

高温下的海门公路人——

以汗水铺就平安坦途

8月的海门,骄阳似火。当城市还在沉睡,有这样一群人已经融入沥青热浪、滚烫钢梁和蒸笼般的巡查车里。他们,是海门公路的守护者。在“白改黑”的施工现场、桥梁监测的关键节点、隐患排查的巡查路上、数据分析的屏幕前,他们以汗水为墨,用专业和坚韧,谱写着保障道路安全畅通的滚烫乐章。

凌晨:灼热沥青上的黑绸熨烫

凌晨五点半,晨光初现,海门区常乐镇二匡路延伸段“白改黑”改造现场已开始忙碌。橙黄色的喷油车沿着路面缓缓挪动,发出低沉的嗡鸣,在水泥路面上铺展油亮的黏层;几名工人蹲在路边,将抗裂贴仔仔细贴在路面接缝处,一遍遍按压确保粘牢。运输沥青的卡车一辆接一辆驶来,车斗里热气腾腾的沥青混合料在阳光下腾起白色雾气。

“沥青温度必须保持在165℃以上,才能保证摊铺效果。”施工队长樊宣麟一边指挥车辆停靠,一边用测温仪检查沥青温度:168℃!看着测温仪上显示的数据,他顾不得擦拭额头上的汗珠便转身协调摊铺机就位。“摊铺机开到这个位置,准备摊铺!”摊铺机缓缓启动,将倾泻而下的沥青料均匀铺开。黑色的“绸缎”在机械的推动下向前延展,边角处的工人手持特制耙子,弯腰将沥青料填补到摊铺机难以触及的缝隙,确保每一寸路面都饱满平整。此时阳光渐盛,路面反射着热浪,施工人员的衣服早已被汗水浸透,紧紧贴在背上,但他们手中的动作丝毫没有放慢,眼神始终关注着路面的平整度。

中午:50℃箱梁内的精密检测

临近中午,通吕运河大桥箱梁内部温度已攀升至50℃左右,箱梁这个相对密闭的空间,俨然成了一个巨大的“烤箱”。桥梁检测师王大勇和两名技术员正神色专注地在箱梁内部进行病害检测。安全帽檐下,汗珠沿着脖颈滚落,浸透了反光背心下的衣衫。他们手中的手持式裂缝检测仪屏幕不断闪烁着,三人不厌其烦地将屏幕上跳动的数据与早已烂熟于心的桥梁裂缝安全阈值进行对比。

“高温是桥梁病害的‘加速器’,也是检查的‘黄金期’。”王大勇的声音因持续脱水而变得有些沙哑。他解释道:“高温下钢材膨胀、混凝土应力变化更明显,一些细微的裂缝、位移更容易暴露。”但这个“黄金期”的代价是异常恶劣的工作环境。当他们攀爬至桥墩阴影处检查支座时,闷热潮湿的空气令人窒息,汗水瞬间浸透全身,黏腻地贴在皮肤上。检查梁底的时候需要长时间仰头,汗水顺着脖颈倒流进衣领,安全帽带勒出的红痕在汗水的浸泡下隐隐作痛,但他们依旧一丝不苟,认真地将检测数据如实记录下来。

下午:移动堡垒中的“鹰眼”狙击

下午2点,正是一天中最热的时段,地表热浪将巡查车变成移动蒸笼,即便车内的空调温度开至最低,依然难抵窗外汹涌的热浪。巡查员陆振飞紧盯车窗外飞驰而过的路面,汗水从他的额头滴下,划过晒得黝黑的皮肤。他的目光像雷达般扫视着路面——泛油、拥包、裂缝,任何异常都逃不过这双“鹰眼”。

“高温天,路面‘病害’高发,巡查频次必须加密。”陆振飞严肃地说。说话间,他突然示意靠边:“前面路面有隆起!”车刚停稳,推开车门的瞬间,热浪扑面而来,令人呼吸一窒。他戴上安全头盔,快步走到问题点旁,蹲下身子,手指试探着路面的温度与状态,灼热的地气透过鞋底直往上蹿。“拥包,是高温软化加上重车挤压形成的。”他迅速判断,并把结论和原因详细告诉一起巡查的年轻同事。他一边记录位置、拍摄照片,一边安排同事通过“智慧农路”App上报隐患事件。“正麒线12K+350,余东镇红绿灯路口南侧发现拥包,面积约0.5平方米,需安排铣刨处置。”完成这一切后,他回到蒸笼般的车内,灌下一大口早已不凉的水,继续驶向下一个路段。

“我们的任务就是当好‘侦察兵’,早发现、早处置,把风险消灭在萌芽状态,保障大家高温天出行安全畅通。热已经习惯了!”他笑着擦了把汗,目光再次投向窗外滚烫的路面。

傍晚:数据海里的“健康”解码

傍晚时分,夕阳熔金,在悦来镇凤阳北路上,一辆特殊样式的SUV静静地停靠在路边,车内的两位工作人员正以特殊方式与高温“赛跑”。

后排座位上,检测员沈缪浩然身着浸透汗渍的工作服,膝盖上的笔记本电脑屏幕蓝光映在眼镜片上。他双手在键盘间翻飞,时而俯身贴近屏幕核查数据曲线,时而抬头与前排同事交换专业术语。他们正在对白天检测出来的数据进行初步评估:“第三段路面沉降数据异常,等会再重新测!”

