

上半年多地财政收入保持增长

支出着力“投资于人” 我省支出超5000亿元

据新华社北京8月18日电 截至目前,全国31个省市区2025年上半年一般公共预算收入与支出情况相继出炉。综合来看,上半年多数地区财政收入保持增长。支出着力“投资于人”,强化民生导向,各地财政保障力度持续加码。

从收入端看,上半年,全国31个省市区中,有28个实现了增长。其中,有12个省市区一般公共预算收入超2000亿元。收入增速方面,有11个省市区增速超过3%。

支出方面,上半年,有26个省市区的一般公共预算支出同比实现增长,这反映出各地在推动经济发展和社会事业建设方面的积极性。其中,21个省市区一般公共预算支出超过3000亿元。广东、四川、江苏、山东等省的支出则超过5000亿元。

从各地财政支出看,民生领域支出普遍占到总支出的七成以上。真金白银“投资于人”,资金支出优先向民生领域倾斜,这也是今年各地“任务清单”的重中之重。

“一老一小”服务是建立健全覆盖全生命周期人口服务体系的重点。强化保障“一老一小”民生福祉,各地实实在在的举措不断推出。记者从四川省财政厅了解到,2025年上半年,该省省级财政已统筹安排37.15亿元支持“一老一小”相关工作,资金投入力度持续加大。其中,推动居家养老服务“增量”,顺应老年人就地就近养老的普遍愿望,加大困难老年人家庭适老化改造力度,将省级补助标准从1000元/户提高至3000元/户,惠及3.64万户困难老年人家庭。

完善养老服务体系。北京市上半年落实失能失智老年人等养老补贴,支持新建街道(乡镇)区域养老服务中心5家,家庭养老床位2273张,养老助餐点256个,增加高质量养老服务供给。

着力提供更全面的生育养育支持。四川省上半年启动实施托幼一体化服务,利用公办幼儿园相对富余资源改扩建一批托班,支持新增托位9000个。同时,出台全省普惠托育服务机构入托补

助政策,对依法登记备案的普惠托育服务机构,根据实际入托人数按每人每月200元给予补助。

赋能就业,稳住民生“基本盘”。今年以来,各地综合运用就业补贴、扩岗补助等政策资金,开展“技能照亮前程”培训行动等就业服务,促进大学生等重点群体就业创业并加强困难群体帮扶。

多措并举鼓励企业扩大就业。上半年,四川省实施招工成本补贴政策,对招用新成长劳动力的企业,按1000元/人标准发放补贴。政策实施以来,已为企业累计发放补贴0.92亿元,惠及9.75万人。此外,减轻企业稳岗负担,该省还顶格实施降低费率政策,截至目前已为企业新增减负近37亿元。

全链条支持创业带动就业。山东省创新实施7项计划、24条具体措施,积极落实“创业齐鲁”行动方案。其中,安排财政资金1.8亿元,落实博士后创新种子培养计划等青年优秀人才待遇政策。支持在37所高校创新建设大学生

就业创业赋能中心,试点建设30个“数智就业”服务区。

卫生健康领域,各地也正不断“加力”。基本公共卫生服务“提标扩面”,如山东省支持各地全面落实基层医疗卫生机构投入政策,2025年已落实资金2.4亿元,将常住流动人口纳入基本公共卫生服务范围。今年以来,安徽也有12.3亿元省以上财政资金注入了医疗卫生体系支持城乡医疗服务协同发展。

展望下半年,国家会计学院副院长李旭红表示,今年以来包括推行免费学前教育在内的一系列举措,是贯彻落实以人为本、“投资于人”的具体实践。未来,应积极扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给,并更加注重服务质量提升与标准化建设,确保相关服务不仅普及且优质可靠。银河证券首席经济学家章俊建议,进一步强化民生领域资金投入,继续加大教育、医疗、养老、育儿等领域的财政支持力度,同时加强人力资本投资。

中国空间站舱外航天服B

累计保障20次出舱任务 实现“4年20次”延寿目标

据新华社北京8月18日电 神舟二十号乘组日前圆满完成第三次出舱活动。记者18日从中国航天员科研训练中心获悉,在这次任务中,航天员陈冬穿着的空间站舱外航天服B已累计保障20次出舱任务,成为中国空间站首套实现“4年20次”延寿目标的舱外航天服。

据中国航天员科研训练中心张万欣介绍,中国空间站舱外航天服B已由11名航天员在8次载人飞行任务中接力使用,经动态精准评估其状态稳定良好,为航天工程应用质效提升和空间站常态化出舱活动任务提供了坚实支撑。

