

人气旺、文旅热、消费兴

中国暑期经济“热”力四射

消费市场活力释放,商旅文体深度融合,新模式新场景点燃夏日;夜经济“亮”起来、“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者王女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰膝成交额同比增长超90%;防晒手套成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促销活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推

出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球游客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

商务部新闻发言人何咏梅表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度假成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比增长,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联

动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP,联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点排查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强追购物、导游乱象等市场经营秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画

舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享湖风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质产品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

据新华社电



多维发力推动物流运行稳中有进

——解读2025年上半年我国物流运行数据

中国物流与采购联合会日前公布2025年上半年我国物流运行数据。上半年,全国社会物流总额为171.3万亿元,按可比价格计算,同比增长5.6%。

“上半年我国社会物流总额增速高于GDP增速0.3个百分点,反映出物流需求对经济发展的支撑作用依然较强,彰显出我国物流需求支撑经济稳健发展的基础作用。”中国物流与采购联合会会长蔡进说。

工业领域物流运行总体平稳、稳中有进。数据显示,上半年我国工业品物流总额同比增长5.8%,对社会物流总额增长的贡献率为85%。“物流需求核心支柱地位持续巩固,为工业经济稳定和产业链供应链畅通提供了坚实保障。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

单位与居民物品物流需求扎实有力。数据显示,上半年我国单位与居民物品物流总额同比增长6.1%,增速比一季度提高0.3个百分点。实物商品网上零售额增长6%,增速比一季度提高0.3个百分点,各领域企业积极拓展线

上渠道,推动网上实物商品物流需求快速增长。

新兴产业物流需求展现出强劲增长动能。数据显示,上半年我国装备制造业物流需求同比增长10.9%,高技术制造业物流需求增长9.7%,3D打印设备、工业机器人产品等相关的物流实物量同比增长均超过20%。平板电脑、5G智能手机、家用洗衣机等产品物流实物量实现较快增长,增速均超过10%。

国际物流需求多元化格局持续推进。刘宇航介绍,尽管上半年我国进口货物物流总额同比下降3%,但降幅较一季度有所收窄,特别是6月以来,进口货物物流总额增速由负转正,同比增长2.1%。我国自东盟、日本、韩国进口额同比增速均实现回正,分别增长2.3%、1.1%和1.4%。进口产品由大宗商品向高附加值品类延伸,其中集成电路进口回升明显,同比增长8.9%,增速较1至5月份提高0.5个百分点。

在产业提质升级的强劲驱动下,上半年我国物流行业供给端积极变革,物

流供给规模与结构同步升级。

上半年,我国物流业总收入6.9万亿元,同比增长5%,增速比一季度提高0.1个百分点。中国物流景气指数平均值为50.5%,比一季度回升0.3个百分点,业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、资金周转率指数、固定资产投资完成额指数,从业人员指数和业务活动预期指数等关键指标均处在扩张区间。“物流行业景气水平整体良好,在产业升级的背景下各领域相互协同,不断优化供给。”中国物流与采购联合会研究室主任周志成说。

铁路货运方面,上半年我国铁路累计发送货物19.8亿吨,日均装车18.24万车,同比分别增长3%、4%,货运量实现稳步提升。

航空物流方面,上半年货运量478.4万吨,同比增长14.6%,其中国际货物运输量203.7万吨,同比增幅达23.4%,国际业务增速显著高于整体水平。

电商快递物流方面,上半年快递业务量累计超过950亿件,同比增长19.3%。

上半年,我国物流运行稳中有进,原因何在?

