

华裔青少年沉浸式体验江海文化

“亲情中华·魅力江苏”夏令营南通营开营

本报讯（记者何家玉）昨天，由省侨联主办，市侨联、南通职业大学承办的2025“亲情中华·魅力江苏”夏令营南通营开营，来自德国、加拿大、荷兰的36位海外华裔青少年和老师相聚南通，感受江海风貌、中华文化。省侨联副主席艾卉授营旗并宣布开营，市委常委、市海外联谊会会长王小红出席活动并讲话。

为期10天的夏令营活动中，营员们将了解沈绣印染，赏析古诗文，感受中华优秀传统文化；学中国功夫、骑动感单车，强身健体；参观博物馆，制作风筝、穿汉服，开展沉浸式体验，真正感知江海历史的底蕴、感受非遗传承的温度、厚植根脉相连的情谊，收获携手成长的力量。

“我们都是第一次来南通，但经常回中国。”对于这次“寻根之旅”，来自荷兰的营员叶瀚辰希望能了解更多南通文化和传统技艺，德国营员常嫦的期望则是“交到新的朋友”。德国带队老师邵瑞红对南通的行程安排赞誉有加，“安排了很多让同学们亲手制作、亲身体验的活动，还会和本地青少年开展羽毛球、篮球比赛，增进友谊。”

市级企业技术中心认定开始

年度科技活动经费支出额不低于300万元

本报讯（记者严春花）近日，我市启动2025年市级企业技术中心认定工作。根据相关要求，各县（市、区）围绕我市“616”现代产业体系和各自区域优势特色产业做好申请推荐工作，鼓励企业加大技术创新力度，进一步完善以企业为主体的技术创新体系，推动我市产业高质量发展。

此次申请认定，要求企业应同时具备以下基本条件：企业应具有较好的技术创新机制，技术中心组织体系健全，有独立的运营场所和相应的规章制度，重视技术开发，具有开展技术创新活动的能力；企业年主营业务收入不低于5000万元（高新技术企业可放宽至不低于3000万元），或视上企业研发经费支出占主营业务收入的比重高于10%；年度科技活动经费支出额不低于300万元，技术开发仪器设备原值不低于300万元；拥有技术水平高、实践经验丰富的技术带头人，专职研究与试验发展人员数不低于25人。企业技术中心在申报截止日一年内（2024年8月25日至2025年8月25日期间）未发生下列情况：因违反税收征管法及有关法律、行政法规，构成偷税、骗取出口退税等严重税收违法行为；被有关部门认定存在严重失信行为；发生重大产品质量事故或重大安全责任事故。

市工信局提醒，各地指导企业在申请材料完成后，于8月25日前登录南通市政务服务网，在线注册并提交“南通市市级企业技术中心申请材料、评价数据表及附表”两项材料。

据悉，截至2024年年底，我市累计培育市级企业技术中心546家。



市县联动探索“新零售”模式

主城区首家供销直营超市开业

本报讯（记者陆薇）6日，由南通市、县供销系统联合打造的主城区首家直营超市——供销超市启瑞广场店正式开门迎客，标志着南通供销系统在创新经营业态、服务城乡居民生活方面迈出了坚实一步。

在供销超市内，130多平方米的营业空间明亮整洁，货架上整齐陈列着生鲜果蔬、休闲零食、米面粮油、居家百货等全品类商品。供销超市还精心打造“南通名优农产品专区”，汇集了狼山鸡、如东海鲜制品、海安丝绸等二十余种具有地理标志和地域特色的优质农产品。通过集中陈列、突出特色，结合现场试吃，有效提升本地特产的知名度和市场接受度。“买了冬枣、葡萄，东西都很新鲜，价格也实惠，供销社的产品吃着也放心。”正在挑选水果的市民李女士说道。

针对市民对生鲜商品“新鲜、平价、便捷”的核心需求，供销超市通过“直供直销”模式，依托供销系统强大的农产品流通网络提供生鲜直采模式。“为了保证当天下午能把最新鲜的菜送到顾客手里，我们采购团队每天都要去采购。”启瑞广场店店长在介绍该模式时坦言。在当前“促消费、稳增长”的政策导向下，供销超市积极落实“稳价保供”责任，有效提升消费体验。开业现场，多位消费者表示，对这种“看得见的新鲜、摸得着的实惠”模式表示欢迎，期待其持续稳定运行。

