

# 适老玩具也能承载老年健康福祉

□刘曦

## 热点快评

在南通,越来越多的南通老年人爱上了适老玩具。一些地区积极尝试和引进适老产品,一些社区还利用现有空间营造专门帮助老年人提高生活趣味的生活室,引入适老玩具吸引老人主动前来参与。同时,一些养老机构内也设置了适老玩具共享区,促进老年人士彼此交流互动。

说起玩具,大部分人会想到小孩子,而如今老年人的玩具也开始畅销。智能棋盘闪烁柔光,手腕球在布满岁月痕迹的掌心灵活转动,回弹健身球撞击墙面发出节奏明快的声响……这些曾属于儿童天地的玩具,如今在老年人之间焕发新生,适老玩具正悄然成为银发经济的增长点。

玩具虽小,却承载着关乎老年人

健康福祉的“大民生”。随着年龄的增长,老年人难免会出现身体机能的自然衰退——记忆力减退、反应速度变慢、手脚协调性下降……这种衰退是渐进且细微的,单纯依赖医学治疗既不现实,也不全面。而一款设计精良的适老玩具,不但可以锻炼老年人的记忆、思维、肢体协调能力,延缓机体衰老,提高晚年生活质量,还能有效帮助老年人从网瘾中“解放”出来,培养更健康的兴趣爱好和生活习惯。与此同时,玩具不是简单用来“打发时间”,需要情绪价值的也不只是年轻人。对于老年人而言,无论是研发满足他们“怀旧”情结的玩具,还是开展益智玩具类竞赛,都是在无形中延续老年群体的社会角色,提供充足的情绪价值。因此,我们应摒弃“玩具即幼稚娱乐”的刻板印象,将适老玩具重新定义为“生活支持工具”,即能维护老人尊严、延续其社会角色、保持身心活力、

缓解焦虑的陪伴载体。

老年玩具市场消费群体庞大,潜力巨大,很多企业自然也跃跃欲试。但由于老年群体的特殊性,适老玩具市场不能走“大而全”的路径,而是要把满足老年群体的核心需求摆在首位。研发人员要对市场上各类适老玩具精准“把脉”,进行细化分类,立足“健康”与“愉悦”两大关键需求,开发与生产出更多有助于提高手脚协调能力、减缓记忆衰退、提高社交功能的玩具。特别是针对一些老年人退休后社交圈子明显缩小,和空巢老人、丧偶老人等精神生活寂寞单调的特点,多考虑设计一些桌游、卡牌等需要多人配合的游戏项目、游戏产品,提高老年人社交互动频率。同时,不断完善配套服务体系,通过开展产品使用培训、建立线上社群互动、组织线下体验活动等方式,帮助老年人跨越数字鸿沟,真正享受到科技发展带来的便利与乐趣。

我们也需要认识到,比起“让老人自己玩”,更需要重视“陪老人一起玩”或者“让老人们一起玩”。进一步完善社区养老服务体系,通过老年活动中心、兴趣社团、代际共融活动等,为老年人搭建更丰富的交流平台,进而重建老年人的社会联结。例如,升级改造老年活动中心,配备适老设施和专业化活动指导,培育发展书法、舞蹈、园艺等多元兴趣社团,满足不同老年人的精神文化需求。同时,还可以推广“银龄讲师团”“社区舞蹈队”等,为低龄老人搭建服务社区、传授技能的平台,既满足其实现自我价值的内在需求,又能增强其社会归属感。

一副象棋,一个魔方,一只手腕弹力球,都能为老年人的生活添彩。它们不仅是消遣,更是温暖的纽带。玩具的适老化,其意义远非器物层面的改良,更在于不断刷新我们对“老年观”的认知。更加有尊严、有温度、充满可能性的老年生活状态,是当下的他们,也可能是未来的我们。