舱外航天服是航天员在太空出舱活动过程中的核心装备,保障着航天员在舱外活动中的生命安全和高效作业。中国空间站舱外航天服是第二代“飞天”舱外航天服,按照设计标准,使用寿命为“在轨贮存3年,其间出舱使用次数不小于15次”。

据介绍,中国空间站舱外航天服是我国首个在轨开展寿命评估并延寿使用的飞行产品。

2024年初,在轨飞行的舱外航天服接近“3年15次”的寿命设计指标极限。为准确评估舱外航天服的剩余寿命,科研团队制定了科学合理的寿命评估、健康检测方案和在轨检测方法,通过深入挖掘在轨和地面试验数据,开展大量材料级和产品级的验证试验,实现了舱外航天服在轨健康与延寿的动态精准评估,使舱外航天服成为首个在轨开展寿命评估并延寿使用的飞行产品,确保了舱外航天服在轨安全可靠地延寿使用。

7月15日,天舟九号向中国空间站送上一批补给,其中包括两套第二代“飞天”舱外航天服。目前,这两套第二代“飞天”舱外航天服D、E已完成解包检测,状态良好,将在未来出舱任务中逐步投入使用。

中国无人机国家队选拔赛举行

为低空经济发展培育和储备后备人才

据新华社北京8月18日电 中国航空运动协会消息,2025年全国航空运动模型(无人机项目)锦标赛暨中国无人机国家队选拔赛18日在内蒙古自治区阿拉善盟开赛,吸引了来自全国各省市近50支精英队伍、近200名顶尖运动员同场竞技。

此次锦标赛为期四天,竞赛项目为多轴无人机竞速,设个人组、团体组、青少年组、女子组。在参赛飞行员资历、淘汰赛、决赛等角逐后,赛事将选拔出最优秀的选手组成中国无人机国家队。

赛事选址内蒙古自治区阿拉善盟左旗巴彦浩特体育场,赛道以阿拉善的“善”字作为主体框架设计,将传统地域文化融入科技

体育赛事。赛道总长约500米,设置障碍物27个。

赛事期间,还将同步开展多项“体育+”主题活动,包括2025年中国飞行影像大赛第六季(阿拉善)、2025年阿拉善飞行大会飞行文旅展等。

本次锦标赛由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办,内蒙古自治区阿拉善盟教育体育局承办。主办方表示,作为新兴的科技体育项目,无人机竞速集观赏性、趣味性、实用性于一体,近年来在国内迅速发展,备受青少年及大众喜爱。此次大赛将进一步推动无人机竞速运动在国内的普及与发展,为低空经济发展培育和储备后备人才。

长达30天的“三伏”落幕

今年缘何早出伏?

据新华社天津8月18日电 18日,末伏的最后一天,意味着今年长达30天的“三伏”终于落幕。专家表示,今年的“三伏”是“短三伏”,所以出伏时间较早。今年出伏时间比去年、前年和大前年早了5天、1天和6天。

三伏天,又称“三伏”,指初伏、中伏、末伏三个阶段的总称。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,初伏和末伏固定都是10天,中伏则不固定,有时是10天,有时是20天。

如何确定某一年的“三伏”是30天还是40天?“夏至后不久,便是伏天。俗话说‘夏至三庚便数伏’,其中的‘庚’,指的是我国古代历法天干地支的十天干(甲乙丙丁戊己庚辛壬癸)中的

‘庚’。这句话的意思是说,夏至之后的第三个庚日是初伏的第一天。下一步,是确定末伏的时间。俗话说‘秋后一庚入末伏’,说的是立秋之后的第一个庚日便是末伏的开始。初伏和末伏之间的时间,都是中伏。”杨婧说。

今年的“三伏”很有意思,不仅终结了2015年至2024年连续10年的“三伏”都是40天的纪录,同时也开启了2025年至2036年连续12年的“三伏”30、40天交替出现的序幕。

“之所以会这样,主要与庚日的循环周期和每年夏至、立秋的对应时间有关。另外,‘三伏’热与不热不是由其持续时间长短而定,而是由光照、温度、湿度、降水等天气因素所决定。”杨婧说。

2025年中国内地电影

暑期档总票房破100亿元

据央视新闻 据网络平台数据,截至18日,2025年暑期档(6-8月)电影总票房(含预售)突破100亿元。《南京照相馆》《流浪山小妖怪》《长安的荔枝》分列前三位。

今年暑期档题材多元,百花齐放,电影市场持续升温。影片《南京照相馆》7月25日上映以来,总票房已破25亿元,居暑期档榜首。电影取材于南京大屠杀期间日军真实罪证影像,故事围绕“日军罪证照片”展开,该片已宣布密钥延期至2025年9月24日。

