

观点声音

给新兴的“体育外卖”上把“安全锁”

□顾杭娟

热点快评

近来,一种被称作“体育外卖”的新兴服务模式,正走进大众生活。消费者通过手机下单,专业教练携带器材上门服务,提供个性化体育培训课程。这种模式因其灵活、便捷、省时的特点,受到越来越多家庭特别是双职工家庭的欢迎。

“体育外卖”模式的出现,有效缓解了部分家庭在体育培训方面的时间压力。过去,接送孩子参加课外培训成为许多家庭的负担,而“体育外卖”将教学服务延伸至家门口甚至家中,减少了通勤时间,提高了时间利用效

率。以南通为例,一些双职工家庭过去周末需频繁往返各类培训机构,如今通过“体育外卖”,孩子在家附近即可接受专业指导,节省出的时间可用于学习或休息,生活节奏更加合理。

从教学角度看,“体育外卖”有助于实现更有针对性的体育教育。教练可根据学生身体条件、兴趣特点和实际需求制订训练计划,尤其在中考体育备考中,能够对薄弱项目进行专项强化。相比传统大班教学,一对一或小班授课,更有利于教练关注个体动作规范,及时纠正错误,降低运动损伤风险,提升训练效果。

同时,“体育外卖”也为体育专业毕业生提供了新的就业渠道。近年来,体育类专业毕业生数量持续增长,就业竞

争加剧。这一新模式为他们创造了自主创业和灵活就业的机会。在南通,已有部分体育院校毕业生加入教练队伍,依托平台开展服务,在实现个人价值的同时,也为推动全民健身发挥了积极作用。

然而,“体育外卖”仍处于发展初期,面临不少问题和挑战。如行业缺乏统一标准和有效监管,导致教练资质参差不齐,部分人员未经系统培训即上岗,专业能力难以保证。教学多在小区空地、公园等非专业场地进行,缺少必要的安全设施和防护措施,存在一定的安全隐患。此外,服务内容、收费标准不透明、退费难等问题时有发生,影响消费者权益保障。

推动“体育外卖”健康有序发展,需要政府、平台和消费者共同参与。相关部门应加快研究制定行业规范,明确教练资质、服务流程、场地安全等基本要求,加强事中事后监管,引导行业合规运行。运营平台要落实主体责任,建立严格的教练准入机制,严格审核从业资格,完善用户评价和投诉处理体系,提升整体服务质量。消费者在选择服务时应增强风险意识,优先选择正规机构,签订书面合同,明确双方权利义务,依法维护自身权益。

“体育外卖”是体育服务模式的一种创新探索,顺应了群众对便捷化、个性化健身服务的需求。对待这一新生事物,既要肯定其积极作用,也要正视发展中存在的问题。只有坚持规范与发展并重,才能促进行业长期可持续发展,更好地服务于全民健身战略和体育强国建设。

一减一加,托起千万家庭“育儿梦”

□张敏琦

近日,国家出台《关于逐步推行免学费学前教育的意见》,明确从2025年秋季学期开始,对学前一年教育阶段费用减免。新政聚焦减轻家庭教育负担,提升普惠性学前教育资源供给质量。学前教育费用是幼儿家庭的一笔重要支出,对不少家庭来说是不小的负担。做好免费学前教育“加减法”体现了政府通过财政投入减轻家庭育儿负担,同时确保教育质量不降低的民生策略,推动民生改善和经济发展良性循环,为经济持续健康发展注入更强动力。

确保“免费不降质”,实现从“幼有所育”到“幼有优育”。学前教育作为儿童成长的奠基阶段,关系着人一生的全面健康

发展。高质量学前教育既是千家万户所盼,又是国家和民族长远发展所需。政策明确“免费不降质”,通过财政“加法”支撑教育“减法”。例如,中央财政已足额安排补助资金,并指导地方细化实施方案,确保资金及时拨付,避免幼儿园因收入减少而降低服务质量。在有效降低人民群众教育支出成本的同时,还要重视提高基本公共教育服务水平,确保学前教育实现“普惠安全优质发展”。

做到“尽力而为、量力而行”,减轻家庭负担,保证财政收入可持续。在免费项目上,明确免保育教育费,不含伙食费、住宿费、杂费;在免费年限上,则明确从幼儿园大班开始,而非覆盖全部学前教育阶段。下一步,通过政策依托学前教育管理信息系统,精准审核在园儿童数据,确保资金使用规范、安全、有效。例如,通过系统实时监控幼儿园收费情况,防止虚假冒领、挤占挪用补助资金;通过数据分析预测未来学龄人口变化,为政策调整提供科学依据。