作为供销系统深化改革的重要成果，供销超市启瑞广场店打造直营模式，从源头采购到终端上架，供销社实施全链条、透明化的严格品控管理，确保消费者能获得安全、放心、品质有保障的商品与服务。目前，供销超市已在海安开设8家，主城区开设1家。6—10日，供销超市启瑞广场店还将持续开展促销和满减活动，给市民带来实实在在的优惠。

一年多来,南通船舶海工服务业集聚区吸引30多家船海服务业企业、搭建“2+1”创新平台、开展10余场专题活动——

科创引航，蓝色经济势能澎湃

“最近就一个字：忙！”上周，在南通三海船舶科技有限公司会议室，总经理李志伟道出了当前工作三条主线：并行推进多个整船设计订单，作为哈尔滨工程大学南通校友会会长对接校地合作，接洽行业某大型活动事务……

南通船舶海工服务业集聚区内，忙碌的身影、高效的洽谈、红火的业务已成为企业“舵手”的常态。一年多来，集聚区通过做规划、出政策、办活动、招项目、提形象、建联盟、优生态、强服务，与30多家企业共执创新之桨，将产业之船驶向更广阔、更智慧的深蓝。

要素共生，迸发创新活力

去年6月，南通创新区获批筹建南通船舶海工服务业集聚区，锚定研发设计、AI+应用、工程总包、供应链贸易等领域补链条、聚集群，并依托东南大学南通海洋高等研究院、哈尔滨工程大学长三角高等研究院等创新平台，推动产业整体向高科技、高附加值转型。

成立以来，集聚区不断对外亮出名片：2024年9月，联合哈工程举办科技成果对接活动；同月举办投资环境推介会，迎来新一批产业“合伙人”；10月，赴武汉组织船舶海工专场创新创业大赛，向优质项目递出橄榄枝。一年多时间，工作专班多次赴天津、烟台、武汉等国内重点船舶海工集中地区开展项目对接，组织推介交流活动。

截至目前，集聚区内已集聚EPCIC总包企业瀚辰精英、摩德克，AI+船海数字化企业强思数科、江苏凯泽，船海配套企业天津华利保温、烟台柯瑞海洋、大连英展、上海兆麟，研发设计类企业海仓科技、三海船舶、GK国际、荟萃船舶等企业30多家，实现从“一张蓝图”战略布局到“一体生态”实体落地的跨越。

天津华利保温以船舶海工领域为核

心，通过自主新型保温材料 and EPC 全链条服务优势，构建起覆盖设计、生产、施工及维护的全生命周期保温和内装系统解决方案体系。南通公司负责人范琳轩认为，集聚区最打动他的地方是“所在楼宇完完全全贴近行业”，这里不仅有公司发展所需的上下游企业，还有意避免同类型公司竞争，加上南通丰富的船海资源、便利的交通位置，让他明确了落地的决心。

这里不仅有“上下楼就是上下游”的产业链互动，也有校企“强强联手”迈出的产学研转化新路径。作为哈工程研究院落地南通后的首家校友企业，三海船舶专注于船舶详细设计、生产设计及软件二次开发服务。李志伟介绍，目前承接的主要是应用于海上的船舶设计项目，涵盖上千至上万载重吨的整船设计。公司凭借完整的团队配置、过硬的技术实力和专业的项目管理，为客户提供一站式船舶技术服务。同时，公司手握自主软件开发能力，“软硬兼具”以实现降本增效。

李志伟表示，校友企业通过与哈工程研究院合作，能够将科研成果与本地企业转化能力有效对接，使得更多优质项目得以孵化。未来公司的一大重点发展方向，就是与研究院共同组建船舶详细设计板块，通过校企地多方合作，助力南通船海技术更上一个台阶。

