

再战5个月 实现全年好

□凌云

江海锐评

近日,我市召开上半年全市经济社会发展情况通报会,强调激发精气神、决胜下半年,坚定打好经济大市挑大梁责任。

今年以来,我市经济延续稳中向好态势,上半年全市实现生产总值(GDP)6286.87亿元,比上年同期增长5.8%,增幅高于全国0.8个百分点,规模以上工业增加值、高技术产业投资、外贸进出口等关键指标表现亮眼。然而,面对全球经济复苏的不确定性、国内需求不足等挑战,我们仍然必须以“拼”的姿态、“抢”的劲头,再奋战5个月,确保全年经济社会发展目标高质量完成。

抓项目扩投资,筑牢经济增长“压舱石”是首要一环。重大项目是稳增长

的“硬支撑”。我市上半年固定资产投资同比下降3.1%;扣除房地产开发投资,固定资产投资增长1.2%,其中制造业投资增长4.0%。高技术产业投资增长19.0%,设备工器具购置投资更是激增52.5%,表明产业升级动能强劲。接下来5个月,应继续发挥沿江沿海深水岸线优势,加快通州湾中国石化新材料基地、中天绿色精品钢等百亿级项目建设,确保投资持续放量。同时,抢抓国家“设备更新”政策机遇,引导企业加大技改投入,推动船舶海工、高端装备等优势产业向智能化、绿色化转型。此外,要优化营商环境,激发民间投资活力,力争全年固定资产投资增速由负转正,为经济增长提供坚实支撑。

抓创新强产业,锻造高质量发展“强引擎”是不二选择。产业强则城市强。我市“十四五”规划提出打造长三角一体化沪苏通核心三角强支点城

市,关键在于培育新质生产力。当前,我市六大千亿级产业集群(船舶海工、高端纺织、新材料、新一代信息技术、高端装备、新能源)已初具规模,其中船舶海工装备规模约占全国1/4,中远海运川崎等龙头企业引领智能制造潮流。接下来,应进一步强化创新驱动,依托长三角国创中心南通分中心、上海交大南通先进技术研究院等平台,推动产学研深度融合,加速科技成果转化。同时,聚焦专精特新企业培育,以期在“十四五”期间能够成功培育出200家以上的省级及以上专精特新“小巨人”企业,打造更多“独角兽”和“瞪羚”企业,让创新成为南通经济最鲜明的标识。

抓消费拓市场,激活内需外贸“双循环”是关键一着。消费是经济增长的“主引擎”,外贸是开放型经济的“晴雨表”。我市上半年社会消费品零售总额增长2.6%,家电、家具、通信器材等“以旧换新”政策拉动效应显著。接下来,应进一步

释放消费潜力,结合“苏超”等文旅热点,培育夜间经济、数字消费等新业态,推动线上线下融合。外贸方面,我市1—4月进出口增速居全省首位,船舶出口激增566.3%。下半年全球贸易环境不确定性增加,需要未雨绸缪。一方面,巩固船舶、纺织等传统优势产业出口,另一方面,支持跨境电商、海外仓等新业态发展,优化出口退税政策,帮助企业稳订单、拓市场,把更多南通名品、外贸优品推向全球。同时,深化与上海口岸联动,提升通关便利化水平,确保外贸增速继续保持领先全省。

再战5个月,实现全年好,既需战略定力,更需战术精准。对于各地各部门来说,需紧盯全年目标任务,坚持投资、消费、进出口“三驾马车”共同发力,确保经济增速继续走在全省前列。只要全市上下坚定信心、迎难而上,就一定能在“十四五”规划收官之年交出一份高质量发展的优异答卷!

