

新品种迭出 新科技加持

江苏出海产品含“新”量不断提升

据《新华日报》 新品种迭出、新科技加持,“江苏制造”外贸出口产品的含“新”量不断提升。

集装箱制造企业从追求“价格优势”转向“技术优势”,集装箱出口的“含新量”不断走高。苏州中南智能装备有限公司研发环节引入智能化技术和高端制造工艺,提高集装箱产品附加值。“我们出口的产品为储能集装箱、集装箱实验室、污水处理集装箱等特殊种类集装箱,与普通集装箱有所区别。”公司关务负责人杨雪莲说,“受益于良好的营商环境和便利的通关流程,我们拓展全球业务更有信心了。今年上半年,公司集装箱出口货值近1500万元。”

在太仓中集冷藏物流装备有限公司的生产车间,机械臂精准焊接箱体,自动喷涂系统高效作业,堆场上整齐排列的冷藏集装箱即将发往海外。“公司在手订单较多,生产线也一直在运转。上半年公司出口冷藏集装箱2.2万标箱,同比增长56%。”公司副总经理顾小敏介绍,

面对市场需求的变化,公司在生产工艺和产品设计方面进行智能化、绿色化改造,提升产品国际竞争力。

在体育用品出口赛场上,常州企业表现亮眼,将人工智能应用与体育产品结合,开辟一条体育“智造”出口赛道。日前,常州新智益科技有限公司400台机器人网球发球机出口海外。这家企业以机器人控制算法为核心技术,聚焦乒乓球、网球等运动场景开展产品的智能化革新。“我们公司出口的这款新产品具有AI动态交互系统、多模态控制以及发球回收一体化等多种功能,带给消费者‘替代教练’的训练体验。”公司经理周兴荣介绍。

“对此,我们安排专人提前对接,针对企业出口的网球发球机含弱磁(电机有磁铁)内置蓄电锂电池,提前制定检验方案,保障包装的适用性和使用方法符合技术性标准要求,在提升危险货物运输安全性的同时,进一步优化产业出口检验模式。”常州海关相关人士说。上半年,常州市出口体育用品货值2.4亿元,同比增长6.3%。

美森环境科技有限公司的产品覆盖网球、羽毛球、乒乓球等运动项目的发球机,以及智能球拍拉线机。围绕企业出口锂电池技贸措施风险监测,以及企业对主要出口目的国市场准入、标准法规等不了解的情况,常州海关依托全国首家新能源电池技术性贸易措施研究评议基地优势,指导企业完善安全风险防控措施,助力出口企业积极应对技术贸易壁垒,提升出口竞争力。上半年,该企业累计出口发球机512台。

江苏卫蓝新能源电池有限公司的生产线上,百余台全自动机械手臂精准配合,定位抓取、流畅运转。这家企业专业从事固态锂电池生产,上半年企业出口额同比增长两倍。“我们的主要产品固态锂电池用固态电解质代替了液体电解液和隔膜,提高了电池的安全性,具有能量密度更高、电池容量更大等优势。”企业外贸经理郭浩说。

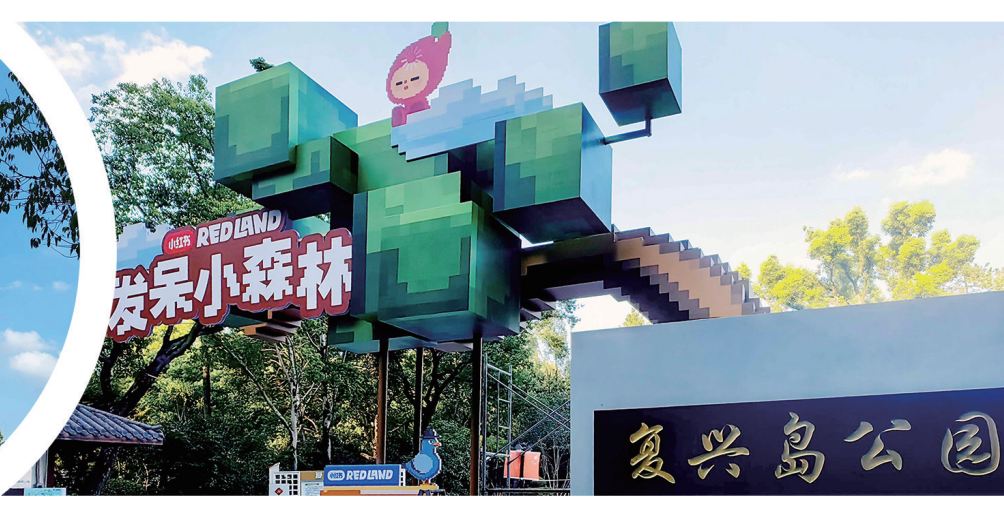
高新技术产品领域产品含“新”量也在不断提升。南京海关数据显示,上半年,全省出口高新技术产品5985.3亿元、同比增

