

地铁里的烟火气,蕴含城市治理温度

□蒋娇娇

江海锐评

傍晚的南通地铁文峰站,下班族脚步与热食的香气交织。文峰饭店的餐车里,刚出炉的五丁包冒着热气;政务中心站的摊位前,金石酒店的糖醋排骨引得路人驻足。当星级酒店招牌菜走出旋转门,以亲民价格现身地铁站,这场看似寻常的“美食进地铁”,不仅让晚高峰多了几分烟火气,更藏着城市服务的巧思与温度。

地铁里的“美食驿站”,首先打破的是消费场景的壁垒。过去,提起星级酒店酒店的餐饮,不少人会联想到精致却高昂的价格标签;说起老字号美食,又常苦于排队耗时。如今,南通地铁将两者“打包”送入通勤场景,让职工们下班就能拎一份热菜回家,让退休

老人在接送孙辈的间隙就能尝一口老字号点心。这种场景的融合,本质上是对市民需求的精准捕捉——通勤路上的“边角料时间”里,藏着对便捷、实惠、安全的饮食需求。当“星级品质”与“平价消费”在地铁站相遇,不仅激活了传统餐饮品牌转型发展的新动能,更让普通人的日常消费多了一份“小确幸”。

更难能可贵的是,这场创新守住了民生底色。据了解,金石酒店的荤菜多在20元左右,文峰饭店的点心单价为十几元,48元的酱牛肉虽不算低廉,却因老字号的品质让人心生踏实。市民买生花126元买齐一桌菜的经历,恰是最好的注脚:价格与品质并重,品质却向星级看齐。这种踏踏实实就能够到的消费体验,避免了惠民举措沦为噱头。尤其值得一提的是“当日现做、限量供应”的规矩,既保证了食物新鲜,

也传递出对品质的敬畏——比起盲目追求销量,南通地铁与餐饮企业更在意让每一份入口的食物都经得起检验。

安全与信任,是这场创新能持续走红的关键。在食品安全备受关注的当下,市民对地铁美食的期待,早已超越填饱肚子的基本需求。五星级酒店的背书、明码标价的价目表、穿戴整齐的工作人员,这些细节共同构筑起一道信任屏障。正如市民所说:“有品牌在,卫生条件更放心。”这种信任,既源于企业对自身信誉的珍视,也离不开地铁运营方的监管责任。当便捷与安全不再矛盾,当平价与品质可以兼得,这样的民生服务自然能走进人心。

从“惠民便民”到“美食驿站”,南通地铁的系列举措勾勒出一个清晰逻辑:城市服务不必追求高大上的噱头,而应扎根于普通人的日常。无论是缩短出行距离的小门,还是解决通勤用餐的摊位,

都在证明:民生服务的真谛,在于对小事的执着。一扇门、一份菜,看似微小,却精准对接了“回家能吃口热乎饭”的朴素愿望。这种“以小见大”的治理智慧,让城市服务既有力度,更有温度。

有理由期待,这样的创新能走得更远。当地铁美食从试点走向更多站点,当商家根据市民建议推出低盐餐品、素食选项,当监管机制持续完善以守护安全底线,“烟火气”与“文明度”便能在地铁站里和谐共生。毕竟,衡量一座城市的幸福指数,不仅看高楼大厦的高度,更看日常生活的温度——那些藏在地铁里的热乎饭菜,那些为普通人着想的细致考量,正是一座城市最动人的表情。

南通地铁的烟火气,烧旺的不只是摊位前的人气,更是市民对城市的归属感。当每一分努力都向着“让生活更美好”的目标,这样的城市,注定会被更多人热爱。

观点声音

评标专家本该是招投标领域的“公正裁判”,如今其中一些专家却沦为利益输送的“工具人”,收受贿赂后带着意向打分,用“阳光明媚”等暗语团伙作案,甚至化身“黄牛”串联同行——这些乱象严重破坏公平竞争,非治不可。问题症结在于制度漏洞与监管乏力。权力过大且约束不足:评标专家在打分,特别是主观上拥有很大的自由空间,缺乏硬性约束。监管职责不清、力度不够:一些项目的主管部门,既负责招标又负责监管,角色冲突容易导致“灯下黑”。腐败链条环环相扣:从提前泄露专家名单、用暗语接头,到“黄牛”居中串联多名专家共同作弊,已经形成利益输送链条。这些专家发现组作假来钱快、风险低,企业觉得不行贿就中不了标,违法违规行就变成难以逾越。整治不能仅靠查处个案,必须系统发力。打破地域限制,严控“熟人评标”:有关部门应牵头推动评标系统互联互通,建立全国共享的专家库。大力推行专家“盲抽”和异地评标,最大限度减少“熟人圈”干扰。改革评标方式,压缩操作空间:加大投入,推广配备独立洗手间的“零接触”评标室,实现全过程音视频监控、电子留痕。评标打分规则上,应普遍采用去掉最高分和最低分的方法,减少异常分的影响。厘清监管职责,形成监管合力:明确区分招标操作方和监管方的角色,赋予交易平台更有效的监督处罚手段。各行业主管部门应加强协调,统一规则,擦紧监管“拳头”。同时,要主动“晒”在阳光下,比如探索引入社会力量参与监督。

