

人工智能核心产业营收突破3000亿元——

浙江凭“数智”塑造发展新优势

大模型、人形机器人、智能计算等领
域科技频频突破,以杭州“六小龙”为代
表的人工智能科创企业拔地而起……今
年以来,浙江人工智能核心产业营收突
破3000亿元,同比增长达到两位数。抢
抓人工智能机遇取得扎实成效,成为经
济大省浙江勇挑大梁的鲜明亮点。

AI与人形机器人强势出圈

今年初,宇树科技的人形机器人
Unitree H1在春晚舞台上扭起秧歌,迅
速火爆出圈;时隔半年,新款Unitree
R1面世,这款仅为25千克的双足人形
机器人,支持用户进行二次开发与个性
化定制。

作为杭州科创企业代表“六小龙”之
一,宇树科技的人形机器人不断迭代,积
蓄着面向未来的发展势能。“很好的创新
环境,让企业有更多的信心投入研发、生
产,做出更多新产品、新技术。”创始人文
兴说。

创新成果不断涌现,百花齐放,一幅幅
以“数智”为底色的发展新图景已在之江
大地徐徐展开。浙江省科技厅相关负责人
介绍,今年上半年,浙江人工智能的重大科
技成果达到17项,并系统布局实施人工
智能数据与应用、脑机接口、人形机
器人等重大专项。

人工智能不仅开辟了战略性新兴产
业和未来产业发展新赛道,也在助力传
统产业改造升级方面发挥日益重要的
作用。

万事利集团在行业率先研发出花型
设计人工智能大模型,实现丝巾个性化

定制“立等可取”;桐昆集团建立生产工
艺仿真模型,新产品研发周期可缩短
53%……

浙江省较好的制造业基础与人工
智能新技术双向赋能,多样化应用场景
为人工智能技术创新应用提供空间,同
时人工智能产业链协同效应突出。”浙江
省经信厅数字经济处(人工智能处)相关

负责人说。

由人工智能引领的“数智”浪潮,正
转化为浙江经济增长的强劲动能。浙江
省统计局总统计师褚国英说,上半年,人
工智能核心产业营业收入增速明显
快于规模以上企业,其中,算力服务、数
据服务、算法模型、智能终端营收均保持
两位数增长。

人工智能创新主体支撑发展

当空间智能企业群核科技想要找
到最新技术验证,就能迅速联动浙江
大学CAD实验室,共同推进最新的实验
项目。

创新主体间的深度互动,共同构筑起
浙江发展人工智能的坚实基座。今年
1至6月,浙江促成平台与高校、企业合
作共建联合实验室119家,互聘科研人
员633名,15家投资机构驻点式服务省
实验室、省技术创新中心、浙江人形机器人创
新中心等相继设立。

新型科研机构成为产业创新的
“连接器”。面对科技创新日益集聚化、
融合化、协同化的发展趋势,浙江近年来
建设布局了一批创新中心,浙江省智能
感知技术创新中心、浙江人形机器人创
新中心等相继设立。

浙江人形机器人创新中心工作人员
介绍,中心研发的“领航者2号”人形机
器人已走出实验室进入工厂,该中心对
接多家浙江上下游零部件供应商,带动
上下游产业协同发展。

因地制宜打造创新发展高地

加强高层次人才招引培育、加强高
性能算力适配供给、加强高质量数据开
放供给……由浙江省政府印发的《关于

支持人工智能创新发展的若干措施》于5
月31日起正式实施,从全省层面面对发展人
工智能做出谋划部署。

浙江省发改委相关负责人介绍,措施
明确,到2030年,培育一批具有全球竞
争力和影响力的人工智能企业,全省规模
以上人工智能核心产业营业收入超1.2万
亿元。

目标既定,浙江各地各扬所长,在人
工智能新赛道争相竞逐,一批阶段性成
果正在涌现。

温州依托2022年5月成立的中国(温
州)数安港平台,已招引超600家数据企
业落地,孵化469项数据产品;湖州聚焦新能
源、半导体及光电、空天信息等领域,组建
创新联合体18家;台州加快建设浙东南智
算中心二期项目,建成后将为区内数字
经济与人工智能产业发展提供重要的算力
保障……