刘宇航认为,一方面,政策环境持续优化。上半年我国共发放物流领域基础设施贷款120亿元,同比增长67%。重点着力国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、中欧班列、集疏运体系、多式联运示范工程等关键物流基础设施建设领域。

另一方面,随着产业升级和消费升级双轮驱动,物流与实体经济融合持续深化,供应链协同水平稳步提升。高技术制造、装备制造等领域物流需求快速增长,智能化、定制化、小批量多批次特征更加突出;消费升级带动电商、冷链、跨境等物流业务高速增长,个性化、多元化需求加速释放。

“展望下半年,随着政策持续发力,绿色发展、民生消费等领域物流有望延续良好态势,传统制造中的落后产能或将持续回落,进口跨境物流承压局面有望改善,全年社会物流总额增速有望保持在5.5%左右。”刘宇航说。

据新华社电

大花石蝴蝶植入原生土壤

极危物种跨越百年归来

中国西南,云南蒙自的天坑深处,一场“回家”行动悄然进行。

科研人员凭借专业设备沿绳索垂降至60米深的坑底,在近乎垂直的湿润岩壁上精准定位,将一株株娇嫩却承载着希望的幼苗——大花石蝴蝶小心植入原生土壤(右图,新华社照片)。这并非一次普通的植物移栽,而是让一个被世界自然保护联盟列为濒危、在文献中“消失”百年的极危物种重返自然家园的科学探索。

这样的探索,正是近年来我国野生生物种质资源保护的鲜活印证,彰显了濒危物种保护的中国智慧。

1895年,英国植物学家威廉·汉姆斯利将威廉·汉考克在云南蒙自采集的标本,描述为石蝴蝶属的一个新物种——大花石蝴蝶,标本存放于英国皇家植物园中。此后,大花石蝴蝶一

度“消失”。

2021年中国科考队员与其惊喜重逢,随后在实验室突破性培育出幼苗。大花石蝴蝶的命运转折,见证了一个物种在系统性保护中的生命延续。

从人工繁育到野外回归的路径背后,离不开一座“神秘种质库”的支撑。离中国西南野生生物种质资源库内:珙桐、喜馬拉雅红豆杉、弥勒苣荬……许多珍稀濒危植物的种子,一同栖身在这座种子银行里。

在这里,科学家们通过抢救性繁育,对大花石蝴蝶的种子进行萌发,开展遗传多样性分析研究。依托种质资源库大科学装置,这个濒临灭绝的小草本植物培育出数百株幼苗,最终于2025年6月完成野外移栽工作。

这是全国唯一一座国家级野生生物种质资源库。截至2024年底,这里累计

保存各类野生生物种质资源2.7万种、33万份,已发展成为亚洲最大的野生生物种质资源库。

种质资源是国家的核心战略资源。中国西南野生生物种质资源库主任伊廷双介绍,经过十余年的发展,种质库长期、有效保存了各类野生植物种子、植物离体材料、植物DNA、大型真菌、微生物等种质资源,保藏能力达国际领先水平。

据统计,“十四五”期间,西南野生生物种质资源库新增采集、保藏各类野生生物种质资源4186种、66572份,不仅有力支撑了我国被子植物、两栖动物等物种的研究,在水稻、羊肚菌等物种培育方面也取得一批新进展,为实现全人类生物多样性的有效保护作出贡献。

在新技术支持下,西南种质资源库“十四五”期间新增保藏的种质资源,还支撑了抗逆玉米、大豆等作物育种,为



家粮食安全筑牢根基。

蒙自天坑边缘,岩壁上新生点点绿意;高黎贡山下,万物勃发,仿佛能听见生命的跃动。

当极危物种跨越百年归来,当大山深处传来新的佳音,这是写给未来的“绿色情书”。当创新与传统交融,人类终将与万千生灵共生不息的地球画卷。

据新华社昆明8月2日电

铭记历史 缅怀先烈

奇金山:

草原上的抗日英雄

绿草如茵的草原上,内蒙古乌审旗革命故事讲习馆的红色尖顶庄严而肃穆。馆内,一批正在进行抗日活动的党员默默站在展板前,久久凝视那一行金光闪闪的大字:“奇金山——献身抗战与民族解放运动的英雄”。照片上这位51岁牺牲的抗日英雄英姿挺拔,那坚定的眼神仿佛在讲述着80多年前草原上的烽火岁月。