——新华社每日电讯《评标腐败侵蚀公信力 系统整治刻不容缓》

上海博物馆“不眠夜”活动吸引数百万观众,宁波博物馆青铜文明特展参观人数一路攀升……今年暑期,各地博物馆热度持续高涨,“为一座馆奔赴一座城”是很多游客假期的生动写照。今年暑假伊始,国家文物局办公室就专门发布了关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知,提出增强优质文化供给、提升开放服务水平等要求。一段时间以来,各地博物馆采取了优化预约制度、延长开放时间、升级细节服务等便民举措,不断优化服务,获赞一片。但与此同时,博物馆面临的“成长的烦恼”也不容忽视。近年来,预约难、客流超载、服务失衡等问题仍不同程度存在。如笔者了解到,某博物馆沉浸式演出引发游客“排队2小时,观看10分钟”的吐槽;有的博物馆因闸机故障导致游客滞留1小时,却没有任何补偿措施;有的博物馆过于追求商业化,文创区甚至占据展厅的30%;有的博物馆研学活动不安排讲解内容,只要求孩子拍照打卡等等。消除博物馆“成长的烦恼”,让暑期的热闹转化为博物馆行业可持续发展动能,必须让法治成为“压舱石”。一方面,通过出台专门法律,明确博物馆的法律义务,同时,细化博物馆的公益属性条款等,还要对游客权益保障作出有针对性的规定,对于损害游客权益的行为,要确立权利救济机制,明确博物馆因管理失误导致损失的赔偿义务。另一方面,执法层面要形成严格到位的闭环合力。主管部门应加大监管力度,对过度商业化的场馆,应采取限制其评优资格等措施。只有完善博物馆相关法律法规,构建起全链条治理体系,实现立法完善、执法严格、社会共治的法治屏障,才能破解行业痛点,实现博物馆高质量发展。

——法治日报《用法治消除博物馆“成长的烦恼”》

近日,多名网友在社交平台反映,部分电商平台出现大量“0.01元抢购品牌饮品(餐券)”的低价商品推荐,下单后发现无法兑换商品,理由包括“订单当日过期自动退款、券码无法兑现、无法进行评价”等,不少人咨询客服时还被诱导下载第三方App为商家引流。折腾良久,最终不仅无法获取有效优惠券,个人信息还面临泄露风险。记者调查发现,此类以“0.01元超低价”为诱饵的套路已在多个平台蔓延。在各类电商促销中,“0.01元抢购品牌饮品(餐券)”类低价推荐十分常见,这看似是商家给予消费者的福利,实则暗藏玄机。商家以“0.01元超低价”为诱饵,却不提供相应商品或服务,或单方面利用格式条款限制消费者的合法权益,都违背了基本的商业诚信原则。这不仅损害了消费者对电商平台的信任,也挤压了合法商家的生存空间,破坏了公平竞争的市场环境。面对这一乱象,相关部门应加大监管力度。一方面,要对电商平台加强监管,督促平台完善审核机制,严格审查商家资质和商品信息,防止类似的虚假宣传和违规引流行为再次发生。对于违规商家,平台应采取严厉的处罚措施,并将违规信息纳入信用体系,让失信者寸步难行。另一方面,要加强对App的监管,规范其信息收集和使用行为,对存在侵犯用户隐私、参与欺诈行为的App,依法予以下架和处罚。消费者自身需提高警惕,在面对“远低于合理成本”的优惠时,要保持理性和审慎,切勿被低价所迷惑。下单前务必要仔细查看商品详情和用户评价,了解商家信誉;下单后要及时保存订单截图、客服聊天记录等证据,以便在权益受损时能够维权。“0.01元抢购”类乱象绝不能愈演愈烈,更不应成为侵害消费者权益的陷阱。在商业竞争中,创新促销手段无可厚非,但故意套路消费者,短期看只是损害个体消费者的一两单消费权益,长远看则是侵蚀电商的诚信根基——若当正常的促销也变成“狼来了”,商家则很可能陷入“冬天来了,春天也很远”的困境。对于这个道理,希望商家能有清醒的认知。

