



关注南通发布App
获取更多资讯内容

三部门发布《医疗广告认定指南》 严管“假科普真广告”现象

据新华社北京8月13日电 市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》，为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近，广告监管实践中难以有效区分，对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰，给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦群众反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题，此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答，对医疗广告发布主体作出了严格限定，

明确规定除依法设立的医疗机构外，任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”？指南提出了更具操作性的监管规则，在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时，列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形，并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据介绍，今年上半年，全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件，罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例，涉及医疗美容、医疗器械等多个行业，形成有力震慑。

吴新明在如东调研时强调

壮大蓝色经济 提升治理效能 为全市扛好挑大梁责任多作贡献

本报讯（记者朱文君）昨天，市委书记吴新明深入如东县园区、镇村和企业，调研经济社会发展情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，锚定全年目标任务，抓紧抓实各项工作，更大步伐向海图强，持续提升治理效能，更好统筹发展和安全，不断塑造高质量发展新动能新优势，为全市扛好挑大梁责任多作贡献。

在洋口化学工业园，吴新明实地查看智慧园区平台运行情况，走进南通高盟新材料、江苏优嘉植物保护、南通罗森化工等企业，详细了解企业运行、人才引进、职

工生活、安全环保等情况，勉励企业坚持创新引领，加强产品研发，积极改进工艺，拥抱资本市场，切实增强核心竞争力；要求园区做细做实企业服务，优化人才发展环境，用足用好绿电资源，支持企业高端化、智能化、绿色化发展，加快打造更具竞争力的特色产业集群。在听取园区综合监管、应急处置等情况后，他说，化学工业园区安全责任重、监管难度大，要统筹高质量发展和高水平安全，压紧压实企业主体责任，“一企一策”开展风险隐患排查、应急预案演练等工作，切实提升本质安全水平。

在袁庄镇、双甸镇，吴新明走进企业、村居，深入了解产业发展、乡村振兴、基层党建等工作。在南通双西辰船舶设备科技有限公司、江苏宇迪光学股份有限公司，吴新明仔细询问项目建设、企业运行、科技创新等情况，希望企业专注主业，加强技术创新、市场开拓，不断做大做强。在袁庄镇孙庄村、双甸镇高前村，吴新明走进村史馆、党群服务中心，与村党组织书记面对面交流。他强调，要坚持党建引领，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续提升乡村治理水平。要因地制宜，充分挖掘资源禀赋，科学谋划特色产业发

展、农文旅融合、镇村环境整治等各项工作，持续带动集体增收、群众致富。

“踩到文蛤了吗？”“玩得怎么样？”……在小洋口旅游度假区，吴新明与游客交流，实地查看景区配套设施、业态布局等。在洋口中心渔港，渔船归航，鱼蟹满舱。吴新明仔细了解渔业生产、配套服务等情况。他说，小洋口地区既有海滨自然风光，又有海洋渔业文化底蕴，要坚持规划引领，完善交通体系，整合用好自然景观、海洋文化等特色资源，注重集聚发展、特色发展，做足“海”的文章，积极探索渔文旅融合发展新路径，打造近悦远来的滨海旅游目的地。

本报讯（记者刘鹏 杨镇潇）17日晚，“苏超”第九轮，南通队将在南通足球训练中心如皋基地主场出击，与连云港队上演“沿海德比”。连日来，全市各地持续推出“宠粉大礼包”，凭观赛门票可享受景区免费入园、住宿购物打折、抽奖赢惊喜等优惠套餐。

12日，市文广旅局官宣，狼山、濠河景区在原有优惠政策基础上，面向连云港球迷推出升级优惠。本月15日至19日，濠河景区面向连云港市民推出大型游船免费夜游活动；剑山景区本月16日、17日也面向连云港居民免费。赛场所在地如皋则发出盛情邀约：早点来，提前感受“世界长寿乡”的魅力；品早茶、游古城、享美食，让足球之旅更有滋有味。

“苏超”开赛以来，我市特别推出“通通来、通通享”福利政策。所有持江苏城市足球联赛13个地级市各场次比赛票根的观众（凭本人购票凭证和身份证），以及南通主场比赛客场城市的居民（以身份证为准），在票面比赛场次当日及前后各两天（共5天），可免费游玩南通40家A级旅游景区，享受南通森林野生动物园夜公园免票入园福利，同时全市32家备案博物馆常设展览、主题特展免费供游客参观。一系列实实在在的惠民福利，吸引游客纷至沓来。“苏超”第七轮前后（7月17日至21日）5天里，全市共接待游客231.6万人次，比去年同期增长22.8%，比上周（7月10日至14日）增长15.9%；实现旅游收入12.9亿元，比去年同期增长24.6%，比上周增长18.2%。