## 观点声音

“洪水冲走钓鱼爱好者”“两人被洪水冲走”“洪水冲走三个娃娃”……谣言之害,无异于“隐形洪水”。据公安部网安局日前消息,4起涉汛网络谣言案被查处,多人被警方依法处罚。正值防汛关键期,真实准确的信息也是“安全堤”。可“七下八上”之际,谣言往往闻“汛”而来,消耗社会信任,挤占宝贵的公共资源,给防汛救灾大局添乱,实为变相消费灾情,徒增“无妄之灾”。上述4起涉汛谣言,其中三条素材都出自网络图片,再加上胡乱编造的配乐,就能混淆视听、误导公众,说明造谣的成本之低,破坏力之大。发布典型案例,强化警示效应,十分必要。说到造谣手法,其实都是老一套。看似新事,实则张冠李戴、翻炒旧闻、移花接木、恶意拼接,把时间、地点等要素改一改,就敢宣称“有图有真相”。加之借助AI可实现批量造假,大大提升视觉冲击力,部分群体对技术的认知存在偏差,其迷惑性可想而知。治理之道,关键在于“快、准、狠”。首先是“唯快不破”,辟谣固然天然滞后于造谣,但只要加强协同联动,健全快速响应机制,及时阻断谣言的传播,越早介入就越能赢得主动。其次是“贵在精准”,一方面,根据谣言特征建立监测模型,通过语义分析、反向搜图等技术精准识别;另一方面,有的造谣者是逞一时口舌之快,但更多的是无利不起早,从养号到引流再到变现,甚至还有专门的剧本和团队,平台应当发挥技术优势,“打蛇打七寸”,及时切断其变现路径。最后是“重拳出击”,散布谣言的最高可判处7年有期徒刑。相关部门还需持续加大打击力度,发现一起处置一起,以“清朝”之手、雷霆之势守护“人间真实”。

——南方日报《莫让谣言徒增“无妄之灾”》

近年来,团播作为一种新型文化生产与消费形式受到广大网友的喜爱,行业发展呈现专业化、规范化、体系化趋势。为进一步规范团播生态,保障从业者合法权益,抖音近日宣布升级《抖音直播团播内容管理规范》,并同步发布《抖音直播团播机构管理规范》,释放出平台推动团播行业健康发展的鲜明信号。团播是一种多人在同一直播间内进行舞蹈、唱歌等团体表演的演艺直播形式。从硬件设备到内容编排,从互动玩法到视觉呈现,从业者精耕细作持续迭代,涌现大量优质精品团播间,产业持续升级创造了大量就业岗位。经过两年左右发展,团播已度过草创萌芽、内容转型期,进入精品规模发展阶段。作为直播领域的一种新兴形式,团播之所以受到年轻人喜爱,不仅是因为灯光、舞美等堪比小型演唱会现场,主播可根据受众的喜好呈现差异化的人设与着装,直播中还穿插趣味游戏、才艺比拼“淘汰复活”等悬念机制,满足了年轻人的创新体验,还因为团播为文化产业创造了大量就业岗位,成为新的“就业蓄水池”。据介绍,团播的前台通常需要5—7个主播,幕后需要搭配1.5倍人数的主持人、运镜师、灯光师、运营,以及妆造、舞蹈、服装等中台部门。持续升级的内容和配置,吸引越来越多专业人士加入,也为传统影视行业提供了就业软着陆的空间。如毕业于沈阳音乐学院的抖音主播“七七”,曾就职于省级歌舞团,登上过央视春晚等高规格舞台,但在传统舞台上,她与大多数演员一样只能做“背景”,职业发展空间有限,进入抖音团播领域后,“七七”获得了更广阔的舞台和表达空间。作为一种新业态,团播在发展过程中难免会遇到这样那样的问题。2025年上半年,抖音累计清退54家涉嫌传播色情低俗信息、诈骗、为未成年人提供经纪服务等违规行为的公会,处罚公示194家涉及存在不良经营行为的公会。此次出台升级版直播团播管理规范,就是要督促主播及公会规范直播行为,与行业参与者共同推动团播行业规范向好发展。有了内容创新、生态优化和监管协同,团播必将成为健康可持续发展的新业态,为促进文化繁荣和就业增长发挥更大的作用。

——北京青年报《让团播成为健康可持续发展新业态》

“开班会不上矿泉水,会场未饮完的矿泉水一律带走”“党员徽章个人保管好,遗失自行购买”“建立办公用笔登记制度”……近期,多地党政机关出台反对“微浪费”相关规定,引发舆论关注。放眼望去,党政机关中习焉不察的“微浪费”有不少——人下班灯不灭、夏季空调温度过低、打印材料纸张单面等均有一定普遍性。这些看起来都是小事小节,却绝非微不足道。所谓积少成多,细小的浪费,乘以较大的频次,结果可能相当惊人。“一粥一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰”,勤俭节约是中华民族的传统美德,在建设节约型社会的背景下,党政机关当带头厉行节俭、物尽其用。“不虑于微,始贻于大;不防于小,终亏大德。”创指“微浪费”,出台可操作的具体规定,很有必要。往深里看,这些不起眼的“微浪费”之中,也可能潜藏着一些不良思想病灶,比如,反正用公家资源,大手大脚也不心疼。而作风口子往往都是从从小处撕开并越裂越大,长此以往,任“微浪费”愈演愈烈,后续便可能是奢靡之风。作风建设必须抓早抓小、防微杜渐。杜绝“微浪费”,从一餐饭、一瓶水、一度电、一张纸做起,感悟厉行节俭、艰苦朴素的品德,践行严于律己、行有所止的规范,争做勤俭节约的标杆,保持清正廉洁的本色,优良作风就能更好内化于心、外化于行。