——工人日报《莫让“0.01元抢购”成“权益刺客”》

“苏超”面面观

以归零心态迎接新挑战

□凌云

八战八捷,雄踞榜首!在2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)的赛场上,南通队八连胜的战绩不仅刷新了纪录,更让南通队成为“苏超”赛场上唯一保持全胜的球队,展现无可匹敌的竞技状态。船到中流,不进则退。在新的征途上,南通队既需坚定夺全胜的勇气,更需打磨夺全胜的才气,戒骄戒躁,精益求精,方能将辉煌延续到底。

南通队的八连胜绝非偶然,而是实力与信念的结晶。从首战告捷到如今的势如破竹,球队展现出了极强的战术执行力和团队协作精神。无论是曹越涛的头球破门,程鑫的凌空抽射,郭凯楠接陈正传球后小角度低射,还是包鼎铭的梅开二度,都彰显了南通队进攻端的多点开花。这支以本土青训为根基的年轻队伍,用汗水诠释了“认真努力就是胜利”的信念,让“南通雄风”的威名响彻江苏足坛。连胜的光环既是荣耀,也是压力。南通队如今已具备夺冠的底气,越是在这样的时刻,越需要保持清醒,以归零心态迎接接下来的挑战。

竞技体育的魅力在于其不确定性,任何一场比赛都可能成为转折点。8月31日,南通队将迎战苏州队,在此后的淘汰赛中,盐城队、南京队等劲敌仍“虎视眈眈”,需要我们继续保持高昂斗志,将每一场比赛当作决赛来打。正如主帅在赛后所言:“我们不会因为连胜而放松,每一分都要靠拼搏去争取。”这种永不言弃的精神,正是南通队一路高歌猛进的核心动力,为城而战的荣耀、广大球迷的期待,都是球队前进的助推器,但不应成为包袱。唯有轻装上阵,才能放开手脚,创造精彩。

南通队的成功,离不开每一位球员的拼搏,也离不开幕后团队的付出——从安保人员到志愿者,从教练组到医疗团队,他们共同托起了球队的荣耀。未来的比赛中,需要我们的更加万众一心、强化团队协作,让“南通风暴”持续席卷绿茵场,成为耀眼的风景线。

有温度的观点
有思想的声音
本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



科普暑托 点亮梦想

我市多地开展“科普助力暑托,科技点亮梦想”等活动,将优质科普资源送入暑托班,寓教于乐,激发青少年的好奇心与想象力,让科学的种子在孩子们心中生根发芽。 严逸画

党建引领,点燃物业服务“红色引擎”

□一心

有话直说

据《南通日报》报道,海安市海安街道发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用,建立“行业党委牵头—街道党建联盟—社区大党委—小区党支部”四级构架,推行社区党委委员与物业公司、业委会“双向进入、交叉任职”机制,如壹棠都小区形成了“多方共治”的局面。这个曾经物业费收缴率仅11%的“矛盾小区”,如今正以99.32%的缴费率成为海安市基层治理的范例。

随着城市现代化水平不断提高,物业服务行业作为与居民生活密切相关的一线行业,已成为城市基层治理的重要组成部分。如何加强物业服务

行业基层治理,满足人民群众对美好生活的需要,海安市海安街道构建“红色物业”责任体系,将“红色细胞”渗透到物业管理中,上门解难点、真诚解难题、服务解心结,用心打造业主满意项目,是把党的服务延伸至千家万户的重要举措。

以“红心”守民心,才能提升治理效能。目前,一些地方存在物业管理机制不健全、物业服务水平与居民群众期待不相适应、物业费与服务质量不匹配、业主与物业之间不如意等问题,主要是因为缺乏基层党建引领作用,缺少物业服务规范化指导。为此,应从顶层设计入手,加强党的领导。支持社区党组织采取多种形式推动业委会成立党组织;街道(乡镇)党委及县(市、区)物业服务行业主管部

门推动符合条件的物业服务企业建立党组织。同时,物业管理主管部门或物业协会应系统梳理物业履职、业主行为、规范治理等,内容涵盖物业服务费用的收取与使用、公共设施的维护与管理、社区安全与秩序的维护、纠纷预防与解决机制等热点问题。只有为物业服务管理“指点迷津”,为业主依法理性维护权益“答疑解惑”,才能促进物业服务更加标准化、规范化、专业化。