车窗外,经过一天烈日暴晒的树木无精打采,而车内在路上跑了一天的检测员却依旧聚精会神。他们知道路况检测是直观了解道路状况的基础,是后续道路养护的关键依据,不能有一丝马虎。

车窗外,经过一天烈日暴晒的树木无精打采,而车内在路上跑了一天的检测员却依旧聚精会神。他们知道路况检测是直观了解道路状况的基础,是后续道路养护的关键依据,不能有一丝马虎。

本报记者 彭军君 刘璐
本报通讯员 俞天鹏 黄娇娇

崇川“买买买”同比增长2.1%
消费市场展现韧性与活力

本报讯(记者司占伟)记者昨天从商务部门获悉,今年上半年,崇川区社会消费品零售总额达369.1亿元,同比增长2.1%,总量持续保持全市第一,消费市场展现出韧性与活力。

今年3月,崇川区发布今年促消费工作总体方案,通过开展商旅文体系列促消费活动,创新消费场景,形成覆盖线上线下、贯穿全年的消费促进体系,扩大主城区商业影响力和辐射范围。其中,“燃情四季·乐享崇川”品牌在一年四季因地因时开展系列活动,精准对接不同时节消费需求,特别提出春季、夏季重点发展首店经济,培育消费新增长点。目前,崇川已重点引进了盒马NB店、茶颜悦色、小米汽车融合店等数十家区域首店,它们展现出不俗的“吸金”实力。相关商圈负责人举例,盒马NB店单店开业前两日销售额破百万元,野人先生现制冰淇淋首店营业额问鼎该连锁品牌全国第二名。

消费品“以旧换新”是崇川区上半年消费市场的一大关键词。崇川聚焦家装、汽车、家电等领域精准施策,用有力度的“焕新”举措让市民享受“家门口”的便捷实惠。今年上半年,全区12165人申请江苏省汽车置换补贴,补贴金额1.34亿元,人数及金额均列全市第一;电动自行车换购数量达10453辆,补贴金额974.74万元;家装家具企业已通过审核并上线114家;补贴家电及3C数码类超18.2万件,金额超1亿元,拉动消费约6.9亿元。

此外,苏超赛事的火爆出圈,吸引了各地游客纷至沓来。不少商贸、住宿企业积极加入“跟着苏超游南通”矩阵,做活“票根”经济。崇川还推出了“夜崇川·欢乐嗨”线下直播观赛活动,在数十个商业综合体、特色街区及景区设置观赛点位,激发消费活力。



昨天,南通港通海港区集装箱堆场和码头一片繁忙。上半年通海港区集装箱完成81.96万标箱,实现“时间过半、任务过半”目标任务。

记者 许从军摄

如东产业图谱向“新”呈现

(上接A1版)项目负责人李伟介绍,ODM业务合作客户包括阿里巴巴旗下新零售品牌盒马鲜生、美团旗下歪马送酒、美团旗下小象超市、叮咚买菜、北京果疏好生鲜超市等品牌,全面达产后可年产精酿啤酒2万吨,实现年应税销售额1亿元。

数字化监控大屏实时数据一目了然,智能仓储+AGV精准配送……踏入中天耐丝5G与新能源用线缆智能制造项目生产车间,科技范儿扑面而来。该项目总投资15亿元,通过行业数字化高效设备引入、智能化流转布局设计、5G全连接专网布局、基于爱尚工业互联网为基础的数据采集投入等,打造出一个全新的5G全连接智能制造数字化生产工厂,全面投产后可年产5G与新能源电缆8万千米。

向新、向善、向绿,一路走来,观摩团深切感受到如东在推进新型工业化、加快转型升级方面的生动实践,纷纷表示将立足自身岗位,以实际行动践行新发展理念,助力如东在经济高质量发展浪潮中乘风破浪、行稳致远。

拼质量 体会新“创”意

作为江苏省创新型中小企业、江苏省民营科技企业、南通市科技“小巨人”企业,南通常佑药业科技有限公司积极布局常佑原料药项目,致力打造企业新的经济增长点。该项目总投资5.1亿元,年产沙库巴曲缬缬坦钠40吨、瑞舒伐他汀钙60吨、替格瑞洛原料药60吨及棕榈酸帕利哌酮无菌原料药500千克,预计全面达产后可实现年应税销售额7.2亿元。

