

赛事流量“接得住”，海鲜变身“金钥匙”——

# 这么近那么鲜，周末来通吃海鲜

当沸腾的绿茵场遇见满舱的海港，今夏最“鲜”玩法在启东吕四诞生。

8月5日“小开捕”后，梭子蟹、金钩虾等应季海鲜抢鲜上市。16日—17日，“苏超”第九轮赛事举行，“来鲜超·看苏超·吃海鲜”启东市第二现场暨海鲜市集活动在吕四开展，外地游客、本地市民齐聚吕四，沉浸式体验集美食、赛事、文化、消费于一体的盛宴。

当足球激情撞上海洋鲜味，“鲜游”体验不只满足游客味蕾，还串联起启东沿海特色文旅资源，让八方来客沉浸于因足球而沸腾的城市脉搏中。启东也通过创新推出“赛事+”相关活动，发挥巨大的流量溢出效应，成功将赛场内外的汹涌人潮，转化为推动本地消费跃升的强劲增量。



图片:记者 黄哲摄

### 精准承接

#### 当绿茵热浪撞上渔港喧嚣

昨天，在吕四国家中心渔港，随着一艘艘运鲜船收鲜进港，工人们忙着将满载螃蟹、鱿鱼、海虾以及海鱼的新鲜渔获，从船舱顺着滑轨“奔”上岸。渔港码头上，不少慕名而来的外地游客围聚挑选新鲜海味。

“在网上看到梭子蟹丰收的消息，今天和妈妈一起特地从上海黄浦自驾来吕四。”上海市民张成芳说，自开捕以来就等着这一口鲜，这次以20元每斤的价格一下子买了20斤；“我老婆喜欢吃海鲜，就一大早开车带着小孩过来。”现场，上海浦东市民朱杰和南京的朋友合买了两筐总计120斤的梭子蟹，“这次一定要吃个爽！”

吕四国家中心渔港是目前国内规模最大、配套设施最完善的综合性人工渔港，拥有16米超宽双航道、现代化船闸、制冰厂、加油点、卸鱼棚等设施，渔港渔货卸载量每年达30万吨。

启东市吕四镇党委书记姚舜禹介绍，活动期间，吕四镇人声鼎沸，海鲜销售市场一片火热。“这两天是梭子蟹上岸的高峰，每日运鲜船所载梭子蟹捕捞量可达800万斤。”

这边忙着卸货，那边距离吕四渔港15分钟车程的盈港市场，100余水产经营户已将最新鲜的梭子蟹、金钩虾、带鱼摆在了最显眼的位置，每个摊位前都挤满了特地赶来采购的外地游客。

“今天凌晨，我们刚从码头采购了200箱梭子蟹。这两天销售情况比春节期间还要火爆，上岸的渔获要靠抢，根本不够卖！”顾鲜生水产店店主张文君介绍，摊位上摆放的不同规格、大小的梭子蟹，可以全方面满足市民、游客对蒸、炒、呛等不同烹饪方式的需求。

这两天，启东市商务局推出的千张79元抵100元“寻鲜卡”在几个小时内便被抢购一空。这张小小的券，也延伸为串联餐饮、购物、海鲜采购等多元消费场景的“全域通行证”。

当天，上海市民陈许杰带来的泡沫纸

箱里装满带鱼、鲳鱼等海鲜，四张“寻鲜卡”也已全部用完，“这次和朋友拍点抢的，非常满足！下次还会再来吕四！”

在这场热闹的“寻鲜之旅”背后，是一张精心编织的服务网——从码头到市场，从冷链到售后，每个环节都透着“接得住”的底气。

这两天，启东市市场监管局吕四分局局长黄飞穿梭在人群中，密切关注着价格与计量。他介绍，为迎接开捕季汹涌而来的本地市民和外地游客，分局增派了人手，加强普法宣传、计量监管、消费维权和价格巡查，“在全镇5个人流密集点，我们部署了38人的巡逻力量，确保游客买得放心、吃得安心。”

### 鲜游南通

#### 在舌尖之外，拥江入怀

赛事经济的核心价值，在于其强大的引流能力和多元场景的深度连接能力。

吕四仙渔小镇一头连着渔港，一头连着大海，是集海洋生产、水产加工、海洋贸易、渔业研发于一体的综合渔业港区，也是以海鲜美食、文化休闲、观光度假为主导的风情旅游景区。

昨天，在仙渔小镇洞宾广场，“来鲜超·看苏超·吃海鲜”的打卡立牌前人头攒动，游客们的笑脸与天边的晚霞交相辉映。漫步海堤，游客们近观浪花拍打海堤，远观海面上点点船影。上海宝山区市民徐燕馨难掩兴奋：“我之前去过启东、南通市区，但这次是第一次来吕四，吕四比想象中更美、更‘鲜’！”观赏美景之外，这次她的行囊里也塞满了鲳鱼、虾干、黄泥螺等吕四特色海味。