奇金山,蒙古族,1894年出生在内蒙古乌审旗。1935年,中共中央发表《中华苏维埃中央政府关于内蒙古人民宣言》,宣传中国共产党团结少数民族进行抗日斗争的抗日民族统一战线政策。这一宣言被译成蒙古文在草原上传播,让奇金山了解到中国共产党的民族政策和革命主张。

1936年秋,这位蒙古族贵族出身的草原汉子与两三名派去当地做内蒙古地区民族工作的共产党员结伴生死兄弟。此后,奇金山衷心拥护中国共产党,积极配合中共乌审旗工委做了许多工作。

七七事变后,奇金山的家乡伊克昭盟(今鄂尔多斯市)形势一度告急。各旗王公中,有人公开叛变投敌,摇摆不定的乌审旗王府派人前往包头,与日伪军暗中联系。在这关键时刻,奇金山与草原上的进步人士一起,坚决反对王府的妥协投降主张。

1939年底,国民党顽固派掀起抗日战争以来的第一次反共高潮,驻伊克昭盟的国民党军队对中国共产党在当地的抗日活动横加干涉,不断制造摩擦。他们拼命排斥共产党及其领导下的人民武装在伊克昭盟的力量,迫害具

有抗日民主思想的进步人士。在斗争中,力主抗战的奇金山,积极为中共乌审旗工委的工作提供方便,他生活的地方成为工委同志们工作及隐蔽的安全地带,被敌人视为“红区”。

1943年10月,奇金山正式接受中国共产党的领导,将所属部队改编为乌审旗骑兵团并任团长。此后,他赴延安学习、开阔眼界。回到草原后,他请党组织派遣政治指导员充实乌审旗骑兵团干部队伍,以加强部队的政治工作;参与群众抗日团体——蒙汉抗日联合会的领导工作……

“奇金山因此被国民党顽固派视为眼中钉。”乌审旗地方史研究者郝继忠说,1945年春节前夕,国民党顽固派以50万元的赏金收买少数不明大义分子,密谋杀害奇金山。2月16日,农历正月初四,在骑兵团干部战士大多回家过节的时候,他们将留守团部的奇金山杀害。

噩耗传遍草原,传到延安。1945年5月8日,负责中共中央西北局统战部蒙古族工作的乌兰夫在延安《解放日报》上发表悼念奇金山的文章,赞誉奇金山是“西乌审的坚决抗日、有民主思想、深得人民爱戴的一位进步将领”。

时光流转,硝烟散尽。奇金山和战友们曾奋斗过的乌审旗无定河镇巴图湾村的小镇,如今已建成巴图湾红色文化小镇。在这里,从小听奇金山故事长大的人们,满怀激情地把烈士的故事讲给来自四面八方的参观者,让红色基因代代相传。

据新华社呼和浩特8月2日电

市场监管总局发布《指南》 倡导降低平台内经营者负担

据新华社北京8月2日电 市场监管总局7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》(以下简称《指南》),进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》明确了平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

《指南》明确平台收费应遵循的原则,倡导降低平台内经营者负担,强化平台合规自律,规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,及时将监管制度内化为合规制度,建立不合理收费行为风险识别评估机制,加强防范为不合理收费风险合规事前审核机制建设,强化合规培训,营造合规文化。

据新华社电

要闻速览

近日华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨。记者2日从国家金融监督管理总局获悉,据初步统计,目前北京、河北、山东、吉林、天津、广东、陕西、山西、内蒙古9个省区市,保险机构共接到报案6.5万件,估损金额18.8亿元,已支付保险赔款(含预付)5.2亿元。

美国总统特朗普1日在社交媒体发文称,鉴于俄罗斯联邦安全会议副主席梅德韦杰夫“极具挑衅性”的言论,他已下令将两艘核潜艇部署到适当区域。不过,特朗普并未透露这两艘核潜艇是装备有核武器的战略核潜艇还是装备有常规武器的攻击核潜艇。此外,他也没有明确部署的具体区域。

均据新华社电