“提前高标准进行统筹谋划,才能避免
低水平重复建设,引导企业占据先机,同时
从资金、人才等方面给予充分支持。”浙江
省发展规划研究院浙江人工智能研究中心执
行主任陈知然说。

在刚落幕的2025世界人工智能大会
上,浙江企业康迪科技的CEO陈峰已感
受到具备智能机器人的广阔市场前景。陈
峰表示,企业将从海外的高尔夫球车、全
地形车等产品加力布局四足智能机器
人领域。

未来已来。立足数字经济先发优势,
浙江持之以恒深化“数字浙江”建设,为人
工智能健康有序发展作出更多有益探索。
新华社杭州8月3日电

“苏超”本轮6场比赛射入20粒进球

争前八进入白热化

据新华报业网 8月2日—3日,江苏省城市足球联赛(“苏超”)第八轮经过激烈比拼落下帷幕,比分结果为镇江队0:3不敌南通队,徐州队2:1战胜扬州队,淮安队3:0战胜苏州队,连云港队2:3负于泰州队,宿迁队0:1负于无锡队,盐城队5:0战胜常州队。根据联赛规则,
积分榜前八名方可进入淘汰赛,本轮比赛作为关乎联赛前八排名的关
键卡位战,6场比赛共射入20粒精彩进球,场场充满火药味,多次上演
逆转好戏。球员们以顽强拼搏的精神为各自城市而战,展现了竞技体
育的热血与信念;赛场内外激情四射,将赛事氛围推向新高度。

随着“苏超”常规赛赛程过半,排名中游的球队之间竞争尤为激烈。
8月3日晚,泰州队与连云港队迎来一场扣人心弦的焦点战。赛
前,泰州队积10分排名第六,连云港队以8分位列第七紧追其后。
开场后双方势均力敌,上半场1:1握手言和;下半场连云港队率先破
门,但泰州队迅速还击,2分钟内扳平比分,并在第64分钟再进一
球,最终以3:2逆转取胜。此役过后,泰州队稳居前八席位,而连云
港队暂时错失追赶良机。当晚打响的第9名无锡队与第10名宿迁
队的“生死战”同样激烈,无锡队凭借1:0小胜,晋级前八,保留冲击
更高排名的希望。

本轮既有强队的强势表现,也有弱旅的顽强抗争,贯彻了“战斗
到最后时刻”的足球精神,为比赛增添了更多戏剧性和观赏性。联赛
领头羊南通队延续强势表现,客场3:0完胜镇江队,豪取七连胜,刷新
“苏超”最长连胜纪录。此役过后,南通队在积分榜上继续领跑,展
现出夺冠热门的强大实力。盐城队则在主场5:0大胜常州队,用一
场酣畅淋漓的胜利结束了八轮争夺,位列积分榜第3名。而赛前位
列第三的徐州队则与位列第11名的扬州队展开激战。扬州队虽积
分落后,但本场大胜起用年轻阵容,平均年龄仅24.3岁,并通过防守
反击在第44分钟率先破门。韧性十足的徐州队,此前联赛期间多次
在停顿补时阶段上演绝杀,本场比赛中同样展现出坚韧不拔的意志
品质,在先丢一球的情况下拼尽全力,5号球员杜明洋甚至带伤上
阵。球队在第94分钟完成绝杀,最终2:1逆转取胜,稳固了积分榜
次席的位置。

另一场精彩的表现来自此前排名第八的淮安队。主场迎战第5名
苏州队,赛前并不被看好的淮安队“爆冷”以3:0取胜,这场胜利不仅终
结了苏州队的不败纪录,也让淮安队积分反超对手,排名跃升至第六。
淮安队19岁小将吴雨成的惊艳表现成为本轮最大亮点,完成“帽子戏
法”,一人独进3球,其高效进攻能力为球队注入新活力。