厘清物业管理权与责、条与块、人与事三对关系,按照“强核心、促同心、系连心、藏民心”的整体思路,科学规划“红色物业”的实施路径,构建规范有序、简约高效、同向发力的组织体系,以组织引领点燃物业服务的“红色引擎”。一方面,对于物业服务企业而言,不仅明确了物业服务企业应尽的职责与义务,还要提

升企业的服务质量和管理水平。另一方面,对于业主、业主委员会来说,通过标准化的服务标准和操作流程,居民可以享受更加稳定、高质量的服务,减少与物业服务企业之间的矛盾纠纷,增强对物业服务企业的信任度和满意度。此外,要按照居民小区的不同类型和基础条件,通过组织培、行业管、群众评,打造一批可复制、可推广、可持续的“红色物业”示范样板,推动物业主体取长补短、共同提高,从而以点带面助推物业服务全覆盖、能力再提升。

为居民创造更加优质、和谐、美好的生活环境,必须要有全心全意为人民服务的“主心骨”。只有让“红色细胞”渗透到物业管理中,小区的各项服务措施才能有章可循,落实到位,居民对小区的归属感和认同感才会越来越强。

据《法治日报》报道,今年暑期,多地出现图书馆成“托儿所”的情况,引发社会广泛关注。多位受访家长表示,并非自己想要“添乱”,对双职工家庭而言,图书馆是暑期最好的“放娃”地点之一。孩子们在阅览室追逐打闹、垃圾随意丢在走道的画面,既是对公共空间管理能力的考验,更是对社会治理智慧的叩问。当城市公共服务体系无法满足千万家庭的现实需求,当商业托管机构的收费超出普通家庭承受能力,图书馆被迫成为临时托儿所,这既是当代都市生活的黑色幽默,更是亟待解决的民生痛点,暴露出我国普惠性托管服务的严重供给不足。未成年人的监护责任主要由其父母或其他监护人承担,即使家长将孩子“丢”给图书馆,仍需履行其法定监护义务。破解困局关键在于构建普惠托育体系,这需要政府、市场、社会的协同发力。据报道,杭州社区利用闲置党群服务中心开设“四点半课堂”,南京企业工会办“职工子女托管站”,昭通大学生志愿者团队辅导作业……这些实践证明,多元参与能有效缓解压力。政府要鼓励街道、社区积极利用闲置的活动中心等场所作为托管场地,并招募志愿者负责看护;中小学、幼儿园应充分利用校内资源,为儿童提供更专业的托管服务;鼓励社区居民、退休人员、全职家长、大学生志愿者等在安全监管下提供就近托管服务;有条件的大中型企业可建立“职工子女托管服务站”,为职工解除后顾之忧。政府要为此制定相关标准和优惠政策,以确保托管质量和价格亲民。图书馆虽为知识殿堂,本不该成为临时托儿所,但从保障儿童权益的角度,也要维护其平等获取文化资源的权益。这需要重新审视儿童照护的社会属性,将普惠托育纳入基本公共服务范畴。比如设立儿童阅读区域,制定儿童友好化规则,引导其养成良好的习惯等。

——北京青年报《图书馆变托儿所 困局需合力破解》

医疗广告既要“划界限”更要“强协同”

□施倩

热点快评

医疗机构网站满屏“专家坐诊”,养生账号暗藏“灵丹妙药”,直播间里“神医”频现……当白衣天使的纯洁与商业利益的暗流交织,当治病救人的初心与营销话术的套路碰撞,一场关乎百姓健康的认知突围战正在打响。近日,市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局联合发布《医疗广告认定指南》(以下简称《指南》),这一举措犹如医疗广告领域的“CT探测器”,在鱼龙混杂的医疗信息中精准定位病灶,为保障公众健康权益、构建清朗的医患关系生态注入制度动能。

《指南》的出台,给野蛮生长的医疗广告市场划出了一道清晰的“红

线”。长期以来,医疗广告乱象丛生,虚假宣传、夸大疗效、冒充专家等问题屡见不鲜,有些打着“科普”的旗号进行商业推广,诱导患者购买其产品或服务,牟取暴利。更有甚者,部分患者因知情权和选择权受到蒙蔽,延误了治疗最佳时机,造成难以挽回的损失。此次《指南》明确了医疗广告的定义、范围和禁止内容,细化了认定标准,为监管部门提供了更加明确的执法依据,有助于精准打击虚假医疗广告,净化市场环境。例如,《指南》明确规定“任何单位、组织或者个人开展科普宣传时,通过宣称其诊疗技术优势、硬件设备优势以及诊疗效果等,对具体医疗机构及其医疗服务进行推介的,应当认定为以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗广告”,这些规定都具有很强的针对性,能够有效遏制医疗广告中的常见乱象。

