

江苏上半年新增贷款全国第一

主要流向制造业以及涉农等重大领域和薄弱环节

7月30日,人民银行江苏省分行召开新闻发布会介绍上半年金融运行“成绩单”:6月末,全省金融机构本外币贷款余额28.09万亿元,同比增长9.8%;新增贷款2.09万亿元,同比多增1529亿元;全省社会融资规模增量为2.63万亿元,同比多增4344亿元。

从全国来看,江苏金融总量继续保持领先,新增贷款、社会融资规模增量均居全国第一。信贷成绩单怎么看?未来怎么干?近日,记者深入企业工厂、金融机构,采访了解金融如何更好服务实体经济。

当好“强后盾” 信贷助推制造业攀登

镇江经开区新材料产业园内,占地面积近四百亩的江苏索普集团醋酸乙烯及EVA一体化项目正在紧锣密鼓建设中。作为2025年江苏省重大项目之一,建成后将成为全球单套产能最大的33万吨/年醋酸乙烯项目。

重大项目的顺利推进与成功落地,离不开金融领域的鼎力支持与深度润泽。今年2月,工商银行江苏镇江分行获批牵头多家国有大行,为这一项目提供总规模达22亿元的银团贷款。工商银行镇江分行相关负责人表示,为了深度赋能制造业,他们成立制造业金融中心,提高跟进服务的主动性,努力推动更多重大项目落地。

制造业作为江苏经济发展“顶梁柱”,直接关乎经济韧性与新动能。6月末,江苏省制造业中长期贷款余额同比增长15.1%,比各项贷款增速高5.3个百分点。这一数字背后是企业对经济前景的信心,也是不断蓄力提高创新能力和国际竞争力的劲头。

金融活水精准滴灌,持续为传统企业转型升级和科技新兴产业赋能添力。“人才

贷”“成果转化贷”“专精特新贷”等多样化金融产品不断丰富,满足不同领域、不同类型、不同生命周期科技型企业的融资需求;用好结构性货币政策工具,“苏创融”加大对重大科技任务、科技型中小企业、技术改造和设备更新等重点领域的金融支持;构建“苏创积分贷”评价体系,提升金融机构对科技型企业的“精准画像”能力……一系列金融政策精准实施,更好适应科技创新需求。

人民银行江苏省分行行长周诚君表示,要把服务科技型中小企业作为重点,引导商业银行构建与之适配的风险评估模型和业务流程,着力推动金融服务前移和金融资产下沉。

强化多层次资本市场的关键作用,引导债券市场资金投早、投小、投长期、投硬科技。自债券市场“科创板”推出以来,截至7月25日,全省23家经营主体已发行科技创新债券240.4亿元,实现金融机构、科技型企业、股权投资机构三类主体全覆盖,发行规模位居全国前列。

送上“及时雨” 涉农等领域获精准滴灌

宿迁市沭阳县是粮食种植大县,每逢收获季节,当地粮食收购企业会面临资金需求量大,但难以提供有效抵押物的问题。广胜粮食收购站是当地多家大型粮食加工企业的供应商,每年粮食收购旺季都有较大的资金缺口。

了解情况后,中国银行江苏省分行迅速行动,通过“苏农粮贸贷”纯信用模式为其解了燃眉之急,为当地的粮食收购与加工行业注入金融动力。同时,该行开通的农户贷款审批绿色通道大大提高了融资效率,今年上半年已惠及农业经营主体超过6600户。

“三农”是普惠金融重点服务对象,当前金融机构立足江苏省情农情,紧扣乡村振兴的重点领域和薄弱环节,切实推进乡村振兴各领域金融服务工作。截至6月末,全省粮食重点领域贷款余额1.01万亿元,同比增长19%。

如何让金融资源精准流向当前发展相对薄弱、亟待支持的关键环节?今年以来,人民银行江苏省分行不断发挥央行资金政策引导效能,用好各项结构性货币政策工具,有力促进金融资源向农业农村、绿色发展、养老产业等重大领域和薄弱环节倾斜。