赛场之外,本轮“苏超”的文化内涵进一步丰富。各赛区独具特
色的表演和活动成为亮丽风景线。淮安赛区迎来新疆生产建设兵团
第七师胡杨河市的25名青少年球迷,他们身着民族服饰为比赛助威。
在镇江赛区,镇江对口支援的拉萨达孜区,将世界非遗“藏戏”与
镇江市花“杜鹃”文化进行创新融合表演。盐城赛区邀请“唐宋摇滚”
乐队创意演出改编自歌手伍佰名曲的《苏超第一等》,古风与摇滚结
合,掀起主场高潮。

目前,“苏超”竞争已进入白热化阶段。南通队优势明显,第2名
至第8名的争夺仍然充满变数。各支球队都在为最后的冲刺做准
备,每场比赛都可能改写格局。

《南京照相馆》票房破10亿

口碑爆棚,暂列2025年票房榜第四位

据上观新闻 据猫眼专业版数据,截至8月1日16时55分13秒,
《南京照相馆》累计票房破10亿,成为2025年春节档后首部票房破
10亿电影,暂列2025年票房榜第四位。

截至8月1日21时18分33秒,累计观影人次破3000万。豆瓣
评分8.6分,预测总票房42.19亿。

电影《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像,故
事围绕“日军罪证照片”展开。电影以历史照片为依据,揭示了日军罪
证照片的来源,展现了罪证得以曝光的艰难险阻。面对日军,手无寸
铁的百姓没有退缩,他们以底片作为“武器”,完成了一场坚定的抗争。

不同的人物操着不同的方言口音,正是为了呈现当时的南京城
海纳百川、兼容并包的气质。”导演申奥说,“常州话、上海话、北方口
音的交织,非但不突兀,反而以方言的‘烟火气’还原了乱世中五湖四
海人群汇聚的真实感。”

电影《南京照相馆》由刘昊然、王传君、高叶、王晓主演,于7月
25日全国上映。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜
利80周年之际,《南京照相馆》将历史“具象化”地呈现在观众眼前,
口碑爆棚,很多人看哭了。

影片放映结束后,各地影院都出现了这样一幕:灯光亮起,观众
却久久不愿离场,#南京照相馆灯亮了没人走#的话题冲上热搜。太
多的观众被影片深深触动、泪眼婆娑。

一条引发无数观众共鸣的影评——“影片并非没有彩蛋,当你走
出影院,看到今日盛世中国的真实图景,山河无恙、万家灯火,这就是
电影的最大彩蛋。”

打造来杭就业“暖心第一站”

杭州青荷驿站新增530套

据上观新闻 毕业季刚刚过去,成千上万毕业生来到杭州求职,而免费
住7天的青荷驿站已然成为众多青年人才奔向杭州逐梦筑梦的“第一站”。
今年以来,杭州新增青荷驿站530套(间),提前完成民生实事年度目标。

“我在同学推荐下申请的,没想到这么方便!”朱同学是从绍兴来
杭求职的一名应届毕业生,他通过“人才杭州”小程序提交学历证明
和面试通知,三天后便入住萧山区青荷驿站。“房间干净整洁,拎包即
能入住,从办入住手续到离开,无论遇到什么问题找工作人员,他们
都非常热情又细心。”

这个为求职青年提供7天免费住宿的驿站,让他免去了初来乍
到的最大支出——住宿费。不仅如此,空调、24小时热水、免费
WiFi一应俱全,还有招聘会信息、杭州人才政策信息等海报,更让他
感受到这座城市对青年的关爱与支持。

据了解,青荷驿站是杭州面向广大应届毕业生推出的一项服务,
针对来杭参加求职面试、人才就业及创新创业赛事等活动的非杭户
籍且无房的新市民和青年群体,为其提供不超过7天(6晚)/人/年的
免费短期住宿和就业创业服务。