国产动画电影《流浪山小妖怪》,由动画短片《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班主创团队打造。目前累计票房已突破10亿元,进入中国影史动画电影票房前十。

2025年暑期档电影总票房(含预售)突破100亿元

《流浪山小妖怪》《长安的荔枝》《南京照相馆》分列前三位

要闻速览

■ 全国人大常委会副秘书长、办公厅研究室主任朱国明18日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,2025年3月以来,共有127件次法律草案向社会征求意见,收到40多万人次提

出的119万条意见建议,其中许多得到研究吸纳。

■ 日本经济新闻社18日报道,日本金融厅最早将于今年秋季批准发行该国首款锚定日元资产的稳定币,旨在用于国际汇款等领域。英国《金融时报》7月28日提供的数据显示,全球流通中的稳定币价值已增至约2500亿美元,其中大多数锚定美元资产。均据新华社电

2025世界人形机器人运动会17日在国家速滑馆

落幕——

在“冰丝带”见证机器人“超越自我”

为期三天的2025世界人形机器人运动会17日在国家速滑馆“冰丝带”落幕,这座曾诞生1项世界纪录、10项奥运纪录的北京冬奥会场馆见证了又一个历史时刻。

四个月前,北京亦庄的“人机共跑”半程马拉松让机器人走进大众视野,如今全球首个人形机器人运动会凭借其更加丰富的项目设置让人大开眼界。赛后,各参赛队伍在接受采访时说得最多的一句话是“和自己比”。

本次赛事首金出自1500米项目,宇树北京灵犀科技最终以6分34秒40的成绩摘得金牌,网友纷纷调侃和自己的体测成绩差不多,可能机器人还更快一些。然而在赛前,很多队伍都不确定参赛选手是否可以在不耗电的情况下跑完1500米,因为实验室单次测试距离受场地限制,普遍不超过500米。

让机器人跑起来,硬件和算法的优化和适配尤为关键,入弯、步频、稳定性等因素都要考虑在内,赛队备战的过程就是一次技术突破的勇敢尝试。赛场上的机器人选手,有的昂首阔步,有的步伐稳健,它们的每一个动作背后都承载着科研团队付出的努力和心血,过程远比结果更重要。

无论是在赛场还是实验室,都难免会有不完美。例如在1500米比赛中,宇树科技的机器人偏离赛道,撞倒了其他队伍领跑的人类操作者,造成这起“追尾事故”的原因是两位操作者在交接遥控器时,没有提前观察“前方路况”,未能及时发出避让指令。

宇树科技创始人王兴兴表示,现在的人形机器人已经可以实现自主运行,本次比赛之所以选择遥控的方式是想追求极致的速度,但没有考虑到中长距离项目中领跑的人类操作者体力不支,下一次比赛就会按照全自主模式来准备。

本次运动会的足球比赛就是依靠机器人在场上的“自主决策”,它们通过摄像头实

时捕捉场上动态,完成带球、传球、射门等动作,涉及加速、减速、转向,全面考验机器人的性能和系统算法。足球比赛吸引了来自德国、葡萄牙、印度尼西亚等国家和地区的队加入,为中外选手搭建了交流互鉴的平台。

普瓦智能队的刘波说:“从赛前熟悉代码、调试设备,到现场临时调整策略,对于整个团队来说是一次很好的锻炼。等回去之后,再沉淀沉淀。”

本次运动会的足球比赛中,很多外国参赛队伍选用了中国“加速进化”机器人,并在其基础上进行算法和性能的调试。来自葡萄牙的参赛选手洛佩斯说:“我们来到北京快一个月了,这是一次非常棒的参赛经历,和来自不同国家和地区的队进行深入交流,让我们学到了很多。不用从葡萄牙带机器人过来,也让我们省去了很多花销和麻烦。”

在其他项目中,武术、舞蹈、自由体操比拼机器人的灵活性,物料搬运、迎宾服务、清洁服务、药品分拣等内容与人形机器人在生产生活中的实际应用场景紧密结合,让观众全方位地感受到人形机器人在速度、力量、协作等多维度的技术突破。

王兴兴认为:“机器人发展要和自己的过去比。过去一两年,整个行业的技术进步非常快,而机器人运动会的举办对行业发展有促进作用。”