在南京,南京银行作为南京埃斯顿自动化股份有限公司发放江苏省首单“近零碳工厂”挂钩贷款,金额达3400万元,若企业能实现“近零碳”排放标准,达成科学降碳目标,将优先贷款利率;在苏州阳澄湖镇,农业银行苏州分行围绕清水村阳澄湖大闸蟹特色产业推进“整村授信”,推出大闸蟹产销和农家乐“一项目一方案一授权”批量信贷模式,累计为清水村50余家经营户提供贷款5800万元;在南通,某医疗健康产业投资有限公司凭借1000万元养老产业贷款支持,其投资的全面社区养老服务生态系统建设明显提速,这是服务消费与养老再贷款政策出台后江苏首笔养老产业贷款。

人民银行江苏省分行调查统计处副处长林琳介绍,今年以来,江苏信贷投放结构进一步优化,精准支持重点领域和薄弱环节。6月末,绿色信贷余额比年初新增8712亿元。全省主要涉农金融机构已走访“苏农贷”名单客户5.8万户,累计授信1.3万户、147亿元。

注入“活力源” 点燃消费市场“烟火气”

眼下,“苏超”的热度席卷全网,也带旺

了文旅消费市场。热闹背后,金融的身影无处不在。

“苏超”关注度飙升,带动水蜜桃销量持续走高,每天销售300—500箱。“无锡东丰水蜜桃专业合作社负责人说,“感谢农行的支持,让水蜜桃生意越来越好!”自2019年收到第一笔贷款以来,东丰合作社和农业银行无锡分行“携手”走过6年,在桃农专属资金支持下,合作社购树苗、扩桃田、换设备,成为远近闻名的水蜜桃生产基地。

近年来,农业银行无锡分行紧跟政府步伐,围绕乡村振兴战略和“桃经济”发展规划,大力提供信贷支持,累计为“无锡现代农业建设项目”“田园东方蜜桃村建设项目”“桃文化产业园升级项目”“阳山镇农业产业和农村人居环境提升项目”等桃产业相关项目投放贷款超12亿元,源源不断为“水蜜桃之乡”建设注入金融活水。

今年以来,中国人民银行等六部门出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条重点举措,设立5000亿元服务消费与养老再贷款激励,引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业的金融支持;江苏多家银行围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费等推出行动方案……金融系统协同发力,为激活消费市场注入更多动能。

银证证券行业分析师张一维表示,近年来银行消费贷场景布局已从传统消费向服务消费和新消费领域拓展,数字化程度不断提升,有助于突破传统消费需求天花板限制,拓展消费金融增量业务空间。

人民银行江苏省分行有关人士表示,下一阶段将把握好政策实施的力度和节奏,更好地推动扩大国内需求、稳定社会预期、激发市场活力,助力经济高质量发展。

据《新华日报》

上半年中国游戏市场 实际销售收入1680亿元

据新华社电 7月31日,记者从上海举办的中国国际数字娱乐产业大会高峰论坛上获悉,2025年上半年,中国游戏市场实际销售收入达1680亿元,同比增长14.08%,再创新高。中国游戏用户规模已近6.79亿。同期,中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入为95.01亿美元,同比增长11.07%。

中国音像与数字出版协会在论坛上发布了《2025年1—6月中国游戏产业报告》。报告称,中国游戏产业保持高速增长得益于五大因素,分别是:政策扶持力度加大;科技创新与智能化升级;产业规模持续增长;跨界赋能激活消费潜力;人才培养与科研生态持续优化。