长5.6%。日前,在南通海星电子股份有限公司的智能化车间,一批电极箔在完成发孔、扩孔及化成等流程处理后,下产线打包运往马来西亚。该公司在全球电极箔市场占有率超7%,上半年出口额突破5000万元、同比增长67.23%。“电极箔是电子储能材料的关键原材料,广泛应用于新能源汽车、光伏发电、5G通信等领域。”公司关务负责人金文慧说,“我们企业专注于技术研发,目前已拥有260余项专利,研发人员占比超20%。”

苏州天孚光通信作为业界领先的光器件整体解决方案提供商,不断提高技术水平、引入新设备、调整生产线,开拓了光纤适配器和光收发组件等多条产品线齐头并进的综合布局,公司已拥有专利数272项。“光电行业产品更新换代快,企业从产品生产到出口订单交付各环节都在与时间赛跑。”企业关务朱勉介绍,“通过企业集团加工贸易监管模式,我们现在遇到急需生产料件的情况,可从集团下游企业快速调拨,提高生产效率。上半年公司进出口额共计26.44亿元、同比增长101.6%。”

8日至10日,小红书“RED LAND”全球首个开放世界冒险岛活动举行——

工业风撞上二次元 复兴岛秒变“痛岛”



百年工业记忆与二次元文化相遇,会碰撞出什么火花?8日至10日,上海复兴岛,这片承载着百年工业记忆的土地,将迎来一场“次元风暴”——小红书“RED LAND”全球首个开放世界冒险岛活动在此拉开帷幕。

持续三天的活动,集结宝可梦、原神等50多个国际顶级IP。主办方通过8万平方米实景场地构建“2.5次元开放世界”,把游戏、二次元等元素全面融入复兴岛内的工业遗存,致力于打造一个可玩、可感、可沉浸的“痛岛”。上海,这座国际大都市再次成为文化创新的试验田。

2.5次元开放世界

有别于传统的观赏性展会,RED LAND并不设置在有屋顶的展馆内,而是以“游戏动漫开放世界冒险岛”为核心概念,在三次元实景空间打造二次元用户沉浸式“痛岛”,为玩家提供一个可玩、可感的“2.5次元开放世界”。

这座“痛岛”的两大特点就是沉浸式和开放。

RED LAND场地共8万平方米,集合了全球50多个人气IP。其中,包括宝

可梦、Aniplex、东映、分子互动、阅文等旗下的20余个经典动漫IP,王者荣耀、原神、赛博朋克2077、逆水寒、世界之外等30多个现象级游戏IP。此外,还设置了10多个原创专属展台。

RED LAND以“欢迎回家,永远的主角”为主题,将线上游戏的世界观和用户体验搬到线下。在岛上,船台、共青路仓库、复兴岛公园分别被塑造成“翻身时空港”“重生试炼场”“发呆小森林”三大沉浸式体验区,适配不同IP展位。活动引入五大角色系统,登岛玩家可扮演1个角色身份,领取装备包推进“专属剧情线”,在线下成为线上世界观中的“主角”。

随着二次元日益从一种小众爱好成为流行文化的一部分,如何让更多优质IP打破次元壁垒来到现实世界,将游戏、二次元体验全面融入线下生活场景,既是平台和展览所关注的,也是这一代年轻人所期待的。

不管将它定义为“痛岛”还是“展会”,这个“2.5次元开放世界”正为上海年轻人的兴趣集结提供新场域,为沟通二次元和三次元生活架起沉浸式体验的“文化方舟”。

对二次元的资深玩家而言,一场线

下活动的体验,往往取决于场景打造的还原度所带来的沉浸感;而对于二次元趣缘群体中更广大的泛二次元迷群来说,在不同的“圈子”边缘游走,在多个IP中打卡,也有独特乐趣。

人与人真实联结

三天里,这座“痛岛”将迎来很多志同道合的年轻人。

对他们而言,二次元既是游戏、动漫等产品,也是一种新兴的社交形式。以兴趣集结群体的同时,二次元文化也持续激励内容创作者基于热爱生产优质内容。

毕业于上海戏剧学院京剧表演系的小红书用户朱鹤,是一位荀派花旦青年演员,国风一直是她接触二次元的支点。去年2月,她犹豫着在小红书平台发布了自己cos(扮演)《盗墓笔记》角色解雨臣的视频,得到了意外之喜。

