



我国数字出版产业规模超1.7万亿元

据新华社郑州8月27日电 第十五届中国国际数字出版博览会举办之际,《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示,2024年,我国数字出版产业收入持续增长,整体收入规模超1.7万亿元,比上年增加8.07%。

扫描书中的二维码,静态的文物便能“跃出”纸面,把高清细节呈现在你眼前;厚重的历史典籍,配上名师音视频解读,瞬间变得生动可亲。越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告(2025)》。报告以全国557家出版单位数据为基础,2024年

出版融合发展收入总计97.24亿元,较2021年增长19.1%,呈现快速发展态势。

报告显示,2024年,网络文学营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%;用户规模累计达6.38亿,同比增长16%。与此同时,网络文艺被首次纳入国家级精神文明建设表彰体系,第十七届精神文明建设“五个一工程”奖中,有三部网络文学作品入选。网络文学海外新增注册用户3000万人,活跃用户约2亿人;中国游戏企业深耕海外市场,实现13.39%的收入增长,实际销售收入超185亿美元。

海安一批制造企业“逆势踩油门”拼抢市场 向“高”处立 向“特”处行



新签约并注册5亿元以上内资项目37个、3000万美元以上外资项目6个,新开工5亿元以上工业项目25个,6个省重大项目全部开工,51个南通市重大项目开工48个,项目建设继续保持全市前列……这是本报记者上周在海安采访时获知的一串上半年项目建设数据。

猛攻三季度,干出加速度,海安市上下全力以赴抓项目热情不减。在当前经济“紧环境”中,一些制造企业没有“刹车观望”,而是“逆势踩油门”,实施二期、三期,甚至四期项目,用创新重构生产要素性价比,全力拼抢市场。他们的做法与成效,或给同行带来一些启示。

弘盛四期:转型升级中挖掘潜能

江苏弘盛新材料股份有限公司内,一辆辆铲车举着一吨重的成品袋子,从仓库往大货车开去。公司生产总监梁万志笑着给我们出了道算术题:“每天出厂锦纶切片

等产品1300吨,一车一个集装箱,每箱装22吨,你说得多少车?”

2012年11月,弘盛新材料落户海安,一期工程总投资近2.5亿元,二期项目于2018年9月投产,如今四期项目的最后一幢楼已经封顶,将承载再生尼龙的生产任务。10多年来,该公司一直在追加投入的路上,计划布局19条生产线。目前,已有9条投产,2条在安装,8条在设计和酝酿中,明年年底将全部投用。

正在安装的两条生产线是升级版的设备,计划明年2月投产。一条采用国内方案,主要生产薄膜、工业丝、帘子布等系列产品,另一条则使用进口设备,侧重高端的服装面料等生产。这两条生产线的优势还在于对工艺进行优化。原来的单线产能100吨,而新上的升级版达到200吨,用电能耗也较原来下降了10%。

弘盛新材料扩大产能的主要原因是紧盯市场,不断地转型发展。“我们专注于锦纶

切片,它具有耐磨、亲水性等特点,用于服装面料舒适度会更好。”梁万志说,目前,全球涤纶产能约6000万吨,而锦纶仅约800万吨,在替代原有市场方面存在较大的需求。

目前,弘盛新材料的体量在行业内已跻身前三,属于切片领域的头部企业。去年,弘盛新材料实现销售额约50亿元,今年预计同比增长20%。

【启示】当前经济承压下,与其被动收缩,不如锚定细分领域潜在需求,以滚动式投入强化供应链自主权。制造业的“稳”不靠“守”,而是“转”,唯有以转型升级提升要素效率,以市场洞察捕捉替代机遇,才能在周期波动中把规模优势转化为竞争优势。

威尔曼三期:市场研判中做大蛋糕

江苏威尔曼科技股份有限公司人机智能交互系统控制项目已经封顶,正在进行内部装修,下月初开始设备安装。

威尔曼科技扎根海安20多年,是一家专业从事电梯智慧交互的国际化公司,为客户提供人机界面、智能楼宇、多媒体、按钮等系列产品。该项目为三期项目,总投资5亿元,将以深加工玻璃作为新型材料,取代之前电梯用的不锈钢板材。

