

南通公安再交“苏超”主场安保高分答卷——

## 万众欢呼中，他们也完胜

城市荣耀，绿茵争锋！17日晚，“苏超”第九轮南通队主场5:0战胜连云港队。场上，两队球员奋力拼搏，献上酣畅淋漓的足球盛宴。场下，南通公安全力以赴，再一次交出主场安保的高分答卷。

## 复盘精进，安保能力再提升

17日晚6时，南通足球训练中心如皋基地西区安检口迎来观众入场高峰。作为场馆最大的进场通道，当晚1.5万名观众从这里如潮水般涌入，现场秩序井然，各项工作有条不紊。

“此轮比赛对安检区域优化升级，西区通道增加了6个开包安检台和2台人脸识别检票机，检票口旁还设置了疑难问题处置接待中心，及时为观众排忧解难。”现场，市公安局巡特警支队安检排爆大队副大队长黄斌紧盯安检工作质效，汗水已经浸湿警服。

复盘求精进，实践中提升。7月19日“苏超”南通队在如皋主场与盐城队比赛结束后，市公安局第一时间召开视频调度会议，对赛事安保进行总结复盘。各警种部门、各地公安机关立足自身职能，反复打磨安保细节，优化人车分流、安检通道设置等多项举措，以更高标准、更优服务护航赛事平安。

作为“苏超”安保团队的核心成员之一，如皋市公安局巡特警大队特警一中队副中队长葛振峰整整花了一周时间对场馆每个进出口的录像进行回放，复盘整个场馆外围安保工作。

南通队主场对阵连云港队比赛中，南通公安周密部署，现场投入警力1991名，承担安检搜爆、秩序维护、交通组织等各项任务，为赛事安全筑起坚实防线。

## 科技赋能，智慧服务更贴心

“我们不仅要让球迷知道车停在哪里，还要能实时掌握停车动态信息，避免兜兜转转。”开赛前夕，如皋市公安局科技信息化和大数据实战大队副大队长陈勇团队研发的“智慧泊车引导系统”正式上线。

该系统融合雷达与视觉感知功能，帮助前往如皋的观赛球迷在出行前及前往途中，通过手机实时、精准地掌握场馆周边停车场

的剩余车位动态信息，“一键导航”直达最优目标停车场，提升球迷的停车效率和观赛体验，缓解场馆周边交通压力。

看得见的“警察蓝”让人心安；聚光灯外，看不见的“警用黑科技”严阵以待，“无感”守护赛事秩序。

17日晚8时，南通队对连云港队激战正酣，正在现场安保指挥部执勤的市公安局科技信息化和大数据实战支队民警顾寅时刻关注着“智慧大屏”。“根据安保实战需要，我们对智慧安保系统进行了升级。”顾寅介绍，升级后的“智慧安保系统”有自动巡馆功能，能够分档分级显示场馆人流情况。“赛事场馆超过8000平方米，智慧系统可以助力民警更加精准巡馆，并及时预警、排查隐患，是我们的好帮手。”

科技装备和智慧系统的应用重塑赛事安保模式，在“见微”更“知著”的洞察中，让平安守护更加高效。

## 全域同心，细节之处见温情

“放心，孩子交给我！”17日晚6点，正在比赛场馆执勤的如皋市公安局磨刀派出所民警李浩然，遇到了护送孩子前来观赛的一对父母。得知10岁小球迷小王将独自进场观赛，李浩然二话没说，立即陪着孩子检票入场，并一直护送到座位上，走时还不忘叮嘱附近执勤的民警关注小王。

平安守护，人人都是“金名片”。担负安保任务的全体民警、辅警，以过硬执行力筑牢安全防线，更将严谨细致作风融入每一次暖心服务，诠释着“忠诚为民、护航大局”的使命担当。

“我在东20区，从东区检票可以入场吗？”“东20区要从西区检票通道入场，往前走……”场馆6号门附近，驻点值守的海安巡特警顾明明脱口而出。全域守护，虽然是异地增援警力，但每一个安保参战民警都带着主场意识。“除了人手一张工作提示卡，我们自己也通过前期踩点来提升工作熟悉度，为观赛球迷提供更好的服务！”