在17日举行的闭幕式上,世界人形机器人运动联合会宣告成立,旨在推动全球机器人、人工智能领域的深度合作。赛事组委会宣布第二届世界人形机器人运动会将于2026年8月继续在北京举办。

赛事比拼帮助科研团队量化机器人发展的前进步伐,而人形机器人也在用科技的方式诠释超越自我的人类体育精神。

新华社北京8月18日电



关税的不确定性正变为涨价的确定性

——美国企业应对关税一线观察

国际观察

随着美国政府实施新一轮大范围关税调整,美国经济社会出现诸多不确定性,而商品涨价的确定性变得愈加显著。从早上第一杯咖啡到洗发水等日用洗护,从空气炸锅到精密齿轮,美国人将承受更多关税成本的趋势也更为清晰。

成本转移趋势渐显

美国总统特朗普4月宣布所谓“对等关税”以来,美国商界通过提前囤货和产业链上下游企业共同分担的方式暂时应对关税冲击。尽管目前仍有多个关税谈判悬而未决,但随着美国8月7日起对其贸易对象实施新一轮关税措施,企业预计关税成本将加速向产业链下游和终端消费者传导,这将在美国消费市场引发进一步连锁反应。

高盛近日发布的研究报告指出,截至6月美国消费者已承担22%的关税成本。随着越来越多企业转嫁关税成本,

预计今年10月,美国消费者承担的比例将达到67%。

由世界贸易组织和国际货币基金组织联合开发的关税跟踪工具显示,截至8月7日,美国对全球所有产品的贸易加权平均关税税率升至20.11%,大幅高于年初的2.44%。

哈佛大学商学院定价实验室联席主任阿伯特·卡瓦洛领导的团队发布报告指出,从今年3月初到7月底,美国几大零售商进口商品和本国商品售价分别大约上涨4%和2%。卡瓦洛说,零售行业向消费者转嫁成本要有一个过程,但美国人最终将承担关税的大部分成本。

美国考克斯汽车公司首席经济学家乔纳森·斯莫克预计,美国实施新关税措施后,在墨西哥和日本组装的汽车售价将分别上涨9%和10%,涨幅分别为3010美元和3550美元。

密歇根大学公共政策和经济学教授贾斯廷·沃尔弗斯指出,关税似乎已经从“尝试性”变成“永久性”,这会改变美国企业的应对方式。一旦企业改变关税成本维持下去,人们将看到更多的物价上涨。

更多企业有意涨价

特朗普政府多次对企业涨价展现出

强力打压姿态,但记者注意到,近期仍有不少美国知名企业释放出涨价信号。

宝洁公司日前表示,将把手把大约25%的个人护理和家庭用品平均售价上调2.5%,以抵消关税在今年带来的10亿美元新增成本。

尽管沃尔玛公司高管表示将尽可能把食品和消费品价格保持在低位,但沃尔玛一名员工在社交平台红迪网站上发布的价差变化信息显示,Goumia品牌空气炸锅售价从7月2日的58.97美元上调至8月4日的93.44美元。

位于美国佐治亚州的地板生产企业莫霍克工业公司总裁兼首席运营官保罗·德科克日前对投资者表示,随着关税升高,地板行业将不得不进一步涨价。

位于纽约州的精密齿轮生产企业齿轮传动公司总裁迪安·伯罗斯说,公司今年早些时候已经通过涨价部分抵消关税影响。“我们进口自意大利、正在海途中途的精密齿轮,不知道将要支付15%还是27.5%的关税。但不管怎样都别无选择,我们将把关税成本转嫁出去。”

通胀阴云正在靠近

运动品牌阿迪达斯首席执行官比约恩·古尔登日前对分析师表示,新的关税

政策意味着美国从越南、印度尼西亚进口的鞋类产品关税税率进一步提高。

伯罗斯也有同样担忧。他说,焦虑的客户在减少购买量,把美国产品卖到国外也变得更为困难,其他国家的采购商在寻求办法绕过美国生产企业,来自国际市场的询价已减少约50%。

“虽然进口只占公司业务的5%,但贸易不确定性让公司运营的每个环节都变得复杂。”伯罗斯说。

为抵消关税带来的成本增加,宝洁公司也在对业务进行重组,裁减15%的非制造业岗位员工,并停止生产部分产品。

美国婴童服装品牌卡特公司首席财务官理查德·韦斯滕贝格日前对行业分析师说,如果公司成本出现永久性增加,将不得不想办法收回成本。“我们没有意愿运营低利润率的业务,尤其是因关税导致的低利润率业务。”

新华社纽约8月18日