——北京日报《杜绝“微浪费”是件大事》

近日,有网友发视频吐槽自己在火车上的遭遇。视频显示,一群老太太在火车卧铺车厢走廊大声放音乐、唱歌、跳广场舞,并拍摄视频记录。被吵得头疼的乘客无奈吐槽:“我真服了,隔壁老太太能安静一会儿吗?”12306回应称,此类行为不被允许,乘客可投诉或找乘务员处理。这并不是孤例。此前,高铁上跳脚、打7小时电话都在挑战公共空间的底线。值得玩味的是,社会对同类行为的容忍度差异明显。遇到吵闹的婴儿,一堆人出来训斥,围观乘客似乎站在了道德“制高点”;遇到成年人打电话、视频外放,再到老人跳广场舞,很多人因为怕冲突而选择隐忍。有网友评论,带娃的乘客会收到乘务员的“好心提醒”,孩子吵闹可以到车厢连接处去哄娃。那对看上去“不好惹”的老人,乘务员没有类似的“好心提醒”呢?选择性执法背后,是“怕麻烦”的惰性在作祟;担心争执升级,畏惧舆论指责,最终让守规矩者默默承受不公。如果规则是“看人下菜”,谁强势谁得利,这不是文明社会应有的风气。真正的文明,既不该是对老年人的苛责,也不该是对孩童的苛待。它需要每一名乘客守住“己所不欲”的底线,更需要执行者拿起“一视同仁”的标尺。毕竟,让卧铺车厢回归安宁,让公共规则挺直腰杆,才是对所有出行者最基本的尊重。

——扬子晚报《火车车厢非舞池,“欺小怕老”的管理要不得》

技术进步会带来经济结构与就业结构的调整。历史经验表明,技术进步会替代部分岗位,但同时推动产业上下游关系发生变化,促进生产力提升,产品价格降低,服务需求增加,从而增加就业机会,每一次工业革命最终都创造了更多就业岗位。要顺应新经济新业态的发展趋势,掌握和运用好新技术。优化完善调节收入分配的手段,同时尽快建立与数字经济相适应的新型劳动关系,既承认平台用工的灵活性,又给劳动者划出最低收入、最长工时、职业伤害保障等底线,并用数字化手段进行实时监测。应对数字时代多元、流动、算法化的新就业形态,从工会工作来看,一是应深化平台建会入会工作,构建更加灵活、广泛的工会服务体系;二是推动建立新就业群体终身教育培训体系;三是完善劳动风险预警机制;四是推动平台建立协商沟通机制;五是不断推进制度创新、立法完善。可以通过以下路径进行优化:一是构建数据驱动的精准服务机制,加快数字化转型,利用行为画像技术,实现工会服务个性化推送。二是打造全周期职业发展支持体系,借助职业院校、工匠学院等平台,构建“安全+技能+认知”三维培训课程。三是建立多层次劳动风险防护网。四是嵌入平台治理结构,推动平台设立算法评估机制,建立劳动者数据权利清单。五是完善组织机制,提升治理能力,构建区域劳动风险动态监测系统。