然而,仅仅“划界限”还不够,更重要的是“强协同”,形成监管合力。《指南》的出台只是第一步,关键在于如何有效落实,真正发挥其应有作用。这需要各部门之间密切配合,形成监管合力。市场监管部门加强对医疗广告的日常监管,加大对违法行为的查处力度,形成震慑效应。卫生健康部门加强对医疗机构的监管,规范其诊疗行为,防止其与不法商家勾结,发布虚假医疗广告。网信部门加强对互联网平台的监管,清理虚假医疗信息,封禁违法账号,切断虚假医疗广告的传播渠道。同时,充分发挥社会监督作用,鼓励公众举报违法医疗广告,形成全社会共同参与的监管格局。

构建清朗的医患关系生态,还需厘清医疗广告乱象的成因,如医疗资源分配不均、医患信任缺失等深层次问题。要解决这些问题,需深化医疗体制改革,

完善医疗保障制度,提高医疗服务质量,让患者能够享受到更加优质、便捷、安全的医疗服务。需加强医德医风建设,弘扬救死扶伤的职业精神,让医生回归治病救人的初心,赢得患者的信任和尊重。需引导公众树立正确的健康观念,理性看待医疗广告,不盲目相信保健品、“特效药”,有问题及时就医,避免延误病情。只有这样,才能从根本上斩断利益链条,净化虚假医疗广告滋生的土壤,涵养互信互敬的医患关系生态。

医疗广告新规的实施,是规范市场秩序、保障公众健康权益的关键一步。其效力的充分发挥,有赖于多部门协同监管、形成合力,以及同步提升公众的健康素养,深化医疗体制改革、构建和诣的医患关系。并且根据市场动态和监管实践中的新挑战,持续优化调整,最终让医疗广告回归其服务的本质,为公众营造健康、诚信、和诣的医疗环境保驾护航。

据《人民日报》报道,黑龙江绥化市王先生反映,当地东城客运站作为绥化市向社会公布的惠民工程之一,总投资3600余万元。然而,该工程2015年建成后一直未启用。市民搭乘长途汽车仍在破旧的老客客运站,十分不便。记者调查发现,王先生反映的事的确存在。而除了东城站,另一座投资5000余万元建成的六合站,也在2015年底建成后,仅运营了一年多就因为亏损关闭。两座客运站相似的命运,背后原因有差异,也有共性。对前者来说,交通运输局原因为拆迁滞后,施工单位材料报送不及时,结算拖沓,施工单位则反称拆迁户不影响车站运营,验收材料早已补齐,直指“拖官不理”“不干不作为”。而在这种部门与施工企业的漫长拉锯中,车站成了“没人管的孩子”,一直闲置至今。这背后,本质上是一种公共责任的空转。因为无论如何,推动惠民工程及时落地,纵有再多困难,也是公共部门的应尽职责。如果说东城站的“烂尾”主要源自项目落地过程中的“不作为”,那么,差不多同时建成的六合站在运营不久后便关停,则更多与决策源头失当有关。两座客运站的“烂尾”,其共性原因相当明显:决策时盲目乐观、一哄而上,却缺乏对工程长期运行的充分考量。对绥化这样的人口流出地说,几乎同时上马两座大型客运站,本就给当地的财政承受能力带来不小的压力,且必要性严重存疑。更重要的是,两座车站建成后闲置十来年,却一直未见有人对这种荒唐局面负责,更迟缺缺乏实质性的盘活动作。这背后暴露的责任追溯机制的不足,或正是“迟决策而轻执行”项目规划阶段就应充分结合区域人口流动、城市规划等科学研判,并引入公众参与机制。而建设过程中更要压实责任,建立项目跟踪与交接机制,杜绝“新官不理旧账”。对已出现的闲置设施,则应及时盘活利用,同时严肃追究责任。唯有如此,才能让民生工程实现为民初衷,让公共财政的每一分钱都真正用在刀刃上,而不是沦为沉没的成本。

——新京报《客运站建成10年未用,背后是公共责任空转》