夜色渐浓，属于足球与海鲜的狂欢才真正进入高潮。

“暖场节目既有耳熟能详的动感歌曲，也有与现场美食呼应的《江海美食谣》等节目，充分展现了启东本土特色文化。”16日，送戏下乡表演团在海鲜市集“鲜”开演。启东市文旅局副局长王婷介绍说，“我们希望观众能喜欢现场热烈欢快的氛围，更能感受启东浓厚的江海文化，爱上‘苏超’，爱上启东。”

“我要送你日不落想念，寄出代表爱的明信片……”昨天傍晚6点半，启东吕四港镇文体中心化身欢乐的海洋，一首《日不落》开启甜蜜“回忆杀”。随后，《爱你》《霓虹甜心》《海芋恋》等风格各异的歌曲轮番上演，迅速点燃现场气氛，营造出极具文艺气息的浪漫夏夜。

“我们这次带来了海蜇、梭子蟹、玉米等启东特色农产品。你看，这些梭子蟹冒着热气，20分钟前还是活蹦乱跳的，特地煮熟发给游客试吃。”在启东海尚品食品有限公司展位前，负责人王琪正忙着回答往来市民游客的问询。

现场举办的海鲜市集，将启东当地特色农产品、文创产品同步展销，20个展位集结了刚上岸的新鲜海产、风味独特的渔家小吃、汁水丰盈的甜蜜水果，将观赛、美食、文化、娱乐完美融合，满足各地游客“舌尖尝鲜、信手采购”的双重需求，同步点燃吕四的“夏夜经济”。

七点半“苏超”哨响，现场巨大的屏幕前聚集着众多未能亲临南通主场的球迷。冰爽啤酒、诱人的烧烤、震耳欲聋的助威声浪，与绿茵场上的激烈拼抢遥相呼应。

### 借“球”扬帆

#### 流量变增量，赛场即市场

“真是不虚此行啊！我们吃得开心，玩得也尽兴，孩子直嚷着下次还要来！”尽管只在吕四游玩了短短一天，上海市民刘女士一家却收获满满。“这次我特地添加了吕四本地商户的联系方式，回上海后只需线上下单，新鲜的海鲜就能通过冷链运输送到家。”

一场高水平的绿茵盛宴，早已超越体育迷的狂欢范畴，成为撬动消费升级的强力支点。如何让“流量”驻足、变“过客”为“常客”？这两天，吕四港镇也亮出了“一站式”服务的钥匙。

“活动期间，我们吕四港镇提前制定工作方案，全力做好安全隐患排查、巡逻守护、交通疏导、秩序维护、服务救助等安保工作，努力让每一个市民、游客都能吃得开心、购得畅快、玩得尽兴！”姚舜禹说。

南通滨江临海，与上海一衣带水。8月16日至17日、8月30日至31日，“寻味吕四·夜游品鲜”启东定制大巴专线同步开通，为上海游客提供“迎、看、品、购、观、宿、游、奖、送”全链条服务，每位上海市民仅需19.9元，即可轻松往返上海与吕四，畅游仙渔小镇、吕四港码头、盈港市场、海鲜市集，实现“当天往返、说走就走”，沉浸式体验开捕季的丰收喜悦与“抢鲜”乐趣。

当前，海鲜直通车取得积极反响，响应的城市已经从上海延伸到无锡、常熟、张家港、太仓等地。

作为南通“看苏超·吃海鲜”开捕季及“苏超赛事+”沪通同城消费活动的重要内容，“来鲜超·看苏超·吃海鲜”启东市第二现场暨海鲜市集活动的火爆场景有力证明：当足球的激情与海鲜的鲜美相遇，便能使城市稳稳嵌入“赛事赋能发展”的版图。

据启东市商务局数据，截至昨天，已核销851张“寻鲜卡”，盈港市场客流量较春节期间增长35%，销售额较同期增长50%以上；文峰大世界、吾悦广场、凤凰荟等商超客流同比增长15%以上，营业额增幅超10%。

“‘寻鲜之旅’不是完成时，而是进行时。”启东市农业农村局党组成员、副局长崔卫刚满怀信心地表示，吕四海鲜是启东城市记忆的重要载体和独特外化，对于提升启东的知名度和美誉度有着举足轻重的作用。本次活动，上海游客亲身领略到吕四海鲜独有的滋味，待到大开捕时节，还有更多品类、更优品质的海鲜上市，“届时，我们诚挚欢迎更多市民游客前来选购”。