——工人日报《新业态劳动权益保障完善路径探讨》

“他从来没有申请过银行贷款,更没有使用过银行贷款,怎么成了拖欠16万元不良贷款的被执行人?”近日,最高人民检察院披露了一起“借名贷”入侵校园案例。为完成“清欠”任务,银行客户经理找来中间人帮忙,利用大学生“征信干净”的优势,以返现200元为诱饵,骗两名学生到银行“帮忙签个字”,完成贷款16万元。随后,银行客户经理将贷款从二人账户取出,用于偿还他人不良贷款。直到六年后,二人反应过来。对大学生而言,需深刻汲取教训,不轻信“无风险、高回报”的诱惑,不泄露个人信息,不签署任何看不懂的文件。金融机构的内部监管也不能沦为空谈。银行客户经理能顺利挪用贷款,完成“借名还旧”,暴露出银行内控机制的形同虚设。监管部门需要保持高压打击态势,针对校园贷、借名贷等乱象,对中介机构收集“白户”信息、金融机构违规放贷等行为露头就打,让骗子不敢把黑手伸向校园。最高检将此案纳入“民生司法保障”典型案例,其意不仅在于警示金融机构,更在于唤醒每个大学生的风险意识。揭开这起“借名贷”黑幕,像一面镜子,折射出校园金融陷阱的狰狞,更给千万大学生上了一堂教训深刻的反诈课:世上没有免费的午餐,小恩小惠背后,可能是吞噬人生的深渊。

——钱江晚报《“借名贷”莫向校园伸黑手》

# 为规范自媒体医疗科普行为喝彩

□凌云

近日,中央四部门联合印发通知,剑指“网红医生”以科普之名行敛财之实的乱象,令人拍手称快。那些“三招搞定糖尿病”“针灸根治白内障”的荒诞言论,终于要被拉下神坛。这场对虚假医疗科普的围剿,不仅是对公众健康权益的捍卫,更是对科学精神和医疗伦理的一次庄严正名。当“神药”谎言在互联网上肆意蔓延,当白大褂成为某些人招摇撞骗的戏服,规范自媒体医疗科普已是刻不容缓的社会命题。

虚假医疗科普之所以能够大行其道,源于其精心设计的“科学画皮”。这些“网红医生”深谙传播之道:他们用专业术语编织权威外衣,以治愈案例煽动焦虑情绪,借平台算法实现精准推送。某短视频平台上,一位自称

“中医世家传人”的博主,其“祖传秘方治疗癌症”的视频点赞量竟逾百万;某社交平台上,“不打针不吃药降血糖”的帖子被转发数十万次。这些内容往往真假参半——前半段讲解的医学知识基本正确,后半段却悄然导入产品推销,形成完美的“科普带货”闭环。更令人忧心的是,部分正规医疗机构从业人员也参与其中,将执业资格变为敛财工具,严重玷污了医者仁心的职业形象。

虚假医疗科普的危害绝非止于钱财损失。糖尿病患者听信偏方停用胰岛素导致酮症酸中毒,高血压患者服用“天然降压神茶”引发脑出血,此类悲剧时有发生。从更深层次看,当伪科学大行其道,真正的医学知识反而被边缘化,整个社会的科学素养和医

疗认知水平会出现可怕的退化。

四部门联合整治可谓对症下药。通知要求平台对医疗科普账号实行“资质认证+内容审核”双把关,建立“黑名单”制度,这直击了当前“谁都能说病”的乱象根源。要让政策真正落地,还需构建多方协同的治理体系。监管部门应当建立医疗科普内容标准库,为平台审核提供专业支撑;互联网平台需优化算法推荐机制,降低虚假内容的传播权重;医疗机构则应鼓励专家参与科普,用优质内容挤压伪科学空间。北京市某三甲医院开展的“百名专家科普行”活动,通过医院官方账号发布权威内容,两个月内相关疾病的网络检索正确率得以大幅提升,证明优质科普具有强大的市场竞争力。

根治顽疾更需要全民共治。公众要培养“科学怀疑精神”,遇到“包治百病”“祖传秘方”等宣传时多问几个为什么。可以学习上海某社区开展的“三查”法:查发布者资质、查内容来源、查其他渠道验证。同时要畅通举报渠道,让虚假医疗科普如过街老鼠人人喊打。

医疗科普的本质是公益事业,绝不能沦为利益角逐的战场。此次四部门联合出击,为净化网络医疗环境开了好头。但要让科学阳光照进每个角落,仍需持续发力:既要保持监管高压态势,也要培育健康的市场生态;既要斩断灰色利益链,也要疏通优质科普渠道。当权威声音足够响亮,伪科学自然无处遁形;当公众具备科学慧眼,“神药”谎言终将不攻自破。这不仅是医疗科普的正本清源,更是一个健康中国应有的文明底色。

## “苏超”面面观

## 推动“赛事+”成为促消费新引擎

□徐杰

2日晚,南通队以3:0战胜镇江队,全取3分。至此,南通队七战七捷,成为“苏超”战队中唯一保持全胜的队伍,以积21分的战绩继续雄霸“苏超”积分榜榜首。而在7月19日,“苏超”南通主场对决盐城,据不完全统计,当天,南通全城共接待游客79.3万人次,实现旅游消费4.81亿元,相较于去年同期分别增长45.2%、47.2%,相较于之前一个周六分别增长27.1%、30.2%。这不仅是数字的跃升,更是江海大地体育经济充满活力的生动写照。通过赛事吸引客流、推动产业发展,南通搭上“苏超”赛事快车,让流量爆点成为经济发展的新增量。