无论是担负主场安保任务的如皋公安机关，还是前来增援的海安、如东、通州、海门、启东、崇川等地公安巡特警部门，均在任务点上成立了临时党支部，大力弘扬南通公安“特别能战斗”精神，用心守护观赛球迷的每一分、每一秒，奋力实现“苏超出圈、南通出彩、公安出色”的工作目标。

本报记者 张亮

本报通讯员 倪雯焯 曹钰华

## 瑞慈医疗与南通残联联合发起

## “苏超”首个残疾人观赛团幸福观赛

本报讯（记者沈樑 高阳 实习生贾冯翔 张婧文）17日“苏超”南通主场对连云港，我市近80位残疾人朋友乘坐专属大巴，身穿红色“南通队必胜”球衣，在领队、手语老师、医疗保障人员等志愿者的带领下前往如皋体育场，为南通加油助威。

观赛团中，有常年参与铁人三项、篮球等运动的残疾人运动员，也有普通体育爱好者，大家在现场氛围的感染下非常激动。“独臂铁人”包汉明曾获得全国残运会自行车项目10公里个人计时赛金牌，虽然独臂，但他加油时仍振臂高呼。每逢南通队进球，失去双臂的残疾人运动员张同都会高声呼喊，为南通队加油鼓气……赛场的热烈氛围与身边的细致

关怀交织，让不少残疾人朋友笑称：“这是近期最开心的一天。”

事实上，这也是“苏超”截至目前首个组织残疾人现场观赛的活动，由瑞慈医疗集团联合市残联发起。在15日的爱心座谈会上，瑞慈医疗集团总裁兼体检事业部总经理方浩泽宣布，向市残联捐赠价值10万元核磁筛查包以及“苏超”联赛门票100张，组织残疾人前往赛场观赛。此前，瑞慈医疗集团项目涵盖头颅、颈腰椎等部位，专为残疾人常见健康需求设计。此前，瑞慈医疗集团还向上海市残疾人福利基金会捐赠了30万元心脑血管专项筛查包，多年来累计向健康扶贫、残疾人福利等领域捐赠超600万元。

## 相聚江海以歌会友以声传情

（上接A1版）第三场南通市级“童声唱响胜利之歌”合唱展演汇聚了来自南通市中小学及南通大剧院的十支童声合唱团，唱响纪念抗战80周年的“胜利之歌”。三场音乐会童声并进，组成了一场兼具各队特色与时代主题的童声交响。

台上，香港的浪花、岭南的早莺、西北的长风与江南的烟雨在童声里交融；台下，观众们沉醉在动人歌声中。此次活动特别邀请了军人代表、精神文明先进典型代表、外资企业代表、劳模代表、城市建设者等观看演出。“中国好人”陈新才在展演音乐会后难掩激动，“孩子们以歌会友，共同演绎着正能量的，体现中华文化的歌曲，特别是听到《我爱你中国》时，全场自发跟着轻轻哼唱，那种歌声的力量太动人了”。南通开发区环境卫生管理有限公司洒水车驾驶员秦菊贤在听到熟悉的《歌唱二小放牛郎》后眼眶湿润：“孩子们用纯真的歌声牵动了我们的爱国情，这次活动邀请我们观看，是对我们环卫工人的厚爱和礼遇，激励我们为城市卫生作出更大贡献。”

## 音符架桥，共赴江海

“小海燕”“小鸿雁”从天南海北飞来，共赴这场“小江豚”之乡的童声盛会。来自广州、西安、香港等地的合唱团各具地域唱腔特色，从团队名称便可见一斑。广州的“小海燕”音色高亢洪亮，在《女魔法师的微笑》《山之女》等歌曲中，多重高音一浪接着一浪；西安“小鸿雁”们在土家民族歌《咚咚奎》中用“嗨嗨！嗨嗨！嗨嗨！”等民族语言衬词复刻土家族乐器咚咚奎的清脆，

