉食水产、米油调味品以及即食小吃与糕点等如皋特色产品点燃城市味蕾。非遗区同样人头攒动,如皋香袋、红木雕刻、灯彩等精品亮相,展现江海文化韵味。

“我家就在如皋,今天如皋特产走进地铁,想要回味家乡味道方便多了!”文峰街道的居民王鹏穿梭摊位间,手里的购物袋已被紫桃、茶干、白蒲蟹黄鱼圆塞得满满当当。支云香醋现场负责人吴润泽喜上眉梢地说道:“此次市集我们优惠力度很大,平时近30元一瓶的支云香醋,今天仅售10元,开市半天时间,已经卖出了好几箱。”

地铁通道另一侧,南通市中医院带来养生茶、中医问诊、三伏贴等健康产品和服务,义诊台前排起了另一支长队。中医外科专家陶刚为一位老人把完脉,她说:“夏天很多人咨询养生的问题,今天这个市集不仅‘送产品’,更‘送健康’,助力打造长寿之乡。”据悉,市集将持续开展至8月3日。

“崇川元素”亮相

人工智能大会

京源环保多款产品引发关注

本报讯(记者陈静)7月26日至29日,2025世界人工智能大会及相关展览在上海举办。来自崇川的江苏京源环保股份有限公司携人工智能领域首款工业污水处理模型“京源知水·小鲸水务”首发亮相。

“京源知水·小鲸水务”是京源环保基于20余年高难度工业废水处理经验,融合万亿级水务知识图谱与多场景工业数据打造的国内首个环保工业治理行业垂直大模型。该模型直击行业知识断层、方案决策风险高、专家资源不足等核心痛点,可为水务工程提供“知识问答—方案生成—决策优化”的全流程智能支持。

除“京源知水·小鲸水务”外,京源环保还同步展出了“环保+AI”战略下的完整产品矩阵:京源太乙·DPU存算一体机、京源知衡·AI加药一体机、京源智擎·数字哨兵。展会现场,多家科研机构及企业与其达成了深度合作。

京源环保在工业污水处理领域的数字化与智能化转型,是崇川区以科技创新为引领,激发企业发展动能,推动产业发展向“新”而行的生动实践。产业出题、科技答题,崇川正加速迈入创新驱动的“智造”新时代。

以农场为支点

撬动乡村振兴无限可能

(上接A1版)为了培养青少年儿童对乡村和土地的兴趣,她还建立了“田间教室”,化身“田教授”科普农耕知识,搭建起连接田野与课堂的桥梁。

在2023年当选全国人大代表后,孙春梅将新农业阵地延伸到更广阔的田野。她在全国两会为新时代新农人的培育发声,在农场搭建“春梅响当当”理论宣讲点,用乡亲们听得懂的语言,将党的创新理论和农业现代化愿景播撒到田间地头。

从怀揣“田园梦”探索生态循环的“新农人”,到带领数千农户共同致富的“兴农人”,孙春梅以一方农场为支点,撬动了乡村振兴的无限可能。站在“优秀中国特色社会主义事业建设者”的新起点,她的目光更加坚定:“未来的农村大有可为,我将持续探索生态农业新路,促进‘三产’融合发展,助力培育更多有文化、懂技术、善经营的‘新农人’,打造每个人心中理想化的田园!”

本报记者 邢知洁

警方夏季行动

取得阶段成果

(上接A1版)如皋市公安局侦查中心2小时内抓获2名嫌疑人,追回失窃香烟30余条,挽回经济损失8000余元。

按照“见警察、见警车、见警灯”要求,全市公安机关常态化开展夜经济专项巡控工作,落实车巡、人巡、视频巡、无人机巡等七巡措施,坚持显性用警、潮汐布警、街面屯警,持续掀起强大声势,守护城市烟火气。全力做好江苏城市足球联赛全域安保,围绕商贸区、经济带,以及夜排档、网红点等人员密集场所,梳理摸排171个夜经济巡控点位,每晚落实6700余名警力进店巡防、加密巡防,为促进消费营造安全环境。7月4日、5日,在全市范围组织开展了一轮夏夜治安巡查宣防集中统一行动,出动警力9000余人次,盘查人员6500余人次、车辆7000余辆次,巡查重点部位950处。