学前教育不仅是个人成长的起点,更是社会进步的引擎。通过科学规划与持续投入,重塑学前教育生态,释放儿童潜能得到公平、创新与包容的未来。

发展。高质量学前教育既是千家万户所盼,又是国家和民族长远发展所需。政策明确“免费不降质”,通过财政“加法”支撑教育“减法”。例如,中央财政已足额安排补助资金,并指导地方细化实施方案,确保资金及时拨付,避免幼儿园因收入减少而降低服务质量。在有效降低人民群众教育支出成本的同时,还要重视提高基本公共教育服务水平,确保学前教育实现“普惠安全优质发展”。

做到“尽力而为、量力而行”,减轻家庭负担,保证财政收入可持续。在免费项目上,明确免保育教育费,不含伙食费、住宿费、杂费;在免费年限上,则明确从幼儿园大班开始,而非覆盖全部学前教育阶段。下一步,通过政策依托学前教育管理信息系统,精准审核在园儿童数据,确保资金使用规范、安全、有效。例如,通过系统实时监控幼儿园收费情况,防止虚假冒领、挤占挪用补助资金;通过数据分析预测未来学龄人口变化,为政策调整提供科学依据。

学前教育不仅是个人成长的起点,更是社会进步的引擎。通过科学规划与持续投入,重塑学前教育生态,释放儿童潜能得到公平、创新与包容的未来。

有话直说

以提升助农实效 助力乡村振兴

□倪俊杰

近日,启东市政协组织部分政协委员和新的社会阶层人士来到全国文明村范龙村,通过举办黄桃嘉年华活动,搭建线上线下销售平台,演绎“桃园结义”共建和美乡村的助农故事。

党的二十大报告强调,加快推进农业农村现代化,扎实推进乡村振兴。农业农村农民问题是关乎国计民生的根本性问题,而乡村振兴战略是解决“三农”问题、建设现代化农业体系的关键抓手。农业作为国民经济的基础产业,对于保障国家粮食安全、推动经济增长和维护社会稳定具有至关重要的意义。助农工作作为连接农业生产与市场需求和衔接小农户与现代农业的关键纽带,其成效直接关系到农民收入增长与农村经济可持续发展。

加大政策扶持力度,构建多维监管体系。政府应充分发挥政策引导作用,通过财政补贴和税收优惠等措施加大政策扶持与激励力度。除了直接补贴外,还可以采用贴息、担保和风险补偿等方式,引导社会资本投入农业农村领域。同时降低金融机构在农村地区的运营成本,提高其服务农村经济的积极性和主动性,加强对新型农村金融机的监管和指导,防范金融风险。

提升农产品品质,强化特色地

域品牌建设。通过实施标准化生产流程,融合数字化运营管理手段,全面提升农产品质量,并构建完善的质量追溯体系,让消费者能便捷地追溯产品的原产地、生产全过程及详尽的质检信息,从而显著增强公众对农产品安全与质量的信心。同时,优化农产品流通产业链,减少不必要的运输损耗,确保农产品以最鲜活的状态送达消费者手中。深入挖掘并巧妙融合地方特色与乡土文化元素于品牌建设之中,通过生动讲述“三农”故事和精彩展现乡土风情,结合地域特色打造具有独特竞争优势的农产品品牌。在此基础上,积极寻求与知名营销平台的战略合作,借助其专业能力与丰富经验,对外推广和宣传农产品品牌,为农产品品牌赢得更多市场份额与利润。

强化培训与合作,构建农业人才体系与合作模式。创新农技推广方式方法,采用现场观摩、田间学校和远程培训等形式,提高技术的覆盖面和到位率,鼓励高等教育机构与企业、政府三方携手,共同打造“农业+营销+直播”的复合型人才培养体系。结合政策扶持与资金激励,吸引并留住高素质人才投身于乡村振兴事业,鼓励青年才俊返乡创业为农产品直播领域带来创新思维与先进技术,持续注入新鲜活力。



“洋雷锋”勇救落水女

8月17日,一名女子在市区紫琅湖游玩时不慎落水。危急时刻,路过的瑞典籍夫妇挺身而出,丈夫毫不犹豫跳入水中将女子托起,在妻子协助下成功将其救上岸。落水女子的哥哥近日从云南赶到南通,感谢这对跨国热心夫妇。朱晋画