“之前在戏曲领域,没有人做过cosplay这件事情。我有点担心,传统文化和年轻人现在喜欢的cosplay文化相结合,会不会有人觉得不合适。没想到大家还比较认可。”

后来,她以coser形象发布的戏腔唱曲视频,得到越来越多粉丝的喜爱,社区内

积极向上的氛围提供了持续不断的正反馈,激励她将专业技能和二次元文化相结合,向二次元同好科普中华传统戏曲文化。

二次元提供的身份认同正激发年轻人身上的多面闪光点。

前国家职业网球运动员、小红书用户“嘟嘟”,在8月8日下午登岛,出现在“翻身时空港”的A10世界之外展位。这次她决定用coser的身份,教现场观众打网球。

以往繁忙的训练让她很少有时间经营自己的生活,而二次元为她提供了可以短暂放松的栖息地。接触二次元以后,她结交了很多好友,社交圈一下子打开了。

在她看来,二次元圈层的包容性让她不再过分顾虑社会给自己的定位。她在小红书社区内分享cosplay妆容,得到大量正反馈。粉丝们最纯粹的关心和爱,让她收到期待已久的回应。“之前不会有人在意我喜不喜欢这项运动,他们只会觉得这是我该做的。而做coser时,粉丝就希望我能把身体健康放在第一位。这些对我来说非常重要。”

通过线下活动,这些存在于网络圈层的关系将延伸到现实生活,成为人与人之间真实的联结。

据《解放日报》

多所新型研究型大学今年录取分数赶超老牌名校——

第四代大学风头超过“清北复交”？

656分!今年首次招生的新型研究型大学——宁波东方理工大学日前公布投档分数线,仅低于浙江大学2分,位居浙江省高校第二,被网友辣评“出道即巅峰”。要知道,今年6月30日是浙江考生高考志愿填报截止日,且直到此前10天,浙江省政府办公厅才发布设置这所民办普通本科学校的通知,但依旧没有影响考生报考的热情。

不只是宁波东方理工大学,在今年高招中,一批新型研究型大学的招生成绩让人弹眼落睛。今年首次招生的福耀科技大学和大湾区大学录取分数线不输传统985高校,甚至直逼C9(九校联盟)。

这些学校为何能赢得招生“开门红”?是否会改变高等教育格局?又会给高教界带来哪些改变?为此,记者采访了高教专家。

新型研究型大学“风头”来自“明星效应”?

近年来,新型研究型大学如雨后春笋般涌现。短短2年间,已有包括深圳理工大学、康复大学、福耀科技大学、大湾区大学、宁波东方理工大学至少5所新型研究型大学获批。“高起点、小而精、国际化”是这些学校身上的共同标签。从今年的招生成绩来看,上述高校势头强劲,尤其受到高分段考生青睐。

福耀科技大学今年在江西、广西、湖南

的本科批最低投档分数线比肩诸多“双一流”高校。例如,该校在江西的最低投档线是617分,最低位次是省内4400名,高于哈尔滨工业大学物理类的多组投档分数线。西湖大学今年首次走出浙江招生,该校在河南和重庆的最低录取分数线分别达到674分和669分,其中河南多名考生以685分以上高分入围。再看南方科技大学,该校201专业组今年在广东省的投档分数或排名,也高于南开大学、同济大学等多所老牌名校的部分专业组。

一批新型研究型大学的“风头”已经盖过部分传统985高校了?对此,多位高教专家坦言,部分高校首次招生成绩的确高于预期,但不能简单从分数线评判院校的高下。“对综合型高校而言,招的人越多,‘尾巴’拖得越远,分数线越低。更何况,部分冷门专业也会影响学校的最低录取分数线。”复旦大学环境科学与工程系教授马臻直言,对正处招生首年的新大学来说,往往通过宣传“名师+名校长”的方式“打广告”,用“明星效应”吸引考生和家长的关注,“不过,做品牌归做品牌,高校终究还是要靠人才培养质量说话。”

优选“潜力股”新学校,考生报考逻辑是什么?

