

7月份全国居民消费价格指数环比由降转涨——

内需潜力释放 市场健康发展

国家统计局最新发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

信号一:扩内需政策效应持续显现

7月份,服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项促消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析,一系列提振消费政策带动需求端持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中,燃油小汽车、新能源小

汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来,核心CPI持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二:“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7月份PPI环比下降0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄0.2个百分点,为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议,强调“依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进,传统产业改造升级和重点产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到,7月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三:供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。

从供给端看,产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵

活航行,人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上,“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大,推动多个相关行业价格回升。7月份,飞机制造价格同比上涨3.0%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看,消费市场求“质”——

“趁着以旧换新,给家里换了一台无风感空调,用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示,居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,6月下旬以来,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气净化扇销售同比增长超89%。

统计数据显示,在升级类消费需求增加等带动下,7月份,工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,内需潜力释放改善了相关行业供需结构,叠加升级类消费需求增加,进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

据新华社北京8月10日电

截至6月底,5G基站总数达到455万个,千兆宽带用户达2.26亿户——

让“信号满格” 我国通信保障持续提速

信息通信业是支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性行业。

基础设施建设量质齐升、赋能行业数字化走向深入、服务更加普惠通达……“十四五”以来,我国信息通信业积极创新、勇于改革,推动行业高质量发展迈出坚实步伐,多方位赋能经济社会高质量发展。

通信基础设施不断完善

8月7日晚,四川成都,在第12届世界运动会开幕式现场,分享节目、参与互动、查询信息……万名观众带来庞大网络需求。“一点都不卡,我可以用手机给家人高清直播现场,连发几条视频都是秒传。”观众谢先生说。

这份畅快淋漓的体验,源于新一代5G-A网络支撑。中国电信技术人员介绍,技术团队采用三载波聚合等创新技术,网络容量较传统5G提升10倍,最高峰值速率可达万兆,有效满足了超高密度人群同时用网的需求。

“十四五”以来,我国通信基础设施建设提速提效,技术攻关取得突破,“数字底座”更加坚实。

网络支撑更有力。我国已提前完成“十四五”规划纲要关于5G、千兆光网建设目标,实现县县通千兆、乡乡通5G、90%以上行政村通5G。截至今年6月底,我国5G基站总数达到455万个;具备千兆网络服务能力的端口数达3022万个,千兆宽带用户达2.26亿户。截至3月底,我国在用算力标准机架达1043万架。

高速传输网络加速构建。截至今年

上半年,全国光缆线路总长度达到7377万公里;首批168个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展。400G骨干网正式规模化部署,传输带宽、网络容量、超低时延等将实现大幅提升。

创新能力不断提升。5G标准必要专利声明全球占比超42%。中国电信推出全球首个大众智能手机直连卫星服务,中国移动5G-A标准贡献位居全球运营商第一阵营。

“我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络。”工业和信息化部副部长张云明说。

行业融合应用走深向实

在“中国车谷”武汉汽车产业生产基地,平均每118秒就有一台新能源汽车驶下生产线。生产速度的提升离不开“5G+AI”助力。

记者调研了解到,中国联通将5G专网与AI技术深度融合,在该公司总装车间部署了覆盖仪表台、车门、轮胎等6大关键工位的智能检测系统,实现车身零部件错漏装自动识别,检出率高达99%以上,产线效率提升20%。

网络建得好,还要用得好。5G、人工智能等新一代信息技术加速融入千行百业,赋能效应持续释放。

在文化领域,从甘肃敦煌莫高窟的千年壁画,到陕西宝鸡青铜器博物院的周风秦韵;从广东潮州古城的岁月痕迹,到福建武夷山朱熹园的理学传承,依托5G、AR、VR、AI等技术,5G数字巡查系统、数字展馆、云解说等一批新产品、新业态应运而生。

在医疗领域,内蒙古呼和浩特搭建起院前院内一体化应用平台,整合5G院前急救系统、院内急诊急救平台等,急救车的出诊任务、车内救治情况、接诊医院等信息可直观地展现在平台上,为急救资源的合理配置提供有力支撑……

目前,5G融合应用已融入国民经济97个大类中的86个,建设超过1.85万个“5G+工业互联网”项目。

《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》深入实施,带动新一代信息技术全方位全链条普及应用;《打造“5G+工业互联网”512工程升级版实施方案》正加快5G与工业的融合渗透……更多部署举措大力推进,推动信息通信业在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。

服务质量稳步提升

“为保障您的通信畅通,诚邀您免费使用北斗短信服务,可在户外无网络信号覆盖时提供卫星应急短信收发服务……”近期,北京地区暴雨汛情频发,不少居民收到中国移动的这样一条短信。

“十四五”以来,信息通信业践行“民有所呼、我必有应”承诺,不断丰富服务内容,创新服务方式。

统一官方外呼营销号码;不隐瞒

资费标准等关键信息;用户明确表示拒绝外呼营销的,不再继续呼叫……中国电信、中国移动、中国联通日前发布规范电话营销行为举措,着力解决用户反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题。

聚焦民生关切,推动电信服务线上办理量占比超91%,全国4.5万家营业厅提供异地办理,覆盖所有县区,让服务更便利,让群众少跑腿;推动“二次号码换新”服务,深入推进建一键解绑历史互联网应用账号工作,已覆盖220款主流应用,解绑申请超1.5亿次。

关怀特殊群体,推动3000余个与老年人、残疾人生活密切相关的网站、App完成适老化及无障碍改造,开设超40万场“银龄数字课堂”,让特殊群体信息时代不掉队、数字生活更从容。

筑牢防护屏障,加大“来电来信免打扰”服务推广力度,依据用户意愿累计为10.8亿用户提供防护服务1046亿次……

“信息通信业要更加注重满足人民群众需要,持续提升服务能力和水平,在数字化转型中助力性别平等、关爱特殊人群、弥合数字鸿沟,打造高品质数字化生活,提升人民群众获得感、幸福感、安全感。”张云明说。

据新华社北京8月10日电

统一官方外呼营销号码;不隐瞒

资费标准等关键信息;用户明确表示拒绝外呼营销的,不再继续呼叫……

中国电信、中国移动、中国联通日前发布规范电话营销行为举措,着力解决用户反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题。

聚焦民生关切,推动电信服务线上办理量占比超91%,全国4.5万家营业厅提供异地办理,覆盖所有县区,让服务更便利,让群众少跑腿;推动“二次号码换新”服务,深入推进建一键解绑历史互联网应用账号工作,已覆盖220款主流应用,解绑申请超1.5亿次。

关怀特殊群体,推动3000余个与老年人、残疾人生活密切相关的网站、App完成适老化及无障碍改造,开设超40万场“银龄数字课堂”,让特殊群体信息时代不掉队、数字生活更从容。

筑牢防护屏障,加大“来电来信免打扰”服务推广力度,依据用户意愿累计为10.8亿用户提供防护服务1046亿次……

“信息通信业要更加注重满足人民群众需要,持续提升服务能力和水平,在数字化转型中助力性别平等、关爱特殊人群、弥合数字鸿沟,打造高品质数字化生活,提升人民群众获得感、幸福感、安全感。”张云明说。

据新华社北京8月10日电

统一官方外呼营销号码;不