“目前我们建有江苏省抗病毒工程技术研究中心和江苏省企业技术中心,拥有合成、分析和中试方面的各类高科技研发人员,具有雄厚的手性药物原料药研发实力。”项目现场负责人介绍,随着全球医药行业的飞速发展,以及老龄化社会的来临,原料药市场前景广阔,但同时也面临激烈的市场竞争,“要想突围,唯有创新。”常佑原料药项目建成后,既能守住常佑传统优势,还能增加抢占新市场的系列产品,新老结合,形成高效能的新质生产力组合拳,为常佑进军国际市场开辟更广阔的道路。

如东经济开发区(高新区)的汇诚智能成套印刷设备项目,同样彰显着科技赋能的力量。该项目投资方是国内软包装印刷机复合机制造及高精度、高速度制袋机生产龙头企业,拥有400多项专利。主要产品电子轴凹版印刷机采用先进的贝加莱电子轴套色系统,通过伺服电机与传动部件的直接连接,使产品精度和稳定性均远高于国内同类型型。汇诚智能成套印刷设备项目投产后,可年产高速智能印刷机1000台。

项目“新”则如东“新”,项目强则如东强。观摩最后一站来到毕普帕罗洛江苏工程技术有限公司,企业投资建设的高端不锈钢阀门系列装备项目已试生产。作为全球一流的阀门制造商,毕普帕罗洛的核心产品广泛应用于罐式集装箱、钻井石油平台、公路槽罐车、铁路罐车及石化管道等领域,多款产品获中国船级社、英国劳氏船级社、法国必维船级社等国内外权威机构认证,备受全球炼化客户青睐。

一个重大项目如热浪般滚滚推进,一处处产业集群如聚沙成塔般崛起,一朵朵创新火花纷纷迸发……前进的号角激励着如东,勇往直前、向新而行、向高而攀。

本报记者 徐书影

推动风电装备产业
高质量发展

(上接A1版)

实施工业领域设备更新,是激发有效需求、推动经济向好的有力抓手,也是推动转型升级、培育新质生产力的重大机遇。去年以来,我市坚决贯彻落实中央、省“两新”工作部署,聚焦重点产业集群、特色产业链,精心组织48场供需对接活动,为超3900家企业搭建对话平台,推动供需“双向奔赴”。“希望企业以此次活动为契机,聚焦行业发展需求,深化与上下游风电装备制造企业的战略合作,共同推动南通风电装备产业向高端化、智能化、绿色化迈进,不断提升‘好装备、南通造’品牌影响力,为加快推进新型工业化注入强劲动能。”市工信局相关负责人表示。

会上,省可再生能源行业协会介绍风电产业发展趋势,市工信局介绍工业领域设备更新政策,发布设备供需清单,如东县推介新能源产业集群。

中天科技、海力风电、远东海缆、三峡新能源、华电集团、海上龙源以及天翼航空作为重点企业代表交流发言。招商银行、江苏银行解读金融政策。

南通大地电气股份有限公司董事长、创始人蒋明泉:

向“新”求变,绘就行业“智”造蓝图

近日,走进南通大地电气股份有限公司新建的电子生产基地,一幅现代化智能制造图景徐徐展开——透明的汽车模型直观展示了公司生产线的整车线束,这些宛如汽车“神经网络”的产品,精准实现全车电力分配与信号传输;生产管理数据大屏上,实时呈现南通生产基地与各子公司车间现场有序运转的自动化生产线,数据流与生产流程无缝衔接。

“汽车线束是汽车电气系统的核心部件之一,直接影响车辆的安全性、可靠性和智能化水平。”公司董事长、创始人蒋明泉介绍。作为国内商用车线束领域的领军企业,大地电气的主营业务为成套线束、发动机线束、功能线束等汽车线束的研发、生产及销售,以及围绕汽车线束产业链上下游、横向配套等方面的产品研发、制造,如高/低压连接器、线束附件、电器盒以及充电枪/座等。这些产品主要应用在汽车整车组装、发动机制造、工程机械、农业园林机械及新能源车领域,成为整车电气系统的“血管”与“神经”。

从2002年起步,大地电气的成长历程,折射出中国汽车零部件产业从无到有的蜕变。回望创业初期,蒋明泉坦言,面对汽车行业巨头稳固的供应链体系,作为新进入者的大地电气曾面临巨大挑战。“当时各大车企的线束供应合作商已经非常成熟,我们只能从最基础的打样做起,哪怕产品被退回,也要坚持优化工艺、精益求精。”他说,正是这种对品质的极致追