抛开广告效应和明星光环,新型研究型大学为何能够精准击中高分考生和家长?复旦大学发展研究院副研究员刘虹分

析,主要原因有三:一是这类学校有“后发优势”,专业布局更贴合城市产业需求;二是从新组建的师资队伍来看,呈现出“更优的师资及师生比”;三是有更明确的升学和就业渠道。

今年是刘虹首次深度参与本科招生工作,她直观感受到,考生及家长最关心的还是大学毕业后出口端情况,简言之,即考生走科研道路能否保障硕博贯通,毕业后求职能否确保优先录用。在刘虹看来,这种就业导向的志愿填报思维今年愈发普遍。而客观地说,新型研究型大学大多聚焦新工科建设,与所在城市产业亟需和结构升级方向严密契合,为区域经济和城市产业升级提供学科支撑和人才引擎。粤港澳大湾区、长三角等区域的产业升级需求,为这些学校提供天然的科研场景和就业市场。

刘虹谈到,正因学科紧贴产业落子,这些高校更易受到政府部门的资金扶持和专项科研计划的倾斜,保证了专业的快速发展。比如,南方科技大学和上海科技大学均于2022年入选“双一流”建设高校名单。这些成功案例也为后续新型研究型高校的获批和招生带来了首轮效应。

此外,新型研究型大学在师资、升学和就业方面,具有显著优势。

“值得一提的是,新型研究型高校往往在人才培养方案的个性化定制、学科交叉的程度、本科生参与科研的比例和深度以及评

价体系等改革方面步子更大,更易轻装上阵。”刘虹认为,这些也都是部分传统高校不具备的优势。这也是越来越多有志于研究前沿科技的高分考生,优选“潜力股”新大学,也不愿去中游“双一流”高校的原因。

考生、高校和城市,都在重新定位?

在福耀科技大学常务副校长徐飞看来,包括南方科技大学、上海科技大学、福耀科技大学在内的新型研究型大学可被视为“第四代大学”。这些大学的本质是打破传统边界,以颠覆性理念重构知识生产模式,以科技赋能重塑教育生态。随着这些学校在报考中大热,有人提出,在这场变局中,考生、高校、城市都在重新定位,这些“后起之秀”将对高校版图进行“重新洗牌”。对此,多位学者认为,虽然这些大学的冲击力目前还未达到真正的“洗牌”程度,但“鲶鱼效应”势必会影响着高校的结构分化。

“高校不能继续躺在过去的功劳簿上。”刘虹说,可以想见,未来高校的结构分化将会加快,传统的金字塔型布局将朝着更加多元的方向发展。

“不管是何种类型的大学,不存在一成不变的发展范式,也不会只保持一种发展形态,只有不断地与时俱进,提升培养质量,形成‘新’的运行机制,实现大学的可持续发展,才能称得上是真正的新型研究型大学。”蔡三发说。

据《文汇报》

长三角正扭转低生育率趋势?

去年上海回升幅度最明显,生育政策体系优化带来更多期待

随着《育儿补贴制度实施方案》的正式出台,我国首次建立起全国统一的育儿补贴体系,标志着生育支持政策进入制度化新阶段。长三角地区在国家政策框架下,以补贴和托育为抓手,针对“生不起”“没人带”的核心难题探索解决路径,形成更健全的生育政策体系。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》。中国人民大学人口与健康学院副院长杨凡指出,从其他实施生育补贴国家的经验来看,育儿补贴的标准大约在各国人均GDP的2%到8%之间,国内这次的标准是人均GDP的3%到4%之间。

长三角地区不少城市早在国家政策出台前就已探索实施了多样化的地方性育儿补贴措施。但以前的地方性补贴,没有一个统一的尺度。随着国家统一标准的实施,育儿补贴更加普惠性、制度化,同时,生育保险制度和产假制度也在不断完善。

从过去一年的人口数据来看,我国的出生人口有反弹的趋势。纵观全国,2024年出生人口同比增加52万人,是近8年首次正增长。从长三角地区来看,沪苏浙的出生率均较2023年有所提升,其中浙江较上年上升0.4个百分点,以6.2‰的出生率位居区域首位;上海回升幅度最为明显,从4‰上升至4.8‰;江苏小幅增长至5‰;安徽虽然降至6.2‰,但仍并列区域内第一。

从生育子女数量分布数据上看,上海仍以一孩家庭为主,生育1个孩子的女性占52.6%,生育2个及以上的仅占19.15%。江苏和浙江生育二孩比例近年来明显提升,分别达到25.91%和33.22%。安徽则呈现以多孩家庭为主的结构。

值得注意的是,长三角地区的生育年龄正在普遍推迟。上海户籍女性平均初育年龄为31.81岁,平均生育年龄为32.58岁。浙江育龄妇女的平均生育年龄从2010年的27.98岁提高到2020年的29.09岁。“晚育”已经成为一大趋势。

除了经济负担外,“没人带”是现在年轻人对生孩子的最大隐忧。

近年来,长三角各地都在推进托育服务的覆盖度。数据显示,上海已拥有约1500家托育服务机构,提供6.6万个托位;杭州1565家机构提供5.9万个托位;苏州977家机构提供5.8万个托位……