“我们希望通过‘赛事+海鲜’生态、线上线下融合的促消费模式，以及精准的政策引导，将观赛带来的瞬时流量，转化为驱动消费升级、农业产业转型的持续增量。”市农业农村局局长陈政表示，依托南通雄厚的渔业基础和文旅资源，这种“海鲜遇上球赛”的创新融合，将在培育新业态、推动农业高质量发展、提升城市整体活力与吸引力方面，播下长远发展的种子。

本报记者 卢兆欣 王颖 陆薇

## 第二届省渔船检验职业技能竞赛结果揭晓

### 南通包揽个人赛及团体赛海洋组冠军

本报讯（记者王颖）近日，记者从市农业农村局获悉，第二届江苏省渔船检验职业技能竞赛获奖名单公布，我市包揽个人赛和团体赛海洋组双料冠军。其中，启东市陈宇荣获个人赛海洋组一等奖，启东市农业农村局获团体赛海洋组一等奖。

省渔船检验职业技能竞赛是省内渔船检验规格最高、影响最广的职业技能比赛。竞赛设海洋组、内河组两个组别，分设团体赛和个人赛，全省共组织沿海三市的22支代表队、66名检验人员同台竞技。比赛分理论、实操两种考试类型，主要考查参赛者的理论知识水平、读图填写证书能力以及在新建渔船结构、救生、消防、信号等方面的实际检验能力。

赛前，市农业农村局精心组织、周密部署，从全市5个涉海、3个内河县（市、区）76名检验师中遴选12名业务骨干，组建3个海洋组与1个内河组参赛，并组织实施全市渔船检验职业技能竞赛赛前集中培训。培训内容涵盖实操技能与理论知识两大模块：实操技能培训重点涵盖船体结构识别与检验要点掌握、装配工艺规范认知与缺陷排查能力、载重线标识识别、救生消防设备配置标准及现场检查技能；理论知识培训系统梳理了渔船图纸解析方法、技术规范对照要点及档案完整性审查流程等关键内容。同时，组织多轮模拟考试及专家答疑环节，切实促进理论知识向实战能力转化。

## 海安高新区精准开展水稻生产技术指导 强化抗灾减灾措施 提升田间管理水平

本报讯（通讯员庞思雨）近日，海安市高新区区域农业服务中心先后在隆政、胡集、孙庄街道，组织开展紧急水稻生产技术指导，共计50余户种植大户参加。活动通过田间现场指导与室内集中授课相结合的方式，强化抗灾减灾技术措施落实，助力种植户应对特殊天气挑战。

近期连续阴雨导致部分田块搁田不到位、土壤烂糊，纹枯病等病虫害呈爆发态势，同时存在群体偏大、倒伏风险加剧及生理性赤枯病显现等问题。为有效破解这些难题，活动聚焦水稻中后期“壮秆强根、保叶保穗”核心目标，围绕抗灾减灾和高产稳产开展细致指导。

推广研究员林昌明结合水稻苗期生长情况，重点提出水稻中后期管理意见。区域中心主任范拥军表示，当前水稻苗情易出现误判，种植户需亲赴田间，拔节看根。针对前期茎蘖数超标、搁田不到位等问题，要立即排水护根，增强根系活力与固持力，夯实抗倒伏基础；加快追肥施用扫尾，及时清除田间杂草，紧盯病虫害动态防控。

此次系列活动靶向明确、实操性强，依托田间精准指导与现场互动，有效提升了种植户对当前苗情的判断能力和中后期管理水平，为水稻安全度过破口抽穗扬花期、实现“秆青籽黄、熟到老、高产不倒”目标筑牢了技术防线。



16日，如皋市城北街道平园池村，青年村干部刘鹏程正在直播售卖当地特色农产品。今年以来，他与同事通过直播带货、拍摄短视频等方式推广乡村文旅和农产品，有效提升了平园池村的知名度。 CFP供图

## 产出周期长达90天——8000亩毛豆变“金豆”

“今早自摘17亩，连同田头收购的六七万斤，中午前又有十来万斤青毛豆荚直发上海。”11日早上，启东市南阳镇夹丰村田头，永和蔬菜专业合作社董事长胡建东报出当日销量，自信笃定。

启东农村大宗大豆品种——“大板豆”，一般9月中旬起才开始集中上市青毛豆荚，产出周期不足10天。而胡建东的“苏新6号”青毛豆自3月中旬至6月中旬连续播种，再到6月上旬至9月初上市，形成了长达90天的产出周期。胡建东介绍：“‘苏新6号’毛豆总辐射面积8000多亩，两个月来收购单价稳定在2.5元左右一斤，相较于传统‘大板豆’，净收益提高至少1倍，农户亩获净利超1600元。”