受房地产等影响,整个电梯行业的进展异常艰难,但威尔曼科技精准研判市场

发展趋势、深入分析客户需求,毅然逆势而行,新上三期扩建项目。

“早在多年前,公司就注意到,靠同质化的低效竞争,产品的品质就会下降,企业的发展注定难以继;靠销售价格的内卷,企业没有足够利润,不足以也没有精力研发新的产品,企业注定走不远。”公司副总经理顾群说。

威尔曼科技是国家级的制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业。该公司运用玻璃材料做深加工,增加客户的选择余地。以往的同类型产品为了展示个性化或装修的豪华性,往往会用到钛晶材料,在日常清洁维护过程中会产生雾化现象,而玻璃非常耐磨,不会出现这种现象。

“这是我们通过研判市场后得出的结论。”在公司产品展示厅,顾群说,目前,每年订单达到30万套。销量上去了,产量跟不上,于是就有了扩建的计划。

【启示】跳出同质化价格战,通过材料创新重塑产品价值也是企业的生存之本。市场永远不缺需求,缺的是精准对接需求的供给。企业要在下行周期中破局,更要以显微镜般的洞察力捕捉用户隐性痛点,用差异化创新创造不可替代的价值,将萎缩的“市场蛋糕”重新做大。

(下转A2版)

干字当头 干出精彩

南通综保区 排名首进全省前五

本报讯(记者司占伟)26日,海关总署发布2024年度全国综保区发展绩效评估结果,南通综保区在全省21个综保区中排名第5位,较上一年度前移1位,首次挺进全省前五强,持续保持苏中苏北第一,在全国154个参评综保区中排名第51位,较上一年度前移2位。

据了解,此次绩效评估由海关总署联合六部委组织,是反映综合保税区高水平开放、高质量发展的年度“大考”,涵盖规模效益、质量效益、开发利用、辐射服务和业态创新共五类30余项指标。

近年来,南通综保区在持续壮大生产制造、物流、贸易的基础上,积极布局生产性服务业,培育发展了跨境电商、保税研发、保税展示等创新业态。此次评估细分指标显示,南通综保区跨境电商业务进出口值列全国第17位,研发业务进出口值列全国第19位,在新增授权专利、企业资质获取和新业态创新发展上均取得满分好成绩。

建设政治机关 提高工作质效

市人大常委会召开党组会议 暨第53次主任会议

本报讯(记者陈凯文)昨天,市十六届人大常委会召开党组会议暨第53次主任会议。受市委书记、市人大常委会主任、党组书记吴新明委托,市人大常委会常务副主任、党组副书记姜永华主持并讲话。

会议学习贯彻习近平总书记近期重要文章重要讲话重要指示和中央有关文件精神,传达学习2025年三季度中央和省、市层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议精神,研究贯彻落实意见。会议研究市政府关于乡村振兴战略实施情况、全市信访工作情况等报告,市人民代表大会专门委员会工作规则修改事宜;分别听取市中级人民法院、检察院上半年工作情况报告,通州湾江海联动开发示范区检察院工作报告,南通经济技术开发区经济社会发展情况报告。

市人大常委会党组成员、主任会议成员出席会议。

同日,市人大常委会党组还召开了全面从严治党暨意识形态工作扩大会议,总结今年以来全面从严治党、意识形态工作情况,研究部署下一阶段任务。

多次勇救落水者 南通一人入选 “中国好人榜”

本报讯(记者邢知洁)昨天,2025年第二次“中国好人榜”发布,共有150人(组)光荣上榜。其中,我市海门区四甲镇金跃村村民张林江当选“见义勇为”类中国好人。

2025年2月9日,气温降到了-7℃,一名孩子在冰面上玩耍时不慎掉入冰河。张林江看见后毫不犹豫跳入河中,以毫厘之躯救起9岁落水儿童。这并非老人首次与死神赛跑。二十多年前,张林江曾在家门口的河里救过隔壁邻居家的孩子;搬入金跃村前,张林江在老宅(范南村)也曾救过落水者。

持续深化营商环境提升年——

万事好通

为民营经济发展 注入“强心剂”

市市场监管局出台18条工作举措

■A2看南通·要闻

从“新”透视 江苏经济发展劲头

■A8观天下



定制家庭游、增加观赛点,如东消费场景不断上新—— “苏超”赛季 “鲜”声夺人

南黄海小开渔后,在“苏超”赛事游、暑期亲子游等主题游的带动下,如东文旅市场“鲜”声夺人、热潮涌动。

作为长三角地区滨海文旅消费的关键目的地之一,为满足各地游客从“打卡式”游览向深度“体验式”转型的升级需求,如东不断丰富文旅产品供给,推出个性化、特色化的场景、路线、玩法,让游客在欣赏沿海迷人风光的同时,也能深入“品味”渔乡、渔港风情,真正实现从“到此一游”到“期待再来”的质变,有力助推文旅消费活力全面释放。