观点声音

近日,国家育儿补贴制度实施方案公布,明确从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。政策发布后,引发社会广泛关注。然而,这项预计每年惠及上千万家庭的重大民生政策,却被一些不法分子盯上。他们恶意曲解政策,炮制骗局,伺机骗取钱财。对此,多地警方相继发布提醒,不要轻信不明来源的电话、链接。国家卫生健康委有关负责人表示,按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申请,8月31日前各地全面开放育儿补贴申领。国家的惠民政策不容许骗分子“揩油”。不法分子之所以能行骗成功,很重要的一个原因是他们利用了家长们的信息盲区。追根溯源,相关部门需加大权威信息宣传力度,及时通过权威渠道公布相关政策的落实进度以及具体申领时间、办理流程、所需材料、官方咨询渠道等信息,不让骗子有可乘之机。让透明的阳光照亮每个角落,才能最大限度压缩不法分子的生存空间,使国家的惠民政策真正让千万家庭受益。这也提醒家长们树牢反诈意识,不轻信相关链接和电话,防止上当受骗。

——新华网《防范“育儿补贴”骗局,需要工作透明度》

近日,福建泉州一家餐饮店被曝多次在外卖平台以“会得癌”回怼顾客差评,引发网络热议。据报道,此类“诅咒式”回复已持续两年,有知情人士表示曾遭商家电话威胁删除差评。对此,平台方给予回应,承认平台有监管不到位的情况,并表示绝不允许商家以这样的态度辱骂用户,若核实属实,将对商家给予扣除违约金处罚。今年5月,类似“差评者得癌症”的字样也同时出现在网约车的座椅靠背上。事实上,不论消费体验如何,当人们看到类似语言时,会本能地感觉到被“冒犯”。给予差评,本是消费者基于商品质量和服务水平行使监督的正当权利,也是市场自我调节的正常反馈机制。商家对此进行“恐吓”,从法理上说,涉嫌违反消费者权益保护法相关内容;从情感上说,也令人愤慨和难以接受。差评泛滥成为商家和消费者冲突的导火索,原因或许在于,互联网经济中,人们越来越看重“口碑”的作用。一个用户评分,不仅是潜在消费者的决策参考,更在平台算法机制下与曝光量、流量、推荐量等推荐机制深度关联,商家视差评如“洪水猛兽”也就不难理解。部分消费者存在滥用差评权“薅羊毛”的行为,无疑也加剧了商家对差评的极端反应。不论从消费者、商家,还是平台角度看,这都是一个“多输局面”;恶意差评扭曲市场真实信号,真实差评惨遭寒蝉则影响消费者权益,市场反馈机制的扭曲循环作用也会受到影响。要扭转这一局面,平台不能袖手旁观,既要治理表面的语言暴力问题,也要从根本上改善评价机制的缺陷。平台有责任培育文明理性的语言环境,遏制极端化表达。目前,一些平台算法虽能够通过关键词识别和敏感词,但对于人格侮辱等更具隐蔽性的恶语言辞,如何借助AI更精准识别、屏蔽,并引导用户进行真实有效的评价,还有待完善。更关键的是,在平台经济发展的现阶段,如何有效甄别消费者正当维权与恶意抹黑?这不仅是互联网生态中的常见痛点,更是平台治理的核心挑战,需要平台公司着力推动建立一套公平、透明、可操作的机制,既能有力保障消费者权益,又能维护商家的正当利益,才能避免“诅咒式”回怼这类突破公序良俗底线的现象反复出现。避免网络极端化言论,是人们始终需要警惕的。事实上,互联网经济是“去中心化”与“互联互通”精神的体现。营造更平等的交易环境,构建更公平的对价机制,与平台算法更精准地体现这种价值导向。除了一些点评外,构建多样的商户评价方式,赋予交易双方平等的申诉与维权渠道,或许也能减少一些商家和消费者之间的“零和博弈”。

——光明网《“诅咒式”回复违背公序良俗,该如何治理》

让绿茵梦在街巷阡陌间拔节向上

□卢洋

当“苏超”激战正酣,“校超”余温未散,一股充满本土气息的足球热潮正席卷海安城乡——日前,海安市足球联赛鸣哨开赛。这不仅是一场绿茵较量,更是乡土情怀的集体释放,全民参与的草根狂欢。它生动昭示:足球的根,深植于最广袤的乡土;运动的魂,跃动在最平凡的人群。