报告指出,2025年上半年,中国游戏产业持续升温,利好政策频出,技术创新深化,全球化持续推进。展望下半年,仍有不少重量级新品将推出,市场有望延续涨势。

值得一提的是,随着中国游戏产业创新能力不断增强,中国自主研发的游戏日益受到全世界玩家喜爱。统计显示,2025年上半年,中国自主研发移动游戏在海外实际销售收入逾95亿美元,同比增长逾11%。中国游戏在海外的主要市场首推美国,占比高达31.96%,其次是日本和韩国。此外,欧洲市场中,德国、英国、法国也是中国游戏的“大玩家”。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐,更是科技创新应用重要场景、中华传统文化重要载体、中国文化走出去重要途径、发展数字经济重要组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然说,从最初的游戏科技、游戏文化、游戏出海到如今,中国游戏经济活力迸发。

12家总部在沪企业 上榜世界500强

据《解放日报》7月29日,《财富》杂志公布了最新一期世界500强企业名单。根据全球企业2024年度财报,以企业总营收为依据,中国共有130家企业入围世界500强,总部位于上海的企业共有12家。其中,去年首次上榜的上海企业拼多多营收快速增长,成为榜单排名上升最快的中国企业。

在世界前十大企业中,沃尔玛连续第12年位居第一。亚马逊、中国电网、沙特阿美也继续位居第二至第四位。中石油今年前进一名,位列榜单第五位。中石化、联合健康、苹果公司、西维斯健康、伯克希尔-哈撒韦分列第六至第十位。

上海是全球500强企业数量第4多的城市,本次有12家总部在沪企业上榜,数量仅次于北京、东京、纽约。

今年拼多多排名从去年的442名上升至今年的266名,总计上升176名,成为中国上升最快、全球上升第二快的企业。拼多多的排名跃升与其营收增长放量有直接关系。2024年,拼多多总收入为3938.4亿元,同比增长59%。具体来看,2024年拼多多的交易服务收入增长显著,达到1959亿元,同比上涨108%,带动了总收入的大幅提升。

此外,今年中国太保排名上升也较为明显,从去年的331名上升至251名,提高80名。2024年,中国太保集团营业收入达4040.9亿元,同比增长24.7%,且盈利表现优异,归母净利润449.6亿元,同比大增64.9%。

除拼多多外,另外11家总部在沪企业均为在榜多年的企业。其中,中国宝武已经连续上榜22年,上汽集团连续上榜21年,中远海运、交通银行、中国太保、绿地控股也分别连续18年、17年、15年、14年上榜。

入围世界500强的总部在沪企业按排名顺序分别是:中国宝武(73)、上汽集团(138)、交通银行(168)、中远海运(212)、中国太保(251)、拼多多控股(266)、浦发银行(309)、苏商建设(338)、上海建工(374)、上海医药(407)、上海德龙钢铁集团(467)、绿地控股(480)。

从“表演咖”变“好帮手”

明星IP+人形机器人的“跨次元”合作,能产生怎样的化学反应?7月30日,宇树科技牵手“周杰伦概念股”巨星传奇,受此影响,该股早盘一度上涨超过30%。据悉,双方联合开发的具有陪伴功能和社交属性的消费级机器人产品,除了家庭使用外,还会应用于演唱会、表演秀等演艺领域。

今年以来,人形机器人领域融资热度持续攀升,成为全球科技与资本市场关注的焦点。2023年,工信部印发的《人形机器人创新发展指导意见》中,将人形机器人定位为“颠覆性产品”。不过,人形机器人虽火,从技术突破到产业落地的“鸿沟”依然显著。媒体调查发现,目前人形机器人的采购量尚未出现显著增长,当前市场以科研需求、商业展示为主,导致“表演性应用多于实用性落地”。“高共识又没有商业化路径”,曾经让一些投资人对具身智能的市场前景产生动摇。机器人从“表演咖”到消费端的“好帮手”,还要走多远?