作为“来杭第一站”,青荷驿站在降低新市民和青年群体来杭就
业创业成本,提升城市对青年人才的吸引力、凝聚力和承载力,体现
“城市温度”等方面发挥了重要作用。今年,青荷驿站再次被纳入市
政府民生实事项目,明确推出房源500套(间)。截至目前,今年市区
范围内新增青荷驿站20个、房源530套(间),提前完成2025年市政
府民生实事年度目标。目前,全市在运营项目90个、房源3975套
(间),累计服务各类求职创业青年人才达20余万人次。

除了提供“拎包入住”式居住条件和暖心的服务外,青荷驿站还
在着力打造一站式求职服务,比如西湖区悦享公寓配备数智求职一
体机,不仅实时更新杭州的就业政策和法规信息,精准匹配工作岗
位,还融入了AI政策解答功能;萧山区青荷驿站服务平台链接了招
聘信息、长租公寓、政策咨询等资源,为青年提供就业、安居等一站
式服务;滨江区联合火炬产业社区开展职场规划、心理咨询等活动,并
邀请企业现场招聘,通过专项对接帮助青年就业。数据显示,入住滨
江驿站的青年中,34%留在杭州就业,累计服务超3000人。

此外,为了优化申请人的服务体系,杭州市住保房管部门今年还
着力通过数治管理有效提升驿站管理使用效能——开发上线了市级
青荷驿站信息管理系统,实现全市青荷驿站统一入口、统一系统、统一
流程系统,通过申请、审核、入住、退出及入住评价的全过程闭环管理。

从游戏生态到潮玩社交,从技术创新到用户连接——

科技巨头纷纷加入ChinaJoy派对

8月1日,2025年第二十二届中
国国际数码互动娱乐展览会(China-
Joy)如约而至。本届展会以“聚·你
所爱”为主题,共有743家企业报名参
展,其中外资企业237家,来自美国、
加拿大、英国、德国、日本、韩国等37
个国家和地区。BTOC互动娱乐馆共
有280余家参展,展区总面积11
万平方米,聚焦消费级互动娱乐体
验。BTOB商务洽谈馆共有超460家企
业参展,展区面积2.5万平方米,其
中外资企业近208家,占比45.2%。

这场为期4天的盛会不仅是数字
娱乐产业的聚焦点,更成为科技巨头们
展现战略布局的重要舞台。无论是游
戏领军者腾讯,还是京东、小米等科技
巨头,纷纷加入这场大派对。从游戏生
态到潮玩社交,从技术创新到用户连
接,巨头们的集体亮相背后,是对数字
经济浪潮的敏锐洞察与深度参与。

游戏生态: 从产品展示到用户沉浸式体验

作为数字娱乐的核心领域,游戏
板块始终是ChinaJoy的重头戏,而
腾讯游戏的亮相则成为全场关注的焦
点。本届展会中,腾讯游戏以“COOL
鹅夏日营地”为主题,在N4馆占据近
一半面积,携17款覆盖十余种玩法品
类的产品构建起庞大的游戏体验矩阵,
充分展现了其在游戏领域的深厚
积累与创新活力。

腾讯展区的设计处处体现“用户中
心”理念:40米长的“鹅MAX”大屏横贯全
场,不仅串联起各展区的体验动
线,更成为玩家互动的核心载体——
用户可将手绘形象、实时弹幕投射至大屏实
现“赛博互动”,各展区电竞赛事的
排行榜也实时上屏,让竞技高手的成就被全
场见证。这种打破传统展台的空间
界限,构建起玩家与产品、玩家与玩家之
间的立体连接。

独立展区中,DNF IP的三款产品《地下城与勇士:创
新世纪》《起源》《卡赞》通过“源点回响”“神之创生”等主题
区域,将游戏历史与未来构想可视化呈现,进一步强
化了IP与玩家的情感联
结。《无畏契约》《符文战场》
等新品

则开放大规模试玩,让玩家在与开发者
的近距离交流中,提前感受游戏的核心
乐趣。

仲量联行研究表明,当前游戏市场
呈现明显的“两极分化”特征。头部企业
凭借成熟的工业化研发体系、全球化发
行网络及雄厚资金储备,在玩家时长、收
入规模与资本吸引等方面形成显著优
势,持续巩固品牌壁垒。他还认为,具备
创新能力但受限于增长瓶颈的中小型团
队或独立工作室,逐步成为行业整合中的
并购标的,加速创新资源向头部聚集。