一粒球何以激活一座城?海安以“三全”破局,用最小平干预激发最大街道、“全域主场”聚力,全市各区镇(街道、办事处)精锐尽出,北部新城、江海联创、高沙土、里下河四大片区捉对比拼,彰显基层组织强大的凝聚力与动员力;“全域共享”聚势,不需要抢票的观赛自由,引街坊邻里潮涌而至,体现

赛事回归乡土、服务乡邻的纯粹初心;“全民舞台”聚势,职业、年龄、身份标签“一键清零”,货车司机、个体老板、莘莘学子同场竞技,诠释“体育面前人人平等”“梦想无贵贱”的价值面。

绿茵场上,踢的是足球,燃的是乡魂。首轮角逐便火花四溅:洋蛮河队首战4:2豪取“开门红”,大公馆队大比分凯旋获赞“大公牛”,胡集街道队控场锋芒上演“大四喜”……硬核战绩与自黑玩梗齐飞,让联赛话题拉满、热度攀升。雨战后的相互致意,赛场前的绝地反击,以及“能聚在一起踢球就很满足”的从容,更传递着超越胜负的温情与力量。输赢退居其次,热爱引发共鸣,联赛已然成为增进情感认

同、构建精神家园的强力黏合剂。

精彩的背后是有力的支撑。护航赛事,海安交出了“力量整合、服务前移、责任贯通”的高分答卷:融媒“报网端微”全矩阵发力,赛事资讯飞入“指尖”,跃上“云端”;供销社巧借东风,力推农产品破圈出彩;气象局精准监测,滚动发布联赛“气象服务专报”;更有巧妙嵌入的人才招聘、网安宣传、夜市烟火……这一切,无声诠释着赛事背后的治理巧思,呼应着文体旅融合的目标愿景。

回望今夏,海安足球热浪奔涌,其势能并非偶然。从海安开发区实验学校内耀南通“校超”,到海安博文男足勇夺全国第六、2025“省长杯”高中男子组亚军,再到海安市足球联赛点燃全城热情,这份高歌猛进

的荣光根植基层沃土——51所南通市级以上足球特色校园、74片学校球场,与日益完善的公共球场织成网,“十分钟足球场”从蓝图渐入日常。治理者以精准投入激活存量空间,让绿茵梦在最贴近百姓的街巷阡陌间破土生长、拔节向上。

战鼓未歇,精彩待续。每一声开赛哨,都是梦想燎原的号角。这场火热的绿茵实践,正是解码基层治理新路径的一把钥匙:它见证政府善作善成,有效激活蕴藏民间的澎湃动能;汇聚多元共治合力,推动公共资源精准对接民生期盼;更将宏大叙事,具象为百姓身边可触可感的幸福实景。海安市足球联赛,驰骋的是绿茵,展现的却是基层治理现代化的强劲脉动与鲜活样本。

多管齐下根治网络暴力毒瘤

□翟雁飞

河南省周口市第六人民医院妇产科主任邵某某坠楼身亡的悲剧,撕开了网络暴力这一社会毒瘤的狰狞面目。三个账号连续七个多月的恶意攻击,让这位曾获“河南省优秀妇产科医师”称号的57岁医生陷入“极度无助、求告无门”的绝境,最终以生命为代价发出最后的控诉。这一事件不是孤立个案,而是基于当前网络空间乱象频出的状况下,对全社会治理网络暴力的深刻警醒。