作为国内人形机器人行业的头部企业,宇树科技此次“切入”文娱市场,正是对商业化新路径的一次探索。双方此次牵手,让IP软实力与硬件硬科技拥抱融合,为行业提供了可复制的跨界合作样本。此前,千亿市值车企长城汽车也携手宇树科技,推动机器人等先进技术与汽车制造业深度融合,解锁智能出行新场景。

机器人企业频频跨界不同领域,其实正是为了更加“丝滑”地切入不同应用场景,做好从实验室到真实的工厂、家庭“落地”的文章。正如一位业内人士所说,未来的人形机器人产业,“落地”为王。

落地,离不开充分挖掘场景需求。今年4月召开的第二届中国人形机器人与具身智能产业大会上,发布了人形机器人十大典型落地场景,包括智能养老护理机器人等。让前沿机器人产品“落地”寻常百姓家,越来越成为人形机器人行业的共识。目前来看,人形机器人针对普通用户难以实现个性化场景开发,C端市场拓展存在明显瓶颈。今年以来,机器人马拉松、格斗等赛事层出不穷,这些“花式整活”其实并不仅仅是为了娱乐,通过对抗技术暴露短板、加速迭代,为创新场景落地做足技术准备。只有创新挖掘更多应用场景,形成“技术—场景—市场”的良性循环,人形机器人才能从炫酷的“走跑跳”向家庭应用、商业服务等全面升级。

落地,还需“软硬”结合。具身智能机器人和第一代机器人最大的差别,在于它能进行主动思考,并与外部环境进行互动。当前,机器人在复杂环境中自主决策能力不足,成为商业落地的重要阻碍因素。解决这一问题,硬件当然很关键,要让每一个关节、每一个电机,都尽可能灵活活络,但目前更重要的是,软件算法迭代滞后于硬件更新。硬件决定了下限,软件制约了人形机器人发展的上限。大模型时代,人形机器人一旦“软硬结合”,才能更像人、更好地服务于人。人形机器人也进入数智体等全开放场景,“大脑”需要处理的问题难度将会成指数级上升。因此,如何把AI大语言模型和机器人更好结合,尚需工程师们聚力攻关。

但是,人形机器人仍是一个需要放到五年、十年,甚至更长周期来看的产业。给科研一些时间,给产业一些耐心,相信“每个人都应该有一台机器人”的一天终会到来。

据《浙江日报》

空中西瓜、水上荔枝、抗低温火龙果都能“沪上熟”——

大上海如今也是个“大果园”



持续高温酷暑,一口冰镇西瓜最是解暑佳品。在上海,说到西瓜就不得不提“南汇8424”,这是上海人心中的吃瓜“天花板”。在盒马平台上,“南汇8424”西瓜价格几乎比其他同规格西瓜贵一倍。

在上海,类似的水果还有不少,9大涉农区都有自己的“当家花旦”,这些都是上海特色农产品的响亮名片。它们有共性,比如品种改良、绿色种植,也有个性,比如南果北移、延长产业链等等。要解开它们的“甜蜜密码”,还得去田间地头寻找答案。

西瓜种植有智慧

沪郊西瓜种植以浦东、崇明、金山、嘉定等区为主,2024年,上海的生产面积为4.32万亩。在品种上,“早佳8424”的种植面积占上海市西瓜总面积的90%左右。

1989年,在当时上海市农业局专家的帮助下,南汇(2009年撤区划入浦东新区)从新疆农科院哈密瓜研究所引进“早佳8424”品种,通过十多年的努力,不断攻克温度、湿度、土壤、肥水、病虫害管理的技术难关,让它在东海之滨的这片盐碱地上逐渐扎根成长起来,并成功注册“南汇8424”区域公共品牌,随后陆续获得国家地理标志产品、全国名特优新产品称号。

7月中旬,头茬瓜快要下市了,惠南镇的“南汇8424”西瓜品牌中心仍有不少慕名而来的“吃货”。在这里,人们可以了解“南汇8424”的前世今生,购买毛绒“瓜娃娃”、西瓜马克杯等主题文创产品,当然最重要的还是现场开瓜、大快朵颐。

给西瓜专门开一个品牌馆,“南汇8424”值得拥有。早在2012年,浦东农协就会牵头12家会种植、懂市场的瓜果合作社联手组建“南汇8424”西瓜品牌

合作社,实行生产管理的“六个统一”,即统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导。

“南汇8424”的种植要求很苛刻,每一块西瓜地,前期要种植至少5年的水稻,才能种1年西瓜。还有人工授粉、有机肥施用、一瓜一藤、自然留熟……在寸土寸金、紧抓效率的上海,这么种瓜怎么不算“奢侈”呢?