广电新政为文艺创作注入源头活水

□张佳琴

近日,国家广播电视台总局出台的《进一步丰富电视大屏内容 促进广电网视听内容供给的若干举措》在文艺界激起阵阵涟漪。这不仅是近年来影视行业最重磅的监管松绑政策,更是一次对内容创作规律的尊重与回归,旨在解决内容供给不足、创作受限、观众流失等核心痛点。这21条新规犹如一场及时雨,滋润着曾经因种种限制而略显僵化的创作土壤,让艺术创作的种子得以更好地生根发芽、抽枝展叶。

纵观此次新政,最令人振奋的是对创作规律的尊重与回归。取消电视剧40集的数量上限,让《三国演义》这样的鸿篇巨制不必再削足适履;放开季播剧排播限制,使《庆余年》这类优质作品能够及时回应观众期待;古装剧调控从“一刀切”变为“精准化”,为

不同类型作品的百花齐放创造了条件。这些举措看似是技术性调整,实则是对艺术创作本质的深刻理解。优秀的文艺作品需要足够的时间和空间来精心雕琢,需要遵循自身的生长节奏和内在逻辑。正是这种对创作规律的尊重,才能让文艺工作者摆脱束缚、放开手脚,真正把心思和精力投入到创作中去。

政策的生命力在于执行,新政的亮点更在于突破。解除四大名著翻拍禁令可谓破冰之举,让《红楼梦》《西游记》等经典瑰宝得以在新的时代条件下重放光彩。据悉,最新版《红楼梦》剧组已开始海选05后新人演员,并计划1:1实景搭建大观园,这种精益求精的创作态度正是新政所鼓励的方向。与此同时,审查机制的创新同样值得称道。同步审查压减了等待时间,“边审边播”试点则为创作提供了更多可能性。这些点都体现了

了管理部门的服务意识,也展现了与时俱进的工作方法,让行政管理与艺术创作相得益彰、相互促进。

新政另一大亮点是放宽境外剧引进限制,这不仅是满足观众多元化文化需求的务实之举,更是文化自信的生动体现。当我们打开窗户看世界的时候,世界也在透过这扇窗户看我们。境外优质内容的引入,既能让国内观众领略不同文化的魅力,也能为国内创作机构提供学习借鉴的机会。这种开放包容的姿态,必将促进中外文化交流互鉴,推动中华文化在汲取世界优秀文明成果的基础上实现更好的创新发展。

当然,任何改革都伴随着挑战。取消集数限制后如何避免剧集“注水”,放宽引进限制后如何保持文化主体性,这些都是需要持续探索的课题。“改革开放是决定当代中国命运的关键一招。”文艺

领域的改革同样需要保持战略定力,坚持在发展中解决问题,在创新中积累经验。我们相信,只要坚持“内容为王”的创作导向,恪守“以人民为中心”的创作理念,中国文艺就一定能够在新政策的春风中焕发勃勃生机。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。广电新政的出台,恰逢其时地呼应了新时代人民群众对美好精神文化生活的新期待。当创作环境更加宽松有序,当创新活力充分涌流,我们有理由相信,中国文艺必将迎来一个精品迭出、百花争艳的黄金时代,为文化强国建设注入强大精神动力,为民族复兴伟业提供丰厚文化滋养。这不仅是一场行业政策的调整,更是一次文化生态的重塑,其深远影响将随着时间推移而愈加显现。

近日,有网友发现,北京某商场将“母婴室”更改为“育婴室”,设有自动门和隔帘,将哺乳区与换洗区明确分隔。爸爸们可以在换洗台区域为孩子更换尿不湿,哺乳区则仍为妈妈们保留私密空间。还有媒体报道,上海、深圳一些大型公共场所,开始尝试在“母婴室”之外另设“父婴室”,专门方便带娃出行的爸爸们使用。笔者为这样的举措点赞,因为现实中确实有需求。一些“母婴室”只供妈妈使用,有的还在门口贴上“男士免进”的提示牌,无形中设置障碍。改为“育婴室”、另设“父婴室”,爸爸独自带娃出门会更省心。对于有娃家庭,这样的改变带来更多便利,让爸爸、妈妈或其他监护人放心使用安全、卫生、功能完备的照护设施。建设生育友好型社会是一项长期工程,只有瞄准痛点,细化措施,精准发力,以更多温暖举措回应多元关切,才能真正为生育减负,让宝宝爸妈的育儿之路走得更省心、更舒心。