网络暴力危害之烈,已到了触目惊心的程度。在邵医生的遭遇中,网暴呈现出有组织、持续化、跨平台联动的特征。三起医疗纠纷的患者家属在短视频平台“相遇”后互相关注,引来网络水军对邵医生的集中攻击。这些纠纷中,两起已有家属签字确认医疗过错,本可通过司法途径解决,却异化为对医生人格的公开凌虐。更令人痛心的是,受害者生前曾两次报警,警方却未及采取有效处置措施;平台审核机制失灵,放任恶意内容持续传播;医院陪同报案却未能建立防护网暴的系统支持。当个体在多重系统失效中沦为“数字孤岛”,悲剧便难以避免。这种摧毁性的力量不仅作用于个体,更在侵蚀社会信任基础。当专业尊严被肆意践踏,当司法救济渠道被舆论审判取代,最终损害的是所有公民的权益保障。

根治网络暴力,必须直指治理体系中的责任缺失。其一,平台主体责任严重虚化。网络暴力信息能在抖音等平台持续发酵七个月之久,暴露出内容审核机制形同虚设。造谣者利用

平台算法推荐机制,将已被辟谣的“黑料”重新包装扩散,形成跨平台暴力链。其二,执法机关对网暴危害性认识不足。邵医生首次报警未被立案,二次立案后警方仍未明确如何解决,其丈夫曾预警“不要不当回事”的恳求竟成谏言。这种处置滞后性,与网络暴力即时扩散、持续累积的特性形成危险错位。其三,单位支持体系存在盲区。医院作为直接关联方,虽在事后成立调查专班,但事前缺乏对员工的心理支持和法律援助机制,未能筑起抵御网络暴力的“防火墙”。

治理网络暴力乱象,需从技术、法律、机制三端协同发力。技术层面应探索身份认证制度改革。前后台实名制制的“隐形监管”模式,客观上助长了施暴者的“责任豁免感”。推行实名认证制度,让网络身份从“匿名阴影”走向“阳光可见”,可有效增强言行约束力——正如网民所言:“为人不做亏心事,何怕上网留真名?”法律层面须强化执法震慑。对构成诽谤罪的网暴行为,更应推动自诉转公诉机制,降低维权成本。机制层面要构建快速响应闭环。政府部门需建立权威信息核证通道;平台应建立高危词预警和跨平台黑名单共享,破除“封号后换壳重生”的治理困境;用人单位则应设立心理干预与法律援助通道,避免受害者孤军奋战。

当键盘成为凶器、屏幕化作刑场,我们每个人都可能是下一个受害者。这需要每位网民自觉抵制网络暴力,严守法律底线;需要平台企业压实主体责任,筑牢技术防线;更需要执法机关从严从快打击,形成司法高压线。



抗日精神代代传

在如皋市搬镇镇加力社区,有一座“红色老区纪念馆”,馆内有十多万件“红色”藏品,其中不少是珍贵的“抗战”老物件,如今该馆已成为当地进行爱国主义教育的一道特别的风景线。

陈永高画

录取通知书“出新”更要“走心”

□政青

热点快评

近期,随着高校招生录取工作接近尾声,录取通知书再次成了网友关注热点。与往年相比,各大高校更加重视录取通知书的创意设计,一封封创意满满、特色十足的录取通知书跨越千山万水送到了新生们的手中。

与君未谋面,鸿雁传书来。一纸通知书送到,承载着寒窗多年的期待,凝聚着高校的巧思与召唤。吉林农业大学推出“能”的录取通知书,被学生用于制作“小鸡炖蘑菇”;中国海洋大学录取通知书礼盒里有一颗南极海水吊坠,勉励新生在建设海洋强国的浪潮中成长为才;南方科技大学的录

取通知书盒子下方点火后会出现校训,直接“燃”爆了……这些别具匠心、独一无二的录取通知书,简直堪称“神仙打架”。对新生来说,录取通知书是来自大学的第一份“见面礼”,收到时的欣喜之情自不待言。对大学来说,录取通知书早已不是通知新生入学的一纸普通信函这么简单,其中有新意、有深意、有仪式感……用心设计的录取通知书,不仅承载着对新生的关爱和期许,也传递着高校现代化教育理念,从这个角度看,一份制作别出心裁的录取通知书很有意义。