前瞻布局，构建生态协同

“基于海倾系统，我们正为南通一家船厂提供数字底座服务，重构其老旧的信息系统。”上周，江苏凯泽信息科技有限公司总经理王锋透露了某项目的最新进展。

江苏凯泽专注于应用人工智能技术，采取创新性的“三位一体”策略：专业AI产品研发、专业人才联合培养、一体

化解决方案提供。整合AI产品、专业人才及配套服务，为企业提供端到端的数智化转型支持，帮助企业有效克服数智化转型过程中的挑战。“海倾系统”是公司明星产品，依托研究院的技术与算法支持，具备有别于传统工业软件的专业性与适配性。“例如在船海车间分段建造模块，系统提供的三维引擎能帮助企业摆脱表单式管理，实现无图生产，从而具备形成智能车间的条件。”王锋说。

集聚区行稳致远的关健，不止于“集数”，更在“聚势”。工作专班深入研究目标产业发展现状，构建一张产业图谱、一个特色载体、一批科创平台、一支产业基金、一场品牌活动和一套专项政策“六个一”产业生态矩阵，尤其以创新联盟及平台为引擎，乘人工智能东风赋能产业链关键节点，目标打造南通船舶海工服务业“向海图强、智领未来”的生态矩阵和全国船舶海工服务业标杆。

当前，集聚区已搭建“2+1”创新平台，其中东南大学海洋研究院重点赋能新质海工装备、海洋新能源和海洋工程建造等领域；哈工程研究院锚定“船海产业技术创新平台、卓越工程师培养重要载体、科研成果转化桥头堡”三大定位，助力国家海洋工程装备产业创新发展；江苏省船舶工程技术研究开发中心聚焦科技研发、成果转化等领域，赋能全市产业升级。

集聚区还与南通大学、东南大学海洋研究院、哈工程研究院等高校院所合作成立船舶海工高校创新联盟，充分发挥高校院所“智囊团”优势，为船海产业提供高水平技术解决方案。一年多来，工作专班还多次赴武汉理工大学、天津大学等高校开展专题恳谈会，促进校地产学研转化的“双向奔赴”。

“当前船海行业发展非常好，但其数字技术相对其他流程工业还有欠缺，我们希望通过技术优势，助力行业迭代升级。”去年底入驻创新区的强思数科，已然规划了

一张产业蓝图。总经理王文涛介绍：“我们的代表性产品X-Twins数字孪生平台，创新将AI合成数据与船海数字化需求相结合。平台能够贯穿设计、建造、交付、运营及优化的端到端工厂的全生命周期，真正从智能建造到智能制造。”基于集聚区的产业配套、政策配套，强思数科正井然有序推进创新工作，为本地产业数智化发展贡献力量。

服务滴灌，“解渴”产业需求

科技创新，是串联创新热土与蓝色经济的纽带。新质生产力的蓬勃生长，离不开集聚区这一产业载体，也少不了政策、组织和服务的精准“滴灌”。

核心技术攻关奖励，基础软件代购补助，企业上规模奖励……今年2月，创新区出台南通船舶海工服务业集聚区专项政策及实施细则，重点聚焦鼓励科技创新，加大项目招引、突出人才引育、支持做大做强、助力市场开拓五大方面。同时，通过产业基金扶持、品牌活动加码、点对点服务支持，为企业发展保驾护航。

集聚区对“合伙人”的诚意，不只是落在口头、纸上，更展现在有求必赴、有需必应的实际行动中。根据企业需求和意见反馈，工作专班不仅组织区内企业走进启东、青岛等地，开展供需对接、产业招商活动，还先后提供金融对接、知识产权专题讲座、税务合规培训、风控管理专项培训10余场服务活动，为企业成长各个阶段提供有力支持。

集聚区不是单纯地把企业拢在一起，还帮助企业拓展资源、向外发展。工作专班主动上门，点对点收集企业需求，并带队到南通县（市、区）及全国寻找合作机遇。

接下来，集聚区将紧扣“科技强链、服务增效”这条主线，助力区内科技密度、创新浓度双提升。

本报记者 沈佳颖

致敬战斗英雄

凝聚前行力量

红色先锋宣讲走进市级机关专场举行

本报讯（记者何家玉）6日下午，“老兵永远跟党走·党旗飘扬在心中”红色先锋宣讲团走进市级机关专场，在市边防检查站举行，8位红色宣讲员、战斗功臣和优秀退役军人用生动的讲述，致敬战斗英雄、传承爱国精神、践行初心使命，进一步激发市级机关转业军人的历史责任感和使命感，凝聚前行力量。