求,经过三年多努力,公司终于获得北汽福田等客户的认可,逐渐建立了稳定的客源渠道。

以属地化模式稳健发展,以规范化运作成功破局。历经二十三年的风雨洗礼,大地电气已形成“集团总部+9个生产基地+1个研究院”的发展布局,在江苏南通、北京怀柔、山东潍坊、广西柳州、江苏徐州、安徽芜湖、江西上饶建立了生产基地。2021年11月,大地电气在北京证券交易所上市,是江苏省首批北交所上市公司之一。

随着汽车行业向电动化、智能化、网联化、共享化转型,线束行业的技术门槛也在不断提高。蒋明泉说,大地电气始终聚焦客户需求,将“高质量交付”作为企业的核心竞争力,不断创新突破、扩大产能,提升供应链价值。多年来,公司持续加大研发投入,与国内知名IT企业合作,开发线束设计专家系统,提升产品开发效率与精度。此外,公司还建立了国内领先、行业一流的检测中心,50余台检测设备涵盖六大类18项检测内容,为产



邮储银行如东县长沙镇支行:

普惠活水催潮生,强县富镇东风劲

优化金融服务模式,积极开展金融知识普及宣传活动,全力推进“强县富镇”行动走深走实,让更多“三农”、小微企业等经营主体在家门口享受便捷金融服务。

向海而生的长沙镇拥有24公里海岸线、31万亩滩涂,海洋捕捞、水产养殖、冷链物流串起一条完整的蓝色产业链。该行在长沙镇渔业办举办的船员培训大会上了解到,黄海村船老大何先生从事近海捕捞多年,为提升产能,他与某造船厂签订250万元新船建造合同。但若一次性付款,后续购置网具、冰鲜设备的流动资金便捉襟见肘,进退维谷。长沙镇支行立即启动“蓝色信

贷”绿色通道:通过“抵押+信用”组合授信,迅速落地贷款117万元,有效缓解其燃眉之急。

金融的温度不只体现在速度。长沙镇支行把海洋渔业、农产品加工、自主创业等特色产业进行细分,并根据企业不同发展阶段和经营特征量身定制金融方案:捕捞企业配置“船抵贷”,额度最高1000万元;技术创业企业配置“科创信用贷”,可享受优惠利率;与当地人社局合作,为创业人群配置“富民创业贷款”,可享贴息政策等,让金融惠民落在实处。

服务半径再小,也小不过村民家门口的便民点。长沙镇支行还充分借力当地网格力量,

与网格员互通互融,不仅支行出人出力助力网格治理工作,当地网格员也更是变身“金融哨兵”,谁家要修渔船、谁家要安大棚,不出村就能找到邮储人。2024年以来,通过网格员发挥关键人作用,引荐新客户68名,新增个人存款3500万元、理财1500万元、保险420万元、各类贷款2050万元。

乡村振兴治理是强县富镇的关键招。邮储银行长沙镇支行积极融入地方公共空间治理工作,充分运用大行数字技术优势,主动协助开发“乡村振兴治理数智化积分制考核系统”。据了解,该系统把村民垃圾分类、志愿服务、乡风文

明量化为积分,积分可兑换生活用品,也可折算“文明信用分”享受贷款利率优惠。系统上线以来,至长沙镇支行兑换生活用品的村民达220名,享受贷款利率优惠的客户达24名,镇里公共空间更整洁了,银行获客也更精准了。

产业更强、百姓更富、乡村更美。邮储银行如东县长沙镇支行表示,将持续聚焦特色产业,加大信贷支持,助力产业链条升级;优化金融服务,提供多样化金融产品,激发农村创新创业活力,促进农民增收致富;积极参与乡村环境整治,支持基础设施建设与生态治理,助力打造宜居宜业美好家园。

·王小雨 史学伟·



黄海潮声拍岸,金融活水润泽。作为扎根基层、服务小微的金融主力军,邮储银行如东县长沙镇支行充分发挥资源优势,以“强县富镇”专项行动为抓手,为地方特色产业和县域经济发展注入澎湃动能。数据显示,截至今年6月末,该行小企业贷款结余超1.40亿元,年净增近2000万元。

2025年中央一号文件提出要“发展各具特色的县域经济,支持发展就业容量大的富民产业”。近年来,邮储银行大力实施“服务强县富镇提升工程”,做深做透县域“三农”金融、普惠金融、财富金融、消费金融,巩固县域竞争优势。2024年以来,邮储银行江苏省分行深入推进强县富镇工作,为高质量发展打下坚实基础,为乡村振兴注入源源不断的金融活水。

“强县富镇”专项行动也是邮储银行江苏省分行践行普惠金融战略的重要举措。如东县长沙镇支行坚定落实“向下扎根”的工作要求,不断