不但要有托育机构,还要家长负担得起。近几年,长三角大力发展普惠性托育,数据显示,截至2024年底,江苏省普惠托位占比超65%,常州市75%的托育机构月收费在2000元以下。

浙江也提出了“2025年底,普惠托育机构平均月收费价格不高于当地城乡居民上一年度人均可支配收入占比的30%”的目标。

上海则创新性地启动“宝宝屋”项目,1—3岁婴幼儿家庭可免费享受一定次数的家门口临时托儿服务需求。2023年—2024年,上海市政府连续两年将新增“宝宝屋”托额纳入为民办实事项目。

据《解放日报》

以强化服务为重点 把安全保障放首位
无锡苏州促低空经济法规获批

据《新华日报》 近日闭幕的省十四届人大常委会第十六次会议,审查批准了无锡、苏州两市分别提交的促进低空经济法规。将于今年10月1日起施行的这两部条例,以强化服务为重点、把安全保障放首位,以协同立法为区域发展低空经济提供法治保障。

低空经济作为战略性新兴产业的地位日益凸显,推动地方立法成为国内有志于角逐低空的城市落子布局的先手棋。立法不仅利于解决发展堵点痛点,也为争取低空领域相关试点示范项目提供加持,无锡苏州两市率先开展立法探索。苏州委托中国民航管理干部学院对草案中八个方面重要问题进行论证咨询,无锡则面向全社会公开征集近1000条立法建议。

最终两市获批法规名称略有差异,苏州为低空经济促进条例,无锡为低空经济发展促进条例,但立意均在“促发展”。无锡市人大常委会法工委立法处副处长李振说,通过立法可以进一步理顺政府部门职责,建立健全相关工作机制等,为低空经济健康有序发展保驾护航。

围绕“促发展”,两市市人大常委会根据事权,主要都在“飞行服务”上做文章,侧重于以更便捷服务让企业“飞得起来”。两市都要求设全市统一低空飞行服务平台,通过低空智能网联系统提供低空飞行服务和协同运行服务,并与上级低空飞行服务平台进行信息和服务对接。目前,苏州143个起降点(今年计划增至200个)、各类航线333条,均已在该市低空服务监管平台、低空飞行政务服务中心一站式高效服务下。

值得注意的是,通常此类立法常有的“包容审慎”措辞没有出现在两部条例中。“低空经济要把安全放在更加突出、重要的位置,所以我们在总则里有安全第一这个原则,此类立法通常写的包容审慎原则就没有提到。”苏州市人大常委会法工委立法处处长夏晓娟说。无锡也对低空飞行安全保障高度重视,为此进行系统制度设计,如要求建立健全低空违法飞行跨部门联动处置与执法机制,推动与有关方面建立健全低空飞行联合监管、安全评估工作机制,等等。

高温带火夏日经济
浙江清凉产品迎出口高峰

据《浙江日报》 入伏后气温居高不下,海外市场对清凉产品的需求也持续增加,为浙江企业带来商机。

制冷设备迎来出口高峰。浙江久景制冷设备股份有限公司是一家集制冰机、冷藏柜等制冷设备研发设计、生产销售及售后服务于一体的科技型企业。随着国内市场的稳定,企业开始积极寻求国外市场机会。“去年,我们在海外的指导下,用1.6万元的货物成功试水了越南市场,今年我们连续开拓泰国、印度尼西亚、马来西亚等十多个新市场,出口值达到了326万元,将近公司整体产值的三分之一。”浙江久景制冷设备股份有限公司产品经理张念发说。

消暑解热的冷冻饮品也随着“夏日经济”的升温持续走俏。“这批菠萝雪泥、咖啡雪条是香港的回头客订的,去年我们首次出口,产品的反响很好,今年入夏后,新老客户的订单就已经排满了。”浙江伊利乳业有限公司经理郭志刚表示,去年公司产品成功销往中国香港,今年的目标是韩国市场。“等完成对外推荐注册,我们出口韩国的品类将会更多、流程更顺畅。”

为助力企业借助“夏日经济”势头开拓更多国际市场,杭州海关深化“老字号开拓大市场”智关强国专项行动,组织人员研究泰国、韩国等出口地区冷冻饮品质量标准,上门进行对外推荐注册技术帮扶,并结合企业原料、配方、工艺等核心环节开展针对性指导,确保产品符合进口国标准。同时,针对冷冻饮品冷链运输、储存特点,实施“7×24”小时预约查验、云签发认证等便利制度,确保“监管不失位,通关更快捷”。

据统计,今年以来,杭州海关辖区冷冻饮品出口企业数量从2家增加到6家,上半年累计出口262.1吨,同比增长43倍。