一条旅游线路 深度连接沪上家庭

“如东吃得好、住得好,我们下周还来!”22日晚,“上海一家游南通——游在南通·鲜在如东”一日游主题线路首发之旅,在栟茶古镇璀璨的灯光秀中圆满结束,上海游客孙玉妹仍意犹未尽。

当天,1辆大巴和4辆自驾游车辆满载着72名上海游客,沿着如东蜿蜒的海岸线边逛边玩。一路上,游客们尽情体验了海上迪斯科的激情、码头寻鲜的乐趣、温泉乐园的惬意以及栟茶古镇的热闹。“今天我玩得特别开心,最喜欢水上乐园的滑梯,还能和小伙伴打水仗,晚上的海鲜也很好吃。”小游客王艺涵兴奋地说。

暑期本就是亲子游高峰期。“这条从

上海到如东的旅游线路非常受欢迎,今天72人的团基本都是爸爸妈妈、爷爷奶奶带着小朋友来玩,他们也很幸运搭上‘上海一家游南通——游在南通·鲜在如东’线路首发顺风车。一天下来,大家反响特别好。”上海盛天旅行社领队路金佩介绍,目前沪上家庭团每周客流量稳定在四五百人,旅行社也会积极宣传一日游主题线路,努力将更多上海游客带到如东。

一日游、一路“鲜”。据了解,“上海一家游南通——游在南通·鲜在如东”一日游主题线路主要是针对上海线旅行团,推出的以“品海鲜、泡温泉、逛古镇”为核心的一日游经典线路。一天之内,游客们不仅能够“抢鲜”品尝刚上岸的新鲜渔获,还可沉浸于美人泉、黄金泉、毓硅泉、太阳神泉的疗愈之中,品尝鲜嫩的温泉鸡蛋,更能夜游千年古镇,领略古色古香的建筑风貌和深厚的文化底蕴。

“除此一日游线路之外,我们还将进一步加强与上海旅行社的对接,陆续推出更多的两日游、三日游以及深度旅游线路,在下一个月全面开渔季,吸引更多游客来如东赶海品鲜。”江苏栟茶古镇文化旅游发展有限公司副总经理丛旭彪介绍。

一场狂欢盛宴 拉满“引流”情绪价值

绚烂的霓虹灯下,鼓点与吉他声交织出欢快的旋律,伴随着舞台上音乐嘉

宾的激情开唱,一场专为市民和游客打造的狂欢盛宴在喜润城西侧广场再度上演。22日晚7时,15米长的“元宇宙飞船”燕京大篷车从长沙镇转场城中街道,场地变换,热闹不变。

“大学同学从外地回来,我们特意把聚会地点选在活动现场,海鲜烧烤加啤酒,满满全是家乡的味道。”微醺的节奏中,市民李先生难掩喜悦之情,“活动表演很精彩,深深为家乡感到自豪,希望这样的活动多多举办。”聚会中,他们伴着音乐不时举杯畅饮,仿佛回到意气风发的年轻时光。孩子们在人群中穿梭嬉戏,手中的荧光棒舞出了残影,为这场狂欢盛宴增添了几分童真与活力。

除了精彩的演出、不尽的美食,互动游戏更是将现场氛围推向了高潮。有奖问答环节,台上的主持人话音刚落,台下的参赛选手们便飞速冲上台抢答,场面一度十分热烈。“我抢答赢了4瓶啤酒,免费得来的,喝着更爽!”市民丁卫红满脸笑意地说。

从8月18日启幕到25日落幕,2025燕京啤酒大篷车全国巡演如东站活动连“嗨”7天,两大广场接力狂欢,打造“啤酒大篷+主题市集”的立体消费场景,奉上U8特调、特色美食摊位,通过提供“逛、玩、饮、购”一站式闭环体验,为市民游客带来独具滨城特色的享受,整场活动累计吸引市民游客入场超万人次,场内最高峰达到1000余人。

(下转A2版)

《烽火战旗——〈江海报〉里的抗战记忆》系列报道②

同仇敌忾,艰苦斗争筑起钢铁长城

➤A4