“苏超”的火爆带动了本地文创等配套产业的发展。目前，南通文旅集团已设计推出20余款“苏超”南通队文创产品，狼山景区文创中心、剑山文创中心、军山文创中心、啬园文创中心、城市绿谷、1895文化创意园均设有“苏超”南通文创专柜。其中，“状元郎”挂件、折扇，“通仔”文创冰淇淋等深受市民游客青睐。

看“苏超”球赛，薅“苏超”福利，也成为南通市民、球迷生活新方式。市商务局连续推出3批“通通来、通通享”优惠商家名单，推动全市重点商圈设置比赛“第二现场”，累计456家商场、住宿、餐饮单位加入“跟着苏超游南通”优惠矩阵。我市一家连锁火锅店抓住商机，把“苏超”票根直接兑换成福利：凭票到店，可享受菜品折扣或限量免单优惠；奔赴省内其他城市为南通队加油的球迷，回通后凭票根可享一人免单，迄今已有逾千名球迷“薅”到这波羊毛；每逢“苏超”比赛日，8家门店几乎同步“爆满”，翻台率飙升。据统计，8月2日“苏超”第八轮南通客场对阵镇江当天，全市重点监测住餐企业营收环比上周增长6.5%，比去年同期增长17.1%；客流量环比上周增长7.8%，比去年同期增长17%。

球迷与城市的“双向奔赴”，不止于比赛终场的哨声。“票根+”的创新之举将球迷变为游客，将“流量”化为“留量”，释放出“苏超”促进多元消费、链式消费的“乘数效应”，也彰显城市营销、提振消费的智慧 and 创意。“苏超”赛程过半，首倡“全域皆主场”理念的南通，正以球票为纽带，将一张小小票根升级为串联起吃住行游购娱的“全域通行证”，激发消费增长新动能。



昨天，一名女顾客在如皋市新华书店翻阅刚上架的图书《苏超来了》。近日，全景式反映江苏省城市足球联赛的纪实读物——《苏超来了》正式出版，全市各地新华书店纷纷开设专柜进行阅读推荐。 吴树建摄

财政金融协同发力 更好激发消费潜力 ——四部门详解两项贴息政策

■A8观天下



适老化体验中心、长者食堂、社区养老驿站等一批社会力量参与的养老业态在崇川涌现——

“养老”变“享老”，多元化服务满足多样化需求

新时代 新征程 新伟业

作为一头紧系民生福祉、一头拉动产业发展的新经济形态，银发经济是我国未来确定性高、潜力巨大的新赛道。

崇川区60周岁以上老年人约22.6万人。近年来，在政府政策引导与支持下，该区银发经济发展浪潮涌动，适老化体验中心、长者食堂、“康复+照护”社区养老驿站、“家政+养老”服务驿站等一批社会力量参与的多元养老业态如雨后春笋般涌现，为老年人生活带来了新变化。

这些多元养老业态具体提供哪些服务？质效如何？近日，本报记者进行了实地探访。

适老化体验中心：
一站式购齐晚年生活必需品

电动轮椅、洗澡椅、多功能护理床、老年鞋、粗粮饼干……步入市区濠南路的“紫罗兰生机康养智慧养老驿站”，琳琅满

目的适老化产品映入眼帘，工作人员正耐心为前来选购的老年人介绍产品。

“这里东西很全，我们老年人想买的，基本都能找到。”年过七旬的刘自华对一款智能拐杖赞不绝口，“既能辅助走路，还能听广播听音乐，真是太方便了。”

这家由南通紫罗兰家纺投资建设的驿站是崇川区今年打造的首批2家适老化体验中心之一，另一家位于居然之家6楼。

针对老年人居家养老的安全舒适需求，崇川区采取“政府鼓励引导、市场主导参与”模式，打造适老化体验中心，让老年人一站式体验衣食住行等各类老年生活场景，购齐必需品。

这家驿站针对老年人的安全出行，推出专门的老人鞋、各类拄拐、电动轮椅车等；针对老年人的餐饮关切，推出各种无糖食品、适老餐具等；针对老年人的睡眠问题，推出电动护理床以及适合老年人的枕头、床品等；针对老年人的日常家居生