——人民日报《“母婴室”改“育婴室”,一字之差显理念之变》

近年来,极端天气多发。今年以来,暴雨、台风、高温不断,在此背景下,极易引发各类灾害和安全事故。遗憾的是,气象预警发出后,仍有一些安全事故发生,造成人员伤亡,让人痛心。相信不少人都听说过著名的“海恩法则”,即每一起严重事故背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。具体到极端天气引发的各类安全事件,我们有必要检视;在气象预警发布后,我们在防灾减灾工作中是否存在不足。比如,在收到气象预警后,是否立即启动相应级别应急预案,做好人员疏散、物资调配、隐患排查等工作?应急预案是否扎实落地、应急联动链条各环节是否完整有效?防灾减灾的账,从来不是赌概率,而是用可控的资源避免或减小灾害带来的损失。当每一个预警发出,只有果断采取行动而非侥幸等待,才能将未知的巨大风险转化为已知的可控成本。然而,现实中,一些地方和组织不反思自身应急不力,反将相关安全事故的责任一味归咎于极端天气的不可控以及气象预报的不准确,似乎只要天气预报再精准些,所有的灾害和事故就都能避免。暴雨洪涝固然可怕,更可怕的则是警报拉响之后依然“沉睡”的心灵。我们应当对自然始终保持敬畏之心,切不可心存侥幸,尤其是要把人民安危放在至高位置,保持“时时放心不下”的责任感。“宁可十防九空,不能万一失防。”在越发频繁的极端天气面前,克服麻痹大意思想,进一步强化底线思维和极限思维,既要竭尽全力攻克科学难题,提升极端天气监测预警服务能力,更要警钟长鸣,进一步完善落实应急预案,加强隐患排查整治,让预警信息在防灾减灾工作中发挥最大作用,最大限度守护群众生命财产安全。

——光明日报《预警响应联动 把握灾害防御主动权》

“我教你写作,我想学习陶艺和瑜伽,互相免费,时间自由……”据近日《光明日报》报道,不知从何时起,“技能交换”的风潮悄然席卷社交平台。没有金钱交易,全凭兴趣联结,这种“以所长换所需”的模式,不仅让知识技能流动起来,更勾勒出当代青年的生活新态度。技能交换之所以走红,是因为戳中了年轻人的痛点与“痒点”。想培养新爱好,付费课程动辄几千元;想拓展社交圈,却苦于没有共同语言。而技能交换像一把钥匙,同时打开了两扇门,既能解锁新技能,又能认识同频的朋友,这种新模式精准契合了年轻人的生活哲学。有人说,这是“穷出来的智慧”,实则不然。当代青年并非拒绝消费,而是拒绝为溢价买单。技能交换中,价值的衡量标准变得纯粹:一段优美的吉他旋律,一个实用的剪辑技巧,都可以成为“交换货币”。去商业化的互动,不必担心被推销课程,不用顾虑教学隐私,让学习回归兴趣本身。在这种“双向奔赴”中,教的人要琢磨怎么讲对方才懂,学的人要思考如何练才能让对方认可,互动中藏着被需要与获得感,这种正向反馈无疑能滋养内心。事实上,技能交换的意义早已超越“学东西”。有年轻人在社交平台上分享:“本来只想学做饭,结果和交换对象成了每周聚餐的朋友,现在连对方家的猫都认识了。”从“技能伙伴”到朋友,技能交换搭建的不仅是学习平台,更是情感联结的桥梁。在快节奏的生活里,青年群体用热爱打破壁垒,建立社区,在低成本的快乐中找到了属于自己的精神角落。换个角度看,技能交换也重构了年轻人的社交生态。在算法推送的世界里,人们习惯了“刷视频式社交”,却难有深度互动;在快节奏的工作中,同事成了最熟悉的陌生人,朋友聚会也常变成各玩各的手机。而技能交换需要“面对面”“手把手”,一个和弦的纠正,一次运球的示范,都需要专注与投入。“沉浸式社交”让年轻人体会到被倾听、被理解的温暖,也让社交媒体恐惧在共同的热爱中渐渐消融。当然,技能交换也面临一些现实问题。有人担心教学水平参差不齐,有人顾虑时间匹配难,还有人遇到过只索取不付出的情况。从这个意义上说,该模式需要在实践中不断完善,也需要参与者真诚沟通、全情投入,让自愿、平等、尊重成为默契。技能交换是年轻轻人用热爱编织的社交网络,是用巧思点亮生活的智慧。这股风潮里,藏着当代青年动人的特质:他们不抱怨资源有限,而是用创造力盘活拥有;不沉溺孤独,而是用真诚联结彼此;不在焦虑中迷失,而在热爱里扎根。