针对夏季特点的各类风险隐患,公安机关广泛动员“蓝背心”“江海管家联盟”等群防群治力量开展“扫楼清患”行动,滚动排查、快速消除各类风险因素,共排查化解矛盾纠纷4171起,现场整改隐患988处。公安交警部门开展夏季交通安全“靖安”行动,进一步深化“四战四多双调适”平安工作机制,累计查获酒驾醉驾1241起,非法改装机动车及飙车炸街390起、高速疲劳驾驶等重点违法行为700余起。

利用群众夏夜纳凉活动增多契机,全市公安机关还充分发挥保安员、网格员、治安志愿者等群防群治力量,深入人员密集场所、治安复杂地区,集中开展宣传教育。7月19日,如皋警方在南通足球训练中心如皋基地“苏超”赛场外,精心布置宣传摊位,开展反诈宣传、交通知识普及,赢得球迷、市民好评。

江苏刚正薄板科技有限公司创始人刘允华:

中国制造走向世界,靠的是创新与品质



这几天,如东高新区的江苏刚正薄板科技有限公司,一卷卷镀锌铝锌板完成最后包装,即将发往欧盟,凭借卓越品质享受“零关税”待遇。这背后,是该产品经受了7000小时严苛盐雾测试的支撑,其远超普通镀锌产品360小时即现红锈的行业标准,耐腐蚀性提升近20倍。

回溯企业发展,创新是始终不变的底色。时光回溯至1989年,26岁的公司创始人刘允华接过南坎铸钢厂钥匙时,面对的是五间漏雨的瓦房、十二台锈迹斑斑的车床和92元账面资金。凭着一股不服输的劲头,他带领工人改良工艺、开拓

市场,当年便实现扭亏为盈。这奠定了企业直面挑战、务实创新的根基。

伴随中国制造浪潮,企业迎来关键跨越。2003年,刘允华在临时搭建的红瓦房办公室,用铅笔勾勒企业标志,投资2500万元创办企业,仅用180天便建成首条生产线,创下业界惊叹的速度。2017年制造业转型期,他又带领企业实现从单一彩钢生产到集冷轧、镀锌、彩涂于一体的全产业链布局,产品广泛应用于建筑、家电、新能源等领域,远销全球60多个国家和地区。

全产业链之外,核心竞争力才是关键。2017年欧洲考察期间,刘允华敏锐洞察到镀锌铝锌板的巨大市场潜力,立即组织技术团队攻关。经过90多天艰苦奋战,消耗2.5万吨试验材料后,终于取得突破。“当第一块合格产品下线时,整个车间都沸腾了。”刘允华至今难忘那个激动时刻。这项业内誉为“第三代镀层技术”的重大创新,不仅完成了海关知识产权备案,更被纳入多家设计院的推荐规范。如今,这条自主研发的“王牌”生产

线年产值突破50亿元。

创新不仅指向产品,更融入可持续发展。江苏刚正薄板科技现代化厂区内,创新与环保处处融合:6万平方米光伏板为生产提供清洁能源;RTO废气焚烧系统、日本进口的净化装置确保绿色生产。2021年投产的结构钢镀锌铝锌板生产线,融合多项专利技术,使企业站上行业制高点。“品牌的价值不仅体现在产品质量上,更体现在社会责任担当上。”刘允华表示。企业连续多年获评如东县五星级企业,专精特新“小巨人”的认定,正是对其“精品制造—技术创新—绿色智造”发展路径的最佳印证。

“做企业就像做人,要讲诚信、重责任。”这是刘允华的信条。他创新“师徒制”人才培养模式,每年投入数百万元用于员工培训。尽管已成为行业领军者,他们仍保持着每天下班间、每月参与研发讨论的习惯。站在企业内河码头,望着即将远航的货轮,刘允华说:“中国制造要走向世界,靠的不是低价,而是创新与品质。”

本报记者 吴雷云