用生命守护秘密的烈士郁永言、上演现实版“木马计”的汤团行动、“冰雕连”永不弯曲的民族脊梁，他们的故事带着大家穿越烽火岁月；参战老兵以自己的亲身经历，传达出向死而生的英雄精神；3位退役军人则分享了在人生第二赛道如何适应环境、主动作为、发光发热，展现别样风采和不变的爱国情怀。刚刚获评“全国最美拥军人物”的南通市爱国拥军爱心驿站站长张志光，也分享了自己的故事。

活动最后，大家用诗乐会《心同此愿》和歌曲《致敬英雄》《歌唱祖国》，表达对英雄的敬意和对祖国的热爱与祝福。

“从抗日战争、抗美援朝到对越自卫反击战，宣讲让我更加深刻理解‘现在的和平生活是革命先烈用鲜血换来的’。”南通创新区管理办公室四级主任科员徐继也曾任部队磨炼5年，他表示，将在今后的工作生活中不断充实自我，为国家繁荣富强贡献自己的力量。



昨天，通州区东社镇庆丰社区的农民在藕塘里采收莲藕。立秋将至，生态莲藕迎来采收季，当地农民抢抓农时采收莲藕供应市场，呈现出一派繁忙收获的景象。

用党建“绣花针”穿起基层治理“千条线”

（上接A1版）崇川区作为主城区先行试点，开发推广微信小程序，为16个街道、177个社区（村）党组织和341个市区单位配置后台账号，引导在职党员线上线下“双报到”，构建“居民点单—社区下单—党员接单—群众评单”闭环机制。截至目前，累计开展志愿服务活动1.1万余场次，让党员服务从“被动响应”变为“主动对接”。

这一机制从根本上打破了以往社区治理资源分散、条块分割的困境。在职党员以“社区人”姿态融入基层，无论是政策宣讲、民生服务，还是矛盾调解，党员力量都能快速集结、精准发力。崇川区城东街道德民社区的在职党员钱秀平结合社区实际需求，牵头成立志愿服务队，常态化开展法律宣讲、民意收集、矛盾化解等志愿服务，推动多项民生工程落地见效；作为崇川区狼山镇街道狼山社区的一名在职党员，江浩波充分发挥纪检监察专业优势，定期为社区党员讲授廉政党课，同时带动家人投身社区服务，与爱人共同参与长江大保护志愿宣传行动。在“双报到通通在”工作中，党员既是“社区邻居”又是“服务先锋”，生动诠释了“党员回家、服务到家”的治理理念。

“基层治理既是一项老工作，也是一项新课题。通过完善在职党员经常性直接联系服务群众机制，推动力量向基层充实、资源向基层流

动、政策向基层倾斜，切实解决街道社区‘人少事多’等矛盾问题，努力实现‘各方力量共同参与、在职党员做奉献、居民群众得实惠、社区治理上水平’。”市委市级机关工委相关负责同志说。

服务升级提质效 精准赋能解民忧

为让在职党员的服务更对群众“胃口”，我市聚焦“精准化”“专业化”“高效化”，推动服务模式迭代升级，让党建引领的基层治理既有力度也有温度。

市级机关各部门扎实推动在职党员线上“码”上报到、线下亮明身份，服务情况“实时在线、动态更新”；同时，根据在职党员爱好特长、工作特点搭建精细化、便捷化基层治理平台，让服务“按需配送”。崇川区虹桥街道新中社区的在职党员陈桐主动认领理论宣讲工作，用生动话语，让党的声音“飞入寻常百姓家”；崇川区任港街道弘运社区的在职党员顾纪平化身“政策宣讲员”“民情信息员”“纠纷调解员”，牵头解决小区围墙解危重建、垃圾分类管理、老旧电梯更换等难题，带动居民共建共治；崇川区钟秀街道的在职党员马昱则发挥职能单位业务特长，为辖区企业开展工伤保险政策咨询、劳动保障讲座、法律知识宣讲等活动，将专业服务延伸至社