尽管“南汇8424”已经在上海占据绝对优势地位,但瓜界的“后起之秀”也已开始“踢馆”了:个头小、黄瓜瓢的金山“小皇冠”西瓜从2005年示范种植开始,至今已接近金山西瓜种植面积的一半,达到1500亩;“嘉定双鲜”西瓜不长在地里,而是沿着立架攀爬到半空中,这样西瓜受光照更均匀、不易遭病虫害,亩产量更高,也更适合都市观光采摘。

品牌化是农业现代化的重要标志,也是壮大特色产业、强农富农的关键。据上海市西瓜甜瓜产业技术体系调查,2024年上海地产西瓜品牌化率达到44.4%,产值4.33亿元,贡献了全市西瓜总产值的66.4%。

热带水果“树上熟”

这个夏天,影视剧《长安的荔枝》火了。过去,荔枝鲜果扛不过千山万水的跋涉。今天,冷链运输已经非常发达,全国乃至全球农产品的流通变得相当便利,但成本仍然是个问题。

在位于金山区枫泾镇的开太国家级生态农场,开阔的水域映着蓝天白云,微风拂过舒适宜人。但一走进被塑料大棚覆盖的水上荔枝园,湿热空气裹着水汽扑面而来,密密麻麻的小水珠从额头沁出,让人分不清是水还是汗。

水上荔枝园利用“双棚双膜”温室结构,通过水上波纹管种植荔枝,水域种植水草养殖虾蟹,形成一个立体高效的绿

色生态种养模式。7月初到8月底是荔枝的成熟期,鲜红圆润的果子成串垂挂在水面上方。游客能划着小船穿梭在荔枝树间,体验采摘的乐趣。

“南果北移”打破地域限制,从“路上熟”到“树上熟”,人们可以吃到更新鲜的水果。芒果、莲雾、百香果、火龙果……越来越多热带水果在上海扎根安家,这背后离不开农业技术和设施装备的提升。

“想在上海种火龙果,要抵挡冬季零下几度的气温,连绵的阴雨天,外加咆哮的台风季,没有设施农业精细化的种植管理,怎么可能做成?”浦东合庆火龙果庄园市场部经理孔芳芳对前来参加采摘体验的学生们说。

技术团队通过品种筛选、低温驯化得到“合庆红一号”“合庆红水晶”等抗低温品种,利用微生物进行土壤改良,建起连片的自动化温室大棚。智能温控控制、雨水净化、臭氧杀菌等为火龙果提供了舒适的生长环境。一枝留一果的“优生优育”保证每颗果实都得到最多的营养供给。

泡泡糖大家都熟,你听说过泡泡果吗?这是一种种植条件严格、自然成熟后才能采摘的小众热带水果,如今也在崇明落了户,种植规模近400亩。泡泡果的生长周期很长,国内市场很罕见,通常能按个卖到80元一个。市场需求的持续增长和现代设施农业的快速发展,让更多小众水果扎根上海,也让种植户有了增收的新路子。

“甜蜜路”越走越宽广

地产水果哪家强?每一年丰收季,上海的农业部门都要组织从业者“打擂台”。在上海优质农产品博览会上,全市26家合作社角逐“桃王”,大小、果型、色泽、糖度、香气一个都不能少;上海西瓜甜瓜新优品品鉴会上,“沪翠甜6号”甜瓜和“沪尚黄”西瓜两个新品种得到技术专家、种植大户的一致好评,品种权现场签约转让。

据新华社电