潮玩社交: 情绪价值与Z世代深度共鸣

潮玩经济在当下消费市场中展现出
蓬勃活力,ChinaJoy敏锐捕捉到这一趋
势,创新设置“谷子经济”专区与潮玩生
活展区,吸引了大量目光。

仲量联行数据显示,潮玩消费在
“快乐消费”场景中占比27.7%,排名前
三。在上海,截至目前已布局超350家
潮玩及杂货品牌门店。

Soul App作为年轻人喜爱的社交平
台,也在潮玩领域发力。在本届ChinaJoy
上,Soul以“Soul树洞静音疗愈酒吧”为展
台主题,推出原创IP“莫比乌斯·第三弹”
ChinaJoy限定款数字文创。其数字文创
产品融合平台“捏脸”文化,成为用户构
建社交身份、表达兴趣与情绪的重要载
体。

“莫比乌斯”IP设计起源于莫比乌斯环,
概念独特,深受年轻人喜爱,相关限定
款数字文创一经发售便迅速告罄。
Soul的数字文创并非孤立存在,而是与其
“捏脸”文化深度绑定。用户通过个性化形
象设计构建社交身份,头像从静态标识进
化为动态“情绪接口”,仅凭形象变化即可实
现情绪状态的即时表达。这种“捏脸即发声”的轻
量化表达,成为年轻人低成本社交的重
要方式。

在技术应用层面,Soul展台的AI
社交实践同样亮眼。基于自研端到端全
双工语音通话大模型,虚拟拟人“孟知
时”等具备高度“活人感”,能实现自然
的即时互动。平台通过AI技术打造“超
类真人”体验,让AI同时扮演“情感疗愈
伙伴”与“真人关系桥梁”——数据显示,
超80%年轻用户通过AI建立真实社
交关系,其中四成获得情感支持,
43.6%实现有效破冰。这种技术赋能的
社交模式,重新定义了数字时代的人际
连接方式。

泡泡玛特等头部IP也在ChinaJoy
推出限定商品,精准触达Z世代消费群
体。消费者对于潮玩的热爱,已不仅局
限于产品本身,更是对其背后文
化内涵与情感价值的认同。

潮玩经济在ChinaJoy
的蓬勃发展,反映
出当下消费市
场从物质

消费向精神消费的转变趋势,科技巨头
与内容平台参与其中,能够借助潮玩的
热度,与年轻消费群体建立更紧密的情
感连接,拓展商业版图。

技术赋能: 从生态构建到全民创作普惠

科技巨头的参展,更深远的意义在于
展现技术对生活方式与产业形态的重
塑。小米、京东、爱诗科技等科技企业的
亮相,分别从智能生态、制造革新、内容创
作等维度,呈现了技术普惠的无限可能。

小米以“人车家全生态”为核
心,通过820平方米展台构建起沉浸式体验空
间。汽车展示区的SU7 Ultra赛道版、
YU7 Max等车型,展现了智能出行的前
沿成果;阅读空间、高智感客厅等四大情
景展区,则通过澎湃OS实现智能家电与
AIoT产品的无缝协同。这种“以人为
中心”的生态布局,让用户直观感受到技术
如何重构生活场景。

展会现场,一座由3D打印机制作
的3米高巨型机甲,其精细的装甲纹理
和可动关节设计,完美展示了民用级3D
打印机所能达到的准工业级精度,成为
展区的一大“地标”,也让二次元爱好者
看到创意变现的新路径,让“万物皆可
打印”从概念走向现实。

“以前想要一些Coser装备和道具,
不仅花费高,质量还不一定满意,现在用
3D打印机几个小时就能完成,精度更高
且成本更低。”一位资深Coser在现场体
验后感叹道。还有不少Cosplay爱好者
也表示,3D打印机不仅节省了道具采
购成本,大幅提升了制作效率。

</div