平心而论,这些年各大高校录取通知书真的很“卷”,不仅装帧制作越来越精美,“颜值”爆表,而且设计中蕴含巧思,选材也大有讲究,堪称高校综合实力的大比拼。一份精美的录取通

知书,既能给即将入学的大一新生留下难忘的“第一印象”,也能将这所大学的教育精神、科教特色、校园文化等方面进行一次全面展示。与挖空心思“出新”相比,一份“走心”的录取通知书则更显得可贵。这些年,也有一些大学在这方面屡屡出错。比如,有高校录取通知书上“大学”英文单词拼写错误,还有高校把“报到”错写成了“报道”,这些错误看似只是一时粗心的乌龙,但只要一出现,就总能成为让学校尴尬的热点新闻。

在录取通知书的设计上,“出新”不等于“炫富炫技”,“精致”不等于“铺张奢靡”。高校应该强化创意,增加内涵,而不是一味在材质、造价等方面过度追求,否则就容易形成不良的价值导向。早在去年,教育部《关于做好普通高校毕业生工作的通知》就已经明确要求:“高校制作录

取通知书应坚持简约、节约的原则,避免铺张浪费。”比如,清华大学录取通知书附赠《平凡的世界》一书,勉励新生追随钱锺书“横扫清华图书馆”的壮志;浙江农林大学运用了自主研发的微创微薄片技术制作印刷录取通知书,倡导学生注重节能环保;陕西师大清老教授手写录取通知书,影响了一届届学生……可见,真正打动学生、家长和社会的,不是录取通知书多么精致华丽的本身,而是它传递出的价值取向、办学思想、人文精神。

大学精神从来不是空洞的标语,而是细节处的具象表达。如果大学精神也有“容器”,那每年的录取通知书就是一个值得好好锻造的“容器”:追求“精致”“创新”无可厚非,但更应当经得起岁月的洗礼、时间的推敲,用精神之光点亮莘莘学子未来之路。

——新京报《9999元公开叫卖,“北极点海水”到底哪来的》

8月7日立秋之际,秋天的第一杯奶茶来了。日前,全国有超过100家茶饮品牌进行新品首发,至少25万家饮品门店参加“秋天第一杯奶茶”新品和爆款单品的发售活动。自2020年开始,在立秋举办的“秋天第一杯奶茶”活动已成为外卖行业的常设营销节点,如何抓住大促机遇寻求新增长空间,上新能力成为茶饮品牌吸引顾客、保持差异化的必备能力。“秋天第一杯奶茶”的概念,起源于人们对生活仪式感的需求。在季节悄然变换之际,一杯热气腾腾的奶茶,仿佛是一种温馨的宣告,象征着新季节的美好开启。它不仅是一种简单的饮品,更承载着人们对温暖、幸福的情感寄托。社交媒体的广泛传播,如同为这把火添上了猛烈的柴火,网友们热情地分享自己手中的奶茶,使得这一趋势如星火燎原般迅速蔓延,吸引了越来越多的人参与其中,形成了一股强大的消费热潮。各种促销活动如买一送一、满减优惠等轮番上阵,进一步刺激了消费者的购买欲望。商家们通过持续的创新和对产品及服务的不断优化,积极迎合着消费者的需求,在这场双向奔赴中,展现出了令人惊叹的供应能力和商业智慧。然而在这股热潮中,也应保持理性审视。部分消费者可能会盲目跟风而过度消费,造成浪费。商家们在追逐利润的同时,切不可忽视产品质量和环保问题,要坚决避免过度包装和陷入不良竞争的泥沼。只有这样,“秋天第一杯奶茶”才能健康、可持续的轨道上长久发展下去。

——北京青年报《“秋天第一杯奶茶”激发着供需双向奔赴》