声音质朴纯净而富有生命力；来自苏州的合唱团带来《万泉河水》，在一顶斗笠的传递和柔美的吟唱中，用“吴韵”之声诉尽军民鱼水深情……

合唱的魅力，在于将个体的声音融入集体的洪流，最终汇成和谐统一的震撼力量。而这场全国性的童声合唱盛会，也为各地的“百灵鸟”们提供了相遇、相知、和鸣的舞台。上海市杨浦区少年宫合唱团成员王莫分享，各场时听到其他团队演唱熟悉的歌曲，大家都会不自觉地跟着在心里歌唱，“我们会学习他们是如何表达这首歌的”。各合唱团的指挥、老师们也在此交流、结交好友，西安市小鸿雁合唱团钢琴艺术指导毛雅鑫表示：“能够与全国一流的合唱团队同台演出，对于我们而言是一次很好的学习、提升的机会。”

对香港中西区儿童合唱团而言，此行是他们第一次来到南通，在排演的紧张行程中，团队安排了一趟五山滨江之行。“孩子们第一次看到长江，这种浪潮澎湃的景色在香港是没有的。这次演唱的歌曲中有两首都是以大江大河大海为背景，我相信孩子们在亲眼看到美丽的长江后，更能唱出歌曲要表达的壮阔之感。”香港中西区儿童合唱团指挥方兆敏表示。她穿着一身水绿色旗袍，特意将半挽的头发包上流苏簪，希望用这身温婉的头行让这次演出更加入情入境。

当在音乐会上演唱《Boats sail on the rivers》时，孩子们眼前不再是香港填海后如小河般的维港，而是长江的浩荡。这份辽阔的体验，深深烙印在他们的歌声里，此行结束，他们将伴着歌声把南通的难

忘回忆一同带回香港。

舞台之外，“童声课堂”也在紧锣密鼓地开展，江苏省“童声里的中国”少年儿童歌唱活动合唱指挥培训班同步举办。全国数百名合唱从业者、爱好者听课取经，更有青海、新疆、陕西等地的学员远道而来。新疆伊宁县第四中学音乐教师何江表示，在这里既被浓厚的艺术氛围感染，也学到了丰富的指挥技能，“今后会继续学习，把这份艺术宝藏带到我们新疆，带给更多的孩子。”

踏着音乐会落幕后的日落大道，学员们在离通的路上纷纷发来消息，不吝好评。“7位大师的课，35首合唱作品。学到了很多，笔记写了半本。”“参加本次童声合唱培训，是这个暑假最幸福的事。”“高兴而来，满载而归。我们也会带着学习的所思所得，带领孩子们更好地歌唱！”……

## 童声传唱，润泽成长

“高田二麦接山青，傍水低田绿未耕。桃杏满村春似锦，踏歌椎鼓过清明……”苏州市吴韵少年艺术团合唱团带来《四时田园》，将范成大的古诗谱写成妙趣横生的合唱。合唱团指挥译在创编《四时田园》时匠心独运：“孩子们用声音模拟风声、冰雪融化、溪水流淌的声响，加入打击乐等元素模仿冰面碎裂的声响，让古诗意境跃然耳畔。”11岁的合唱团成员王婉莹说，唱着唱着，那些诗句的意思，自然而就懂了。

在南通海安市海陵中学“艺韵”合唱团带队老师王芳看来，音乐教育的成功标志之一是让孩子们发自内心地“想唱”。这支

校合唱团的成员是从各个班级遴选出来的“种子选手”，虽然具备声音优势，但大部分孩子都没有过专业的合唱训练，“有些孩子刚来时很好动，静不下来唱歌，有些孩子不能很好地调动面部表情。但经过一段时间的训练，孩子们在唱歌中培养了自己的耐心，能够通过歌声表达内心丰富的感情。”音乐会结束后，王芳肯定了孩子们精彩的演出，这份肯定，不仅是对这场演出的褒奖，更是对孩子们通过音乐实现自我成长的最大鼓励。