——工人日报《“技能交换”何以成为青年社交新潮流》

据报道,云南大理苍山存在无序滥采等问题。记者调查发现,仅在苍山脚下阳和村一个进山路,单日就有超过40辆车、500多人上山采菌,而整个苍山,类似的采菌路线多达二三十条。当日,云南省大理州政府召开苍山保护管理专项整治专题会议,强调以零容忍的态度严厉打击违规旅游、商业采菌等破坏生态环境行为;加强源头治理,开展文旅行业法规培训,规范市场秩序,严禁违规宣传;对推进不力的严肃处理,对失职渎职的依法追责。一些机构打着“研学游”“探险游”的旗号,干的是“薅生态羊毛”的活儿。这种看似“亲近自然”的体验,背后暗藏对生态环境的威胁,如此做法与人们所倡导的文明旅游理念完全背离。依据《云南省大理白族自治州苍山保护管理条例》,“擅自采摘花卉、果实、茎叶”“挖掘、采集国家和省列入保护名录的植物”,都是苍山保护管理范围内禁止的行为。可见,在相应区域内无序采挖野生菌的行为,已然涉嫌违反这些要求。此番大理州政府决心进行专项整治,是对这些乱象的纠偏。事实上,今年7月,社交平台上就有帖文称,大批游客进入苍山,“大理的野生菌,马上要被游客采绝了”。彼时,不少游客呼吁要对这些乱象进行纠治,但从此番媒体报道的情况看,似乎并未得到应有的重视。况且,像苍山这样有一定海拔的区域,本就有植物生长周期长、生态系统自我修复能力弱的特性。一个地方的生长环境遭到破坏后,轻则5—10年之后才能再长出新的野生菌,严重的情况下还会导致野生菌种群彻底消失。如不及时阻止,难免会造成更严重的破坏。坦白讲,游客或许只是抱着好奇的心态采挖,但这不是脱责理由,不能因为自身的无知,就对生态环境造成破坏。除了游客要“自重”外,那些通过各种渠道招揽游客的组织,才是属地和管理部门要重点打击和引导的。当然,根治乱象,仅靠短期整治还不够,杜绝无序商业行为,引导其依法依规有序经营,方为长久之道。

——新京报《组团“大理采菌”,不是生态游正确姿势》

近日,绍兴鲁迅纪念馆内一面展示鲁迅吸烟形象的网红墙画引发社会广泛讨论。8月22日,控烟志愿者孙女士通过“浙里办”平台投诉,认为这幅放大版的墙画可能对公众产生误导,建议将其改为鲁迅摒弃的形象。绍兴鲁迅故里景区25日晚回应:景墙落成至今已有22年之久,是鲁迅故里的组成部分,已成为海内外游客来绍兴的重要打卡地。鲁迅故里景区始终坚持尊重鲁迅、尊重历史、尊重艺术,不轻易改变鲁迅在广大游客中的既有形象。这场争议实际上反映了历史符号在现代社会表达中的普遍困境。解决这一困境需要建立多层次的应对机制:在操作层面,可以借鉴国内外优秀博物馆的经验,在保留原作的基础上增设说明牌,补充必要背景信息;在技术层面,可考虑运用现代数字技术开发互动展示系统,让观众能够自主选择了解历史人物的不同侧面;在制度层面,建议组建专家咨询团队,对可能引发争议的内容进行前置评估。这样既能保证历史的真实性,又能兼顾现代社会的价值诉求。具体到鲁迅纪念馆的案例或许可以考虑:在保留现有墙画的基础上增设互动解说装置,补充说明鲁迅当时吸烟的情境;开发配套教育项目,通过讲座、工作坊等形式引导公众辩证看待历史人物的生活习惯;在社交媒体等传播平台上主动释疑解惑,避免片面解读。这样既尊重历史真实,又履行现代责任,在两者之间寻找最大公约数。在保留历史真实与履行现代责任之间,需要的是一种简单取舍,而是创造性的转化与创新性的发展,让历史人物的精神遗产真正成为照亮当代的灯火。这就需要文化机构、专家学者和公众共同努力和积极推广,只有多方形成良性互动,才能构建起既尊重历史又面向未来的文化展示生态。

——北京青年报《鲁迅夹烟墙引争议:公共空间文化符号该如何转译?》