球赛搭台,经济唱戏。数字背后彰显了“体育+”的无限可能。比如,球赛期间,通州区文峰大世界向球迷推出“‘苏超’票根兑换三选一”福利方案,商场品牌打破“新品不打折”惯例,球迷领到的50元消费券可用于店铺新品。商场受“苏超”辐射,客流量同比增长约20%,营业额同比增长约10%,带动消费约448万元。从一场球赛轻松撬动百万元的消费,这“算盘”打得着实精细。

体育促消费的背后更离不开“南通制造”的有力支撑。比如,

服务南通队主场迎战盐城队这场赛事的3.2万条冷感运动巾,就是江苏不懒人纺织品有限公司生产的,从接单到交货仅用7天,截至目前,今年该公司接到订单700万条,同比增长33.3%。可以说,正是有这些多年扎根南通的特色产业,才能为体育消费市场提供足够好的后勤保障,实打实把南通家纺产业的根基做大做强做出品牌。

此外,值得关注的是球赛催生出的“陪娃经济”。从暑期遇上了足球,当家乡球队在赛场上奋战,赛场外的博物馆、商场、餐馆、小吃街就成为不少家庭遛娃的首选地。从暑期研学开阔视野到体验不同县域的美味,再到家乡艺人返乡共同参与与球赛,这都让“一城参赛、全城消费”成为常态,这种方式巧妙推动了“赛事+旅游”的持续升级,为城市的经济发展注入了强劲动力。

体育赛事,归根到底是人民群众对健康生活方式的追求,当一场场赛事、一件件体育用品成为促进消费的着力点,“苏超”也必将推动南通体育赛事和产业的融合发展,为消费增长点燃新引擎。

能够在一定程度上缓解经济压力,让家长们孩子的成长投入上多一分从容,少一些焦虑。特别是对于中低收入家庭,补贴如同及时雨,能切实解决了一些生活中的燃眉之急,保障孩子基本的生活与成长需求。

从社会发展的角度来看,育儿补贴是推动人口长期均衡发展的重要杠杆。当前,我国人口老龄化趋势加剧,生育率持续走低,人口结构面临挑战。育儿补贴制度的实施,彰显了生育友好价值导向,有助于提升家庭生育意愿,稳定生育预期。当家庭感受到国家在生育养育方面的支持与关怀,会更有信心和动力迎接新生命的到来,为社会补充新鲜“血液”,为未来

的发展储备人力资源,让社会发展更具活力与后劲。

育儿补贴还能助力社会消费与相关产业发展。补贴发放后,家庭手中可支配资金增加,将直接带动母婴、早教、托育等相关产业的消费。例如,有了补贴,家长可能会为孩子选择更优质的奶粉、更丰富的早教课程,这将刺激相关产业的发展,进而创造更多的就业机会,形成经济发展的良性循环,为社会经济的复苏与发展注入新的活力。

当然,要让育儿补贴政策真正发挥实效,还需要一系列配套措施协同推进。一方面,要简化申领流程,利用信息化手段,实现线上便捷申请,

让符合条件的家庭能够轻松领到补贴;另一方面,要加强监管,确保补贴资金安全、准确地发放到每个家庭手中,不出现截留、挪用等违规现象。此外,还应大力发展普惠托育服务,解决家长们“带娃难”的后顾之忧;优化教育资源配置,缓解教育焦虑,让家长们敢生、愿生、能养好。

育儿补贴制度的实施,是国家对民生的深切关怀,是对家庭责任的有力分担。这一政策的背后,承载着对未来的期许,对民族发展的长远考虑。相信在育儿补贴及一系列生育支持政策的共同作用下,我们将营造出更加友好的生育环境,让新生命在关怀中茁壮成长,为国家的繁荣发展汇聚源源不断的力量。

## 画中有话

## 一“码”同乘更便民

近日,南通地铁推出“同行码”新功能,进一步升级智慧出行服务。市民通过“好通行”App,即可享受“一机在手,多人乘车”等诸多便利。

陶小莫画



# 育儿补贴发挥实效,配套需跟进

□郭红波