区“最后一米”。

为进一步提升服务效能，市级机关各部门和在职党员主动下沉社区参与协商议事活动，与群众围坐畅谈，梳理需求、资源、服务“三张清单”，靶向破解老年助餐、电梯加装、车位改造等难题。市委社会工作部将“好通议事”品牌培育作为重点实事项目，创新“一报一研一推介”机制，上半年累计征集2539个民生议题，并针对重点议题加大调研跟踪力度，及时遴选推介典型案例，形成“解决一件事转为办好一类事”经验推广。在崇川区钟秀街道，在职党员们聚焦郭里头村社区横跨通吕运河的实际情况，扎实推进“邻上”工作法，“邻”间隙服务运河南北两岸居民所急所盼，实现小区治理“南北通通在、城中无难事”。

此外，我市还探索建立“平战结合”机制。平时，党员分散参与常态化服务，战时则组建突击队集中攻坚。2025年防台防汛期间，市政、住建、城管、农水、应急等市区两级机关部门党组织组建党员“第一响应人”队伍，对河流堤坝、道路涵洞、在建工程、老旧小区等区域开展重点监测，做好高空户外广告检查加固、排水防涝抢险、倒伏树木移除清理、河道堤防巡查等应急工作，为人民群众筑起牢不可破的“红色堤坝”，让党建引领在关键时刻彰显“硬核”担当。

常态长效固成果 共建共享促善治

党建引领基层治理工作的深层价值，在于推动基层治理从“政府主导”向“多元共治”转型。通过资源下沉、党群互动、激活基层“造血功能”，凝聚社会合力，构建常态长效的共建共享体系，推动基层治理从“短期发力”转向“长远善治”。

一方面，在职党员发挥桥梁纽带作用，推动资源向基层流动，为社区治理注入“源头活水”。市国资委在职党员孙松，通过引进蔬菜购销企业、开展订单种植合作等方式，为如皋市桥口村搭建农产品销售平台，增加村营收入超万元。在市总工会在职党员曹庆龙牵线搭桥下，市总工会、江苏沿江地区农科所、海门农科所以及海门区老科协等多方力量组团赴海门区启勇村调研考察、把脉支招，江苏沿江地区农科所定向捐赠优质蚕豆种子800斤，为村里特色种植注入新动能。

另一方面，在职党员通过“民情恳谈会”、楼栋“云客厅”等平台倾听民意，带动居民参与解决社区治理“痛点堵点”，形成“共建共享”良性循环。崇川区狼山镇街道319名在职党员融入网格管理，深入开展“网格听音”“建

言献策”等活动，帮助解决热点难点问题，让居民感受到“基层治理总有党员在身边”；通州区金新街道在职党员聚焦提升商品房小区服务效能，以红网格为基本单元、红色物业为基本阵地，实行“统一服务日”制度，做到多元共治、区域善治。

拳拳初心，勇担使命。如今，在社区治理的每个角落，都跃动着在职党员忙碌而坚定的身影——在思想引领的主阵地，他们积极传播党的声音，用真理力量筑牢群众信仰根基；在矛盾化解的第一线，他们以“我先上”“跟我来”的担当冲锋在前，用实际行动凝聚起共建共治共享的强大合力；在破解难题的最前沿，他们主动亮身份、作表率，充分发挥专业优势和资源力量，成为社区治理的“主心骨”“带头人”，用行动擦亮共产党员的先锋底色。

党建引领基层治理工作，以党建“绣花针”穿起基层治理“千条线”，推动在职党员真正“走出机关”、深入基层，实现了组织增能、党员增色、群众受益的多赢局面。接下来，市委市级机关工委将持续深化这一工作，以党员的先锋作为，推动“共建共治共享”从理念转化为群众可感可及的幸福图景，为城市治理现代化注入不竭动力。

本报记者 范译 本报通讯员 胡一峰