作为“童声里的中国”南通少儿合唱团主团，今年4月份才成立的小江豚童声合唱团虽略显稚嫩但成长速度惊人，短短4个月，这支新锐力量便在香港（亚太区）合唱比赛中斩获冠军。“合唱团组建至今，我们以科学的训练方法让团队迅速成长，既保留了孩子们原本天真烂漫的音色，又在音准、节奏、音色等方面进行训练，整个合唱团的发展不仅迅速，而且是朝着科学和高质量的方向发展。”小江豚童声合唱团艺术总监王泊人表示。他直言这次音乐会是“神仙打架”，体现了中国少年儿童合唱发展艺术水准和审美方向，“全国各地的优秀团队、培训班学员，带着歌声和期待而来，满载美的收获而归，也将‘童声’播撒到中国各地，为‘童声里的中国’打开新篇章”。

深耕19载，一代少年来，一代少年去。“童声里的中国”这一少儿艺术品牌，其真正动人之处不止于舞台上的高光时刻，更在于它春风化雨，滋养着一代又一代青少年的心灵成长，书写下一章又一章美育实践的生动样本。 本报记者 邢知洁

## 如皋书写“赛事经济”新篇

（上接A1版）

当暮色漫透拾锦里，整条街突然被注入某种躁动的能量。LED灯带在屋檐下流淌成河，街区东广场的巨型屏幕前挤满了前来观赛的年轻人，他们拉开横幅，扛着大旗，为球队激情呐喊。

“进球了！”整条街的氛围瞬间被这声嘶吼点燃，掌声、欢呼声、碰杯声，像潮水般从街头涌到巷尾。

作为如皋重点打造的青年友好型街区，拾锦里街区在这场足球狂欢中，展现出惊人的“圈粉”能力。当晚，街区主办方精心设置了多个观赛互动环节：乐队带来的热曲表演，将足球之夜变为音乐派对；伴随着足球宝贝的劲舞，现场抽奖活动更是瞬间调动全员参与的热情；与车企联合的“燃情苏超 悦动宝马”活动，直接将消费者的体验感拉满。

一位头扎球队应援发带的“95后”女孩兴奋地说：“在这里可以沉浸在观赛的紧张刺激中，也能被各色各样的互动活动感染，吃喝玩乐一应俱全，这正是我们想要的看球方式。”

今年6月，省商务厅公布了江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）名单，南通共有4条街入选，拾锦里是其中之一。而“苏超”的到来，为街区夜经济的发展再次注入强劲活力。

如皋拾锦里商业管理有限公司总经理刘强介绍，基于青年友好型街区的定位，此次“苏超”期间，拾锦里街区充分放大时尚、开放、包容等元素，“我们发动全街区60多个商户为持票球迷提供八折优惠，同时与高德地图合作，为打车前来的游客，特别是夜间乘客，提供半价服务。”

数据显示，比赛当晚，拾锦里街区客流突破1万人次，其中18至35岁群体占比超六成，精酿啤酒销量是平日的3倍。

拾锦里街区在“苏超”之夜的火爆出圈，不仅印证了当前城市经营的精髓——懂需求，主动创造仪式感；更道出了青年友好型街区的核心——不在于硬件有多新潮，而在于能否创造让年轻人自发聚集、畅快表达的情感空间。

## 商业模式进化，玩转“赛事+”

17日的“苏超”之夜，火热氛围同样在如皋商业综合体的“第二现场”蔓延。

万达广场中庭的巨型LED屏前，千余名观众围得里三层外三层，这股汹涌的“人浪”随着比赛节奏起伏；而吾悦广场每个楼层的环形走廊上都挤满观众，加油声在挑空结构中形成立体环绕音效，连早教中心的宝妈们都忍不住探头张望。

面对不断上涨的“客流量”，如皋万达、吾悦等商业综合体不断创新消费场景，让体育活力与城市经济同频共振，点燃夏夜消费新活力。

万达广场推出了领取观赛好礼、看球参与抽奖、球迷到店享消费折扣等精彩活动。吾悦广场在奥体中心外免费为球迷发放应援物料，在商场中庭广场为观众送手幅、充气棒，餐饮消费满额赠啤酒，餐饮门店提供折扣优惠或发放代金券……这些创新实践，同时勾勒出“赛事+”商业模式的全新轮廓。