青毛豆是夏秋两季长江口区域居民餐桌上的最爱，早在10多年前，胡建东就通过视频产销早熟青毛豆小有收获。但外来品种“水土不服”，在产量、品质、耐涝、耐高温、抗病害等方面，尤其是在适播时节上仍存在诸多局限，以至于胡建东有了小毛豆以“早”取胜的“金点子”。

2020年，江苏省沿江农科所致力于研发适宜本土种植的多熟早熟高产毛豆新品种，获此信息，胡建东立即联手辟出70亩试验田。历经3年改良优化，其中的“苏新6号”，以稳产、优质、适播期长、耐性好、抗病害能力强等特性脱颖而出，露地青毛豆亩产超2000斤，比外来品种增产300多斤。

随后，胡建东在专家指导下，尝试开展长达90天的限量连续播种，继而在6月上旬至9月初收获源源不断的优质毛豆。胡建东说：“今年虽遭遇持续春旱，但六七月份所产毛豆荚亩产仍超1600斤，产量、质量、效益优势十分明显。”

“苏新6号”的优势特性让胡建东信心大振，很快，他建立600亩毛豆基地，将“苏新6号”广泛推广于周边农户，构建起牢固的购销产业链，今年已推广8000多亩，辐射超1万农户。

近三年来，夹丰村周围已有100多个10亩以上的种豆大户，其中耕南村王飞种植面积超200亩，6月25日以来日均产销毛豆荚4000多斤。胡建东说：“入夏后，每天5—9点都有七八百人投入于毛豆荚产业链，人均务工4小时，收入超60元。”

本报记者 陆薇 本报通讯员 张成瑜 顾洪生 姜斌



## 新农村·新农人

轻轻捏住紫桃，顺势将果蒂一旋，桃子便稳稳落入筐内……12日，走进位于如皋市磨头镇东村的福寿家庭农场，只见连片的紫桃树枝繁叶茂、生机盎然，沉甸甸的紫桃缀满枝头，整个园中弥漫着淡淡的清香味。

翠绿的枝丫间，农场负责人邓珣和工人们穿梭桃林间，细心挑果、摘果。“农场种植了30多亩紫桃，亩产约3000斤，目前正值最佳赏味期，再过十来天就结束，得抓紧采摘。”邓珣一边忙碌一边介绍道。

出村、进城，是不少农村青年的人生轨迹，但“90后”姑娘邓珣却反其道而行之。2021年，在外工作的她毅然决定返乡，从

舅舅手中接过果园，开启了自己的创业之路。谈及初衷，邓珣坦言：“乡村振兴战略为农业带来了新机遇，加上父母年纪渐长，我想回来帮衬，把农场做出特色。”

创业初期，缺乏经验的邓珣面临诸多挑战。于是，她开启了“求学模式”——积极参加农业技术培训，走访成熟的果园取经，带着问题向农业专家请教，不断优化种植方法。通过引入有机肥、物理病虫害防治等绿色种植技术，邓珣逐步摸索出一套生态种植模式。她将鸡、鹅散养在果园中，这些家禽不仅啄食杂草和害虫，减少了农药使用，其粪便还能成为土壤增肥，形成“养殖—种植”的良性循环。“这种方式既环保

## 如皋福寿家庭农场负责人邓珣：

# 让紫桃树结出“共富果”

又高效，还能提升水果品质，生产的紫桃个大味甜、健康无公害。”邓珣自豪地说。

如今，农场规模已扩展至100余亩，种植品种涵盖紫桃、黄桃、水蜜桃、草莓、梨等，实现了一年四季鲜果不断，农场年收益突破50万元。

外出“取经”，向内“挖潜”。随着电商兴起，邓珣敏锐地抓住机遇，尝试以直播带货吸引流量、扩大销路。“起初只是想试试看，没想到效果很好。”她笑着说。通过镜头，网友不仅能直观感受果园的生态种植环境，还能实时观看采摘过程。这种“看得见的品质”迅速打开了市场，紫桃远销全国。邓珣还创新性地推出了融入如皋文化

元素的紫桃包装礼盒，手绘园、寿星等特色符号让产品更具辨识度和文化内涵。

“紫桃生长周期长，营养价值高，价格在18—25元一斤。”作为新农人，邓珣不断探索农业发展的新路径。她与益溢新无花果基地合作，开发出紫桃干等深加工产品。“紫桃干酸甜可口、果味独特，今年首批8000多斤紫桃已送去烘干，将进一步提高附加值。”邓珣说。

谈及未来，邓珣有着更远的规划。她希望从一名农场主转型为乡村职业经理人，将自己积累的经验分享给更多果农，带动乡亲们共同富裕。“一个人的力量是有限的，我希望通过自己的努力，让更多的人一起为乡村振兴贡献力量。”

本报记者 陆薇