活，推出老花镜、洗澡盆、护腰、成人纸尿裤等。此外，还提供进口血压检测仪、体检仪的免费测量服务。“未来，我们将整合更多资源，推出文旅、远程医疗等服务，让老年人在这里一站式享受到更全面的生活服务。”相关负责人蔡徐介绍。

位于居然之家的适老化体验中心由南通市润勘医疗科技有限责任公司打造，重点展示各类适老化改造产品。卫生间的防滑扶手、折叠淋浴椅、马桶增高器，卧室的紧急呼叫按钮、护理床，厨房的无线感烟火灾探测器……在这里，老年人可直观感受适老化改造带来的安全与便捷。

“单护理床就有6款，从手摇到半自动、全智能再到带助眠等特殊功能的，老人可先体验，再按需选购。”负责人印鹏飞指着一款全智能护理床介绍，很多老人下床不便，即便有子女在一旁辅助，也很吃力，这款护理床可以摇高后旋转，实现轻松下床。

长者食堂：
惠民价格配齐“一日三餐”

“打了12元的菜，扣掉减免的3元，

一顿午饭才9块钱，既方便又实惠。”10日中午，家住崇川经济开发区三桥社区的成荣华阿姨在社区长者食堂就餐，因年满60周岁，享受到了午餐10元打7折的优惠。

该食堂由迪安餐饮投资打造，是三桥社区的首家社区食堂，提供早中晚三餐，每天20多种菜品任选。今年6月，在区民政局引导下，特别为老年人提供专属服务，成为长者食堂。

长者食堂内，设置了老年人专属支付系统。当天，南京银行南通分行工作人员正为辖区60周岁以上老年人办理人脸识别支付录入。“凡是60周岁以上的老年人，把信息录入支付系统后，消费10元（含）以下享7折，超过10元每单减免3元。”食堂负责人葛剑云介绍。

除7折优惠外，食堂还推出针对80周岁以上高龄老人的“一大荤一小荤一素菜”10元套餐，并依托公益创投项目，为周边失独、高龄、行动不便老人提供上门送餐服务。此外，用餐设施方面也尽显用心：大厅配备老年靠椅，并专设带扶手的老年人用餐间。

（下转A2版）

以千年本草为引 与灵秀山水为伴

我市新推4条“中医药养生游”线路

本报讯（记者冯启榕 实习生江越洋 柯钦宇）趁着暑期旅游“热浪”来袭的契机，近期，市卫健委携手市文广旅局，全新发布4条中医药旅游线路，让游客体验一场动静相宜的身心焕活之旅。截至昨天，4条线路推出不到半月已吸引了包括上海游客在内的近千人争相打卡。

今年以来，市卫健委深挖中医药旅游资源，创新“中医药+文旅”融合，筛选出南通中医药文化博物馆、江海传奇薄荷非遗展示馆、中华灵芝文化馆、长江药用植物园

等20个涵盖科普基地、种植基地、中药企业等六大类的中医药及健康文化潜力点位，嵌入五山、滨江、濠河等城市核心景观，推出“沉浸江海·邂逅南通中医药文化之旅”“自然养生与温泉疗愈之旅”“探秘药香工业·传承非遗匠心中医药产业之旅”“长寿主题休闲之旅”等4条中医药旅游线路，为文旅市场注入“赛事热”与“中医药文化热”的双重动能，打造城市健康旅游新IP。

目前，全市220家旅行社、400多个门

店均在售4条养生旅游线路，吸引了银发族、学生党等重点人群的关注。根据用餐、住宿标准的不同，4条中医药旅游线路一般为2日—3日游，价格在900元—1500元之间，眼下恰逢暑期档，南通本地及周边地区的中学生研学团队成为这条线路的消费主力军。

此前，在北京市老龄产业协会等主办的“2025年首批康养旅居产品体验推介发布会”上，我市将相关中医药旅游线路面向全国进行了重点包装与推介，引起了与会

专家的高度关注。就在本月《南通市中医药强市三年行动方案（2025—2027年）》对外发布，明确指出“结合地方旅游资源，开发中医药健康旅游线路和产品”。

“下一步，我们将通过举办南通中医药旅游采风等系列活动，把中医药资源优势迅速转化为健康消费新动能，进一步引导和激发区域健康消费需求，为提升全民健康素养、激发城市消费活力贡献更大力量。”市疾控局局长、市卫健委副主任吴徐明表示。

精耕深蓝，加快建设海洋强国

——“中国经济圆桌会”聚焦海洋经济高质量发展

▶A8