“我们不是在转播比赛，而是在创造新的消费场景。”万达广场运营经理指着监控屏幕说，当天举行的“江湖追梦令爱心联盟”成立暨“苏超”第二现场公益活动，引来了数万客流。

吾悦广场阿迪达斯店的销售顾问小李忙得脚不沾地：“平时晚上八九点就没什么人了，这两天到打烊前还有人在试鞋。”

更令人惊喜的是消费结构的升级——除了传统的运动服饰和餐饮消费，珍珠宝、美妆等看似与赛事无关的品类也迎来销售小高峰。万达广场老凤祥柜台的销售记录显示，不少年轻情侣在观赛结束后，会顺道来挑选纪念对戒，“要用实物定格这个激情之夜”。

如皋的商业实践揭示了一个新趋势：现代商业综合体正在从单纯的购物场所，进化为集社交、娱乐、消费于一体的复合型空间。“苏超”赛事如同催化剂，加速了这一转变过程。数据显示，8月17日，如皋“第二现场”吸引客流量超17.9万人次，旺盛的人气直接带动消费超691万元。

本报记者 陈嘉仪 本报通讯员 蔡梦玉

## 利用大棚优势产销特色蔬菜——

## 葡萄园种出新花样

盛夏，记者走进启东市合作镇竖海村北首的75亩大棚，只见曾经的葡萄园一分为三。西侧，是挂着一个个青绿果实的30亩贝贝南瓜园；东侧，40亩土壤刚播了晚熟丝瓜；四周纵横五六亩沟边路旁农田，仍保留着的葡萄架上，一串串套袋的“阳光玫瑰”即将成熟。“葡萄园翻花样，大棚有生机，下半年收入估计能‘净赚’。”负责人魏宏产说。

提及眼前这片曾“舍之不甘、前景渺茫”的葡萄园，花甲之年的魏宏产感慨颇多。8年前，他大手笔投资建设“阳光玫瑰”葡萄园。可3年后，当葡萄园进入盛产期时，“阳光玫瑰”却因大量集中上市，批发单价从二三十元猛跌至去年不足4元一斤。

葡萄园丰产亏损，魏宏产心情沉重。怎么办？是跟着同行“熬”着，苦等市场复苏，还是调整布局，避免“一棵树上吊死”？魏宏产果断选择后者。

于是，魏宏产在去年入秋时，将葡萄园“翻身”，利用大棚优势产销特色蔬菜。在葡萄园西区棚架下，他开辟30亩早熟“春化”蚕豆地，又在葡萄园东区空地引种速生青菜、菠菜。为避免土地浪费并兼顾老客户，魏宏产同时留下了沟旁路边5亩葡萄地。

改种蔬果，魏宏产当然不打无准备之仗。在确定转型前，他已分析市场预期，排布了相应的产品，包括早熟蚕豆、春化青刀豆、早晚熟双季丝瓜、秋收贝贝南瓜及秋后青菜、菠菜等，并随时令季节变化有序种植。

在此布局下，去年入冬之时，魏宏产先收获青菜、菠菜，再种上春化刀豆。不久，他的30亩早熟“春化”青蚕豆开始上市，单价高达八九元一斤，并延续2个多月采摘旺季，亩均产出超6000元。在此过程中，葡萄园东区青刀豆上市，亩产1500多元。

尝到甜头，魏宏产又开始着手实施刀豆后茬早熟丝瓜生产，还在套种后茬引种贝贝南瓜。6月中上旬，当小南瓜出齐秧苗，他的40亩早熟丝瓜正不断产出，直至8月初结束销售。当下，小南瓜进入结果高峰期，他又将晚熟丝瓜顺势播种。

提及秋后布局，魏宏产信心满满：“小南瓜已被浙江客商提前下了订单，晚丝瓜消费预期可观，早熟蚕豆早已备好良种。葡萄园花样翻新这一步棋，应该没有走错。”

本报记者 陆薇 本报通讯员 田华 姜斌